(PLAN OPERATIVO ANUAL) 2016

DATOS INSTITUCIONALES

DESPLIEGA LA INFORMACIÓN INGRESADA EN EL PPI | **INSTITUCIÓN: ULEAM** | **CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL**

CÓDIGO INSTITUCIONAL: 1749999

FUNCIÓN INSTITUCIONAL PRINCIPAL SEGÚN MANDATO LEGAL: Educación Superior | **BASE LEGAL: Ley de Educación Superior** | **TIPO DE NORMA: LEY ORGÁNICA No. 10 REGISTRO OFICIAL: 313 FECHA. 13 DE NOVIEMBRE DE 1985**

MISION: La Carrera de Ingeniería Comercial, forma profesionales emprendedores en el ámbito empresarial, con alto nivel de conocimiento científico, tecnológico y humanístico, que coadyuven al mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad, conservando el medio ambiente.

VISION : La Carrera de Ingeniería Comercial, será reconocida a nivel nacional como líder en formación de profesionales emprendedores en el ámbito empresarial, a través de una gestión académica de excelencia e innovación, basada en altos estándares de calidad y una imagen institucional comprometida con el desarrollo socio-económico y sustentable del País.

PLAN PLURIANUAL DE GOBIERNO

1. [ ] Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
2. [ ] Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad
3. [x] Mejorar la calidad de vida de la población
4. [ ] Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
5. [ ] Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
6. [ ] Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
7. [x] Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
8. [ ] Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
9. [ ] Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
10. [x] Impulsar la transformación de la matriz productiva
11. [x] Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
12. [x] Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Objetivo Estratégico Institucional	Objetivo de la carrera	Indicador de gestión del objetivo	Meta anual de gestión del Objetivo	Tiempo previsto para alcanzar la meta (en meses)	Programación cuatrimestral en % de la meta												Presupuesto	Programa , proyectos y actividades	Responsable (Cargo)
					1er. cuatrimestre (Enero-Abril)				2do. cuatrimestre (Mayo-Agosto)				3er. Cuatrimestre (Septiembre-Diciembre)						
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
ACADEMIA																			
Desarrollar un modelo de gestión académica, articulando las funciones sustantivas de la universidad, garantizando en la Uleam una educación superior de calidad que forma talentos humanos con sólidos dominios científicos, tecnológicos y humanísticos dando respuestas a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional.	Se eleva la calidad de la planta docente de la carrera	Docentes certificados como investigadores	El 5% de los docentes obtiene la certificación de investigador por la Senescyt													100%	200000,0	Acciones de aprendizaje conjunto para subir a plataforma	Comisión de investigación, docentes y aspirantes a Doctor
		Incremento de Docentes con Grado Cienctífico de Doctor en Ciencias	Se incrementa en 1 (2%) el número de PhD por una defensa doctoral exitosa															Seminarios científicos	
		Avances en las investigaciones doctorales	Se aprecian avances en el 70 % de las investigaciones doctorales															Seminarios y asesorías	
	Elevar la calidad del proceso de investigación	Realizar autoevaluaciones periódicas y trabajar en función del plan de mejoras	Contar con plan de mejoras a partir de autoevaluaciones periódicas del proceso de investigación	12							50%					50%	0,00	Auatoevaluaciones	Comisión de investigación
INVESTIGACIÓN																			
	Contar con un modelo de investigación en función de los dominios, líneas, programas y proyectos pertinentes en la carrera a partir del modelo de la universidad	Coherencia del modelo de investigación	Modelo de investigación certificado por el DCI, que tribute a los dominios y líneas de la ULEAM, debodamente organizado y fundamentado	8								100%					0,00	Sesiones de trabajo con conjuntas con comisiones y aprobación en Consejo de Facultad	Comisión de investigación y comisión académica
																		Socialización a colectivo docente y presentación para certificación	
	Promover la investigación estudiantil	Cantidad de estudiantes que investigan	EL 40 % de los estudiantes de 4to a 10 nivel realizan investigación extracurricular, asociada o no a proyectos de investigación	12									50%			50%	0,00	Cursos, talleres, controles y acompañamientos a las àreas	Comisión de investigación, docentes
		Cantidad de grupos científicos estudiantiles	Se forman al menos 5 grupos científicos estudiantiles que obtienen resultados de publicación y/o participación en eventos																

Generar conocimientos científicos, tecnológicos, rescatar los saberes ancestrales, a través de una coherente institucionalización de la dinámica de los procesos de investigación, para resolver los principales problemas del país mejorando la calidad de vida y aportar valor social al conocimiento.	Elevar los resultados del proceso de investigación en la carrera, lo que debe expresarse en el incremento de publicaciones, participaciones en eventos e incorporación en redes de investigación	Cantidad de libros o capìtulos de libros revisados por pares	Se publica al menos 1 libro científico por parte de docentes de la carrera, en editorial que realice revisión por pares	11							20	20	20	20	20		0,00	Seminarios para publicaciones Acciones de publicación	Comisión de investigación, docentes
		Cantidad de publicaciones científicas.	Todos los docentes con grado Científico de Doctor en Ciencias (PhD) publican (o reciben aceptación) de al menos 1 artículo en revistas de SCOPUS, u otra considerada dentro del indicador (1 solo PhD)									20	20	20	20	20	0,00	Conformaciòn de base de datos con convocatorias de publicaciones y eventos. Socializar con docentes. Conformar compromisos	Direccion de Inv. Decanos. Docentes.
		Cantidad de publicaciones de carácter regional	Todos los docentes con grado Científico de PhD publican (o reciben aceptación para publicación) al menos 1 artículo en revistas de indización regional									20	20	20	20	20	0,00		
			Todos los docentes con título de Máster en Ciencias publica 1 artículos (entre dos), en este tipo de revistas									20	20	20	20	20	0,00		
			Todos los docentes en formación como PhD publica un artículo en revistas indexadas en bases de datos regionales									20	20	20	20	20	0,00		
			Todos los proyectos semilla aprobados publican al menos 1 artículo (2 proyectos semilla)									20	20	20	20	20	0,00		
		Ponencias presentadas a eventos	EL 10% de los docentes participan en eventos internacionales									20	20	20	20	20	0,00		
			El 40 % de los docentes participan como ponentes en eventos nacionales reconocidos por Senescyt									20	20	20	20	20	0,00		
			40 % de los docentes participan como ponentes en otro tipo de eventos reconocidos por Senescyt (regional, institucional)									20	20	20	20	20	0,00		
		Organización de eventos para estimular la investigación científica y estudiantil	La carrera desarrolla al menos un evento para estimular la investigación de estudiantes y docentes: Se desarrolla la semana de investigación.									100						Registro en Senescyt	Comisión de investtigación
											25	50	50					Organización y convocatoria	

													100				500,00	Desarrollo evento	
		Gestionar la inserción de la carrera en en redes de investigación nacionales, regionales e internacionales	La carrera es miembro titular o asociado de una red de investigación regional del campo de estudio de la administración	11							3%	10%	60%	27%			2.000,00	Identificación de redes de investigación Solicitud de incorporación Recibimiento de visita de la red para constatar informes Pago de cuota de ingreso Participación en primer evento	Comisión de investigación y comisión académica
		Se registran resultados de docentes de la carrera	Se obtiene registro de propiedad de, al menos 5 resultados (patentes y registros)										100%				0,00	Asesoría a docentes	Comisión de investigación
	Obtener resultados pertinentes en la gestión de proyectos	Porcentaje de avance de los proyectos y cumplimiento de sus objetivos (Cantidad de proyectos, presupuesto ejecutado, incorporación de docentes titulares,alineación, resultados en eventos, publicaciones científicas, avales de usuarios).	Ejecución de 2 proyectos semilla según cronograma. Informes mensuales, trimestrales y semestrales												50%			La Responsabilidad Social Universitaria: Estudio de Diagnóstico en las Universidad Públicas de la Provincia de Manabí	Comisión de Investigación / Mg. Evelyn Cano
															50%			Evaluación de la calidad del servicio de la Agencia Manta del Registro Civil del Ecuador	Comisión de Investigación / Mg. Paúl Cevallos
VINCULACIÓN																			
Extender los procesos de vinculación con la sociedad, difundiendo los saberes y culturas, la prestación de servicios especializados, articulados a la docencia e investigación que contribuyan al desarrollo de la sociedad en general.	Incrementar las relaciones de integración y coordinación del proceso de investigación con la vinculación con la sociedad, como garantía de la aplicación de los resultados en diferentes contextos	Aplicación de resultados de investigaciones en el urrículo	En la carrera se aplica, (en su currìculo) al menos un resultado de investigación de tesis de maestría o Doctorado de sus docentes	12							50%					50%	0,00	Inventario de investigaciones realizadas por docentes Sesiones de trabajo de valoración y alineación Introducción de resultados en los currículos	Dirección de investigación y de Vinculación, Decanos, Coordinadores Académicos
		Contar con bancos de problemas por sectores de la economía para alineación de investigaciones	Se obtiene versiòn preliminar del banco de problemas diferentes de la economía	12								20	20	20	20	20	5000	Estudios de mercado para caracetrizar sectores	Comisión de investigación y de Vinculación
		Articulación entre investigación y vinculación	Se realizan acciones coordinadas entre la investigación y la vinculación, con alineación entre metas y articulación de líneas															Sesions de trabajo conjuntas	
GESTIÓN																			
		Canales de comunicación y disciplina informativa	Establecer un sistema de comunicación e información oportuno	12								20%	20%	20%	20%	20%	0,00	Diseño en sesiones de trabajo	

Implementar un sistema de gestión administrativa y financiera mediante el principio de la eficiencia y eficacia promoviendo una cultura organizacional de calidad para el desarrollo del talento humano y de la institución.	Fortalecer el proceso de gestión de la investigación a partir de la implicación de los docentes y la organzaicón del trabajo	Sistema de evaluación e incentivos	Se evalúa trimestralmente a docentes y colectivos de subárea de conocimientos estimulando los mejores resultados	12								20%	20%	20%	20%	20%	0,00	Evaluación de docentes, comparativos periódicos según resultados, estimulación moral	Comisión de investigación
		Certificación y aprobaciones de planes y proyecciones de trabajo	Se cuenta con modelo de investigación, Plan de investigación, plan de prevención de riesgos, PEI, POA, plan de trabajo annual, compromisos individuales, Sistema de monitoreo y control, Sistema de comunicación y Sistema de incentivos, certificados por el Consejo de Facultad y el DCI	7							100%						0,00		
																TOTAL PRESUPUESTO	**207.500,00**		