# UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

## Programa de la Asignatura (Sílabo)

| 1. Datos Generales y Específicos: | | | |
|---|---|---|---|
| a) **Código de la Asignatura:** | F2EA1010003 | b) **Nombre de la Asignatura:** | ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MERCADO |
| c) **Facultad:** | CIENCIAS ADMINISTRATIVAS | d) **Carrera:** | INGENIERÍA COMERCIAL |
| e) **Nivel:** | DÉCIMO | f) **Unidad de Organización Curricular:** | FORMACIÓN PROFESIONAL |
| g) **Créditos:** | 4 | h) **Modalidad:** | PRESENCIAL |
| i) **Prerrequisitos:** | N/A | j) **Horas:** | 128 |
| k) **Correquisitos:** | N/A | l) **Docencia:** 28 **Prácticas:** 36 **Autónomas:** 64 | |
| m) **Elaborado por:** | ING. FLOR MARÍA CALERO GUEVARA, Mg. | n) **Período Académico:** | 2016 -2017 (1) |
| o) **Docente responsable:** | ING. FLOR MARÍA CALERO G. Mg. | p) **Horario:** | |

### 2. Caracterización de la Asignatura

La asignatura se encamina a establecer una base sólida de conocimientos relacionada a la realidad de los mercados en el que estos se encuentran inmersos, para lo cual esta asignatura se vale de varios instrumentos de análisis, tales como la revisión de mercados globales, regionales y locales en cuanto a sus estrategias, comportamientos y tendencias, el estudio de factores internos y externos de una compañía, la segmentación, el producto, la oferta y demanda.

### 3. Objetivo de la Carrera

Formar un profesional con visión humanística y de justicia organizacional capaz de formar, dirigir, promover e implulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista Administrativo-Financiero, con el fin de que éstas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia, suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica, cultural y comercial.

### 4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera

| Resultados de Aprendizaje de la Carrera | Contribución ALTA – MEDIA - BAJA | Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá: |
|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| a) | 1. Utiliza los conocimientos científicos básicos sobre los que se fundamente la carrera | MEDIA | **El alumno podrá realizar un análisis de la contribución que hace a la sociedad a través de su aporte a la sociedad.** |
| b) | 2. Aplica conocimientos matemáticos, estadísticos, contables y económicos con precisión. | ALTA | **El alumno puede hacer recopilación de información, tomar muestras, hacer informes sobre los mercados en los que se desenvuelve la empresa de la que forma parte.** |
| c) | 3. Analiza la información financiera, económica y contable de la organización partiendo de los principios y normas internacionales de información financiera. | ALTA | **El alumno analiza la información económica de las empresas del sector para realizar aportar con informes que ayuden al posicionamineto en el mercado.** |
| d) | 4. Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales. | MEDIA | **El alumno sugiere procesos nuevos o de mejoramento continuo para ingreso a mercados nuevos o ya existentes.** |
| e) | 5. Soluciona problemas administrativos partiendo de un análisis interno con visión empresarial. | MEDIA | **El alumno busca soluciones a los problemas empresariales respecto al mercado en el que se desarrolla.** |
| f) | 6. Aplica herramientas especializadas en la dirección y control de las empresas. | | |
| g) | 7. Evalúa impactos dentro del ámbito de su influencia y toma decisiones con responsabilidad. | | |
| h) | 8. Trabaja conjuntamente con otros en equipos multidisciplinarios mediante el intercambio de información para conocimiento a los otros miembros del grupo. | | |
| i) | 9. Practica la responsabilidad social, valores morales y éticos. | ALTA | **El alumno conoce la responsabilidad social que conlleva participar en diferentes mercados y hace uso de valores morales y éticos en su actuar.** |
| j) | 10. Utiliza con efectividad la comunicación oral y escrita objetiva a través de medios digitales, con ética. | | |
| k) | 11. Planifica, desarrolla y evalúa proyectos empresariales con conocimiento. | | |
| l) | 12. Desarrolla actitudes de autoaprendizaje y formación continua en el campo del conocimiento relacionado a su profesión. | MEDIA | **El alumno se mantiene actualizado respecto al análisis de mercado para poder sugerir la participación e la empresa.** |
| m) | 13. Analiza temas contemporáneos para generar nuevos emprendimientos con responsabilidad social y ambiental. | | |
| n) | 14. Conoce e interpreta los códigos profesionales que lo obligan legal y moralmente a aplicar sus conocimientos de forma que beneficien a sus clientes y a la sociedad en general, sin causar ningún perjuicio. | | |

## 5. **Contenidos Mínimos** (Información de la Carrera)

| |
|---|
| Diagnóstico del entorno micro y macro; estrategias de mercado; análisis de tendencias y proyecciones del entorno local y global. Revisión de proyectos. |

## 6. Metodología

Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

## 7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)

El nuevo docente tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y con valores como el ejemplo, autoridad moral y la madurez afectiva. Debe tener estrategias pedagócicas para generar competencias y optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para hacer frente a una sociedad en constante cambio.

## 8. Estructura de la Asignatura

| | Unidades Temáticas | Contenidos | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Conocimientos | Habilidades | Actitudes/Valores |
| 1 | Diseño del Estudio de Mercado | Capacidad de investigación, análisis y síntesis de la estructura economía de la zona. | Aplica sus estrategias de lectura para adentrarse en la teoría de la investigación de mercado y formas de aplicación. | Concientiza en la veracidad de la información. |
| 2 | Análisis de resultados obtenidos | Capacidad de análisis e interpretación de resultados de formas de investigación. | Habilidades de manejo de información para obtener resultados confiables. | Realiza con sistematización los resultados para su análisis. |
| 3 | Toma de decisiones | Capacidad de manejo de información de las empresas y negocios unipersonales o familiares | Habilidades de interpretación de resultados para toma de decisiones. | Toma decisiones acorde a resultados aplicando experiencia y teoría. |
| 4 | Conclusiones y recomendaciones | Capacidad de administrar la información obtenida para argumentar soluciones claras y concretas. | Aplica la lógica, la ley y el respeto en las recomendaciones que indica para llevar un negocio al éxito. | Realiza recomendaciones y síntesis de lo actuado para favorecer la toma de decisiones. |

## 9. Desarrollo de la Asignatura

| U.1 | RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sesión | Sesión | Contenidos | Horas | | | Actividades de Docencia | Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes | Actividades de Trabajo Autónomo | Mecanismos de evaluación |
| | | | Docencia | Prácticas | Autóno | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | Sesión 1 | Encuadre asignatura | 1 | 1 | 2 | Foros | Resolución de probl | esarrolladas en escenarios experim | lectura, | Diagnóstico |
| 1.2 | Sesión 2 | Planificación para la realización del estudio de mercado | 2 | 2 | 4 | Orientacion para est | Sistematización de p | esarrolladas en escenarios experim | generación de dato | Diagnóstico |
| 1.3 | Sesión 3 | Revisión de los esquemas del estudio de mercado para su mejor aplicación | 1 | 3 | 4 | Orientacion para est | Construcción de mo | esarrolladas en escenarios experim | generación de dato | Diagnóstico |
| 1.4 | Sesión 4 | Revisión de los esquemas del estudio de mercado para su mejor aplicación | 1 | 3 | 6 | Orientacion para est | Construcción de mo | Trabajos de observación dirigida, | generación de dato | Diagnóstico |
| | | ***Total...*** | **5** | **9** | **16** | **RECURSOS DIDÁCTICOS:** | | | | |

| | U.2 | RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sesión | Sesión | Contenidos | Horas | | | Actividades de Docencia | | Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes | Actividades de Trabajo Autónomo | Mecanismos de evaluación |
| | | | Docencia | Prácticas | Autóno | | | | | |
| 2.1 | Sesión 5 | Revisión de los esquemas del estudio de mercado para su mejor aplicación | 1 | 3 | 4 | Docencia en escena | Construcción de mo | esarrolladas en escenarios experim | generación de dato | Aplicación de tecni |
| 2.2 | Sesión 6 | Revisión de los esquemas del estudio de mercado para su mejor aplicación | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en ti | Construcción de mo | Prácticas de campo, | generación de dato | Aplicación de tecni |
| 2.3 | Sesión 7 | Revisión de los esquemas del estudio de mercado para su mejor aplicación | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en tiempo sincrónico | | Prácticas de campo, | análisis y comprens | Aplicación de tecni |
| 2.4 | Sesión 8 | Revisión de los esquemas del estudio de mercado para su mejor aplicación | 1 | 3 | 4 | Orientacion para est | Sistematización de p | Trabajos de observación dirigida, | análisis y comprens | Aplicación de tecni |
| | | ***Total...*** | **4** | **12** | **16** | **RECURSOS DIDÁCTICOS:** | | | | |

| | U.3 | RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sesión | Sesión | Contenidos | Horas | | | Actividades de Docencia | | Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes | Actividades de Trabajo Autónomo | Mecanismos de evaluación |
| | | | Docencia | Prácticas | Autóno | | | | | |
| 3.1 | Sesión 9 | Toma de decisiones sobre resultados | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en ti | Otros, especifique | Trabajos de observación dirigida, | elaboración individu | Examenes Físicos |
| 3.2 | Sesión 10 | Toma de decisiones sobre resultados | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en tiempo sincrónico | | Trabajos de observación dirigida, | elaboración individu | Examenes Físicos |
| 3.3 | Sesión 11 | Toma de decisiones sobre resultados | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en tiempo sincrónico | | Trabajos de observación dirigida, | elaboración individu | Examenes Físicos |
| 3.4 | Sesión 12 | Toma de decisiones sobre resultados | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en tiempo sincrónico | | Trabajos de observación dirigida, | elaboración individu | Examenes Físicos |
| | | ***Total...*** | **4** | **12** | **16** | **RECURSOS DIDÁCTICOS:** | | | | |

| | U.4 | RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sesión | Sesión | Contenidos | Horas | | | Actividades de Docencia | | Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes | Actividades de Trabajo Autónomo | Mecanismos de evaluación |
| | | | Docencia | Prácticas | Autóno | | | | | |
| 4.1 | Sesión 13 | Revisión de conclusiones y recomendaciones del proyecto | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en ti | Otros, especifique | ón de problemas concretos de la pr | exposiciones. | Examenes Físicos |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.2 | Sesión 14 | Revisión de conclusiones y recomendaciones del proyecto | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en ti | Sistematización de | pón de problemas concretos de la pr | exposiciones. | Examenes Físicos |
| 4.3 | Sesión 15 | Revisión de conclusiones y recomendaciones | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en ti | Sistematización de | pón de problemas concretos de la pr | exposiciones. | Examenes Físicos |
| 4.4 | Sesión 16 | Revisión de conclusiones y recomendaciones | 1 | 3 | 4 | Clases en línea en ti | Sistematización de | pón de problemas concretos de la pr | exposiciones. | Examenes Físicos |
| | | ***Total...*** | **4** | **12** | **16** | **RECURSOS DIDÁCTICOS:** | | | | |

| | | Teóricas | Prácticas | T. Autónomo |
|---|---|---|---|---|
| **Total** | **126** | **17** | **45** | **64** |

## 10. Escenarios de Aprendizaje

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aula de clase | | Escenarios experimentales o laboratorios | | Escenarios Laborales | x | Otros | |
| Talleres | | Escenarios virtuales o simulación | | Auditorios | | Especificar: | Nuevo |

## 11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

| | MODALIDAD | PONDERACIÓN | Mecanismos de Evaluación | Sesiones | Cantidad |
|---|---|---|---|---|---|
| a) | Actividades varias en clase | 20% | a, f, t | 1.2 hasta 2.4 | 15 |
| | Trabajo Autónomo | 20% | a,b,c,e,f | 1.2 hasta 2.4 | 16 |
| | Prácticas de aplicación y experimentación | 30% | e,f | 1.2 hasta 2.4 | 15 |
| | Evaluación Primer parcial | 30% | p | | 2 |
| b) | Actividades varias en campo laboral | 15% | h,i | 3.1 hasta 4,4 | 12 |
| | Trabajo Autónomo | 40% | e, f, g | 3.1 hasta 4,4 | 16 |
| | Prácticas de aplicación y experimentación | 15% | e,f | 3.1 hasta 4,4 | 20 |
| | Evaluación Final | 30% | p | | 2 |

## 12. Bibliografía Básica y Complementaria

a) **Básica**

| Autor | Año | Código | Nombre del Libro | Capítulo | Unidad |
|---|---|---|---|---|---|
| C.E.E.I GALICIA, S.A. | 2010 | | Como realizar un estudio de mercado | emplo de estudio de mercado - Capítulo | 4.1 -4.7 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ferre José, Ferre Jesú | 2014 | 97884797829 | Los estudios de mercado: cómo hacer un estudio de forma práctica: todo lo que conviene saber para hacer estudios con escasos recursos | Capítulo 4 | |
| b) | **Complementaria** | biblio.uleam.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=5500 | | | | |
| | | www.amazon.com/gp/reader/958867557X/ref=sib_dp_pt/002-7879865-0184864#reader-link | | | | |
| c) | **Web** | www.trabajo.com.mx/analisis_e_investigacion_de_mercado.htm | | | | |

## 13. Revisión y Aprobación

| | | |
|---|---|---|
| ING. FLOR MARIA CALERO GUEVARA | ING. FLOR MARIA CALERO G. | DR. PEDRO QUIJIJE ANCHUNDIA |
| Nombres y Apellidos | Nombres y Apellidos | Nombres y Apellidos |
| **Docente** | **Comisión Académica** | **Decanato/Coord. de Carrera** |
| Fecha: 2016/04/20 | Fecha: 2016/06/06 | Fecha: |