



ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL DEL SITIO SAN JUAN DE LA CIUDAD DE MANTA

ENCARSOECA-2018



10 DE DICIEMBRE DE 2018

Zambrano-Yépez Claudia, Tomalá Pinales Miguel, Cedeño Marcillo Gladys, Macías Macías Aníbal



**Encuesta para la caracterización socioeconómica y ambiental del Sitio San Juan de
Manta
ENCARSOECA-2018**

Presentación

Un grupo de investigadores del Proyecto “Caracterización socioeconómica de la comuna Las Gilces del cantón Portoviejo y del sitio San Juan de la ciudad de Manta” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, pone a consideración de la comunidad institucional, científica y académica las bases de datos¹ obtenidas en la aplicación de la Encuesta Socioeconómica y Ambiental realizada en el sitio San Juan de la ciudad de Manta, como resultado de la primera fase del mismo, que servirá de insumo para la realización del diagnóstico territorial como línea base para la consecución del desarrollo.

Para el levantamiento de los datos se contó con la participación de siete docentes de las siguientes unidades académicas: Ciencias Económicas, Ciencias Agropecuarias, Ingeniería industrial, Enfermería y Terapia de Lenguaje; 185 estudiantes encuestadores y diez estudiantes supervisores; además, se contó con el apoyo logístico de los dirigentes de los barrios que componen el sitio San Juan.

Con este trabajo, se ofrece a la sociedad datos con alto nivel de rigurosidad y calidad que da como resultado información fidedigna y confiable que sin duda es un aporte valioso tanto a académicos de diversas áreas de estudio, al utilizar las base de datos para contribuir desde sus experticias al diagnóstico del territorio, como a las Unidades Académicas de las Universidades a través de la implementación de proyectos de vinculación efectivos en función de los datos brindados.

El producto final del proyecto es realizar la caracterización socioeconómica y ambiental de los sectores objeto de estudio a partir de las bases de datos obtenidas, utilizando la estructura del modelo metodológico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, de tal forma que sirva a los GAD como instrumento de política pública para beneficio de los territorios.

Introducción

A nivel nacional e internacional las encuestas que se realizan a los hogares, constituyen uno de los principales instrumentos estadísticos que ofrecen información relevante para el análisis de la situación económica, social, ambiental y productiva de los miembros de las familias. Es indudable que la aplicación de este tipo de técnicas acarrea una serie de elementos antes, durante y después del proceso del levantamiento de la información en el territorio. Por ello, realizar una buena planificación, diseño de instrumentos, ejecución, validación, procesamiento de datos y generación de resultados es fundamental para lograr que los datos recogidos estén muy cercanos a la realidad de estudio.

¹ Base de datos de Vivienda y Base de datos de Familia, en Excel (2016) y SPSS (24)



En el contexto del desarrollo del Proyecto “Caracterización socioeconómica de la comuna Las Gilces del cantón Portoviejo y del sitio San Juan de la ciudad de Manta” que ejecuta un grupo de investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, se puso en práctica la Encuesta Socioeconómica y Ambiental (ENCARSOECA-2018) en el sitio San Juan de la ciudad de Manta, para lo cual se consideraron las etapas antes indicadas e involucró a estudiantes de distintas carreras como supervisores y encuestadores, así como, a docentes coordinadores. Adicional a ello, se tuvo el apoyo de dirigentes de cada uno de los barrios que conforman este sector de la ciudad.

Para el efecto, en varias de las etapas, se tomaron como punto de referencia los instrumentos de encuestas aplicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) que cuenta con el Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH) y otras experiencias a nivel nacional e internacional. De igual forma, en la fase de diseño del formulario se elaboró el cuestionario de preguntas, y fue sometido a varias pruebas de validación. Para la etapa de aplicación y validación de los resultados obtenidos se aplicaron varios procesos de capacitación y validación de la información obtenida. En las fases de procesamiento y generación de resultados se utilizó el sistema de información compartida one drive, procesador de datos Excel 2016 y el programa estadístico SPSS versión 24.

En este documento se resume la metodología que se diseñó para la aplicación de la encuesta: definición de la encuesta socioeconómica y ambiental, objetivos, antecedentes, características, unidad de análisis y observación así como una breve descripción de cada una de las etapas implementadas durante todo el proceso².

Se deja constancia que las bases de datos se pondrán a disposición de organismos, instituciones, investigadores, académicos y público en general que tengan como objetivo profundizar en el análisis de la problemática de este importante sector de la ciudad de Manta.

Definición de la Encuesta de caracterización socioeconómica y ambiental

Es una encuesta aplicada en el sitio San Juan de Manta, provincia de Manabí, Ecuador para generar datos de sus habitantes en el ámbito demográfico, económico, social y ambiental, que sirve de base para conocer su realidad y para la planificación, organización, diseño y aplicación de políticas públicas que permitan fortalecer la consecución del desarrollo económico local de este importante sector de la ciudad.

² El grupo de investigadores pone a consideración de la comunidad científica una propuesta metodológica para el levantamiento de información, misma que será publicada posteriormente en una revista indexada.



Objetivos

Objetivo general

- ENCARSOECA 2018 tiene como objetivo general proporcionar información de las viviendas y las familias del sitio San Juan de Manta, en el ámbito demográfico, económico, social y ambiental.

Objetivo específico

- Generar una base de datos para establecer el volumen y características de las viviendas y servicios básicos en que habita la población, con miras a evaluar las condiciones actuales.
- Generar una base de datos respecto a la magnitud, estructura, crecimiento y distribución de la población, así como de sus características económicas, sociales, ambientales y demográficas.
- Poner a disposición de la comunidad institucional, científica y académica las bases de datos obtenidas y documentos anexos que sirvieron para el levantamiento y procesamiento de datos.

Antecedentes

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí presentó su propuesta de programa de investigación de sus dos carreras: Economía y Comercio Exterior, obteniendo la aprobación de cinco de los proyectos presentados. Uno de éstos es “Caracterización Socioeconómica y Ambiental de la comuna Las Gilces de la ciudad de Portoviejo y del sitio San Juan de la ciudad de Manta”. En tal virtud se ejecutan dos procesos de investigación conjunto en ambos territorios aplicando métodos y técnicas de investigación para el logro de sus objetivos.

En el contexto del sitio San Juan de la ciudad de Manta se planifica y organiza la aplicación de la Encuesta Socioeconómica y Ambiental como parte de la investigación cuantitativa que genere información necesaria para visualizar la problemática socioeconómica y ambiental de este importante sector de la ciudad de Manta.

En este proceso participaron profesores y estudiantes de diversas facultades del campus matriz de la Uleam, entre ellas: Ciencias Económicas, Ciencias Agropecuarias, Ingeniería Industrial, Enfermería y Terapia de Lenguaje. De igual manera, se generó la participación de miembros y líderes de los cinco barrios que conforman el sitio San Juan: Santa Marianita, San Juan, Valle Claro, San Ramón y San José.

Luego de un proceso muy riguroso de validación de cuestionario, planificación del trabajo de campo, levantamiento de información, validación de la información obtenida, validación del procesamiento de datos y generación de resultados finales se pone a disposición de la comunidad institucional, científica y académica los productos



generados a través de este proceso: base de datos de vivienda y familias en formato SPSS y Excel, el formulario de encuesta 1 y 2, guía de codificación para el ingreso de datos, estructura de variables en SPSS y otros.

Características de la encuesta

El levantamiento de datos se desarrolló en una sola etapa, donde se procuró obtener la información de todas las viviendas existentes en cada uno de los barrios: Santa Marianita, San Juan, Valle Claro, San Ramón y San José. Se diseñó un cuestionario de preguntas tomando como referencia los modelos básicos de las Encuestas de Hogares y Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). La encuesta fue aplicada el día 2 de septiembre de 2018 desde las 8H00 hasta las 16H00. Contiene tres partes. La primera relacionada a las características de las viviendas; la segunda, para determinar los problemas ambientales y la tercera, para obtener datos de las familias. Recoge un total de 69 preguntas de tipo cerradas, abiertas y de opción múltiple.

Para su aplicación se contó con la participación de cinco Unidades Académicas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, a través de las carreras de Economía, Agroindustrias, Ambiental, Enfermería y Terapia del Lenguaje. Participaron 185 estudiantes en el proceso de realización de encuestas, validación cruzada de la información encuestada y digitación de la misma. Diez estudiantes actuaron como supervisores en todo el proceso y seis docentes coordinadores de las carreras previamente citadas. Además, participaron en el proceso cinco líderes barriales.

Unidad de análisis y observación

El diseño de la encuesta toma como unidades de observación a las **viviendas** del sitio San Juan de la ciudad de Manta, las **familias** que habitan dentro de ellas y los residentes habituales de las familias³. Las unidades de análisis son las familias y los miembros habituales de las familias.

Etapas

La encuesta dentro de su proceso metodológico contempló la realización de seis etapas que se detallan a continuación:

Etapas

Etapas

Etapas

Esta primera etapa consistió en el diseño y validación del cuestionario de preguntas que contempla interrogantes para determinar características de las viviendas, estructura socioeconómica, problemas ambientales y composición de la familia. Así mismo se diseñó una plantilla y guía correspondiente en formato Excel para el ingreso de los datos obtenidos en su aplicación.

³Se toma como referencia la metodología de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares urbanos y Rurales (ENIGHUR-2012) del Instituto de Estadísticas y Censo (2012)



Etapa 2. Planificación

En ésta se realizó un mapeo del sitio San Juan para definir las zonas a encuestar en los cinco barrios. Se coordinó con la dirigencia barrial visitas de planificación, recorridos y acompañamiento a supervisores y estudiantes encuestadores en la aplicación del cuestionario. Contempló también la distribución y codificación de las viviendas para la asignación del número de cuestionarios a aplicar por parte de los estudiantes encuestadores. Fue necesario en esta etapa la difusión del proceso en el territorio donde tuvieron destacada participación los dirigentes de barrio y el misionero de la iglesia del sector. La idea central de esta actividad fue lograr dar a conocer el proceso en la población y obtener la apertura y colaboración de las personas a ser encuestadas en cada vivienda. La planificación concluyó con la realización de un taller de inducción al cuestionario de preguntas cuyo objetivo era empoderar a los encuestadores de cada una de las preguntas así como de la información que debería ser registrada.

Etapa 3. Levantamiento de información

Se desarrolló en tres actividades. Primero se gestionó un punto de encuentro al iniciar el proceso de levantamiento de datos donde los supervisores y estudiantes encuestadores confirmaban su participación con los materiales a utilizar en las visitas a las viviendas: identificación, stickers para asignar a las viviendas según fuera el caso (censada, no censada, cerrada) y número de cuestionarios según casas asignadas. Segundo, se realizó la aplicación del cuestionario en las viviendas asignadas al número de estudiantes encuestadores. Esta parte tuvo el acompañamiento de supervisores, quienes vigilaban que cada grupo ejecutara la visita y aplicación del instrumento; además de recorridos de verificación por parte de docentes coordinadores. Tercero, una vez realizada la toma de datos los supervisores realizaron una primera validación mediante la revisión de la información registrada en cada una de las preguntas del cuestionario aplicado.

Etapa 4. Validación de información obtenida

Para el efecto se puso en práctica un taller de validación cruzada con la participación de coordinadores, supervisores y estudiantes encuestadores. Consistió en que las encuestas realizadas por algún estudiante eran entregadas a otro estudiante seleccionado al azar, quien hizo una revisión de los formularios aplicados y validó su contenido. Igual proceso se hizo con todos los encuestadores participantes.

Posterior a este procedimiento, en reunión de trabajo con los supervisores se procedió a realizar la tercera validación de la información obtenida en el territorio quedando los formularios archivados en folders debidamente organizados por barrios y número de familias por vivienda. Seguido a este paso se aplicó la codificación secuencial de los formularios contenidos en cada folder. La idea de esta parte es dejar listo todo el material para codificar las matrices diseñadas en Excel y proceder al cumplimiento de la etapa siguiente.



Etapa V. Procesamiento de datos obtenidos

Se inicia con la convocatoria a los estudiantes supervisores con quienes se realiza una prueba piloto de ingresos de datos para probar las bondades de las matrices de viviendas y familias y del sistema compartido one drive. Con esta tarea se consolida el uso de los instrumentos diseñados para el efecto.

Una segunda actividad en esta etapa fue la convocatoria y ejecución del taller para el procesamiento de datos, mismo que se ejecutó en cuatro jornadas de trabajo continuo donde los encuestadores ingresaron los datos de manera simultánea en un total de 25 computadoras, dirigidos por un supervisor central y acompañados por los diez supervisores quienes al finalizar cada ingreso validaron los datos agregados al sistema. Finalizado este paso, se realizó una reunión de trabajo para revisar de manera individual las columnas y filas de los datos y cuadrar su contenido de acuerdo a los requerimientos establecidos en la encuesta.

Etapa VI. Resultados

Esta etapa contiene la aplicación de varios pasos. Uno de ellos fue el diseño de la estructura de la base de datos en el programa estadístico SPSS y la migración de la información validada desde las matrices del programa Excel.

Finalmente se procede a la elaboración del contenido de todos los procesos que implicó la encuesta para su posterior divulgación en los distintos medios físicos y digitales.