

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura

1. Datos Generales y Específicos:	
a) Código de la Asignatura: F__C__._._	b) Nombre de la Asignatura: DERECHO CORPORATIVO
c) Facultad: Ciencias Económicas	d) Carrera: Economía
e) Nivel: II	f) Unidad de Organización Curricular:
g) Créditos: 4	h) Modalidad: Presencial
i) Prerrequisitos:	j) Horas: 160
k) Correquisitos:	l) Docencia: 24 Prácticas: 40 Autónomas: 96
m) Elaborado por: Ab. Washington Zambrano Vélez	n) Período Académico: 2016 - 2017 (1)
o) Docente responsable:	p) Horario:

2. Caracterización de la Asignatura
Las normas y principios legales han sido históricamente regulatorios de la actividad del hombre para propender a la paz social. Dentro de estas regulaciones al economista además del conocimiento de su ciencia también debe apropiarse de las herramientas de tipo legal que en el desempeño profesional y del puesto laboral donde se encuentre, debe saber emplear y aplicar la norma con responsabilidad y Ética profesional. Asumiendo el principio que el desconocimiento de la norma no exime de responsabilidad a persona alguna.

3. Objetivo de la Carrera
Graduar un profesional de la Economía capaz de resolver los problemas mas generales y frecuentes que surgen en los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios con creatividad, independencia, honestidad, teniendo en cuenta las diferentes regulaciones legales; aplicando metodologías investigativas acorde con los adelantos de la ciencia y la tecnología a la solución de los problemas asociados a los procesos, funciones y actividades específicas de la profesión, teniendo como elemento conductor la conducta ética, la responsabilidad y el compromiso social que debe distinguirlo.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera
--

Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a) Genera proyectos sociales y de inversión en el sector público y privado, a través del diseño del perfil, elaboración y evaluación, determinando su factibilidad económica, financiera, técnica, social y ambiental, para su gestión según los requerimientos de los clientes.		
b) Diseña, aplica y evalúa políticas económicas en organismos e instituciones del estado a nivel nacional, regional y local, mediante el estudio de la base teórica de las políticas, modelación econométrica y definición de las medidas de políticas económicas, buscando la maximización del bienestar social.		
c) Realiza análisis en el área económica y financiera en los sectores públicos y privados, mediante la recopilación de información económica – financiera para el desarrollo del análisis cualitativo y cuantitativo, como base para interpretar resultados y la toma de decisiones.		
d) Gerencia el área económica – financiera en el sector público y privado, mediante la planificación, ejecución, control y evaluación económica - financiera para maximizar los resultados de las empresas en un período determinado.		

e)	Desarrolla consultoría y asesoría económica y financiera en el sector público y privado, elaborando y revisando los términos de referencia, como base para suscribir los contratos, para proceder al diagnóstico, planificación y ejecución, a fin de elaborar el informe preliminar y final con los productos esperados por el requirente.		
f)	Investiga la realidad y dinámica económica local, regional, nacional e internacional, a través de su planificación, organización, ejecución y evaluación de los resultados obtenidos, elaborando informes para su comunicación y publicación, que procuren soluciones pertinentes a los problemas sociales y económicos.		
g)	Valora el impacto a nivel local, regional y nacional de las políticas económicas, de la toma de decisiones de las familias, así como de la inversión privada y la incidencia de variables exógenas.		
h)	Aplica herramientas informáticas al realizar análisis económico – financiero, en proyectos e investigaciones, prestación de asesorías y consultorías y simulación de políticas económicas, para interpretar y valorar indicadores, así como elaborar informes que permitan la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de desempeño.		

i)	Identifica y analiza necesidades de mercados para la toma de decisiones en el sector público y privado, utilizando herramientas de marketing, que posibiliten la inserción y posicionamiento en diversos contextos económicos y sociales.		
j)	Ejerce una comunicación profesional con los clientes internos y externos, considerando el tipo de proceso que desarrolla y las relaciones interpersonales, utilizando un lenguaje claro y preciso de forma oral y/o escrita en el ámbito técnico y profesional.		
k)	Selecciona, utiliza e interpreta indicadores para el estudio de la realidad económica local, regional, nacional e internacional que permitan emitir juicios de valor, para sustentar la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento de los procesos y funciones que desempeña.		
l)	Propone planes a nivel empresarial, local y regional mediante el diagnóstico de necesidades, definiendo ejes estratégicos, recursos, objetivos, metas, actividades, responsables y tiempo de ejecución, para contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de la economía y la sociedad.		
m)	Lidera emprendimiento e innovación, de productos y servicios económico -financieros, de forma creativa e independiente, para negociar sus proyectos, productos, así como generar su propia empresa.		

n)	Maneja información económica – financiera, manifestando discreción y confidencialidad, al realizar las funciones y actividades ocupacionales en el contexto donde se desempeña, cumpliendo con el marco legal vigente.		
ñ)	Ejerce una actitud crítica, reflexiva y proactiva, con ética profesional, acorde al marco legal vigente, al cumplir las actividades y funciones inherentes a su ocupación en los contextos sociales, laborales y empresariales en los que se desempeña.	MEDIA	Valora y aplica las diferentes normativas legales relacionadas con las actividades y funciones al campo ocupacional del economista
o)	Demuestra un espíritu de aprendizaje y actualización sistemática que le posibilita emprender e innovar, mediante proyectos y programas, en diversos contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, como fuente para el crecimiento y desarrollo económico y social.		
p)	Demuestra respeto, empatía y colaboración de forma activa, al integrarse en equipos multidisciplinarios de trabajo, al asumir roles profesionales en áreas económicas, financieras y administrativas en organizaciones públicas y privadas, con un estilo comunicativo flexible que considere la tolerancia y la inclusión.		

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)

Documentos de créditos, cheque; sociedades mercantiles y de derecho; sociedades administradoras de fondos y fideicomisos; tributos fiscales.

6. Metodología (Modelo Educativo)
Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanista.

7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)
Investigador con experiencia en indicadores sociales, económicos y jurídicos.

8. Estructura de la Asignatura				
	Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscente)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)
1	Documentos de créditos mercantiles	Letra de cambio, pagaré a la orden, cheque y otras garantías: definición, plazo de presentación para el cobro, acciones por falta de pago, plazo, jurisdicción, multas y sanciones. Garantías reales y otras garantías: prendas e hipotecas y garantía personal.	Valora y caracteriza la utilización de los documentos de crédito.	Concientiza la aplicación de los documentos de créditos teniendo en cuenta las normas jurídicas y con responsabilidad social.

<p>2</p> <p>Sociedades mercantiles</p>	<p>Sociedades mercantiles: definición y clases de compañías. compañía de responsabilidad limitada, compañía anónima. Legislación laboral: contrato individual de trabajo definición, Intervinientes, obligaciones y prohibiciones del empleador y del trabajador. clasificación de los contratos, estabilidad mínima. jornadas de trabajo, horas suplementarias y extraordinarias, indemnizaciones.</p>	<p>Caracteriza y aplica los tipos de sociedades a los procesos económicos teniendo en cuenta la fuerza laboral.</p>	<p>Se interesa por el funcionamiento de las sociedades mercantiles como fuentes de inversión, con responsabilidad social.</p>
<p>3</p> <p>Mercado de valores</p>	<p>Mercado de valores: objeto y ámbito de aplicación de la ley, consejo nacional de valores, sociedades administradoras de fondos y fideicomisos, fideicomiso mercantil definición, partes que intervienen, características del contrato del fideicomiso, requisitos, obligaciones y derechos de las partes, sustitución fiduciaria y terminación del fideicomiso mercantil.</p>	<p>Valora la aplicación del mercado de valores a la economía pública y privada.</p>	<p>Toma conciencia sobre la aplicabilidad del mercado de valor a la economía del país.</p>

4	Tributos fiscales	<p>Tributación: generalidades, obligación tributaria, nacimiento y exigibilidad de la obligación tributaria. Interés, sujetos, exenciones, extinción de la obligación tributaria, privilegio del crédito tributario, domicilio tributario, notificación.</p> <p>Impuesto a la renta. Impuesto al valor agregado IVA. Impuesto a los consumos especiales.</p>	<p>Aplica y valora los diferentes tributos fiscales a la economía nacional</p>	<p>Toma conciencia que la importancia del pago de los impuestos fiscales a la economía nacional.</p>
----------	-------------------	---	--	--

9. Desarrollo de la Asignatura								
U.1								
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:								
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
1.1	I semana	Encuadre, letra de cambio y pagaré a la orden	3	1	2	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios, lectura,
1.2	II semana	El cheque definición, plazo de presentación para el cobro, acciones por falta de pago, plazo, jurisdicción, multas y sanciones	2	2	4	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios, lectura,
1.3	III semana	Garantías reales y otras garantías	1	3	12	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,
1.4	IV semana	Prendas e hipotecas y garantía personal	2	2	2	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios, lectura,
Total...			8	8	20	RECURSOS DIDÁCTICOS:		

U.2 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:								
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
2.1	I semana	Sociedades mercantiles: definición y clases de compañías. compañía de responsabilidad limitada, compañía anónima.	2	2	6	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, exposiciones.
2.2	II semana	Contrato individual de trabajo, obligaciones y prohibiciones del empleador y del trabajador, clasificación de los contratos, estabilidad mínima. jornadas de trabajo, horas suplementarias y extraordinarias.	2	2	6	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, exposiciones.
Total...			4	4	12	RECURSOS DIDÁCTICOS:		

U.3 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:								
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
3.1	I semana	Mercado de valores: objeto y ámbito de aplicación de la ley.	2	2	4	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, generación de datos y búsqueda de información,
3.2	II semana	Consejo nacional de valores.	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,
3.3	III semana	Sociedades administradoras de fondos y fideicomisos.	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,
3.4	IV y V semana	Fideicomiso mercantil: definición, partes que intervienen, características del contrato del fideicomiso, requisitos, obligaciones y derechos de las partes, sustitución fiduciaria y terminación del fideicomiso mercantil.	3	9	16	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,
Total...			7	17	36	RECURSOS DIDÁCTICOS:		

U.4 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
4.1	I semana	Tributación: generalidades, obligación tributaria nacimiento y exigibilidad de la obligación tributaria.	2	2	4	Clases Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	generación de datos y búsqueda de información,
4.2	II semana	Interés, sujetos, exenciones, extinción de la obligación tributaria, privilegio del crédito tributario, domicilio tributario. notificación.	1	3	8	Clases Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
4.3	III semana	Impuesto a la renta.	1	3	8	Clases Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
4.4	IV semana	Impuesto al valor agregado IVA. Impuesto a los consumos especiales.	1	3	8	Clases Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
Total...			5	11	28	RECURSOS DIDÁCTICOS:		

	Teóricas	Prácticas	T. Autónomo
Total	160	24	40
		40	96

10. Escenarios de Aprendizaje

Aula de clase <input checked="" type="checkbox"/>	Escenarios experimentales o laboratorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Laborales <input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>
Talleres <input type="checkbox"/>	Escenarios virtuales o simulación <input type="checkbox"/>	Auditorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Reales <input type="checkbox"/>

11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD	PONDERACIÓN	Instrumentos de Evaluación	Contenido	Cantidad
Actividades varias en clase	20%	Actuación en clases y lección oral y escrita	Letra de cambio, pagaré a la orden, prenda, hipoteca	4
Trabajo Autónomo	20%	Trabajo grupal, individual y exposiciones	Sociedades de derecho incidencia laboral, social y económica	4
Prácticas de aplicación	20%	Trabajo grupal, individual y exposiciones	Trabajo de campo: Área bajo la curva, Diseño de muestra, Intervalo de Confianza y Prueba de Hipótesis	4

Evaluación Final	40%	Evaluación escrita	Aplicación de las normas jurídicas a los procesos básicos y el campo de acción del economista	2
------------------	-----	--------------------	---	---

12. Bibliografía Básica y Complementaria

a)

Básica					
Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
Corp. Est. Publ.	2009	s/c	Ley de Cheques	1-2 y 3	
Corp. Est. Publ.	2013	s/c	Ley de Compañías	3 y 4	
Corp. Est. Publ.	2013	s/c	Código del Trabajo	1-2-3 y 4	
Corp. Est. Publ.	2005	s/c	Ley de Mercado de Valores	3 y 4	
Editora Jur. Ecuador	2008	S/C	Ley de Régimen Tributario Interno	1-2-3 y 4	

13. Revisión y Aprobación

--	--	--

Nombres y Apellidos
Docente

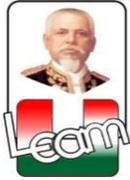
Fecha:

Nombres y Apellidos
Comisión Académica

Fecha:

Nombres y Apellidos
Decanato/Coord. de Carrera

Fecha:



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:	
a) Código de la Asignatura: F__C__._._	b) Nombre de la Asignatura: Estadística III
c) Facultad: Ciencias Económicas	d) Carrera: Economía
e) Nivel: IV	f) Unidad de Organización Curricular:
g) Créditos: 4	h) Modalidad: Presencial
i) Prerrequisitos: Estadística II	j) Horas: 160
k) Correquisitos:	l) Docencia: 24 Prácticas: 40 Autónomas: 96
m) Elaborado por: Patricio Cuesta Cancino	n) Período Académico: 2016 - 2017 (1)
o) Docente responsable:	p) Horario:

2. Caracterización de la Asignatura
Se caracteriza por ser una asignatura más práctica que teórica, es una herramienta para el profesional, en el ámbito social, político, económico, y como herramienta investigativa. Es muy utilizada para el análisis, la descripción y la inferencia, basados en su población o muestra, por tanto es imperativo el acervo de conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que debe poseer un economista para resolver problemas en el ámbito laboral (investigadores científicos, investigadores de mercado, proyectistas, entre otras).

3. Objetivo de la Carrera
Graduar un profesional de la Economía capaz de resolver los problemas más generales y frecuentes que surgen en los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios con creatividad, independencia, honestidad; que aplique la metodología de la investigación y los adelantos de la ciencia y la tecnología a la solución de los problemas asociados a los procesos, funciones y actividades específicas de la profesión, teniendo como fundamento la conducta ética, la responsabilidad y el compromiso social que debe distinguirlo

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera
--

Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a) Genera proyectos sociales y de inversión en el sector público y privado, a través del diseño del perfil, elaboración y evaluación, determinando su factibilidad económica, financiera, técnica, social y ambiental, para su gestión según los requerimientos de los clientes.		
b) Diseña, aplica y evalúa políticas económicas en organismos e instituciones del estado a nivel nacional, regional y local, mediante el estudio de la base teórica de las políticas, modelación econométrica y definición de las medidas de políticas económicas, buscando la maximización del bienestar social.	MEDIA	Elabora insumos para la construcción de modelos económicos
c) Realiza análisis en el área económica y financiera en los sectores públicos y privados, mediante la recopilación de información económica – financiera para el desarrollo del análisis cualitativo y cuantitativo, como base para interpretar resultados y la toma de decisiones.		
d) Gerencia el área económica – financiera en el sector público y privado, mediante la planificación, ejecución, control y evaluación económica - financiera para maximizar los resultados de las empresas en un período determinado.		

e)	Desarrolla consultoría y asesoría económica y financiera en el sector público y privado, elaborando y revisando los términos de referencia, como base para suscribir los contratos, para proceder al diagnóstico, planificación y ejecución, a fin de elaborar el informe preliminar y final con los productos esperados por el requirente.		
f)	Investiga la realidad y dinámica económica local, regional, nacional e internacional, a través de su planificación, organización, ejecución y evaluación de los resultados obtenidos, elaborando informes para su comunicación y publicación, que procuren soluciones pertinentes a los problemas sociales y económicos.		
g)	Valora el impacto a nivel local, regional y nacional de las políticas económicas, de la toma de decisiones de las familias, así como de la inversión privada y la incidencia de variables exógenas.		
h)	Aplica herramientas informáticas al realizar análisis económico – financiero, en proyectos e investigaciones, prestación de asesorías y consultorías y simulación de políticas económicas, para interpretar y valorar indicadores, así como elaborar informes que permitan la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de desempeño.		

i)	Identifica y analiza necesidades de mercados para la toma de decisiones en el sector público y privado, utilizando herramientas de marketing, que posibiliten la inserción y posicionamiento en diversos contextos económicos y sociales.		
j)	Ejerce una comunicación profesional con los clientes internos y externos, considerando el tipo de proceso que desarrolla y las relaciones interpersonales, utilizando un lenguaje claro y preciso de forma oral y/o escrita en el ámbito técnico y profesional.		
k)	Selecciona, utiliza e interpreta indicadores para el estudio de la realidad económica local, regional, nacional e internacional que permitan emitir juicios de valor, para sustentar la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento de los procesos y funciones que desempeña.	MEDIA	Interpreta indicadores económicos a través de la Estadística para la toma de decisiones
l)	Propone planes a nivel empresarial, local y regional mediante el diagnóstico de necesidades, definiendo ejes estratégicos, recursos, objetivos, metas, actividades, responsables y tiempo de ejecución, para contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de la economía y la sociedad.		
m)	Lidera emprendimiento e innovación, de productos y servicios económico -financieros, de forma creativa e independiente, para negociar sus proyectos, productos, así como generar su propia empresa.		

n)	Maneja información económica – financiera, manifestando discreción y confidencialidad, al realizar las funciones y actividades ocupacionales en el contexto donde se desempeña, cumpliendo con el marco legal vigente.		
ñ)	Ejerce una actitud crítica, reflexiva y proactiva, con ética profesional, acorde al marco legal vigente, al cumplir las actividades y funciones inherentes a su ocupación en los contextos sociales, laborales y empresariales en los que se desempeña.		
o)	Demuestra un espíritu de aprendizaje y actualización sistemática que le posibilita emprender e innovar, mediante proyectos y programas, en diversos contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, como fuente para el crecimiento y desarrollo económico y social.		
p)	Demuestra respeto, empatía y colaboración de forma activa, al integrarse en equipos multidisciplinarios de trabajo, al asumir roles profesionales en áreas económicas, financieras y administrativas en organizaciones públicas y privadas, con un estilo comunicativo flexible que considere la tolerancia y la inclusión.		

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)

Análisis de Varianza (ANOVA) de 1 vía. ANOVA de 1 vía con 2 valores faltantes. Análisis de Varianza (ANOVA) de 2 vías. ANOVA de 2 vías con valor faltante. ANOVA de 2 vías con 2 valores faltantes. Regresión Simple y Correlación: Estimación de la recta de la regresión. Coeficiente de correlación y determinación: definición y su cálculo. Análisis de regresión y correlación. Regresión Múltiple: Análisis de regresión múltiple y correlación. Métodos no paramétricos

6. Metodología (Modelo Educativo)

Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)

Investigador con experiencia en indicadores sociales y económicos, dominio y comprensión de la Estadística, manejo de fórmulas en excel para Estadística y elabora, aplica, tabula e interpreta información recogida de fuente primaria para su tratamineto estadístico

8. Estructura de la Asignatura

	Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscente)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)
1	Análisis de Varianza	Análisis de Varianza: (ANOVA) de 1 vía. ANOVA de 1 vía con 2 valores faltantes. Análisis de Varianza (ANOVA) de 2 vías. ANOVA de 2 vías con valor faltante. ANOVA de 2 vías con 2 valores faltantes.	Aplica análisis de varianza de una y dos vías	Concientiza la importancia del análisis de varianza
2	Regresión lineal y Correlación	Regresión Simple y Correlación: Estimación de la recta de la regresión. Coeficiente de correlación y determinación: definición y su cálculo. Análisis de regresión y correlación. Regresión Múltiple: Análisis de regresión múltiple y correlación	Aplica métodos de regresión simple y múltiple	Se interesa por la importancia de los métodos de regresión simple y múltiple

1.1	I semana	Encuadre, Análisis de Varianza: La distribución F, comparación de dos varianzas poblacionales, valor estadístico de prueba. La Prueba ANOVA: Variación total, variación de tratamiento, variación aleatoria	3	1	2	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	lectura,
1.2	II semana	Análisis de varianza: Tabla ANOVA, suma de cuadrados total, suma de cuadrados del tratamiento, suma de cuadrados del error, cálculos para determinar el valor F	2	2	4	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	lectura,
1.3	III semana	Análisis de varianza de una vía (tabla ANOVA)	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
1,4	IV semana	Análisis de varianza de dos vías (tabla ANOVA)	1	3	8	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Prácticas de campo,	trabajos,

Total... **7** **9** **22** **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

U.2 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
2.1	I y II semana	Regresión lineal y correlación: Análisis de correlación, diagrama de dispersión, variable dependiente, variable independiente, coeficiente de correlación, coeficiente de determinación, ecuación de regresión lineal, pendiente de la línea de regresión y punto que intercepta con el eje Y, error estándar de estimación	3	5	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,
2.2	III semana	Regresión múltiple: Ecuación de regresión múltiple con dos variables independientes, error estándar múltiple de estimación	2	2	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,

Total... **5** **7** **16** **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

U.3 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			

3.1	I y II semana	Métodos no paramétricos: Prueba de bondad de ajuste: Frecuencias esperadas iguales y diferentes. Análisis de tablas de contingencias. La prueba del signo. Prueba de rangos con signo Wilcoxon	3	5	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	generación de datos y búsqueda de información,
3.2	II semana	Métodos no Paramétricos: Análisis de tablas de contingencias. La prueba del signo. Prueba de rangos con signo Wilcoxon	2	2	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
Total...			5	7	16	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

U.4

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
4.1	I semana	Series de tiempo: Tendencia secular, Variación Cíclica, Variación Estacional, Variación Irregular	2	2	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, generación de datos y búsqueda de información,	
4.2	II semana	Ecuación de Tendencia Lineal. Método de Mínimos Cuadrados: Ecuaciones para la línea de tendencia, la pendiente y el punto donde se intercepta al eje Y	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
	III y IV semana	Método del Promedio Móvil. Tendencia No Lineales: Ecuación de Tendencia Logarítmica. Variación Estacional.	2	6	13	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
	V y VI semana	Números Índice Simples: Obtención de los números Índice, Índices no Ponderados. Índice para propósitos especiales: Índice de precios al consumidor e Índice de precios al productor	2	6	13	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
Total...			7	17	42	RECURSOS DIDÁCTICOS:			



Total	160	24	40	96
-------	-----	----	----	----

Teóricas	Prácticas	T. Autónomo
----------	-----------	-------------

10. Escenarios de Aprendizaje

Aula de clase <input checked="" type="checkbox"/>	Escenarios experimentales o laboratorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Laborales <input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>
Talleres <input type="checkbox"/>	Escenarios virtuales o simulación <input type="checkbox"/>	Auditorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Reales <input type="checkbox"/>

11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD	PONDERACIÓN	Instrumentos de Evaluación	Contenido	Cantidad
Actividades varias en clase	20%	Actuación en clases y lección oral y escrita		4
Trabajo Autónomo	20%	Trabajo grupal, individual y exposiciones		4
Prácticas de aplicación y experimentación	20%	Trabajo de campo		4
Evaluación Final	40%	Evaluación escrita		2

12. Bibliografía Básica y Complementaria

a) Básica

Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
Lind-Marchal-Wathen	2012	G05072	Estadística aplicada a los negocios y la Economía	12-13-14-15-16-17 y 18	120
Levin-Rubin	2010	G04876	Estadística para Administración y Economía	11-12-13-14-15 y 16	36
Allen Webster	2000	G04780	Estadística aplicada a los negocios y la Economía	10-11-12-13 y 14	28
Lind-Marhal-Mason	2002	S/C	Estadística para Administración y Economía	12-13-14-15-16-18 y 19	1
Anderson-Swenney	2008	S/C	Economía	12-13-14-15-16-18 y 19	1

13. Revisión y Aprobación

--	--	--

Nombres y Apellidos
Docente

Fecha:

Nombres y Apellidos
Comisión Académica

Fecha:

Nombres y Apellidos
Decanato/Coord. de Carrera

Fecha:

Ane

Asistido por el profesor	Aprendizaje Colaborativo	Prácticas de aplicación y experimentación de aprendizajes
Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,
Seminarios	Proyectos de integración de saberes,	Prácticas en instituciones, empresas o comunidad,
Orientación para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos,	Prácticas de campo,
Foros	Proyectos de problematización,	Trabajos de observación dirigida,
Clases en línea en tiempo sincrónico	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,
Docencia en escenarios laborales	Otros, especifique	Talleres,
Otros, especifique		Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,
		Otros

EXOS

Aprendizaje Autónomo	Recursos	Instrumentos
lectura,	Texto	a Guías de observación
análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos	Libro	b Informes
generación de datos y búsqueda de información,	Revista	c Reactivos
elaboración individual de ensayos,	Infomapas	d Ensayos
trabajos,	Películas	e Prácticas de Laboratorio
exposiciones.	Video	f Desarrollo de ejercicios
Otros, especifique	Esquemas conceptuales	g Lección Escrita
	Proyector	h Exposición
	Computador	i Preguntas de Comprobación
	Tableta	j Construcción de Modelos
	Celulares	k Construcción de Prototipos
		l Estudio de Casos
		m Resolución de Problemas
		n Manejo de Base de Datos
		o Diagnóstico
		p Exámenes Físicos
		q Presentación de Casos Clínicos
		r Aplicación de técnicas de la Profesión
		s Simulación
		t Otros, especificar
		u