

# UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

## Programa de la Asignatura

1. Datos Generales y Específicos:	
a) Código de la Asignatura: F__C__._._	b) Nombre de la Asignatura: DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO
c) Facultad: Ciencias Económicas	d) Carrera: Economía
e) Nivel: VI	f) Unidad de Organización Curricular:
g) Créditos: 4	h) Modalidad: Presencial
i) Prerrequisitos:	j) Horas: 160
k) Correquisitos:	l) Docencia: 24 Prácticas: 40 Autónomas: 96
m) Elaborado por: Ab. Washington Zambrano Vélez	n) Período Académico: 2016 - 2017 (1)
o) Docente responsable:	p) Horario:

2. Caracterización de la Asignatura
Las normas y principios legales han sido históricamente regulatorios de la actividad del hombre para propender a la paz social. Dentro de estas regulaciones al economista además del conocimiento de su ciencia también debe apropiarse de las herramientas de tipo legal que en el desempeño profesional y del puesto laboral donde se encuentre, debe saber emplear y aplicar la norma con responsabilidad y Ética profesional. Asumiendo el principio que el desconocimiento de la norma no exime de responsabilidad a persona alguna.

3. Objetivo de la Carrera
Graduar un profesional de la Economía capaz de resolver los problemas mas generales y frecuentes que surgen en los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios con creatividad, independencia, honestidad, teniendo en cuenta las diferentes regulaciones legales; aplicando metodologías investigativas acorde con los adelantos de la ciencia y la tecnología a la solución de los problemas asociados a los procesos, funciones y actividades específicas de la profesión, teniendo como elemento conductor la conducta ética, la responsabilidad y el compromiso social que debe distinguirlo.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera
--

Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a) Genera proyectos sociales y de inversión en el sector público y privado, a través del diseño del perfil, elaboración y evaluación, determinando su factibilidad económica, financiera, técnica, social y ambiental, para su gestión según los requerimientos de los clientes.		
b) Diseña, aplica y evalúa políticas económicas en organismos e instituciones del estado a nivel nacional, regional y local, mediante el estudio de la base teórica de las políticas, modelación econométrica y definición de las medidas de políticas económicas, buscando la maximización del bienestar social.		
c) Realiza análisis en el área económica y financiera en los sectores públicos y privados, mediante la recopilación de información económica – financiera para el desarrollo del análisis cualitativo y cuantitativo, como base para interpretar resultados y la toma de decisiones.		
d) Gerencia el área económica – financiera en el sector público y privado, mediante la planificación, ejecución, control y evaluación económica - financiera para maximizar los resultados de las empresas en un período determinado.		

e)	Desarrolla consultoría y asesoría económica y financiera en el sector público y privado, elaborando y revisando los términos de referencia, como base para suscribir los contratos, para proceder al diagnóstico, planificación y ejecución, a fin de elaborar el informe preliminar y final con los productos esperados por el requirente.		
f)	Investiga la realidad y dinámica económica local, regional, nacional e internacional, a través de su planificación, organización, ejecución y evaluación de los resultados obtenidos, elaborando informes para su comunicación y publicación, que procuren soluciones pertinentes a los problemas sociales y económicos.		
g)	Valora el impacto a nivel local, regional y nacional de las políticas económicas, de la toma de decisiones de las familias, así como de la inversión privada y la incidencia de variables exógenas.		
h)	Aplica herramientas informáticas al realizar análisis económico – financiero, en proyectos e investigaciones, prestación de asesorías y consultorías y simulación de políticas económicas, para interpretar y valorar indicadores, así como elaborar informes que permitan la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de desempeño.		

i)	Identifica y analiza necesidades de mercados para la toma de decisiones en el sector público y privado, utilizando herramientas de marketing, que posibiliten la inserción y posicionamiento en diversos contextos económicos y sociales.		
j)	Ejerce una comunicación profesional con los clientes internos y externos, considerando el tipo de proceso que desarrolla y las relaciones interpersonales, utilizando un lenguaje claro y preciso de forma oral y/o escrita en el ámbito técnico y profesional.		
k)	Selecciona, utiliza e interpreta indicadores para el estudio de la realidad económica local, regional, nacional e internacional que permitan emitir juicios de valor, para sustentar la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento de los procesos y funciones que desempeña.		
l)	Propone planes a nivel empresarial, local y regional mediante el diagnóstico de necesidades, definiendo ejes estratégicos, recursos, objetivos, metas, actividades, responsables y tiempo de ejecución, para contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de la economía y la sociedad.		
m)	Lidera emprendimiento e innovación, de productos y servicios económico -financieros, de forma creativa e independiente, para negociar sus proyectos, productos, así como generar su propia empresa.		

n)	Maneja información económica – financiera, manifestando discreción y confidencialidad, al realizar las funciones y actividades ocupacionales en el contexto donde se desempeña, cumpliendo con el marco legal vigente.		
ñ)	Ejerce una actitud crítica, reflexiva y proactiva, con ética profesional, acorde al marco legal vigente, al cumplir las actividades y funciones inherentes a su ocupación en los contextos sociales, laborales y empresariales en los que se desempeña.	MEDIA	Valora y aplica las diferentes normativas legales relacionadas con las actividades y funciones al campo ocupacional del economista
o)	Demuestra un espíritu de aprendizaje y actualización sistemática que le posibilita emprender e innovar, mediante proyectos y programas, en diversos contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, como fuente para el crecimiento y desarrollo económico y social.		
p)	Demuestra respeto, empatía y colaboración de forma activa, al integrarse en equipos multidisciplinarios de trabajo, al asumir roles profesionales en áreas económicas, financieras y administrativas en organizaciones públicas y privadas, con un estilo comunicativo flexible que considere la tolerancia y la inclusión.		

## 5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)

Mensajes de datos y firmas electrónicas, Propiedad intelectual e industrial, Organización territorial autonomía y descentralización.

<b>6. Metodología (Modelo Educativo)</b>
Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanista.

<b>7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)</b>
Investigador con experiencia en indicadores sociales, económicos y jurídicos.

<b>8. Estructura de la Asignatura</b>				
	<b>Unidades Temáticas</b>	<b>Contenidos (Cognoscente)</b>	<b>Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)</b>	<b>Actitudes/Valores (Axiológico)</b>
1	Comercio Electrónico	Comercio electrónico, firmas electrónicas y mensajes de datos: generalidades, mensajes de datos y principios generales, firmas electrónicas, certificados de firmas electrónicas, entidades de certificación de información, organismos de promoción y difusión de los servicios electrónicos y de regulación de control de las entidades de certificación acreditadas, servicios electrónicos, contratación electrónica y telemática, derechos de los usuarios y consumidores de servicios electrónicos, infracciones informáticas.	Valora y caracteriza la utilización de la normatividad legal sobre el comercio electrónico.	Concientiza la aplicación de la normativa legal en el comercio electrónico con responsabilidad social.

2 y 3	Propiedad intelectual	<p>Propiedad intelectual: propiedad intelectual, generalidades, derecho de autor, derecho conexo, sociedades de gestión colectiva, propiedad industrial, protección de las invenciones, patentes de invención, modelos de utilidad, certificados de protección, dibujos y modelos industriales, información no divulgada, marcas, nombres comerciales, apariencias distintivas, indicaciones geográficas, obtenciones vegetales, competencia desleal, protección y observancia propiedad intelectual, delitos y penas, tutela administrativa de los derechos de propiedad intelectual, instituto ecuatoriano de la propiedad intelectual.</p>	<p>Caracteriza y aplica la normativa legal sobre la propiedad intelectual.</p>	<p>Se interesa por la aplicación de la normativa legal sobre la propiedad industrial como fuentes de innovación, con responsabilidad social.</p>
4	Organización territorial y economía	<p>Organización territorial autonomía y descentralización.</p>	<p>Valora la organización territorial desde la normativa jurídica y su aplicación a la economía.</p>	<p>Toma conciencia sobre la aplicabilidad de la organización territorial a la economía del país.</p>

--	--	--	--

**9. Desarrollo de la Asignatura**

U.1 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:								
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
1.1	I semana	Encuadre, Consideraciones generales sobre el comercio electrónico.	3	1	2	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios, lectura,
1.2	II semana	Comercio electrónico, firmas electrónicas y mensajes de datos: generalidades, mensajes de datos y principios generales.	2	2	4	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios, lectura,

1.3	III semana	Firmas electrónicas, certificados de firmas electrónicas, entidades de certificación de información, organismos de promoción y difusión de los servicios electrónicos y de regulación de control de las entidades de certificación acreditadas, servicios electrónicos.	1	3	12	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
1.4	IV semana	Contratación electrónica y telemática, derechos de los usuarios y consumidores de servicios electrónicos, infracciones informáticas.	2	2	2	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	lectura,

**Total...**      **8**      **8**      **20**      **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

**U.2 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:**

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
2.1	I semana	Propiedad intelectual: propiedad intelectual, generalidades.	2	2	6	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, exposiciones.
2.2	II semana	generalidades, derecho de autor, derecho conexo.	2	2	6	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, exposiciones.

**Total...**      **4**      **4**      **12**      **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

**U.3 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:**

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
3.1	I semana	Sociedades de gestión colectiva, propiedad industrial, protección de invenciones.	2	2	4	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, generación de datos y búsqueda de información,
3.2	II semana	Patentes de invención, modelos de utilidad.	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,

3.3	III semana	Certificados de protección, dibujos y modelos industriales, información no divulgada, marcas, nombres comerciales, apariencias distintivas.	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
3.4	IV y V semana	Protección de las invenciones, patentes de indicaciones geográficas, obtenciones vegetales, competencia desleal, protección y observancia propiedad intelectual, delitos y penas, tutela administrativa de los derechos de propiedad intelectual, instituto ecuatoriano de la propiedad intelectual.	3	9	16	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
<b>Total...</b>			<b>7</b>	<b>17</b>	<b>36</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>			

<b>U.4</b>		<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>							
<b> Sesión</b>	<b> Fecha</b>	<b> Contenidos</b>	<b> Horas</b>			<b> Actividades de Docencia</b>	<b> Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes</b>	<b> Actividades de Trabajo Autónomo</b>	
			<b> Docencia</b>	<b> Prácticas</b>	<b> Autónomo</b>				
4.1	I semana	Generalidades de rganización territorial.	2	2	4	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, generación de datos y búsqueda de información,	
4.2	II semana	Organización territorial autonomía y descentralización.	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
4.3	III semana	Autonomía GAD.	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
4.4	IV semana	Descentralización territorial.	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
<b>Total...</b>			<b>5</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>			

		Teóricas	Prácticas	T. Autónomo
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>96</b>

## 10. Escenarios de Aprendizaje

Aula de clase <input checked="" type="checkbox"/>	Escenarios experimentales o laboratorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Laborales <input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>
Talleres <input type="checkbox"/>	Escenarios virtuales o simulación <input type="checkbox"/>	Auditorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Reales <input type="checkbox"/>

### 11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD	PONDERACIÓN	Instrumentos de Evaluación	Contenido	Cantidad
Actividades varias en clase	20%	Actuación en clases y lección oral y escrita	Letra de cambio, pagaré a la orden, prenda, hipoteca	4
Trabajo Autónomo	20%	Trabajo grupal, individual y exposiciones	Sociedades de derecho incidencia laboral, social y económica	4
Prácticas de aplicación	20%	Trabajo grupal, individual y exposiciones	Trabajo de campo: Área bajo la curva, Diseño de muestra, Intervalo de Confianza y Prueba de Hipótesis	4
Evaluación Final	40%	Evaluación escrita	Aplicación de las normas jurídicas a los procesos básicos y el campo de acción del economista	2

### 12. Bibliografía Básica y Complementaria

a)

Básica					
Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
Corp. Est. Publ.	2009	A02042	Ley de Comercio Electrónico firmas electrónicas y mensajes de datos	1-2 y 3	
MICIP-CAF	1998	s/c	Ley de Propiedad Intelectual	1-2-3-4-5-6 y 7	
Corp. Est. Publ.	2013	s/c	Código Orgánico de la producción comercio e inversiones	1-2-3 y 4	

### 13. Revisión y Aprobación

--	--	--

Nombres y Apellidos

**Docente**

Fecha:

Nombres y Apellidos

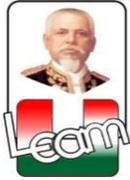
**Comisión Académica**

Fecha:

Nombres y Apellidos

**Decanato/Coord. de Carrera**

Fecha:



# UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

## Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:	
a) Código de la Asignatura: F__C__._._	b) Nombre de la Asignatura: Estadística III
c) Facultad: Ciencias Económicas	d) Carrera: Economía
e) Nivel: IV	f) Unidad de Organización Curricular:
g) Créditos: 4	h) Modalidad: Presencial
i) Prerrequisitos: Estadística II	j) Horas: 160
k) Correquisitos:	l) Docencia: 24 Prácticas: 40 Autónomas: 96
m) Elaborado por: Patricio Cuesta Cancino	n) Período Académico: 2016 - 2017 (1)
o) Docente responsable:	p) Horario:

2. Caracterización de la Asignatura
Se caracteriza por ser una asignatura más práctica que teórica, es una herramienta para el profesional, en el ámbito social, político, económico, y como herramienta investigativa. Es muy utilizada para el análisis, la descripción y la inferencia, basados en su población o muestra, por tanto es imperativo el acervo de conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que debe poseer un economista para resolver problemas en el ámbito laboral (investigadores científicos, investigadores de mercado, proyectistas, entre otras).

3. Objetivo de la Carrera
Graduar un profesional de la Economía capaz de resolver los problemas más generales y frecuentes que surgen en los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios con creatividad, independencia, honestidad; que aplique la metodología de la investigación y los adelantos de la ciencia y la tecnología a la solución de los problemas asociados a los procesos, funciones y actividades específicas de la profesión, teniendo como fundamento la conducta ética, la responsabilidad y el compromiso social que debe distinguirlo

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera
--

Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a) Genera proyectos sociales y de inversión en el sector público y privado, a través del diseño del perfil, elaboración y evaluación, determinando su factibilidad económica, financiera, técnica, social y ambiental, para su gestión según los requerimientos de los clientes.		
b) Diseña, aplica y evalúa políticas económicas en organismos e instituciones del estado a nivel nacional, regional y local, mediante el estudio de la base teórica de las políticas, modelación econométrica y definición de las medidas de políticas económicas, buscando la maximización del bienestar social.	MEDIA	Elabora insumos para la construcción de modelos económicos
c) Realiza análisis en el área económica y financiera en los sectores públicos y privados, mediante la recopilación de información económica – financiera para el desarrollo del análisis cualitativo y cuantitativo, como base para interpretar resultados y la toma de decisiones.		
d) Gerencia el área económica – financiera en el sector público y privado, mediante la planificación, ejecución, control y evaluación económica - financiera para maximizar los resultados de las empresas en un período determinado.		

e)	Desarrolla consultoría y asesoría económica y financiera en el sector público y privado, elaborando y revisando los términos de referencia, como base para suscribir los contratos, para proceder al diagnóstico, planificación y ejecución, a fin de elaborar el informe preliminar y final con los productos esperados por el requirente.		
f)	Investiga la realidad y dinámica económica local, regional, nacional e internacional, a través de su planificación, organización, ejecución y evaluación de los resultados obtenidos, elaborando informes para su comunicación y publicación, que procuren soluciones pertinentes a los problemas sociales y económicos.		
g)	Valora el impacto a nivel local, regional y nacional de las políticas económicas, de la toma de decisiones de las familias, así como de la inversión privada y la incidencia de variables exógenas.		
h)	Aplica herramientas informáticas al realizar análisis económico – financiero, en proyectos e investigaciones, prestación de asesorías y consultorías y simulación de políticas económicas, para interpretar y valorar indicadores, así como elaborar informes que permitan la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de desempeño.		

i)	Identifica y analiza necesidades de mercados para la toma de decisiones en el sector público y privado, utilizando herramientas de marketing, que posibiliten la inserción y posicionamiento en diversos contextos económicos y sociales.		
j)	Ejerce una comunicación profesional con los clientes internos y externos, considerando el tipo de proceso que desarrolla y las relaciones interpersonales, utilizando un lenguaje claro y preciso de forma oral y/o escrita en el ámbito técnico y profesional.		
k)	Selecciona, utiliza e interpreta indicadores para el estudio de la realidad económica local, regional, nacional e internacional que permitan emitir juicios de valor, para sustentar la toma de decisiones, contribuyendo al mejoramiento de los procesos y funciones que desempeña.	MEDIA	Interpreta indicadores económicos a través de la Estadística para la toma de decisiones
l)	Propone planes a nivel empresarial, local y regional mediante el diagnóstico de necesidades, definiendo ejes estratégicos, recursos, objetivos, metas, actividades, responsables y tiempo de ejecución, para contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de la economía y la sociedad.		
m)	Lidera emprendimiento e innovación, de productos y servicios económico -financieros, de forma creativa e independiente, para negociar sus proyectos, productos, así como generar su propia empresa.		

n)	Maneja información económica – financiera, manifestando discreción y confidencialidad, al realizar las funciones y actividades ocupacionales en el contexto donde se desempeña, cumpliendo con el marco legal vigente.		
ñ)	Ejerce una actitud crítica, reflexiva y proactiva, con ética profesional, acorde al marco legal vigente, al cumplir las actividades y funciones inherentes a su ocupación en los contextos sociales, laborales y empresariales en los que se desempeña.		
o)	Demuestra un espíritu de aprendizaje y actualización sistemática que le posibilita emprender e innovar, mediante proyectos y programas, en diversos contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, como fuente para el crecimiento y desarrollo económico y social.		
p)	Demuestra respeto, empatía y colaboración de forma activa, al integrarse en equipos multidisciplinarios de trabajo, al asumir roles profesionales en áreas económicas, financieras y administrativas en organizaciones públicas y privadas, con un estilo comunicativo flexible que considere la tolerancia y la inclusión.		

**5. Contenidos Mínimos** (Información de la Carrera)

Análisis de Varianza (ANOVA) de 1 vía. ANOVA de 1 vía con 2 valores faltantes. Análisis de Varianza (ANOVA) de 2 vías. ANOVA de 2 vías con valor faltante. ANOVA de 2 vías con 2 valores faltantes. Regresión Simple y Correlación: Estimación de la recta de la regresión. Coeficiente de correlación y determinación: definición y su cálculo. Análisis de regresión y correlación. Regresión Múltiple: Análisis de regresión múltiple y correlación. Métodos no paramétricos

## 6. Metodología (Modelo Educativo)

Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

## 7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)

Investigador con experiencia en indicadores sociales y económicos, dominio y comprensión de la Estadística, manejo de fórmulas en excel para Estadística y elabora, aplica, tabula e interpreta información recogida de fuente primaria para su tratamineto estadístico

## 8. Estructura de la Asignatura

	Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscente)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)
1	Análisis de Varianza	<b>Análisis de Varianza:</b> (ANOVA) de 1 vía. ANOVA de 1 vía con 2 valores faltantes. Análisis de Varianza (ANOVA) de 2 vías. ANOVA de 2 vías con valor faltante. ANOVA de 2 vías con 2 valores faltantes.	Aplica análisis de varianza de una y dos vías	Concientiza la importancia del análisis de varianza
2	Regresión lineal y Correlación	<b>Regresión Simple y Correlación:</b> Estimación de la recta de la regresión. Coeficiente de correlación y determinación: definición y su cálculo. Análisis de regresión y correlación. <b>Regresión Múltiple:</b> Análisis de regresión múltiple y correlación	Aplica métodos de regresión simple y múltiple	Se interesa por la importancia de los métodos de regresión simple y múltiple

3	Métodos no Paramétricos	<b>Métodos no Paramétricos:</b> Prueba de bondad de ajuste: Frecuencias esperadas iguales y diferentes. Análisis de tablas de contingencias. La prueba del signo. Prueba de rangos con signo Wilcoxon	Aplica métodos no paramétricos con variables de nivel de medición ordinal	Toma conciencia de la aplicación de métodos no paramétricos
4	Series de Tiempo y Números Índices	<b>Componentes de una serie de tiempo:</b> Tendencia secular, Variación Cíclica, Variación Estacional, Variación Irregular. Tendencia Lineal: Ecuación de Tendencia Lineal. Método de Mínimos Cuadrados: Ecuaciones para la línea de tendencia, la pendiente y el punto donde se intercepta al eje Y. <b>Método del Promedio Móvil.</b> Tendencia No Lineales: Ecuación de Tendencia Logarítmica. Variación Estacional. <b>Números Índice Simples:</b> Obtención de los números Índice, Índices no Ponderados. Índice para propósitos especiales: Índice de precios al consumidor e Índice de precios al productor	Aplica métodos para pronosticar variables	Toma conciencia de la importancia de las series de tiempo y los números índices en las Ciencias Económicas

9. Desarrollo de la Asignatura								
	U.1	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:						
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			

1.1	I semana	Encuadre, Análisis de Varianza: La distribución F, comparación de dos varianzas poblacionales, valor estadístico de prueba. La Prueba ANOVA: Variación total, variación de tratamiento, variación aleatoria	3	1	2	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	lectura,
1.2	II semana	Análisis de varianza: Tabla ANOVA, suma de cuadrados total, suma de cuadrados del tratamiento, suma de cuadrados del error, cálculos para determinar el valor F	2	2	4	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	lectura,
1.3	III semana	Análisis de varianza de una vía (tabla ANOVA)	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
1,4	IV semana	Análisis de varianza de dos vías (tabla ANOVA)	1	3	8	Clases	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Prácticas de campo,	trabajos,

**Total...**    **7**    **9**    **22**    **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

**U.2 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:**

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			
2.1	I y II semana	Regresión lineal y correlación: Análisis de correlación, diagrama de dispersión, variable dependiente, variable independiente, coeficiente de correlación, coeficiente de determinación, ecuación de regresión lineal, pendiente de la línea de regresión y punto que intercepta con el eje Y, error estándar de estimación	3	5	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,
2.2	III semana	Regresión múltiple: Ecuación de regresión múltiple con dos variables independientes, error estándar múltiple de estimación	2	2	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,

**Total...**    **5**    **7**    **16**    **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

**U.3 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:**

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	Autónomo			

3.1	I y II semana	Métodos no paramétricos: Prueba de bondad de ajuste: Frecuencias esperadas iguales y diferentes. Análisis de tablas de contingencias. La prueba del signo. Prueba de rangos con signo Wilcoxon	3	5	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	generación de datos y búsqueda de información,
3.2	II semana	Métodos no Paramétricos: Análisis de tablas de contingencias. La prueba del signo. Prueba de rangos con signo Wilcoxon	2	2	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo,	trabajos,
<b>Total...</b>			<b>5</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>			

**U.4**

**RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:**

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
4.1	I semana	Series de tiempo: Tendencia secular, Variación Cíclica, Variación Estacional, Variación Irregular	2	2	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, generación de datos y búsqueda de información,	
4.2	II semana	Ecuación de Tendencia Lineal. Método de Mínimos Cuadrados: Ecuaciones para la línea de tendencia, la pendiente y el punto donde se intercepta al eje Y	1	3	8	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
	III y IV semana	Método del Promedio Móvil. Tendencia No Lineales: Ecuación de Tendencia Logarítmica. Variación Estacional.	2	6	13	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
	V y VI semana	Números Índice Simples: Obtención de los números Índice, Índices no Ponderados. Índice para propósitos especiales: Índice de precios al consumidor e Índice de precios al productor	2	6	13	Clases	Resolución de problemas o casos.	Prácticas de campo, trabajos,	
<b>Total...</b>			<b>7</b>	<b>17</b>	<b>42</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>			



		Teóricas	Prácticas	T. Autónomo
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>96</b>

**10. Escenarios de Aprendizaje**

Aula de clase <input checked="" type="checkbox"/>	Escenarios experimentales o laboratorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Laborales <input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>
Talleres <input type="checkbox"/>	Escenarios virtuales o simulación <input type="checkbox"/>	Auditorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Reales <input type="checkbox"/>

### 11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD	PONDERACIÓN	Instrumentos de Evaluación	Contenido	Cantidad
Actividades varias en clase	20%	Actuación en clases y lección oral y escrita		4
Trabajo Autónomo	20%	Trabajo grupal, individual y exposiciones		4
Prácticas de aplicación y experimentación	20%	Trabajo de campo		4
Evaluación Final	40%	Evaluación escrita		2

### 12. Bibliografía Básica y Complementaria

a) Básica

Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
Lind-Marchal-Wathen	2012	G05072	Estadística aplicada a los negocios y la Economía	12-13-14-15-16-17 y 18	120
Levin-Rubin	2010	G04876	Estadística para Administración y Economía	11-12-13-14-15 y 16	36
Allen Webster	2000	G04780	Estadística aplicada a los negocios y la Economía	10-11-12-13 y 14	28
Lind-Marhal-Mason	2002	S/C	Estadística para Administración y Economía	12-13-14-15-16-18 y 19	1
Anderson-Swenney	2008	S/C	Economía	12-13-14-15-16-18 y 19	1

### 13. Revisión y Aprobación

--	--	--

Nombres y Apellidos  
**Docente**

Fecha:

Nombres y Apellidos  
**Comisión Académica**

Fecha:

Nombres y Apellidos  
**Decanato/Coord. de Carrera**

Fecha:

# Ane

<b>Asistido por el profesor</b>	<b>Aprendizaje Colaborativo</b>	<b>Prácticas de aplicación y experimentación de aprendizajes</b>
Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,
Seminarios	Proyectos de integración de saberes,	Prácticas en instituciones, empresas o comunidad,
Orientación para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos,	Prácticas de campo,
Foros	Proyectos de problematización,	Trabajos de observación dirigida,
Clases en línea en tiempo sincrónico	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,
Docencia en escenarios laborales	Otros, especifique	Talleres,
Otros, especifique		Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,
		Otros

# EXOS

Aprendizaje Autónomo	Recursos	Instrumentos
lectura,	Texto	a Guías de observación
análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos	Libro	b Informes
generación de datos y búsqueda de información,	Revista	c Reactivos
elaboración individual de ensayos,	Infomapas	d Ensayos
trabajos,	Películas	e Prácticas de Laboratorio
exposiciones.	Video	f Desarrollo de ejercicios
Otros, especifique	Esquemas conceptuales	g Lección Escrita
	Proyector	h Exposición
	Computador	i Preguntas de Comprobación
	Tableta	j Construcción de Modelos
	Celulares	k Construcción de Prototipos
		l Estudio de Casos
		m Resolución de Problemas
		n Manejo de Base de Datos
		o Diagnóstico
		p Exámenes Físicos
		q Presentación de Casos Clínicos
		r Aplicación de técnicas de la Profesión
		s Simulación
		t Otros, especificar
		u