 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA  ELOY ALFARO DE MANABI</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>  <b>HOJA DE VIDA</b>	<b>CÓDIGO: PHC-02-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL  DOCENTE</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
		Página 1 de 6

## HOJA DE VIDA




### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos	IRIARTE VERA					
Nombres	EDISON RAFAEL					
Cédula	1311932600	Nacionalidad	ECUATORIANO			
Fecha de nacimiento dd/mm/aa	14/11/1985	Ciudad	CHONE			
Género	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	Estado civil	CASADO	
Nombre del cónyuge	JENNY YANINE CEDEÑO BERMUDEZ					
Dirección domiciliaria	CHONE, CALLE 5 DE JUNIO Y BENITO SANTOS					
Nº Carnet del CONADIS		Tipo de discapacidad		Porcentaje %		
Teléfonos	0993029821	Celular	0979373721			
Unidad donde labora	BAHIA					
Teléfono de oficina						
Modalidad de trabajo		Tiempo de Dedicación	TIEMPO COMPLETO			
Ejerce cargo de dirección académica		Nominación del cargo				

### 2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	MAGISTER EN GESTION DEL TALENTO HUMANO	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	ECUADOR	2016	1032-2016-1736758	
2	DIPLOMA SUPERIOR EN EDUCACION UNIVERSITARIA POR COMPETENCIAS	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	ECUADOR	2011	1033-11-721323	

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
	INGENIERO EN MARKETING	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	ECUADOR	2009	1016-09-882171	

 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA        ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>  <b>HOJA DE VIDA</b>		<b>CÓDIGO: PHC-02-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL        DOCENTE</b>		<b>REVISIÓN: 1</b>
			Página 2 de 6


FACTOR INTEGRAL SOCIAL ECUATORIANO FIALSER S.A.	FORMACION DE FORMADORES - FORMACIÓN DE FORMADORES	SETEC-272-CCL-159918	24/09/2019	24/09/2024	MANABÍ	SUCRE
---	---	----------------------	------------	------------	--------	-------

Educación media					País	Año
Colegio	ITSI CHONE				ECUADOR	2002
Escuela	ESCUELA CHONE				ECUADOR	1996

### 3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

#### 3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	ASPECTOS BASICOS Y SECUENCIA LOGICA DE DESARROLLO DEL PROCESO DE FORMULACION DE PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA	PUCEM	ECUADOR	2010	8
2	FORMACION DE FORMADORES	ULEAM	ECUADOR	2009	30
3	CONGRESO INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA "PERSPECTIVAS EDUCATIVAS PARA EL SIGLO XXI"	ULEAM	ECUADOR	2009	30
4	PLANEACION Y EVALUACION CURRICULAR.	PUCEM	ECUADOR	2012	40
5	EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	IAEN	ECUADOR	2015	32
6	I CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	UTE	ECUADOR	2018	40
7	ENTRENAMIENTO EN EL DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA	ULEAM	ECUADOR	2014	40
8	COMERCIALIZACION Y SOCIALIZACION DE DINERO ELECTRONICO	ULEAM	ECUADOR	2015	6
9	Búsqueda sistemática de información para	Uleam	Ecuador	2018	60

 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>  HOJA DE VIDA		<b>CÓDIGO:</b> PHC-02-F-001
	<b>PROCEDIMIENTO: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL DOCENTE</b>		<b>REVISIÓN:</b> 1
			Página 3 de 6

	construcción de artículos de literatura				
10	Curso de Relaciones Públicas y Protocolo	UTPL	Ecuador	2018	40
11	Formación de formadores	CETEC	ECUADOR	2019	120
12	Competencia laborales	FIALSER	ECUADOR	2019	100
13	Encuentro de graduados	Uleam	Ecuador	2019	40
14	Capacitación de proyectos sociales	Uleam	Ecuador	2019	32
15	II CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA	ULEAM	ECUADOR	2019	40


### 3.2. IDIOMAS

Nº	Idioma	Habilidad		
		% Lectura	% Escritura	% Hablar

## 4. EXPERIENCIA

### 4.1. EXPERIENCIA DOCENTE

Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
	MARKETING DE SERVICIOS	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	INVESTIGACION DE MERCADOS	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	GERENCIA DE VENTAS	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	GERENCIA DE MARKETING	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	SERVICIO AL CLIENTE	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	COMERCIO EXTERIOR	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	ESTRATEGIAS DE PRECIOS	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	TECNICAS DE NEGOCIACION	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	PROMOCION Y MERCHANDISING	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	RECURSOS HUMANOS	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		

 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA  ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>  <b>HOJA DE VIDA</b>	<b>CÓDIGO: PHC-02-F-001</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL  DOCENTE</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
		Página 4 de 6

	EMPRENDEDORES	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		
	MERCADEO I, II, III, IV	BAHIA	TIEMPO COMPLETO		

#### 4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº	Empresa - Institución	Posición - Cargo	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
	ASESOR PUBLICITARIO DE MÍSTER GYM	Director		
	COOPERATIVA COMERCIO LTDA PORTOVIEJO	SUBDIRECTOR DEL PROYECTO		
	MUNICIPIO DE JARAMIJO	CONSULTOR EXTERNO		
	ESCUELA DE POLICIAS	CAPACITADOR		

#### 4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA

Nº	Cargos	Unidad Académica / Administrativa	Desde Mes - año	Hasta Mes - año	Nº de acción de personal


#### 4.4. CAPACITADOR

Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año

#### 4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Nº	Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)	Programa	Duración
1	DIRECTOR	CAPACITACION TRICICLEROS DE BAHIA EN ATENCION AL CLIENTE	6 MESES

#### 4.6. INVESTIGACIÓN

 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>  HOJA DE VIDA		<b>CÓDIGO:</b> PHC-02-F-001
	<b>PROCEDIMIENTO: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL DOCENTE</b>		<b>REVISIÓN:</b> 1
			Página 5 de 6

Nº	Proyecto o programa	Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)	Institución Promotora	Fecha de inicio	Fecha fin
1	Marketing experiencial	Miembro	Uleam		

#### 4.7. DIRECCIÓN DE TESIS

Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año

#### 4.8. PONENCIA


Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
1	LA ETICA DE LA VIRTUD: UNA NECESIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS NIVELES EN LA EDUCACION SUPERIOR DE LA ULEAM BAHIA	1 CONVENCION DE CIENCIA Y TECNOLOGIA INNOVACION Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2018	ULEAM	BAHIA
2	Estudio de estrategias de neuromarketing en la comunicación publicitaria emocional en San Vicente	VIII EVENTO INTERNACIONAL, LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI	2019	ESPAM MFL	CALCETA

#### 5. PUBLICACIONES

Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF
1	Herramientas de marketing digital para conocer la interacción de los usuarios en tu pagina web	III jornada estudiantil	Mar abierto	no	2018	

#### 6. LOGROS PERSONALES

Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF

 <b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>  HOJA DE VIDA	<b>CÓDIGO:</b> PHC-02-F-001
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL DOCENTE	<b>REVISIÓN:</b> 1
		Página 6 de 6


## 7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
1	INGENIERIA EN MARKETING	SEPTIEMBRE 2013	MARZO 2014	EXCELENTE	
2	INGENIERIA EN MARKETING	ARIL 2014	AGOSTO 2014	MUY SATISFACTORIO	
3	INGENIERIA EN MARKETING	ABRIL 2017	AGOSTO 2017	EXCELENTE	
4	INGENIERIA EN MARKETING	SEPTIEMBRE 2017	MARZO 2018	EXCELENTE	
5	INGENIERIA EN MARKETING	ABRIL 2018	SEPTIEMBRE 2018	EXCELENTE	
6	INGENIERIA EN ADMINISTRACION D E EMP HOTELERAS	ABRIL 2017	AGOSTO 2017	EXCELENTE	
7	INGENIERIA EN ADMINISTRACION D E EMP HOTELERAS	SEPTIEMBRE 2017	MARZO 2018	EXCELENTE	
8	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ABRIL 2019	SEPTIEMBRE 2019	97,40	
9	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	ABRIL 2019	SEPTIEMBRE 2019	96,02	
10	MERCADOTECNIA	ABRIL 2019	SEPTIEMBRE 2019	94,02	
11	ADMINITRACION DE EMPRESAS HOTELERAS	ABRIL 2019	SEPTIEMBRE 2019	97,74	

## 8. REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
1	ALCIVAR CALDERON VICTOR EFREIN	DOCENTE ULEAM BAHIA	0982536035
2	ROBERTO CARLOS SUBÍA VELOZ	DOCENTE ULEAM BAHIA	0985576773
3	PARRAGA ANDRADE WALTER XAVIER	GERENTE MISTER GYM	0986721817

## 9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.

Lugar y fecha: BAHIA, 05/05/2020