Manta, noviembre 09 del 2015
Oficio Nº.-1141- DFCA-PJQA

Doctor
Miguel Camino Solórzano
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
Presente

Estimado Doctor:

En contestación al memorando Nº- 001 de fecha 5 de noviembre del 2015, me permito remitir a su autoridad el Informe de la Gestión realizada como Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Por la atención al presente expreso mis sentimientos de alta consideración y estima.

Dr. Pedro Quijije Anchundia, Mg. GPES
DECANO

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
ARCHIVO CENTRAL
RECIBIDO
09 NOV 2015 HORA 20:07
FIRMA:.....
Guia # 9175

Cc. Archivo de Facultad
Ronny S

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INFORME DE GESTION ACADEMICA Y ADMINISTRATIVA:
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL.
CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING.

Dr. Pedro Quijije Anchundia Mg. GPES

DECANO

Resumen:

El presente informe está enfocado en cuatro aspectos principales, considerados por esta administración como pilares fundamentales para el cumplimiento de los principales objetivos institucionales:

Academia.- En donde se destacan las actividades más relevantes destinadas al mejoramiento del proceso de enseñanza, tales como la capacitación a los docentes en temas inherentes a la profesionalización pedagógica y didáctica de la educación superior y al manejo de sus programas de estudio; reuniones por área de competencia con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y colaborar con el perfil de egreso de las carreras; participación activa como integrantes de redes de universidades con el propósito de lograr la excelencia y estandarización en cuanto a los rediseños curriculares colaborando así al plan de fortalecimientos de la ULEAM; optimización en la distribución de la planta docente y sus cargas horarias para lo cual se ha tomado muy en cuenta sus perfiles; seguimiento académico y metodológico del proceso de enseñanza-aprendizaje de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Marketing. A este grupo de actividades se le debe agregar la incorporación y utilización de la plataforma virtual Elearning de la ULEAM en las actividades docentes considerada como una herramienta tecnológica de gran ayuda para la enseñanza.

Investigación.- Entre las actividades de investigación más sobresalientes dentro de la facultad en los años 2014 y 2015 se pueden mencionar: "*Estudio de consumo y comercialización de pinchagua en el cantón Manta*", "*Estudio para la realización de proyectos semilla, convocados por el Departamento de Investigación central de la ULEAM*", con temas como: "*Incidencia económica en la población de Manta, con la producción y comercialización de la langosta verde (panilirus gracilis)*", "*Evaluación de la calidad del Servicio de la Agencia Manta del Registro Civil del Ecuador*", entre otras.

Vinculación.- El plan de vinculación con la colectividad forma parte del denominado Plan Integrado de Vinculación Institucional con la Sociedad de la ULEAM durante para el período 2014 - 2017. Este plan comprende prácticas pre- profesionales y pasantías, programas y cursos de educación continua, programas y proyectos de servicio a la comunidad, y servicios de promoción cultural y bienestar para el medio externo.

Nuestra facultad ha desarrollado varios programas de vinculación con la comunidad en la que mucho de ellos tiene duración de cuatro años empezando desde el 2014.

Por otro lado se ha dado el respectivo seguimiento a las prácticas y pasantías pre-profesionales, en las dos carreras de esta facultad, logrando un acercamiento a las empresas privadas y entidades públicas del medio, lo que ha permitido concretar varios convenios para el desarrollo de las prácticas y pasantías de los estudiantes.

Procesos de acreditación.- El proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación de las Carreras, se vienen cumpliendo de forma articulada con el Departamento de Evaluación Interna (DEI), bajo la normativa establecida en el Modelo Genérico de la Evaluación del Entorno de Aprendizajes de Carreras Presenciales y Semipresenciales de las Universidades Politécnicas del Ecuador, promulgada resolución No. 062-CEAACES-SO-04-2015.

Bajo estos parámetros el Consejo de Facultad y sus miembros, en pleno derecho de sus atribuciones, conformaron la Comisión de Evaluación Interna de las Carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería de Marketing, para que lleve avante el proceso correspondiente, a través del cumplimento de los cinco (05) criterios y treinta y seis (36) indicadores que norma el modelo. Pertinencia es el primer criterio, y se han desarrollado estudios del entorno empresarial a nivel local hasta nacional enmarcándose este en Plan Nacional del Buen Vivir y del cambio de la matriz productiva en la zona # 4; por otro lado el Plan Curricular como segundo criterio determina el nivel de coherencia existente entre el plan de estudio y el perfil de egreso de ambas carreras, dándonos a conocer a por medio de encuestas a nuestros egresado el nivel de empleo y la afinidad que estos puestos con los perfiles de egreso.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

DESARROLLO:

1. ACADEMIA.

Carrera de Ingeniería Comercial.

Seguimiento Académico y metodológico del proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera.

Actividades relevantes realizadas:

- Implementación del Proceso de Seguimiento de Contenidos Académicos impartidos en la enseñanza aprendizaje de las asignaturas en la carrera.
- Análisis de los programas académicos de los docentes para conocer la presentación y estructuración de acuerdo a las exigencias del sector laboral.
- Estructuración de áreas y sub áreas de conocimiento de la carrera de acuerdo a la clasificación Internacional Normalizada de la Educación-CINE.
- Designación de Coordinadores de subáreas de conocimientos. Formatos para informe de Coordinadores de Sub Áreas de conocimientos, de acuerdo a la planificación de las reuniones, formatos para socialización de planes analíticos, sílabos y planes diarios de clases.
- Implementación del proceso de entregas y evaluación de estructura, contenidos, metodologías de documentos pedagógicos de la carrera: Plan Analítico, Sílabos y Planificaciones Diarias de cada asignatura, mediante matrices con indicadores que permitan verificar cumplimiento, actualización y socialización con los estudiantes.
- Estructura del Portafolio Docente y Dicente para que Consejo de Facultad los apruebe.

Estudio de Perfil y Distributivo de trabajo y carga horaria de los Docentes de la Carrera de Administración de Empresas periodo 2015-2016)

Se presentó al Consejo de Facultad:

- Estudio de Perfiles de docentes para ser asignadas las cátedras de acuerdo a las exigencias
- Distributivo de trabajo y carga horaria de los Docentes de la Carrera de Administración de Empresas, en virtud de lo que dispone el Instructivo Reglamentario para la distribución de trabajo y asignación

de carga horaria para el Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en el Período Académico 2015-2016, en base a lo que establece la Constitución Política, la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, el Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior y el Estatuto de la Universidad.

Rediseño Curricular de la carrera

Elaboración y entrega del Primer Informe del Rediseño de la Carrera de Ingeniería Comercial, copia del Acta de Aprobación del Consejo de Facultad, tanto de forma física como digital, al Vicerrectorado Académico y CEACES en el proceso de evaluación.

Elaboración y entrega del Segundo Informe del Rediseño de la Carrera de Ingeniería Comercial.

Ejecución de 4 Capacitaciones didácticas a los docentes de la carrera de ingeniería comercial

Jornada Académica I (de diagnóstico académico)

Objetivo: Presentar el diagnóstico académico de elaboración, análisis y seguimiento de los programas de asignaturas como del proceso de enseñanza aprendizaje en el ejercicio docente.

Jornada Académica II (de elaboración de programas analíticos de asignaturas)

Objetivo: Capacitar a los docentes en metodología y didáctica para el diseño de los programas analíticos de cada asignatura, en los diferentes niveles de formación, en correspondencia con el Plan de estudios y el perfil de egreso de la carrera.

Jornada III (de elaboración de planes analíticos, sílabos y planes diarios de clase del semestre 2015-2016(2))

Primer grupo: Sub área contabilidad y auditoría; sub área marketing y publicidad; sub área finanzas-banca y seguros; sub área ciencias sociales y del comportamiento; sub área matemáticas y estadísticas; sub área de informática; sub área cultura y lengua extranjero y la sub área salud y bienestar.

Segundo grupo: Sub área Gestión y administración y Sub área Comercio y Negocios

Reunión con Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

SOCIALIZACION DEL PROGRAMA BANCO DE IDEAS.

Coordinación de la socialización de este Programa en la ULEAM, el día Viernes 19 de Junio, de 15h00 a 17h00, dirigido a los estudiantes que forman parte del Proyecto Semilla o similar, registrados en el Centro de Emprendimiento, que promueve la ULEAM, de tal manera que aquellos proyectos con componentes de innovación e investigación puedan ingresar al Banco de Ideas.

Elaboración de horarios de clases 2015-2016(2)

- Distributivo general de clases, clasificado por docente, paralelos, asignaturas y créditos; horarios de clases por nivel y paralelo; horarios de clases por docentes; horarios de clases y actividades por docentes; para el período 2015-2016 (2), considerando:

- Optimización de infraestructura actual (cursos), que dispone la Facultad de Ciencias Administrativas, considerando las carreras que se desarrollan en la misma.

- Se disminuyó significativamente los tiempos de esperas por parte de los estudiantes en relación a los períodos anteriores, que han causado problemas económicos y de traslado a los estudiantes.

- Horarios coherentes en áreas por disciplinas, comisiones o áreas de la carrera en gestión.

- Optimización y distribución del centro de cómputo, a fin de evitar choques de horarios entre las asignaturas que necesitan hacer uso del mismo para impartir sus clases. (Se planifico el uso del centro de cómputo de la planta alta, para que la carrera de Marketing de uso al centro de cómputo de la planta baja).

- Aplicación a la normativa vigente, en cuanto a la jornada laboral de los docentes y las horas clases de los estudiantes.

Carrera de Ingeniería en Marketing.

La Comisión Académica, durante el periodo académico 2015-2016 (1) participó de las siguientes actividades:

Los miembros de la Comisión Académica se reunieron por Áreas de Conocimiento y procedieron a revisar y analizar los Planes de Estudio, efectuando las siguientes recomendaciones:

- Definir la Competencia del Área a fin de que aporte al perfil de egreso.
- Efectuar una secuencia de Contenidos para fortalecer el aprendizaje.

En relación a la malla curricular, el Secretario General en el mes de febrero del año 2015, solicitó que en las mallas vigentes se precisen tres unidades de Organización Curricular: Asignatura de la Unidad Básica, Asignatura de la Unidad Profesional y Unidad de Titulación, con el objetivo de mejorar la estructura académica y facilitar la matrícula por asignatura tal como lo dispone el Art. 84 de la LOES.

En reuniones mantenidas a inicios del periodo 2015-2016 (1), con las Unidades Académicas que pertenecen al campo amplio de Administración: Carrera de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Comercio Exterior y Negocios Internacionales, Carrera de Secretariado Ejecutivo, Carrera de Administración de Empresas, y Extensión de Bahía y Chone, se planteó que para el rediseño, es necesario establecer asignaturas de tronco común en la Unidad Básica.

Posteriormente, con el objetivo de fortalecer el vínculo entre IES y formar la Sub Red de las Carreras de Licenciatura en Mercadotecnia, se realizaron alianzas con: Universidad Estatal de Bolívar, Universidad Técnica de Ambato, Universidad de Guayaquil, Universidad San Gregorio de Portoviejo, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Universidad Técnica de Quevedo, Universidad Hemisferios, Pontífice Universidad Católica de Quito, Universidad Católica de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad de las Américas. Se realizaron dos reuniones, la primera con las Universidades pertenecientes a las Zonas 4,5, y 8 y la segunda con las demás Universidades a nivel de país.

La Comisión Académica en las reuniones semanales, realizó revisión de solicitudes de reingresos, exoneraciones, entre otros.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

Rediseño de Carrera:

El primer borrador del rediseño curricular de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia, fue aceptado por el H. Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas mediante Resolución No. 09-2014-HCF del 17 de diciembre de 2014, el mismo que fue entregado al Vicerrectorado Académico mediante Oficio No. 170 del 23 de febrero del 2015.

Éste proyecto de rediseño fue producto de varias modificaciones solicitadas por el por el Dr. Rafael Tejeda Díaz y el Lic. Xavier Álvaro Silva vía correo electrónico del Vicerrectorado Académico, las mismas que fueron realizadas en su momento.

Con fecha 22 de junio de 2015 mediante Oficio No. 0231-2015 el Coordinador de la Carrera de Ingeniería en Marketing Ing. Marcelo Vásquez, procedió a entregar por una nueva ocasión el Rediseño Curricular en medio físico y digital al Dr. Ever Morales Avendaño en calidad de Vicerrector Académico.

Con la finalidad de fortalecer el proyecto del rediseño de carrera entregado al Vicerrectorado Académico, se están realizando reajustes al estudio de Pertinencia, de las cuales se ha logrado mantener por dos ocasiones sesiones de trabajo con la Dra. Elizabeth Larrea Granados en la ciudad de Guayaquil, quien ha efectuado acciones de supervisión a las primeras preguntas del Estudio de Pertinencia.

Fortalecimiento Académico a estudiantes:

De acuerdo a informe emitido por la Comisión de Evaluación Interna de la Facultad en el periodo 2014-2015, los resultados de la evaluación realizada a estudiantes demostraron que los mismos requerían una nivelación para fortalecer las asignaturas en el área profesional, y competencias específicas.

De acuerdo a lo que antecede, al finalizar el periodo 2015-2016 (1) se llevaron a cabo actividades de reforzamiento a los alumnos del Noveno Semestre que fueron promovidos al Décimo Semestre, a través de nivelaciones en las materias de: Metodología de la Investigación; Planificación, Planeación y Prospectiva de Proyectos; Plan Financiero a cargo del docente; Evaluación Financiera de Proyectos con el objetivo de nivelar a los alumnos antes de iniciar el décimo semestre para fortalecer los conocimientos en las asignaturas de la unidad profesional.

En el mes de septiembre de 2015, se establecieron sesiones de trabajos con las carreras del Campo Amplio de Administración para la Estructuración de las Áreas del Conocimiento, las Directrices, Unificación de los Instrumentos Curriculares, e Identificación de Asignaturas comunes, trabajo que fue solicitado por la Comisión Interventora representado por el Dr. Stalin Santacruz Terán, el Dr. Ever Morales Avendaño y la Dra. Guadalupe Soasti, nombrando como Coordinador de dicha comisión al Ing. Marcelo Vásquez Brito.

2. INVESTIGACIÓN.

Carrera de Ingeniería Comercial.

Las actividades relevantes realizadas en la Comisión de Investigación de la carrera de Ingeniería Comercial en los años 2014 y 2015 son las siguientes:

1. Estudio de consumo y comercialización de pinchagua en el cantón Manta.

2. Realización de promoción, a través de publicidad escrita, radial y televisiva, además de feria con el fin de incrementar el consumo de pinchagua en los habitantes del cantón Manta.

3. En ejecución se encuentra el proyecto de creación de base de datos de las empresas públicas y privadas del cantón Manta.

4. Gestión con las autoridades de la Universidad y convenio con la Facultad de Ciencias Informáticas para obtener información y software para la creación del proyecto.

5. Estudio para la realización de proyectos semilla, convocados por el Departamento de Investigación central de la ULEAM, cuyos temas son:

    - Incidencia económica en la población de Manta, con la producción y comercialización de la langosta verde (panilirus gracilis)

- Evaluación de la calidad del Servicio de la Agencia Manta del Registro Civil del Ecuador.

- La responsabilidad Social universitaria: Estudio diagnóstico en las universidades públicas de la provincia de Manabí.

6. Socialización con los docentes de la carrera de Ingeniería comercial, de las líneas, programas y proyectos de investigación aprobados por el Consejo de Facultad.

7. Gestión para dictar un taller de elaboración de artículos científicos a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Carrera de Ingeniería en Marketing.

Fortalecimiento de Investigación:

Mediante Oficio No. CES-CPUE-2015-0489-0 de fecha 18 de marzo de 2015, el CES notificó a la ULEAM que la Unidad de Titulación había sido construida en armonía con el Régimen Académico Vigente. Esta resolución avalizó legalmente a la Unidad de Titulación de la Carrera, que contempla:

- Modalidad de Titulación: Examen Complexivo, Proyectos Integradores, y Emprendimiento.
- Asignaturas de la Unidad de Titulación Especial de la Carrera de Ingeniería en Marketing: Investigación de Mercados, Marketing Estratégico, Publicidad y Medios, Plan de Negocios, Evaluación de Proyectos y Plan Financiero.

Con el objetivo de fortalecer el Área de Investigación, desde la Subred de Carrera de Mercadotecnia, y de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 100 Reglamento de Régimen Académico expedido por el CES, en el mes de septiembre de 2015 se firmaron Convenios Marco de Cooperación entre:

- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y Universidad de Guayaquil.
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y Universidad Técnica de Quevedo.

Con las IES, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Técnica de Ambato y Universidad Laica de Guayaquil; se están consensuando líneas de Investigación para la firma de convenios.

A petición de la Comisión Interventora, actualmente las Carreras del Campo Amplio de Administración están definiendo las Áreas de Investigación para encauzar desde las Áreas de Conocimientos proyectos viables de Investigación, y de esta forma aportar al desarrollo local y regional.

Dando cumplimiento al Art. 72 del Reglamento de Régimen Académico expedido por el CES, los Docentes de la Carrera de Marketing en diversas reuniones de trabajo realizadas, acordaron ejecutar Proyectos Integradores por niveles para el periodo lectivo 2015-2016 (2).

3. VINCULACIÓN.

Carrera de Ingeniería Comercial.

La Carrera Ingeniería Comercial se ha vinculado a través de los siguientes programas y proyectos:

a) Programa: Distrito de Educación, Capacitación en temas de Administración y Emprendimiento.

Proyecto: Capacitación en temas de Administración y Emprendimiento para la creación de negocios a los estudiantes del Colegio San Lorenzo de la Parroquia San Lorenzo

Docentes: 1

Estudiantes: 24

b) Programa: Fortalecimiento de la situación Socio Económica de los habitantes del cantón Montecristi como aporte al trabajo que realiza el GAD para lograr el buen vivir de la comunidad.

1. Proyecto: Coordinación de Ferias para desarrollar planes de negocios con los dueños de los comercios turísticos en el cantón Montecristi.

Docentes: 3
Estudiantes: 16

2. Proyecto: Asesoría sobre la organización de la actividad comercial a los dueños de negocios informales del cantón Montecristi en temáticas de tributación, laborales, fijación de precios y manejo de costos.

   Docentes: 2
   Estudiantes: 27

3. Proyecto: Capacitación en Imagen Corporativa a los dueños de los negocios turísticos del Cantón Montecristi.

   Docentes: 2
   Estudiantes: 18

4. Proyecto: Catastro a Comercios turísticos del Cantón Montecristi.

   Docentes: 3
   Estudiantes: 33

c) Programa: Red Económica "Mi Tienda Junto a Ti"

Proyecto: Catastro de Tiendas de Barrios de Manta "Mi Barrio Bonito"

Docentes: 7
Estudiantes: 45

OTROS PROYECTOS:

5. Proyecto: Satisfacción del Cliente Externo, servicios que brinda Autoridad Portuaria de Manta.

   Docentes: 1
   Estudiantes: 20

6. Proyecto: Pre-ENNES, capacitación a bachilleres.

   Docente: 1
   Estudiantes: 5

7. Programa: Fortalecimiento a las actividades económicas de las Asociaciones del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

CAPACITACIONES DADAS POR LA FACULTAD:

Capacitación en temas de Administración y Emprendimiento para la creación de Negocios.

Taller en temas de Valor Agregado y Atención al Cliente.

Taller en temas de Contabilidad Básica

Taller en temas de Planificación Estratégica

Beneficiarios: Asociación Servicios Comunitarios de Manta, Asociación Bosque Seco Quimis, Jipijapa; Asociación San Jacinto de Chone, Pre-Asociación Fuerza Artesanal Textil de Portoviejo, Asociación Unión y Fortaleza de la Parroquia Riochico, del Cantón Portoviejo.

10 DOCENTES
128STUDIANTES

La información que antecede corresponde a docentes y estudiantes que realmente se encuentran participando en proyectos de vinculación que se encuentran en ejecución, si bien es cierto que la distribución se realizó en el primer semestre del año 2015 a 41 profesores que representan el 100%, se encuentran trabajando en los proyectos 30, que representan el 73% del total. En cuanto a los estudiantes, de los 677 legalizados, 316 están participando en los proyectos que se encuentran en ejecución, que representan el 47%.

Prácticas y Pasantías.

El objetivo de la Comisión de Prácticas y Pasantías del período lectivo 2015-2016 ha sido, en sentido amplio, el de constituirse en el nexo institucional natural entre el ámbito estrictamente académico y la realidad profesional que habrá de complementar a la formación de grado; y, en sentido estricto, el de fortalecer y ampliar las oportunidades de inserción laboral de sus estudiantes y graduados, consolidando la vinculación entre la Facultad, las instituciones, organismos y empresas, con el fin de lograr la vinculación de estos con el mundo del trabajo.

Cabe resaltar que entre los mayores avances realizados durante la gestión por ésta área, está el haber ampliado los canales de comunicación y participación de los estudiantes y graduados, no solo a través de la aplicación al sistema de pasantías, sino también a través de la realización de las actividades desarrollas en las organizaciones con la tutoría de formación profesional de los docentes encargados de las mismas; y la ampliación del registro o base de correos electrónicos de nuestros estudiantes y graduados, que ha crecido en forma excepcional

DECANATO MANTA

y exponencial en estos años de gestión. En este sentido, en el marco del servicio de orientación laboral que presta la Comisión, se realizan entrevistas individuales y/o grupales de asesoramiento a estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la carrera de Ingeniería Comercial, sobre las diferentes instancias a considerar para organizar una búsqueda de trabajo.

Carrera de Ingeniería en Marketing.

Vinculación con la colectividad.

El plan de vinculación con la colectividad forma parte del denominado Plan Integrado de Vinculación Institucional con la Sociedad de la ULEAM para el período 2014 - 2017. Este plan comprende prácticas pre-profesionales y pasantías, programas y cursos de educación continua, programas y proyectos de servicio a la comunidad, y servicios de promoción cultural y bienestar para el medio externo.

Componentes – duración - recursos intervinientes

Nombre del programa de Vinculación	Nombre del Proyecto de Vinculación	Docentes Responsables/Curso Académico	Fecha de Ejecución	Presupuesto Planificado	Nº Docentes involucrados x proyectos
ASISTENCIA EN MERCADOTECNIA PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LOS PROCESOS DE VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN LAS MIPYMES	CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE Y MERCADOTÉCNIA A Las ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DEL CANTÓN MONTECRISTI	Ing. Jacqueline Loor	Periodo 2014 - 2018	1500	5
		Ing. Dianexy Carreño			
		Ing. José Morante			
		Ing. José Calderón			
		Ing. Aaron Baduy			
	CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE Y MERCADOTÉCNIA A Las ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DEL CANTÓN MANTA	Ing. Andrea Zambrano	Periodo 2014 - 2018	1500	5
		Ing. Andrea Arauz			
		Ing. Deodato Loor			
		Ing. Carlos Morán			
		Ing. Karmita Posligua			
ASESORÍA EN PLANES DE MARKETING Y DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL CANTÓN MANTA	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE DULCES ARTESANALES EN LA UNIDAD DE EDUCACIÓN ESPECIALIZADA ANGELICA FLORES ZAMBRANO	Ing. Marco Granda	Periodo 2014 - 2018	1500	5
		Ing. Jhonny Ponce			
		Ing. Javier Jácome			
		Ing. Juan Moreira			
		Ing. Vanessa Peña			
	ASESORÍA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS REALIZADAS POR PERSONAS CON DISCPACIDAD DE LA FUNDACIÓN ROSTRO DE JESÚS MANTA	Ing. Jimmy Molina	Periodo 2014 - 2018	1500	5
		Ing. Alberto Alvarez			
		Ing. Ismael Astaiza			
		Ing. Nuri Palacios			
		Ing. Alfredo Pachay			
EN LA RUTA DE LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO	Estudio de la percepción de las turistas sobre los servicios que ofrece Manta	Ing. Analia Molina	Periodo 2014 - 2018	1500	5
		Ing. Carolina Herrera			
		Ing. Walter Villamarin			
		Ing. Werner Bayas			
		Lcdo. José Calderón			

Prácticas y Pasantías.

Se han desempeñado las acciones de seguimiento y control a los estudiantes de los cuatro niveles de prácticas que tienen la carrera de Ingeniería en Marketing, tales como son las de Observación, Exploración, Desarrollo Laboral, y Pre-profesionales, para lo cual se expone un consolidado del número de estudiantes por niveles que completaron sus prácticas en este periodo.

Nivel de Prácticas	Responsable	Informes
Prácticas de Observación	Mg. Jimmy Molina	20
Prácticas de Exploración	Mg. Jimmy Molina	28
Prácticas de Desarrollo Laboral	Mg. Jimmy Molina	30
Prácticas de Pre-Profesionales	Mg. Jimmy Molina	28

El detalle físico de lo antes expuesto reposa en los archivos de la coordinación de esta carrera, donde se especifica entre otras cosas el nombre del estudiante, nivel de prácticas, empresa, tiempo en horas.

Convenios Suscritos: se cuenta con 16 convenios interinstitucionales que se celebraron entre la ULEAM y varias empresas públicas y privadas del sector en las cuales los estudiantes participaron, precisando que estos convenios se los firmó en el periodo 2014-2015. Las empresas con las que se firmó convenios son las siguientes:

Empresa
FUNDACION ECUADOR TIERRA VIVA
MIPRO
PACEDEL S.A.
ICHICAR S.A.
INTERCIA S.A.
ELECTROMOVIL Y FRIO S.A.
ELECTROBRIONES S.A.
ICESA S.A.
MICROMERCADO LUCHITO
PASTELERÍA CAKES & TENTACIONES
MASTER COMPUTER
PHYTOPHARMA CIA. LTDA.
CLINICA DEL SOL CIA. LTDA.
INSTALDI GYPSUM
MI FERRETERÍA
HOTEL BALCONES DEL CERRO

Para este periodo se está gestionando las firmas de nuevos convenios, sin embargo los acontecimientos generados en la ULEAM con respecto al cambio de autoridades y reestructuración de varios procesos administrativos, han limitado en gran medida la culminación de dicha gestión.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO

4. PROCESOS DE ACREDITACIÓN.

Carrera de Ingeniería Comercial.

Criterio: Pertinencia

La carrera de Ingeniería Comercial, se ha convertido en un espacio importante de realización personal y colectiva, demostrando que el país cuenta con una significante fuerza profesional capaz de dar respuesta a las demandas o necesidades empresariales. En estas condiciones esta profesión se convierte en una herramienta importante para la productividad socio-económico del sector empresarial. El objeto de trabajo del Ingeniero Comercial es el ámbito en que se desenvuelven las actividades productivas (Empresas), a través de la organización y estructuración de los procesos administrativos, financieros y la aplicación científico-técnica en el desarrollo de los mismos para otorgarle a la sociedad profesionales de calidad concordante a las necesidades del sector económico empresarial.

El perfil de ingeniero Comercial que se ofrece a la sociedad se realizó a través de un estudio de pertinencia que tomo en cuenta el entorno público-privado a nivel local, provincial, regional y nacional. Dentro de nivel nacional la guía principal es el Plan Nacional del Buen Vivir con la planeación para la región de Manabí y Santo Domingo de los Tsachilas.

Durante el periodo 2015-2016(1), se llevaron a cabo cuatro proyectos de vinculación en sectores donde existía las necesidades:

1.- Fortalecimiento de situación socio económica del Cantón Montecristi.

2.- Capacitación a bachilleres para examen ENNES.

3.- Mejoramiento de la atención al cliente en autoridad Portuaria.

4.- Capacitación en temas de administración y emprendimiento, en la parroquia San Lorenzo.

Estos programas/proyectos están alineados al perfil de egreso y plan nacional de desarrollo.

Criterio: Plan curricular

El plan de estudios vigente en la carrera es coherente con el perfil de egreso de la carrera, demostradas en las encuestas realizadas al sector

público y privado en donde se desenvuelve el ingeniero comercial. Los egresados han mostrado según la última encuesta realizada que en un 72,15% se encuentran laborando, del mismo modo se puedo evidenciar que el mayor campo ocupacional de los egresados es el de asistente o auxiliar (36,84%), seguido de otras actividades (21,05%), administradores y gerentes (15,79%), asesores y analistas (14,04%), jefaturas y direcciones (5,26%), contador (3,51%) y supervisor (3,51%) para ejercer su profesión.

Criterio: Academia

De total de asignaturas que se dictaron en el periodo 2015-1, el 47,83%, fueron asignadas a profesores con formación de posgrado y cuyo título de cuarto nivel es afín a la cátedra dictada.

Un total de 45 docentes han participado en eventos de actualización científica y/o pedagógica en correspondencia al área en el que se desempeñaron, en diferentes ciudades y países.

La carrera de Ingeniera Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ULEAM, está conformado por un equipo profesional de 46 docentes, de los cuales 37 docentes son titulares y 9 docentes están bajo la modalidad de contratos; los mismos que están distribuidos de acuerdo al tiempo de dedicación, siendo estos en su mayoria de tiempo completo, cumpliendo en gran medida con lo dispuesto por la LOES.

Tiempo de dedicación	Nº De docentes
Completo	37
Medio	9
Parcial	0
Total	46

En relación al total de docentes y la alta demanda de estudiantes matriculados durante el periodo.

En el periodo 2015 – 2016 (1) se registran la publicación 3 artículos en revistas indexada de las bases de datos Latindex.

Un total de 2 profesores, participaron durante el periodo 2013-2015 de encuentros, seminarios y eventos académicos, en donde presentaron avances y/o resultados de sus investigaciones.

Criterio: Ambiente institucional

La carrera cuenta con políticas y procedimientos para llevar a cabo las evaluaciones docentes: Autoevaluación, Evaluación de Directivo, Evaluación de Pares Académicos y Heteroevaluación; Obteniendo los siguientes resultados 44 docentes evaluados, 3 son de otras facultades que prestan su contingente en la unidad. Existen 4 maestro evaluados con promedios menores a 80. El promedio general de la carrera de Ingeniería Comercial es de 89.96 puntos que implica estar en condiciones de muy buenos.

Para el examen complexivo, se llevaron a cabo dos procesos en la carrera. Se inscribieron 362 egresados de los cuales aprobaron 292, que es 80.66%, no aprobaron 47 egresados, que el 12.98% y 23 solo se presentaron en una sola oportunidad, sin aprobarlo esto es el 6.35%.

Se mantiene un sistema de seguimiento a graduados que se encuentra disponible en la página web de la ULEAM. Entre los datos recabados en los últimos tres años se determinó que de un total de 433 graduados, el 72.15% se encuentran empleados tanto en el sector público como en el privado.

El 5.8 % se encuentra realizando estudios de perfeccionamiento y el 5.8% tienen sus propias oficinas y/o negocios que se denominan auto – empleo.

En cuanto al nivel de empleo se determina que el 47.8 % son sobre empleados, es decir que están relacionadas en actividades financieras y de seguros con el 15.2%, actividades de servicios administrativos y de apoyo 9.1; el 17.4% a desempleados.

El material bibliográfico físico para la carrera de Ingeniera Comercial, corresponde a un total de 3192, con publicaciones que datan desde el año 2010. Existe acceso a bibliotecas virtuales de información científica, con links disponibles en la página web de la ULEAM, en Digitali, Bibliotechnia y Science.

La calidad de la bibliografía si cumple con Parámetros del CEEACES.

Criterio: Estudiantes

Se ha designado a un total de 44 docentes, para tutorías y consultas académicas, cuyas horas de dedicación están en la distribución de la carga horaria.

Para el desarrollo de las tutorías académicas la carrera de Ingeniería Comercial, se implementó el Sistema Institucional para tutorías académicas, Cumplimiento al Seguimiento de Tutorías; contiene: Tutor Docente, Dedicación, Tipología, Número de tutorados asignados, horario de atención, estudiantes atendidos, horas programadas por estudiantes, horas recibidas totales, Horas mensuales de tutorías.

Durante el periodo 2015(1), la carrera promovió la participación de estudiantes en actividades complementarias como: Eventos académicos: Feria del Sistema de Gestión de la calidad Mipro zona 4; Eventos políticos: Debate "Modelo de Vida Herencias", Código monetario y financiero del Ecuador y dinero electrónico; Eventos Deportivos: Juegos deportivos Novatos 2015, Colaboradores en Evento Iron Man; Eventos Artisticos: La U canta de Una.

A través del Departamento de Bienestar Estudiantil de la ULEAM, se beneficia a estudiantes con el otorgamiento de becas estudiantiles, considerando el estatus económico, promedios académicos y condiciones especiales del alumno. En el 2015(1) Periodo lectivo 2015, Beca 2015-2016 resultaron beneficiados 9 estudiantes con las siguientes condiciones: Económica y Promedio.

En cuanto a servicios médicos como: Laboratorio Clínico, Medicina General, Nutrición y Dietética, Fisioterapia y Odontología durante el periodo 2015(1), se atendieron a los estudiantes de acuerdo a las respectivas áreas: 62 estudiantes en Laboratorio Clínico, 59 estudiantes en Trabajo Social, 108 en Área Médica, 76 estudiantes en Área de Nutrición y Dietética, 75 estudiantes en Área de Fisioterapia; de acuerdo a los registros existentes en la Comisión Académica de la Carrera de Ing. Comercial.

La tasa de retención es de 73%, de los estudiantes admitidos desde dos años atrás y que actualmente se encuentran continuando sus estudios. Estudiantes matriculados en el primer nivel periodo 2013 (1-2) 201, estudiantes matriculados en el primer nivel periodo 2014 (1-2) 162, y se encuentran matriculado en el periodo 2015 (1) en los niveles dos, tres, cuatro y cinco 265 estudiantes.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DECANATO MANTA

La tasa de titulación es de 18,72%, lo que significa que de 355 estudiantes matriculados en el periodo 2009(1-2) y 382 estudiantes matriculados en el periodo 2010(1-2) lograron culminar la carrera 64 profesionales en las cohorte del 2013(2) y 2014 (1) y de la cohorte del 2014(2) y 2015(1) 74 profesionales. Totales matriculados 737 estudiantes, graduados 138 profesionales.

Evaluación al desempeño docente.

Antecedentes:

En cumplimiento al Art. 155 de la Ley Orgánica de Educación Superior, donde se dispone que los profesores e investigadores de las instituciones que integran el sistema de educación superior serán evaluados periódicamente en su desempeño académico.

Art. 64 del CES.-Ámbito y objeto de la evaluación.- "La evaluación integral del desempeño se aplicará a todo el personal académico de las instituciones de educación superior, públicas y particulares. La evaluación integral de desempeño abarca las actividades de docencia, investigación, y dirección o gestión académica".

Art. 65 del CES.- Instrumentos y procedimientos de la evaluación integral de desempeño.- "Los instrumentos y procedimientos para la evaluación integral del desempeño del personal académico deberán ser elaborados y aplicados por la unidad encargada de la evaluación integrar de la institución superior, de conformidad con la normativa que expida el CEAACES y los criterios establecidos en este Capítulo".

La facultad de ciencias administrativas cuenta con dos carreras carrera de ingeniería comercial e Ingeniería en Marketing.,

La carrera de ingeniería comercial cuenta con 44 maestros de los cuales 36 son titulares y 8 no titulares mientras que Ingeniería en Marketing cuenta con 33 maestros de los cuales 22 son titulares y 11 no titulares.

Objetivo:

Evaluar el desempeño de los docentes de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Marketing de la facultad de Ciencias Administrativas de la ULEAM, a través de la participación proactiva de los actores para el empoderamiento del proceso.

Justificación:

La facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí en sus Carreras Ingeniería en administración de

Empresa Marketing promueve la evaluación al desempeño docente con la finalidad de poder evidenciar todo el profesionalismo de los maestros y a la vez poder potenciar las posibles debilidades que pudieren existir y poder responder a las necesidades de los demandantes.

Metodología:

La metodología que se aplicó es de carácter cualitativa bajo la modalidad de campo de tipo descriptiva con la finalidad de poder tomar los datos en el lugar donde se han producido, es decir con los involucrados.

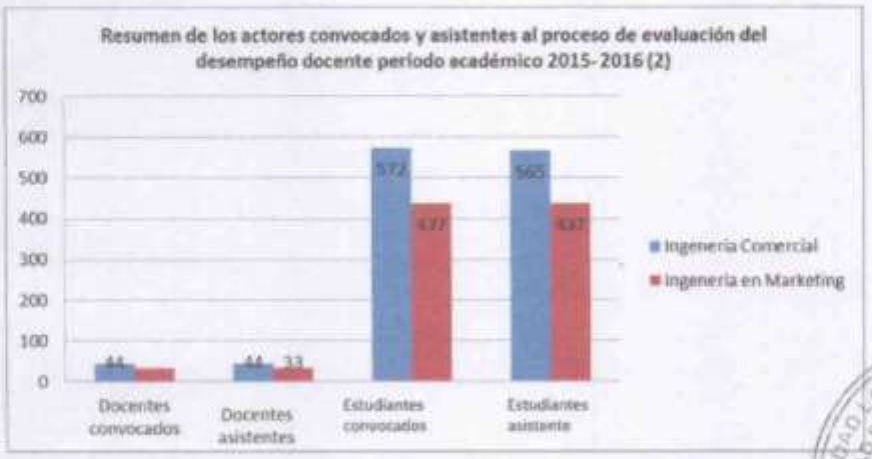
El desempeño docente consiste en una evaluación de carácter 360, es decir evaluar todos los escenarios donde se desenvuelve el docente: la autoevaluación la coevaluación tanto par como autoridad y la heteroevaluación

La autoevaluación aplicada a los estudiante, la coevaluación par la aplicó la comisión par integrada por la presidenta de la comisión académica y el coordinador de la evaluación al desempeño académico, la coevaluación autoridad el decano y la autoevaluación el mismo maestro.

Resultados:

INVOLUCRADOS	Total de docente convocados	Profesores		Total de estudiantes convocados	Estudiantes	
		f	%		f	%
Ingeniería Comercial	44	44	100	572	565	98,78
Ingeniería en Marketing	33	33	100	437	437	100,00
TOTAL	77	77		1009	1002	

F= Total de asistente
%= Porcentaje de asistente



Observaciones:

Los resultados permiten observar que en la carrera de Ingeniería Comercial el 100/o de los docentes (44) y estudiantes (565) de 572 convocados representando el 98,78% asistieron a la socialización del proceso integral de desempeño del personal académico; en la carrera de Ingeniería en Marketing se convocaron a 33 docentes y asistieron el 100/0 y 437 de 437 convocados equivalente al 100% estudiantes convocados.

Carrera de Ingeniería en Marketing.

Basados en los cinco criterios del modelo genérico para la evaluación de las carreras presenciales y semi-presenciales del CEAACES, se ha realizado el siguiente análisis.

Criterio: Pertinencia.

En la carrera de Ingeniería en Marketing, desde el punto de vista de la pertinencia de la carrera, se presentan los elementos que justifican el funcionamiento de la misma, a través del análisis de las necesidades del entorno local, provincial y nacional, destacando las parvedades del desarrollo científico tecnológico en el marco del Plan Nacional para el Buen Vivir y del cambio de la Matriz Productiva de la Zona # 4, como lo establece su matriz de tensiones, conjuntamente con las metas nacionales para la sostenibilidad de la economía nacional. Por ello a través de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad, se han planteado en función de las necesidades de varios sectores de la matriz de tensiones zona # 4, la propuesta de la carrera que a continuación se detalla:

Una forma de evaluar la trayectoria de la carrera en la formación profesional, constituye el estudio de empleabilidad a través de la aplicación de técnicas de muestreo cuya finalidad es la de analizar la relación entre el número de graduados y la oferta del mercado laboral, poniendo en evidencia la calidad de nuestros profesionales a través del ingreso económico percibido en sus fuentes de trabajo, así como de las funciones que cada uno de ellos desempeña. Esta panorámica ha permitido diagnosticar la evolución prospectiva del área de la carrera, previendo necesidades futuras, para lo cual se deben plantear estrategias futuristas de ubicación laboral de los graduados que toma como punto de partida la implementación de políticas y medidas para el mejoramiento del currículo. **(Se trabaja actualmente con las Redes para el rediseño curricular homologado de la carrera de Marketing a nivel nacional).**

Criterio: Plan Curricular.

El perfil de egreso es pertinente en función de la malla actual; el plan de estudios vigente de la carrera de Ingeniería en Marketing es coherente a la fecha, en función de la planificación curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, estrategias de evaluación estudiantil, líneas de investigación y prácticas pre-profesionales, sin embargo se debe reformular el perfil de egreso y

perfil profesional, dado que desde el último rediseño curricular, existe una clara evolución del contexto educacional, profesional, demandado por el mercado y sus sectores productivos, adicionalmente de las normativas legales impuestas por el estado, por ello se trabaja arduamente en el rediseño de la carrera, a la par con el Plan de Fortalecimiento Institucional.

Así mismo lo han ratificado los egresados y profesionales de la carrera a quienes se les ha tomado su opinión a través de encuestas y reuniones de socialización y trabajo para las mejoras de los perfiles, tomado como referencia los logros de aprendizajes.

Las asignaturas que conforman la malla curricular vigente, han permitido cumplir con el perfil de egreso, evidenciado por la calidad de egresado de los últimos periodos de graduación (2014 y 2015), principalmente en las asignaturas que son parte de los ejes profesionalizantes.

La siguiente forma actual de organización curricular y de sistematización de contenidos, hasta el periodo 2015-2016, ha sido la aplicada en los campos de formación del currículo, en el que se pone en evidencia formas de clasificación de los conocimientos disciplinares, profesionales, investigativos, de saberes integrales y de comunicación, que constituyen la base sobre la que descansa el perfil profesional y académico del estudiante que se forma profesionalmente en la Carrera de Marketing de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, sin embargo se reitera la necesidad de un rediseño de la malla, a partir de un estudio de pertinencia realzado en el 2013-2014, para que sea aplicado en el periodo académico 2016 (1), luego de contar con la aprobación de las instancias regulares de la ULEAM, y autorice ser elevado a la plataforma del CES.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

Ejes de Formación	Horas	Créditos	%
Humanísticas	272	17	7.6%
Básicas	1.072	67	29.8 %
Profesionales	2.064	129	57.3%
Optativas	192	12	5.3 %
Total Curriculo del Programa	3.600	225	100.0%
Pasantías Tutoradas	704	44	
Trabajo de Graduación	320	20	
Seminarios Curriculares	288	18	
Total	4.912	307	

FUENTE: Comisión Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas
ELABORACIÓN: Comisión de Evaluación Interna de la Carrera de Marketing

Criterio: Academia.

Del total de asignaturas que se dictaron en el periodo 2015 (1) el 71 % fueron asignadas a profesores con formación de posgrado y cuyo título de cuarto nivel es afín a la cátedra dictada.

Un total de 9 docentes de la Unidad Académica, han participado en eventos de actualización científica y/o pedagógica en correspondencia al área en el que se desempeñaron, en Ecuador y Perú respectivamente, durante el periodo 2015 (1).

La carrera está conformada por un equipo de larga experiencia académica y profesional, de los cuales 22 docentes son titulares y 11 docentes están bajo la modalidad de contratos, los mismos que están distribuidos de acuerdo al tiempo de dedicación, siendo estos en un 75 % de tiempo completo, 15 % de medio tiempo y el 10 % tiempo parcial, tal como lo describe el siguiente cuadro, para lo cual se aclara se debe incrementar la dedicación a tiempo completo en un 80% mínimo, para cumplir con lo que estable la LOES y el RA.

Tiempo de dedicación	Nº De docentes
Completo	25
Medio	5
Parcial	3
Total	**33**

No existe en este equipo académico docentes con grado de doctoral; (11) están cursando un programa con grado de PhD, dos en universidades de España (Valladolid) y nueve en Perú (Universidad Nacional Mayor San Marcos), en las especialidades de Ciencias Económicas y Ciencias Administrativas respectivamente.

De este grupo de docentes el 80 % cuenta con apoyo económico de la ULEAM y solo dos docentes (20 %) se encuentran becados por el proyecto Erasmus Mundus.

Cuarto Nivel	N° de docentes	Docentes cursando PhD	
		Becas de la ULEAM	Becas de otras Instituciones
Doctorados	11	09	2

Sin embargo de la planta docente, el 63,6 % cuenta con título de cuarto nivel como se lo detalla en el siguiente cuadro.

N° DE DOCENTES CON MAESTRÍA	21
N° DE DOCENTES CON ESPECIALIDAD	3
N° DE DOCENTES CON PhD	0
N° DE DOCENTES SOLO CON TÍTULO TERCER NIVEL	9
N° TOTAL DE DOCENTES DE LA CARRERA	33
PORCENTAJE DE DOCENTES CON MAESTRÍA	63,6%

En relación al total de docentes y la alta demanda de estudiantes matriculados durante el periodo 2015 (1), se evidencia que se ha equiparado el déficit de personal académico a TC.

N° Docentes	N° de Estudiantes	Déficit o Superávit
25	533	533 /18 = 21,32

No se tiene aún publicaciones registradas en las bases SCIMAGO (Scopus) y en las Isi Web.

En el periodo 2014 (1) y 2015 (2) se publicaron tres artículos (3) en las revista ECA SINERGIA de la bases de datos LATINDEX, con ISSN 1390-6623.

Fecha de publicación	Articulos	Nombre de la revista
2014	Administración Estratégica y gobernabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Portoviejo. **Por: Mg.Dianexi Carreño**	Latindex – Revista Eca Sinergia 6ta Edición ISSN 1390-6623
2014	La Economía y su relación con el Marketing **Por: Mg.Gonzalo García**	Latindex – Revista Eca Sinergia 6ta Edición ISSN 1390-6623
2015	El aporte del Marketing en la creación del capital marca en las Pymes de Manabí. **Por: Mg.Johnny Ponce Andrade**	Latindex – Revista Eca Sinergia 6ta Edición ISSN 1390-6623

Un total de nueve (9) profesores participaron durante el periodo 2014 (1 y 2) y 2015 (1) de encuentros, seminarios y eventos académicos, en donde presentaron avances y/o resultados de sus investigaciones.

Profesor	Tema de las Investigaciones	País de presentación	Fecha
Mg.Alberto Álvarez	Relación entre el Empowerment y el Compromiso Organizacional del área administrativa de las IES públicas Manabí. (Investigación para de grado PhD).	Perú	01/09/2014
Mg. Andrea Arauz	Planificación Estratégica para la Competitividad de las Pequeñas y Medianas empresas del sector artesanal de la provincia de Manabí. (Investigación para grado de PhD)	Perú	01/05/2015
Mg. Segundo Astaiza	Desarrollar un Modelo de Gestión Operativo-Administrativo Institucional, que coadyuve a las Empresas a potencializar sus Ventajas Competitivas. (Investigación para grado de PhD)	Perú	01/09/2014
Mg. Segundo Bayas	El Paradigma de Competencia para lograr la inserción de los jóvenes en el mercado ocupacional de la provincia de Manabí – Ecuador. (Investigación para grado de PhD)	Perú	01/09/2014
Mg. Dianexi Carreño	Administración Estratégica y Gobernabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la provincia de Manabí. (Investigación para grado de PhD).	Perú	01/09/2014
Mg. Xavier Jácome	La Gestión del Talento Humano y la mejora en la calidad de servicio en las IES de Manabí. (Investigación para grado de PhD)	Perú	01/09/2014
Mg. Cristhián López	Modelo de Gestión para incrementar la participación de las Mipymes de Manabí en el Sistema Nacional de Contratación Pública del Ecuador. (Investigación para grado de PhD)	Perú	01/09/2014

Mg.Temistocles Loor	El clima organizacional y su incidencia en la preparación profesional del capital humano docente en las IES de la provincia de Manabí. (Investigación para grado de PhD)	Perú	01/09/2014
Mg. Johnny Ponce	Estrategias de Comercialización para el Fortalecimiento de las Pymes en Manabí. (Investigación para grado de PhD)	Perú	01/09/2014

Profesor	Tema de la ponencia	País de presentación	Fecha
Ing. Nury Palacios	Profesionalización de los Maestros Siglo XXI.	Ecuador Universidad SPAM	03 y 04/09/2015
Ing. Nury Palacios	Viabilidad de la Comercialización de Bixina por la Agroindustria establecida en Manabí y la ayuda del Marketing en la Internacionalización de este producto.	Ecuador Universidad UDLA Primer Congreso Internacional de Marketing y Gestión Deportiva	29 , 30 junio y 01 de julio 2015
Mg. Jimmy Molina y Mg. Vanesa Peña	La Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí y su efectividad en la ejecución y aplicación del proceso de Practicas y Pasantías Pre profesionales durante el Ciclo Académico 2015-2015.	Ecuador Universidad ESPAN	03 y 04/09/2015
Mg. Dianexi Carreño y Dr.Pedro Quijije	El Inglés como herramienta para el Marketing Global: Caso Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador Universidad ESPAN	03 y 04/09/2015

Criterio: ambiente institucional.

Para el seguimiento de las actividades planificadas durante el periodo 2015 (1) la carrera realiza toda la planificación curricular, académica y administrativa del ciclo, en donde se articulan acciones y directrices por órgano regular, desde el Consejo de Facultad, Decanato, Coordinación de Carrera y las distintas Comisiones que hacen la misma, para lo cual se cuenta con las evidencias y soportes del caso. Adicionalmente se siguen líneas de acción desarrolladas en el PEDI, como las líneas de

trabajo emitidas por parte del Vicerrectorado Académico y otros órganos de la Alma Mater.

La carrera cuenta con políticas y procedimientos para llevar a cabo las evaluaciones docentes, (Autoevaluación, Evaluación de Directivo, Evaluación de Pares Académicos o Coevaluación y Heteroevaluación), las cuales se hacen al cierre de cada periodo académico (1 y 2), donde los resultados permiten conocer el desempeño del profesorado en las actividades de docencia, investigación, gestión académica, actualización y perfeccionamiento, utilizando herramientas y mecanismos, tales como un software especializado, para luego remitirlas a DEI.

En el periodo de 2015 (1) se ejecutó el proceso de evaluación de desempeño del personal académico, cuyos resultados generales fueron satisfactorios en términos de eficiencia porcentual. En base a estos resultados la carrera está trabajando en realizar varias capacitaciones a nivel de procesos pedagógicos y metodológicos que refuercen el PEA de la carrera y contribuir al mejoramiento continuo del claustro docente. Adicionalmente el 45 % de docentes están cursando procesos de formación de cuarto nivel, tales como materias y PhD.

Para el seguimiento del sílabo, se ha implementado un proceso de evaluación por parte de la Comisión Académica, apoyada por una subcomisión de docentes, hasta que la universidad implemente un software para la realización de esta tarea, que por ahora se hace con mecanismos informáticos internos (Excel) con criterios y métodos técnicos de evaluación, contando con las evidencias del caso.

La carrera cuenta con normativa interna para el proceso de titulación, aprobado por el Consejo de Facultad y avalado por el Vicerrectorado Académico.

Durante el periodo 2015 (1) se asignaron para el acompañamiento de titulación bajo la modalidad de examen completivo a cinco docentes (5), capacitando a 86 inscritos en un proceso de charlas de inducción, y se obtuvieron resultados favorables con la graduación de 58 egresados, con un porcentaje del % 67,4 % que se lograron titular.

Se mantiene un sistema de seguimiento a graduados en coordinación con el departamento de planificación. Entre los datos recabados en el año 2013 y 2014 (2) se graduaron 160 alumnos, donde se determinó que el 63 % se encuentran empleados tanto en el sector público como en el

privado. No se ha tomado en cuenta el periodo 2015 (1), puesto que el número de graduados son egresados inscritos para examen complexivo y sustentación de tesis, para el periodo académico 2014-2015 (1 y 2).

No se reportan datos de graduados realizando estudios de perfeccionamiento; sin embargo el 9,3 % de los graduados en el periodo 2013 y 2014 tienen sus propias oficinas y/o negocios que se denominan auto – empleo.

En cuanto al nivel de sobre empleo, no existen sobre empleados, es decir que tienen más de un trabajo o exceden horas de jornada normal prevista por la ley (8 horas); sobre el subempleó no se reportan datos en el registro de seguimiento graduados.

Para las prácticas pre profesionales, se firmaron convenios con las siguientes instituciones y/o empresas:

Institución/Empresa	Sector Público/Privado	Fecha del convenio	Tiempo de duración
CLINICA DEL SOL CIA. LTDA.	Privado	Septiembre/2014	3 años
PHYTOPHARMA CIA. LTDA.	Privado	Agosto/2014	1 año
ELECTROMOVIL Y FRIO S.A.	Privado	Marzo/2014	3 años
ELECTROBRIONES S.A.	Privado	Marzo/2014	3 años
MIPRO	Publico	Febrero/2014	3 años
MICROMERCADO LUCHITO	Privado	Mayo/2014	10 meses (en renovación)
MASTER COMPUTER	Privado	Julio/2014	6 meses (en renovación)
FUNDACION ECUADOR TIERRA VIVA	Privado	Enero/2014	1 año
PASTELERÍA CAKES & TENTACIONES	Privado	Junio/2014	2 años
PACEDEL S.A.	Privado	Febrero/2014	1 año
MI FERRETERÍA	Privado	Octubre/2014	4 meses (en renovación)
ICHICAR S.A.	Privado	Febrero/2014	1 año
INTERCIA S.A.	Privado	Febrero/2014	1 año

ICESA S.A	Privado	Marzo/2014	1 año
INSTALDI GYPSUM	Privado	Septiembre/2014	1 año
HOTEL BALCONES DEL CERRO	Privado	Octubre/2014	1 año

Para el control y seguimiento de las prácticas pre profesionales, se ha implementado un mecanismo de control interno, que lo lleva el responsable de las practicas. Se ha venido solicitando a la Coordinación de Prácticas y Pasantías de la ULEAM, que implemente un sistema informático a nivel de carreras.

La biblioteca central de la ULEAM, cuenta con un espacio de 974 m², distribuidos en sala de lectura, sala de consultas y hemeroteca. Funciona bajo la modalidad de estantería abierta, cuenta con 330 estaciones de trabajo y/o cubículos con acceso a señal inalámbrica a disposición de los usuarios.

El material bibliográfico físico para la carrera de Ingeniería en Marketing corresponde a un total de 230 libros con publicaciones que datan desde el año 2003 al 2014.

Existe acceso a bibliotecas virtuales de información científica, con links disponibles en la página web de la ULEAM, tales como Digitalia, Bibliotechnia, Science, los link de Scopus, Equal, IEEExplore, Biblio medica, ProQuest, BioOne, , Taylor Franch, Springer, ebrary, elibro y Cengage Learning estan operativos, pero su permanencia depende para este periodo académico 2015-2016, que se renueven los convenios.

En cuanto a los ejemplares bibliográficos para cubrir las necesidades básicas de las asignaturas de las carreras, es insuficiente, no obstante el poco material es de calidad.

La calidad de la bibliografía si cumple con parámetros del CEEACES, por el acervo de contribución a la carrera, sin embargo se debilita por el número de ejemplares.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

Para las prácticas formativas de los estudiantes se dispone de un solo laboratorio, con pocas máquinas y medianamente actualizadas. Se han realizado las gestiones pertinentes ante la autoridad competente (Rector, Vicerrector Académico y Director Financiero) para que se den mejoras a los laboratorios de informática, y así contribuir a mejorar el PEA.

En el primer semestre del 2015 se cuenta 16 convenios con distintas instituciones públicas y privadas de la ciudad y la provincia; a nivel público tenemos: Mipro, el GAD Manta y el GAD Montecristi entran como convenios de vinculación comunitaria, para que a partir del periodo académico 2015 los estudiantes usufructúen de estos acuerdos realizando sus prácticas pre profesionales y trabajos de VC.

Criterio: estudiantes

Se ha designado a un total de treinta y tres (33) docentes, para tutorías y consultas académicas, cuyas horas de dedicación están en la distribución de la carga horaria.

Para el desarrollo de las tutorías académicas la carrera cuenta con procedimientos internos previstos desde la Vicerrectoría Académica, con una estructuración que permita emitir informes por cada docente, de las tareas desarrolladas al cierre del semestre, en formatos y matrices prestablecidas.

Durante el periodo 2015 (1), la carrera promovió la participación de estudiantes en actividades complementarias como: Conferencias con expositores del sector productivo, Conferencias de Marketing Político, Festividades del Novato, Olimpiadas Internas, en ámbitos, políticos, culturales, deportivos y artísticos, que contribuyeron a su formación integral.

La carrera cuenta con reglamento de vinculación con la colectividad, aprobado por Consejo Universitario, de igual manera en la carrera se disponen de la planificación, registro y control de las actividades desarrolladas en los Programas y Proyectos de la carrera donde participan todos los docentes del claustro de la unidad académica.

Los estudiantes escogidos para participar en los procesos de evaluación de la carrera cursan el noveno y décimo semestre, quienes tienen el suficiente criterio para aportar ideas que ayuden a mejorar la calidad de la carrera. La asistencia a las reuniones y socializaciones se evidencia

en las actas que reposan en manos de la coordinación de la carrera, comisión académica y de acreditación.

Se cuenta con reglamentos de políticas y acción afirmativa del Departamento Central de Bienestar Universitario de la ULEAM con base Legal y Constitucional aprobados por Consejo Universitario para servicios médicos, fisioterapia, nutrición y dietética, odontológicos y becas.

A través del Departamento de Bienestar Estudiantil de la ULEAM, se beneficia a estudiantes con el otorgamiento de becas estudiantiles, considerando el estatus económico, promedios académicos y condiciones especiales del alumno, así como de otras áreas según informe recibido por este departamento según siguiente detalle:

En cuanto a servicios médicos durante el 2015 (1) se atendieron a 45 estudiantes, en el área de fisioterapia 59 alumnos fueron asistidos, bajo el apoyo de becas 9 alumnos gozan de este benéfico, más 2 educandos con discapacidad; en el área de nutrición y dietética se atendieron a 65 estudiantes; del área de trabajo social se reportan 89 atenciones; en el área de laboratorio en este 2015 hay 52 asistidos, el área de odontología informa que 57 alumnos fueron atendidos, finalmente psicología entrega un reporte de 67 estudiantes que se favorecieron de este servicio.

La tasa de retención es de 91.55 %, de los estudiantes admitidos desde dos años atrás (2013 – 2015) y que actualmente se encuentran continuando sus estudios.

La tasa de titulación es del 32,31 %, lo que significa que 95 estudiantes lograron culminar la carrera profesional en las cohorte del 2009 (2) al 2014 (2), quienes se acogieron al examen complexivo y presentación de tesis, de un total de 294 alumnos habilitados.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

CONCLUSIONES:

- La distribución de la carga horaria se la ha realizado conforme a las exigencias de la acreditación.
- Se han firmados convenios interinstitucionales.
- Se organizó la recepción de exámenes complexivos tanto para la carrera de ingeniería en Marketing como en ingeniería comercial.
- Se forma parte de la red Nacional del Campo de Administración de Empresas y de la Sud-red de Ingeniería en Marketing.
- Se han efectuado encuentros académicos con otras universidades sobre rediseño de las carreras.
- El personal docente ha recibido capacitaciones sobre temas: Profesionalización pedagógica del docente universitario y didáctica de la educación superior, preparación de artículos científicos.
- Los proyectos de vinculación se encuentran en un proceso de análisis para su aprobación, dado que existen novedades para la aprobación del presupuesto.
- Se ha presentado propuestas de proyectos para fortalecer "El Proyecto Semilla".

RECOMENDACIONES:

- Continuar planificando conforme a las exigencias de la LOES, Régimen Académico del CES y demás normativas, a fin de fortalecer la acreditación de la Facultad y de la Universidad.
- Establecer a través de una participación activa de la planta docente y estudiantes nuevos convenios con instituciones públicas y privadas.
- Ejecutar la planificación del segundo examen complexivo para las dos carreras, que está planificado para el 25 de Noviembre/15 para la carrera de Ingeniería Comercial y 26 de Noviembre /15 para la carrera de ingeniería en marketing.
- Seguir fortaleciendo el rediseño a través de las reuniones de la Red Nacional de Campo de la Administración y Sub-Red de marketing.
- Organizar capacitaciones al personal docente, administrativos y de servicio con miras a la acreditación.
- Se logre la designación del presupuesto para el Departamento de Vinculación de la Uleam, a fin de que las facultades puedan desarrollar los proyectos pertinentes de cada Unidad Académica
- Se continúe motivando el "Proyecto Semilla" mismo que es beneficioso para la Universidad.

Dr. Pedro Quijije Anchundia Mg. GPES
DECANO

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

PUBLICACIONES EN DISTINTOS MEDIOS EN CALIDAD DE DECANO SOBRE LA GESTIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI.

Facultad Ciencias Administrativas

Apuntamos a la formación académica, científica y humanista

Jorge Rodríguez Peñafiel
Jrodriguez@elmercurio-manta.com

La Facultad Ciencias Administrativas, de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí (ULEAM) busca el fortalecimiento de la formación académica y profesional con visión científica y humanista de los estudiantes. Así lo dijo Pedro Quijije Anchundia, Decano de la Facultad durante el acto de rendición de cuentas que brindó a la comunidad universitaria sobre su gestión ejecutada en el 2014.

El Decano dio a conocer el cumplimiento de los objetivos como el fortalecimiento de la visión y misión que tiene la unidad académica, que se traduce en la formación de profesionales íntegros, emprendedores con una visión humanística y de justicia organizacional.

Señaló, que los profesionales que ha graduado la Unidad Académica son capaces de planificar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo, con el fin de que estas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia necesaria, y enmarcadas en los requerimientos que garanticen los objetivos de la Región y que guarden concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), considerandos a los cuales hay que articularse.

Fortalecimiento

También destacó los avances en la autoevaluación fundamentada en los parámetros de la CEAACES, el cumplimiento del plan de fortalecimiento de la Facultad, además del cumplimiento del programa de rediseño curricular; estudio de pertinencia, perfil de egreso, concepción de la malla curricular y otras actividades encaminadas al fortalecimiento académico de la facultad.

El decano detalló el perfeccionamiento académico continuo por parte del cuerpo de docentes que tiene a su cargo la Facultad dentro de sus dos escuelas de Administración de Empresas y Marketing, por medio de seminarios, talleres y eventos realizados por la facultad dentro del año de gestión, destacando y aplaudiendo las ponencias nacionales e internacionales que han realizado los docentes en las distintas universidades que han sido invitados, y destacar la investigación continua que se realiza en la facultad.

Autoridades universitarias docentes y estudiantes que asistieron al acto.

Pedro Quijije Anchundia, Decano de la Facultad Ciencias Administrativas, de la Uleam, en el acto de rendición de cuentas.

Declaratoria de emergencia de El Ceibal y Caza Lagarto

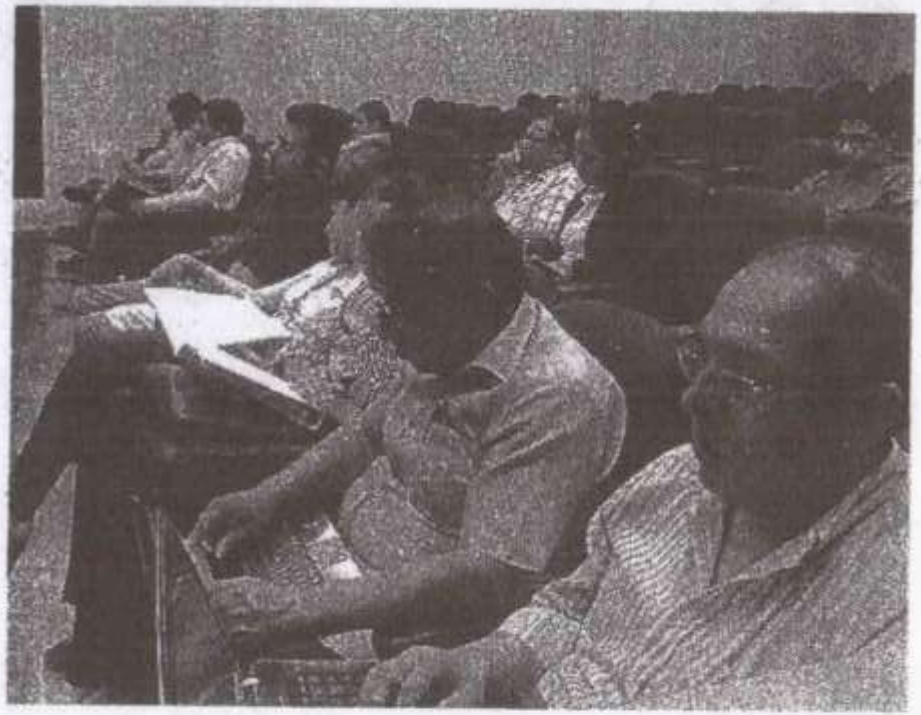
Docentes de administración se capacitan

Manta, EM

Los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y de Márketing de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), recibieron una importante capacitación sobre 'Didáctica de Educación Superior y la Profesionalización Pedagógica del Docente Universitario'. El acto se desarrolló en el auditorio de la unidad académica.

La doctora María de los Ángeles Mariño Sánchez, de nacionalidad cubana, especialista en procesos educativos, pedagógicos, investigativos y sociales, fue la disertadora del tema, quien explicó la diferencia entre los procesos educativos y pedagógicos.

El Dr. Pedro Quijije, decano de la facultad, manifestó que esta capacitación es un proceso de socialización de las 'atestaciones de investigaciones de los docentes de la facultad y de la Universidad Eloy Alfaro', que están realizando estudios de PhD en la Universidad Oscar Lucero de Cuba, dado que existe poca visibilidad de estos trabajos de investigación.



Docentes de la Facultad Ciencias Administrativas durante la capacitación

Dr. Pedro Quijije, decano de la Facultad Ciencias Administrativas

La Doctora María de los Ángeles Mariño Sánchez, expositora

Expresó, que es una oportunidad para que los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas conozcan los trabajos de investigación que los doctorandos estamos realizando, para el fortalecimiento de la labor docente; por ejemplo, tenemos una Facultad en Ciencias de la Educación, donde hay especialistas en pedagogía, pero hay otras facultades que son técnicas, "nosotros estamos aportando con investigaciones a la profesionalización del docente en carreras no pedagógicas".

Cabe indicar que hay un considerable grupo de docentes de la ULEAM, realizando grados de PhD, en universidades de Cuba y Perú, quienes empezaron sus estudios en el 2012 y la proyección es terminar los estudios en el 2015.

Distrito de Educación y ULEAM

Convenio impulsa desarrollo de productos y servicios

Carlos Delgado
cdelgado@elmercurio-manta.com

Un convenio de vinculación y cooperación interinstitucional, entre la Facultad Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) y el Distrito de Educación de Educación Manta, se celebró en días pasados.

El objetivo de este convenio es impulsar planes y programas de desarrollo de productos y servicios en Manta

Por la ULEAM firmó el rector Medardo Mora Solórzano y por el Distrito de Educación de Educación Manta, la directora Lcda. Arias Pacheco. También suscribió la rúbrica Pedro Quijije Anchundia, decano de la Facultad Ciencias Administrativas.

En el año 2011, un grupo de estudiantes dirigidos por Johnny Ponce Andrade, docente de esta unidad académica, realizaron un trabajo orientado a desarrollar las estrategias de márketing para impulsar la producción y comercialización de dulces artesanales derivados del cacao, en la actual unidad de educación especializada Angélica Flores Zambrano.

En este contexto la Facultad de Ciencias Administrativas, sus carreras administración de empresas e ingeniería en márketing, cumpliendo su misión, visión y objetivos que la rigen, está abierta a realizar acciones diversas para que la sociedad cambie de ritmo del avance de la ciencia y tecnología.

Por esta razón, la ULEAM y el Distrito de Educación de Manta se comprometen a realizar un trabajo de cooperación mutuo, de manera que los estudiantes universitarios realicen investigación de campo y capacitaciones tendientes a la realización de los programas, asesorías en planes de márketing y negocios para impulsar el desarrollo de productos y servicios en Manta.

Autoridades de la ULEAM y de Distrito de Educación, en la firma del acuerdo de cooperación

EL MERCURIO

EL DECANO DE LA PRENSA MANABITA

N 38.051 | Manta, Miércoles 3 de Diciembre del 2014 | 16 Páginas

El domingo en el Parque de la Madre

Encuentro Empresarial de la Pinchagua

[illegible] Ángel Solórzano Z.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Manta, organizadores del Primer Encuentro Empresarial de la Pinchagua 2014, dieron a conocer detalles de la [illegible] a realizarse este domingo [illegible] en el Parque de la Madre.

[illegible] entre la Unidad de In[illegible] de la Uleam y la Dirección de Turismo, [illegible] en el salón municipal ayer en la mañana.

Andrea Zambrano, principal del [illegible] de turismo, expresó que la finalidad del evento es parte del fortalecimiento del plan del Buen Vivir. "Aquí se dará a conocer todo el proceso productivo de la pinchagua en esta actividad".

Además, dijo que es complementario este proyecto al Programa de las "Huecas" que están desarrollando: "Sabemos que el ceviche de pinchagua es uno de los atractivos gastronómicos que tenemos en nuestra zona".

Muchas personas asisten a diferentes puntos o "huecas" (lugares), para degustar este plato. "Es un trabajo en conjunto con la universidad de quienes parte esta iniciativa y quienes han realizado la parte operativa y logística del evento", afirmó.

Plato ícono

Existen asociaciones vinculadas a la actividad de la pinchagua y que permiten las diversas modalidades para preparar esta especie marina. "También esperamos que el GAD-Manta acoja el pedido para que la pinchagua sea un plato ícono de Manta en el plano gastronómico".

Por su parte Mariana Zambrano, coordinadora de la Comisión de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, manifestó que este proyecto nació como una investigación sobre la alimentación en los ciudadanos.

"El Gobierno Nacional está empeñado en fortalecer la alimentación sana y por ello estamos aportando con esto", precisó a El Mercurio.

El objetivo es incentivar en la población el consumo de la pinchagua a través de los diversos platos que se ofrecen como parte de la gastronomía en la ciudad y provincia, finalizó.

Andrea Zambrano, directora de turismo del GAD- Manta.

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

N°. 38.055 Manta, Viernes 30 de Enero de 2015 36 Páginas

Desafío Manaba-Diario El MERCURIO

Reto Costanero Cube

El reto Costanero Cube, desafío Manaba-Diario El MERCURIO de ciclismo, se realizará en Manta entre el sábado 7 y domingo 8 de febrero con participantes de diferentes ciudades del país.

El evento es coordinado por Time Sport y Cicloaventureros de Manta que dirige Luis Parrales. Pag. 19

En Manta

Culminó reunión zonal académica universitaria

La Facultad de Ciencias Administrativas fue anfitriona de la III Reunión Zonal de la Red Academica Ecuatoriana de Facultades de Ciencias Administrativas (RAECA), el evento se realizó en la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí (ULEAM) en el Centro de Postgrado de 09H00 a 17H00. Pag. 2

En Manta

Culminó reunión zonal académica universitaria

Pedro Quijije Anchundia, Decano Facultad Ciencias Administrativas, en dialogo con medios de comunicacion.

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

Gente de Manabí

Revista LA GENTE de Manabí

Censo para saber cuántas tiendas hay en Manta

Manta, Ecuador

Buscar:

92 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ULEAM (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí), realizarán desde el lunes 12 de enero un censo de todas las tiendas formales e informales que funcionan en el Cantón Manta, como parte del proyecto de fortalecimiento de la economía local emprendido por el Gobierno municipal.

Los representantes institucionales organizadores de la encuesta, durante la rueda de prensa ofrecida en el auditorio [illegible] del Patronato municipal.

Durante una rueda de prensa en el auditorio del Patronato, el viernes 9 de enero se dieron detalles de este proyecto a cargo del área de Emprendimiento de esa dependencia municipal, en convenio con la facultad universitaria mencionada y el Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO).

Mery Chong, subdirectora de Emprendimiento, destacó que el catastro permitirá conocer con precisión cuántas tiendas hay en el cantón y dónde están situadas, para luego proceder a socializar el proyecto municipal de economía solidaria.

La funcionaria manifestó que el censo se iniciará en la Parroquia Los Esteros y posteriormente continuará en las parroquias Eloy Alfaro, Tarqui, Manta, San Mateo, Santa Marianita y San Lorenzo.

Los encuestadores trabajarán en los diferentes sectores de lunes a viernes de 08h00 a 13h00. En cada tienda censada se colocará un adhesivo como prueba.

MERCADO MAYORISTA

En este plan de fortalecimiento de la economía de Manta se tiene prevista la creación de un centro de acopio facilitador en donde el productor pueda hacer llegar sus productos a las tiendas y por estas al consumidor final a precios justos.

En total participarán 120 estudiantes, 92 de ellos designados para el área de investigación de campo y 28 para el área de tabulación y procesamiento de datos. Las encuestas se tabularán en las instalaciones de la ULEAM y en el Centro de Emprendimiento, donde se cuenta con un centro de cómputo.

El tiempo de realización del catastro será de tres semanas.

En la rueda de prensa participaron, además, el decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, **Pedro Quijije Ana Arias** y **Rocío Piguave**, coordinadoras de Emprendimiento, Franklin Palacios, representante del Centro de Emprendimiento, y estudiantes de la ULEAM.

FUENTE:

Traducir:

Seleccionar idioma

Oleaje peligroso en costas ecuatorianas

Hasta mayo 20 puede solicitarse acumulación de sueldos 13 y 14

Rasgos biográficos de asambleísta fallecida trágicamente

Protegen del mar tramo La Resbalosa en Vía del Spondylus

Cooperación CNEL-GAD para mejorar servicio eléctrico de Montecristi

El Pueblito de Río Grande insiste en hacerse parroquia de Chone

GRATIS en su email el Boletín de

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

En convenio interinstitucional

Se iniciará plan de fortalecimiento de la economía

Miembros de la Facultad de Ciencias Administrativa y estudiantes durante la reunión

Manta, EM

Unos 92 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ULEAM, levantarán desde el lunes la información de tiendas y comercios formales o informales, como parte del proyecto de fortalecimiento de la economía de Manta emprendido por el Gobierno Municipal.

En rueda de prensa desarrollada en el auditorio del patronato, el viernes se dieron detalles de este proyecto que está a cargo del área de Emprendimiento del Patronato de Acción Social, en convenio con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) y el Ministerio de Industria y Productividad (Mipro).

Mery Chong, subdirectora de Emprendimiento, destacó que el catastro permitirá conocer cuántas tiendas hay en la ciudad, luego de lo cual se procederá a socializar el proyecto municipal de economía solidaria.

La funcionaria manifestó, que el censo se iniciará en la parroquia Los Esteros y posteriormente continuará en las parroquias Eloy Alfaro, Tarqui, Manta, San Mateo, Santa Marianita y San Lorenzo. Los encuestadores estarán en los diferentes sectores de lunes a viernes de 08h00 a 13h00. En cada tienda censada se colocará un stiker adhesivo que identificará que ya ha sido visitada.

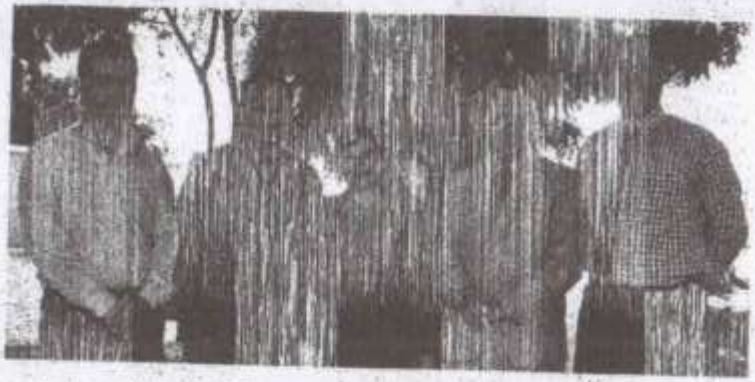
En este plan de fortalecimiento de la economía de Manta se tiene prevista la creación de un centro de acopio facilitador en donde el productor pueda hacer llegar sus productos al consumidor por medio de las tiendas con precios justos.

En total participarán 120 estudiantes, 92 de ellos designados para el área de investigac de campo y 28 par área de tabulació procesamiento de tos. Las encuestas tabularán en las in laciones de la unive dad y en el Centro Emprendimiento, d de se cuenta con centro de cómputc tiempo de realizac del catastro será de semanas.

En la rueda de pi sa participó además decano de la Facu de Ciencias Adminis tivas, Pedro Quijije; Arias y Rocío Pigu coordinadoras de prendimiento; Fran Palacios, representa del Centro de Emp dimiento y estudia de la ULEAM.

Distrito de Salud N°. 2 prosigue con mingas

Universidades estandarizan malla curricular



Delegados de la Uleam que participaron en el evento de estandarización de la malla curricular en las Universidades del país.

Jorge Rodríguez Peñafiel
jrodriguez@elmercurio-manta.com

Con la finalidad de unificar las mallas curriculares con las Universidades del país que tienen la carrera de Marketing, la Red Académica Ecuatoriana de las Carreras de Administración (RAECA), mantuvo una reunión de trabajo en la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí (ULEAM).

El evento se realizó en el Centro de Posgrado de la ULEAM, donde participaron Decanos de 7 Universidades del país, entre ellas la Estatal de Guayaquil, Universidad de Ouevedo. Universidad de Bolívar. San Gregorio de Portoviejo, Universidad c Santa Elena, Católica de Guayaquil y corr sede la ULEAM.

Pedro Quijije, Decano de la Facultad c Ciencias Administrativas, explicó que idea es unificar las mallas curriculares cc las Universidades del país que tienen la c rrera de Marketing.

Mientras tanto Marcelo Vásquez en r presentación de la ULEAM señalo que "L subredes están hechas para hacer un red seño de una malla estándar para la situ ción de la movilidad estudiantil por carrer es decir, que un estudiante de Guayaqu se pueda cambiar a Manta y viceversa".

UNIVERSIDAD ... FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ... DECANATO MANTA

La Gente de Manabí
REVISTA ECUATORIANA
Una mirada al acontecer manabita

Manta, imparable hacia su centenario

La esplendorosa noche de Nicole

Emprendedores de Uleam destacaron en concurso europeo

Producción · Hechos

dom 23 nov 2014

Un emprendimiento gastronómico ecuatoriano, denominado "Pasión Fruit" y desarrollado por estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), ha sido reconocido en Dinamarca por su potencial innovador. De hecho fue declarado "Negocio gastronómico innovador" durante el concurso Creative Business Cup 2014 en Copenhague.

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO
MANTA

La micro

EN DINAMARCA SE DESTACA UNA INICIATIVA MANABITA

El proyecto 'Pasión Fruit' de los alumnos de la Uleam fue reconocido en el concurso de emprendimiento Creative Business Cup, en Dinamarca

REDACCIÓN MANTA (I)
redaccion@revistalideres.ec

Aprovechar todos los componentes de la maracuyá fue el proyecto presentando por los emprendedores manabitas Lorena Fasce y Edgar Mera en el marco del encuentro 'The World championships for creative entrepreneurs Business Concept Template'. Este se desarrolló en Copenhagen-Dinamarca, entre el 17 y 19 de noviembre.

El proyecto de Fasce y Mera, ambos estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) denominado 'Pasión Fruit', ganó el primer lugar en una feria desarrollada en Manta, el pasado 8 de agosto. Luego, fue reconocido como revelación en Ecuador y en Dinamarca fue reconocido como Negocio gastronómico innovador CBC 2014, entre 600 emprendimientos de 65 países.

600 emprendimientos participaron

'Pasión Fruit' aprovecha la pulpa de la maracuyá para producir jugo; mientras que las semillas permiten producir harina que será utilizada como alimento balanceado para animales y la cáscara es convertida en fruta confitada aprovechando su suave textura interna. Y, del agua que se usa en el proceso de cocción de la fruta, se extrae jalea, comenta Mera.

La familia de Lorena tiene una finca en el sitio Cantagallo de Puerto Cayo, Jipijapa, en el suroeste de Manabí. La fruta que se siembra, cultiva y cosecha en esa jurisdicción fue aprovechada por ella y Edgar Mera para realizar un proceso de producción con valor agregado y así aprovechar el producto por completo.

Los emprendedores comentan que su exposición en Dinamarca se concentró en mostrar las bondades del proyecto, ante unos empresarios de unos 12 países. "Nos preguntaron sobre la dinámica de 'Pasión Fruit'. Les comentamos que nuestra fruta es cultivada en clima templado", indica Mera quien añade que hay interés de algunos empresarios en su iniciativa.

Actualmente, dicen los emprendedores, están concentrados en adquirir equipos en Perú e iniciar la producción.

El encuentro de Dinamarca sirvió para fortalecer la capacidad empresarial en las intdustrias creativas y tiene como objetivo promover las facilidades de financiamiento. Los proyectos reconocidos en Dinamarca fueron: Crowbar de Islandia, Groed de Dinamarca, Agrivi de Croacia, Original Unverpackt de Alemania, Vanilla Kitchen de Bulgaria y 'Pasión Fruit' de Ecuador.

El primer lugar se hizo acreedor a un premio económico de USD 10 000.

Foto: cortesía de Édgar Mera

Xavier Vélez, docente de Uleam, Lorena Fasce, Édgar Mera y Galo Vásconez de la delegación ecuatoriana.

Datos

El encuentro. Creative Business Cup es parte de la semana global de emprendimiento que sirve para fortalecer la capacidad empresarial en las industrias creativas.

El proyecto. Pasion Fruit logró el primer lugar en la feria juego de Empresas organizada por la Uleam.

Listado de Estudiantes Sexto Nivel Paralelo "A"

Nº	Cédula	Apellidos y Nombres				
1	131497743-8	ANCHUNDIA SANCHEZ DANIEL ALEXANDER				
2	131336563-5	BARCIA GUERRERO KARLA SUSANA				
3	131564509-1	BARCIA PARRALES MAYRA JAZMIN				
4	131314588-8	BAZURTO GOMEZ TONY ALEXANDER				
5	131091167-0	CAMPUZANO PINCAY MARIA CARLINA				
6	131252058-6	CEDEÑO MERO MARIA ESTHER				
7	131539661-2	CEVALLOS RIVERA JAIME DAVID				
8	131468067-7	DEMERA CHAVEZ MARIA BELEN				
9	131336957-9	FLORES COELLO NARCISA LISBETH				
10	131507591-9	GARCIA DELGADO JENNIFER DOLORES				
11	091540349-7	GUZMAN QUIROZ LUIS ANDRES				
12	131204329-0	GUZMAN VILE GISSELLA NARCISA				
13	131324484-8	LASCANO PILOZO OMAR ALEXANDER				
14	080332835-0	LOPEZ ROMAN OSWALDO ANDRES				
15	131648809-5	MERA MERA DAYANARA ANTONELLA				
16	131689775-8	MIELES MIELES DENISSE GABRIELA				
17	131578689-5	MONTESDEOCA VERA VIVIANA ELIZABETH				
18	131698043-0	MOREIRA SANTANA ERIKA JASMIN				
19	131228120-5	PILOZO HERRERA JENNIFER JOHANNA				
20	131666379-6	PINARGOTE VERA JUAN CARLOS				
21	131336995-9	PROAÑO LOPEZ JOSSELYN LILIANA				
22	131474729-4	SANCHEZ CHAVEZ ROGER MARCELO				
23	094033283-6	SORIANO GONZALEZ JOSELYN NARCISA				
24	131428061-9	VELIZ BAZURTO JORGE JOSUE				
25	131154181-5	VERA DELGADO MICHEL CAROLINA				
26	131529658-0	VINCES MOREIRA MARCELO RONALD				
27	131374102-5	ZAMBRANO MERO HJALMAR JONATHAN				
28	131657567-7	ZAMBRANO VALENCIA DOLORES HERMITA				

Listado de Estudiantes Sexto Nivel Paralelo "B"

Nº	Cédula	Apellidos y Nombres				
1	131323855-0	AVELLAN MOREIRA JENIFFER STEPHANIA				
2	131402357-1	BAILON HOLGUIN ANGGIE LILIBETH				
3	131146078-4	CAÑAR TINITANA JACKIE NOEMI				
4	131497288-4	CEDEÑO PARRALES VICTOR EMILIO				
5	131540499-4	CHATA GARCIA ROBINSON ADRIAN				
6	131474114-9	CHAVEZ PILOZO YOMAIRA ALEJANDRA				
7	131666969-4	CORDOVA CEDEÑO KERLY BELEN				
8	131632001-7	DAVILA GOMEZ JHONNY MARCELO				
9	131662408-7	DOMO ZAMBRANO GEMA BIENKA				
10	131371807-2	FLORES LUCAS BETSY JAHAIRA				
11	131368343-3	FRANCO CASTRO SUEANNY ELIZABETH				
12	230056290-3	GARCIA DOMINGUEZ CRISTIAN ABELARDO				
13	131075708-1	GARCIA ZAMBRANO JOHANNA ALEXANDRA				
14	131558750-9	GUADAMUD CEDEÑO GEMA GUADALUPE				
15	080300715-2	JIMENEZ QUIZHPI VERONICA KATHERIN				
16	131346808-2	MACIAS MUGUERZA XAVIER ALEXANDER				
17	131668237-4	MENDOZA VERA ERICK JESUS				
18	131497487-2	MERA MOREIRA FRANCIS XAVIER				
19	131661878-2	MERO SANCHEZ JENNIFER PAOLA				
20	131368551-1	MEZA TOSCANO KLEBER LEONARDO				
21	131644331-4	PARRAGA VINCES JENNIFER KATIUSKA				
22	131485423-1	PEREZ LOPEZ CAROLINE STEPHANY				
23	131192645-3	PILOZO GARCIA JEAN CARLOS				
24	131031330-7	PINARGOTE PIN RONALD OLESTER				
25	094142291-7	PITA GOYA ANDREA MARILYN				
26	131264411-3	REYES REYES CESAR STEVEN				
27	131260070-1	ROBLES ZAMBRANO JEFFERSON PAUL				
28	131549558-8	RODRIGUEZ BENITEZ KELVIN JUNIOR				
29	131346158-2	SAFADI DELGADO YULEINY MILINOYS				
30	131453434-6	SALTOS TEJADA LADY LAURA				
31	131704831-0	VELIZ REYNA JOHN ANTHONY				
32	135023565-9	VERA MENDOZA ADRIANA EDITH				

Listado de Estudiantes Sexto Nivel Paralelo "C"

Nº	Cédula	Apellidos y Nombres				
1	131210021-5	ANCHUNDIA MENDOZA CLAUDIA MARIBEL				
2	131151250-1	ARAGUNDI GARCIA MARIA GABRIELA				
3	131606355-9	AVILA RODRIGUEZ ANA LUISA				
4	131599999-3	BRAVO LOOR MATILDE DIANA				
5	131655888-9	BURBANO LOOR MISHELLE STEFANIA				
6	131661301-5	CEDEÑO BRIONES JUNIOR RAMON				
7	131671558-8	CEDEÑO REZABALA SELENA GEOMARA				
8	131434561-0	CEVALLOS MAJOJO LILIBETH BERENITH				
9	131324687-6	CUZME SORNOZA DANIEL LEONARDO				
10	131419921-5	DELGADO ARAGUNDI JESUS ALEJANDRO				
11	131341533-1	DELGADO VILLAMAR ROXANA ESTEFANIA				
12	131533153-6	FRANCO CARRILLO IVAN ALEXANDER				
13	131560137-5	MACIAS BOWEN GENESIS DAYANARA				
14	131683144-3	MENDOZA MENDOZA ANDREA STEFANIE				
15	131487215-9	MERA MOREIRA CARLA FABIOLA				
16	131296443-8	MERA SUQUILLO MICHAEL JUNIOR				
17	131486434-7	PALACIOS SOLORZANO GEMA YARITZA				
18	131287376-1	PERALTA ESPINOZA EDISON TOBIAS				
19	131599450-7	PONCE MOREIRA JOSSELYN LISSETH				
20	131368895-2	QUIJUE BRAVO CRISTINA VIVIANA				
21	131492597-3	RIVAS GOROZABEL TIFFANNY SELENA				
22	131072615-1	RIVERA SOLIS MAYRA ELIZABETH				
23	131685056-7	SALTOS PINCAY DAMARYS LISBETH				
24	131474183-4	SANCAN CEVALLOS BYRON ANIBAL				
25	131628762-0	SOLORZANO SALAZAR KARINA LISETH				
26	131253970-1	VERA SACON MIRIAN PIERINA				
27	131368705-3	VINCES PEREZ ERICK JEFFERSON				
28	131609171-7	ZAMORA CHAPA BOSCO JEFFERSON				