



# UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

## Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:							
a) Código de la Asignatura:	F_CE.CE_1.6	b) Nombre de la Asignatura:	ECONOMIA BÁSICA				
c) Facultad:	Ciencias Económicas	d) Carrera:	Comercio Exterior				
e) Nivel:	Primero	f) Unidad de Organización Curricular:	Formación Básica				
g) Créditos:	4	h) Modalidad:	Presencial				
i) Prerrequisitos:	No Aplica	j) Horas:	160				
k) Correquisitos:	Introducción y Geopolítica del Comercio Exterior	l) Docencia:	25	Prácticas:	39	Autónomas:	96
m) Elaborado por:	Ec.Jorge Gresely Aray/Ec.Carlos L.Palacio		n) Período Académico:	2016 (1)			
o) Docente responsable:	Ec.Jorge Gresely A.		p) Horario:				

2. Caracterización de la Asignatura	
	<p>La asignatura de Economía Básica es importante ya que es cotidiana para todo individuo y está presente en los actos más sencillos, como las compras. El desarrollo de la Asignatura de Economía Básica se integra en 4 unidades de Competencia: La primera unidad describe a la economía como ciencia, el estado actual en que se encuentra y su ámbito de aplicación además de hacer referencia de los modelos económicos. La segunda unidad se enfoca en la Oferta y la demanda explicando los cambios y desplazamientos que ocurren en ambas curvas, La tercera Unidad contiene conceptos y explicaciones del equilibrio de mercados, del flujo económico y funcionamiento del mercado, La cuarta unidad incluye la elasticidad tanto de la oferta como de la demanda</p>
3. Objetivo de la Carrera	
	<p>Formar profesionales al servicio del comercio exterior con las capacidades y potencialidades, que promuevan una mayor inserción estratégica del Ecuador en Latinoamérica y el mundo.</p>

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera	
--	--

Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a) Conoce de manera general los lineamientos y objetivos de la carrera.	ALTO	Conocer el ámbito de la economía básica que influye en la condiciones económicas de un país
b) Comprende la complejidad del conocimiento propio de la formación, que integran competencias esenciales para los ciclos de formación siguientes.	MEDIO	Comprender los procedimientos necesarios para interpretar las variables económicas
c) Aplica saberes profesionales, usando mecanismos apropiados que permitan integrar el comercio exterior, sus aranceles y comprender la economía.	ALTO	Aplicar el razonamiento económico en diversos problemas.
d) Organiza los procesos operativos, fundamentados en el análisis financiero para proceder responsablemente en la administración empresarial.		
e) Aplica la administración portuaria, a través de la investigación y evaluación de mercado.		
f) Aplica con criterio técnico los mecanismos de negocios internacionales.		
g) Analiza las ventajas de las negociaciones en el marco de los acuerdos regionales y multilaterales existentes.		
h) Analiza las distintas alternativas que brindan los canales de comercialización internacionales que puedan favorecer el desarrollo de comercio exterior en las empresas orientadas a la exportación, principalmente.	ALTO	Aplicar el razonamiento económico en diversos problemas.

i) Busca soluciones a los problemas del sector comercial ecuatoriano en el contexto internacional.		
--	--	--

**5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)**

La Macroeconomía: objetivos e instrumentos, El origen del Producto Interno Bruto, la Renta disponible, los instrumentos de la política macroeconómica, la demanda agregada, la oferta agregada, la política fiscal, El comercio internacional: patrones, factores determinantes y política comercial.

**6. Metodología (Modelo Educativo)**

Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo Constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

**7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)**

Es importante el papel protagónico de la planta docente de la Facultad de de Ciencias Económicas y sobremanera de la Carrera de Comercio Exterior en el quehacer universitario de la U.L.E.A.M. y , en tal sentido, se establece un perfil que permita cumplir con las exigencias propias de los órganos académicos institucionales de la I.E. como de organismos nacionales de educación superior. Entre estas características del docente de la asignatura de Economía Básica son : Dominio del conocimiento económico, Visión educativa integral, enseñanza centrada en el aprendizaje, actitud crítica y democrática, flexibilidad, empatía autoridad académica, dominio didáctico, capacidad para el trabajo colectivo, capacidad para integrar la enseñanza, la investigación y la extensión y habilidades para la comunicación, en síntesis agrupadas en tres categorías: cultural, pedagógico-didáctica y disciplinar.

**8. Estructura de la Asignatura**

Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscente)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)
			Asistir a clases puntualmente

1	ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS.	Encuadre: La economía como ciencia, escasez y factores productivos.	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	Cumplir con las actividades y las tareas asignadas.
		Los problemas fundamentales económicos de toda sociedad, Economía Positiva y Normativa.		Mostrar interés en las actividades que se realicen.
		Las fronteras de posibilidades de Producción y el Costo de Oportunidad		Mostrar disposición para el trabajo en equipo.
		Las Teorías y Modelos Económicos.		Mostrar tolerancia con las opiniones y participar activamente.
		La especialización y el intercambio.		
2	LA OFERTA Y LA DEMANDA DE MERCADO.	La demanda y la Curva de la Demanda.	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.	Cumplir con las actividades y las tareas asignadas.
		Desplazamientos en la curva de la Demanda.		Mostrar interés en las actividades que se realicen.
		La Oferta y la curva de la Oferta. Desplazamientos.		Mostrar disposición para el trabajo en equipo.
3	COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.	El equilibrio de Mercado.	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.	Asistir a clases puntualmente
		Funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos.		Cumplir con las actividades y las tareas asignadas.
				Mostrar interés en las actividades que se realicen.

	El sistema de precios y el flujo circular de Ingresos.		Mostrar disposición para el trabajo en equipo.
			Mostrar tolerancia con las opiniones y participar activamente.
4 ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	La elasticidad - precio de la demanda	Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad de trabajo en equipo	Asistir a clases puntualmente
	Cálculo de la elasticidad - precio de la demanda.		Cumplir con las actividades y las tareas asignadas.
	La elasticidad - precio de la Oferta.		Mostrar interés en las actividades que se realicen.
			Mostrar disposición para el trabajo en equipo.
	Cálculo de la elasticidad - precio de la Oferta.		Mostrar tolerancia con las opiniones y participar activamente.

**9. Desarrollo de la Asignatura**

	<b>U.1</b>	<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>	Conoce los lineamientos generales de la economía para ayudar a afianzar los aspectos básicos de esta ciencia y su relación con el contexto del profesional en comercio exterior.							
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes		Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Trabajo Autónomo					
1.1		Encuadre y socialización de la asignatura.	1		1	Conferencias			lectura,	
1.2		La escasez y la elección, Los Factores de la Producción, los problemas económicos fundamentales de toda sociedad.	1	1	3	Orientación para estudios de caso		Resolución de problemas concretos de la profesión,	Otros, especifique exposiciones.	

1.3		La Frontera de Posibilidades de Producción. (FPP). El costo de oportunidad.	1	1	4	Orientacion para estudios de caso		Resolución de problemas concretos de la profesión,		análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	lectura,	
1.4		La eficiencia económica y el crecimiento.	1	1	3	Conferencias		Trabajos de observación dirigida,		elaboración individual de ensayos,		
1.5		El trueque.	1	1	4	Orientacion para estudios de caso		Trabajos de observación dirigida,		exposiciones.		
1.6		El intercambio en una economía con dinero.	1	2	4	Orientacion para estudios de caso		Trabajos de observación dirigida,		exposiciones.		
1.7		La especialización y la producción a gran escala.	1	3	4	Orientacion para estudios de caso		Trabajos de observación dirigida,		análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales,		
1.8		Intercambio, dinero y capital.	1	2	4	Orientacion para estudios de caso		Prácticas de campo,		elaboración individual de ensayos,		
1.9		El mecanismo de mercado. Los fallos de la economía de mercado.	1	2	6	Orientacion para estudios de caso		Trabajos de observación dirigida,		trabajos,	elaboración individual de ensayos,	
<b>Total...</b>			<b>9</b>	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>		Cuaderno de apuntes para las notas de la asignatura, esferográficos, reglas, calculadora, bibliografía de consulta, proyector, pizarrón borrable, maracadores de agua, borrador de pizarra.				
	<b>U.2</b>	<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>				Utiliza el razonamiento espacial basándose en la utilización de gráficos para desarrollar la capacidad de relacionar los factores que influyen en la demanda y en la oferta de los bienes y servicios con los precios y cantidades que se intercambian en los mercados relacionando con aspectos propios del comercio exterior.						
			<b>Horas</b>									

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Trabajo Autónomo				
2.1		La tabla y la Curva de Demanda	1	2	4	Conferencias	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	lectura,
2.2		Desplazamiento de la curva de demanda.	2	2	5	Orientación para estudios de caso		Talleres,	exposiciones.
2.3		La curva de oferta. Desplazamientos de la Oferta.	1	2	5	Conferencias		Trabajos de observación dirigida,	lectura,
2.4		El análisis conjunto de la Oferta y la Demanda.	2	2	5	Clases en línea en tiempo sincrónico		Trabajos de observación dirigida,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales. trabajos,
2.5		La asignación de recursos y el mercado.	1	2	5	Conferencias		Talleres,	trabajos,
<b>Total...</b>			<b>7</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>		Cuaderno de apuntes para las notas de la asignatura, esferográficos, reglas, calculadora, bibliografía de consulta, proyector, pizarrón borrable, marcadores de agua, borrador, de pizarra, celular.	

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Trabajo Autónomo				
		<b>U.3</b>	<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>			Adquiere la capacidad de interpretar el comportamiento social y económico y comprender el papel que juegan los precios como "señales" para asignar eficientemente los recursos escasos de una sociedad.			
3.1		El consumidor y la utilidad.	1	2	4	Conferencias		Talleres,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales. lectura,

3.2		La paradoja del agua y los diamantes.	1	2	4				lectura,
3.3		El excedente del consumidor.	2	2	6				elaboración individual de ensayos,
<b>Total...</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>		Cuaderno de apuntes para las notas de la asignatura, esferográficos, reglas, calculadora, bibliografía de consulta, proyector, pizarrón borrable, maracadores de agua, borrador de pizarra.	

<b>U.4</b>		<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>							
<b>Sesión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Horas</b>			<b>Actividades de Docencia</b>	<b>Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes</b>	<b>Actividades de Trabajo Autónomo</b>	
			<b>Docencia</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Trabajo Autónomo</b>				
4.1		El consumidor y la utilidad	1	2	4	Conferencias	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	
4.2		La demanda individual y la demanda del mercado.	1	2	4	Conferencias	Resolución de problemas concretos de la profesión,	lectura, trabajos,	
4.3		La paradoja del valor y el excedente del consumidor.	1	2	5	Orientación para estudios de caso	Talleres,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	

4.4		La demanda y el concepto de elasticidad.	1	2	6	Conferencias	Construcción de modelos y prototipos,	Resolución de problemas concretos de la profesión,	elaboración individual de ensayos,
4.5		La elasticidad de la demanda y el ingreso total.	1	2	6	Conferencias	Resolución de problemas o casos.	Talleres,	lectura,
<b>Total...</b>			<b>5</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>		Cuaderno de apuntes para las notas de la asignatura, esferográficos, reglas, calculadora, bibliografía de consulta, proyector, pizarrón borrrable, maracadores de agua, borrador de pizarra, celular.	

		Teóricas	Prácticas	T. Autónomo
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>96</b>

### 10. Escenarios de Aprendizaje

Aula de clase <input checked="" type="checkbox"/>	Escenarios experimentales o laboratorios <input type="checkbox"/>	Escenarios Laborales <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Talleres <input checked="" type="checkbox"/>	Escenarios virtuales o simulación <input type="checkbox"/>	Auditorios <input type="checkbox"/>	Especificar: Nuevo <input type="checkbox"/>

### 11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD	PONDERACIÓN	Instrumentos de Evaluación	Contenido	Cantidad
Actividades varias en clase	20%	a, f,j,m	1.2/ 1.3/ 1.4/1.9 /1.10/ 2.1/ 2.2/ 2.4/ 3.3/ 4.1/ 4.4	11
Trabajo Autónomo	20%	b,f,h,m	1.1/ 1.2 / 1.3/ 1.9/ 2.2/ 2.3/ 2.5/ 3.2/ 4.1/ 4.2/ 4.3/ 4.5	12
Prácticas de aplicación y experimentación	20%	a,f,g,h,l	1.8/ 1.9/ 2.1/ 2.2/2.4/ 3.1/3.3/ 4.2/ 4.5	9
Evaluación Final	40%	g,h,p	Unidad 1,2,3,4	

### 12. Bibliografía Básica y Complementaria

a) Básica					
Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
MOCHON MORCILLO FRANCISCO	2010	20908	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	I , II , III	1,2,3,4

SAMUELSON PAUL A. / NORDHAUS WILLIAM D.	2010	20896	ECONOMIA CON APLICACIONES A LATINOAMERICA	I, II	3,4
b) Complementaria	PARKIN MICHAEL / LORIA EDUARDO, Pearson , 2018, MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA LATINOAMERICA, COD.BIBLIOT.ULEAM # 21008				
c) Web	<a href="http://www.aulafacil.com/cursos/t2345/empresa/economia/macroeconomia">http://www.aulafacil.com/cursos/t2345/empresa/economia/macroeconomia</a>				
	<a href="http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788">http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788</a>				
	<a href="http://www.fcsh.espol.edu.ec/observatorio-economico-social">http://www.fcsh.espol.edu.ec/observatorio-economico-social</a>				
	<a href="http://www.revistalideres.ec/">http://www.revistalideres.ec/</a>				

### 13. Revisión y Aprobación

JORGE ROBERT GRESELY ARAY

Nombres y Apellidos

**Docente**

Fecha:

Nombres y Apellidos

**Comisión Académica**

Fecha:

Nombres y Apellidos

**Decanato/Coord. de Carrera**

Fecha:

# Ane

<b>Asistido por el profesor</b>	<b>Aprendizaje Colaborativo</b>	<b>Prácticas de aplicación y experimentación de aprendizajes</b>
Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,
Seminarios	Proyectos de integración de saberes,	Prácticas en instituciones, empresas o comunidad,
Orientación para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos,	Prácticas de campo,
Foros	Proyectos de problematización,	Trabajos de observación dirigida,
Clases en línea en tiempo sincrónico	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,
Docencia en escenarios laborales	Otros, especifique	Talleres,
Otros, especifique		Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,
		Otros

# EXOS

Aprendizaje Autónomo	Recursos	Instrumentos
lectura,	Texto	a Guías de observación
análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos	Libro	b Informes
generación de datos y búsqueda de información,	Revista	c Reactivos
elaboración individual de ensayos,	Infomapas	d Ensayos
trabajos,	Películas	e Prácticas de Laboratorio
exposiciones.	Video	f Desarrollo de ejercicios
Otros, especifique	Esquemas conceptuales	g Lección Escrita
	Proyector	h Exposición
	Computador	i Preguntas de Comprobación
	Tableta	j Construcción de Modelos
	Celulares	k Construcción de Prototipos
		l Estudio de Casos
		m Resolución de Problemas
		n Manejo de Base de Datos
		o Diagnóstico
		p Exámenes Físicos
		q Presentación de Casos Clínicos
		r Aplicación de técnicas de la Profesión
		s Simulación
		t Otros, especificar
		u

## ANEXO 1

### PROYECTO TUNING

#### COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA AMÉRICA LATINA

- 1 Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- 2 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- 3 Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- 4 Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- 5 Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- 6 Capacidad de comunicación oral y escrita
- 7 Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- 8 Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- 9 Capacidad de investigación
- 10 Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- 11 Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes
- 12 Capacidad crítica y autocrítica
- 13 Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- 14 Capacidad creativa
- 15 Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- 16 Capacidad para tomar decisiones
- 17 Capacidad de trabajo en equipo
- 18 Habilidades interpersonales
- 19 Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- 20 Compromiso con la preservación del medio ambiente
- 21 Compromiso con su medio socio-cultural
- 22 Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- 23 Habilidad para trabajar en contextos internacionales
- 24 Habilidad para trabajar en forma autónoma
- 25 Capacidad para formular y gestionar proyectos
- 26 Compromiso ético
- 27 Compromiso con la calidad

iniciación

⇒ fuentes diversas