



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura (Sílabo)

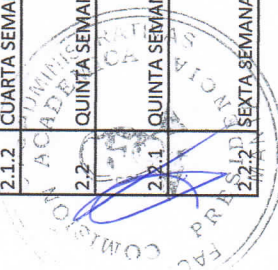
1. Datos Generales y Específicos:			
a) Código de la Asignatura:	F2EA1005006	b) Nombre de la Asignatura:	ECONOMÍA INTERNACIONAL
c) Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	d) Carrera:	INGENIERÍA COMERCIAL
e) Nivel:	QUINTO A, B	f) Unidad de Organización Curricular:	BÁSICA
g) Créditos:	4	h) Modalidad:	PRESENCIAL
i) Prerrequisitos:	MACROECONOMÍA	j) Horas:	128
k) Correquisitos:	NINGUNA	l) Docencia:	49
m) Elaborado por:	EC. CESAR ALARCON CHAVEZ MG., EC. ALEXA MARIA CEDEÑO MACÍAS	n) Período Académico:	2017-2018(1)
o) Docente responsable:	EC. CESAR ALARCON CHAVEZ MG., EC. ALEXA MARIA CEDEÑO MACÍAS	p) Horario:	Quinto "A": Martes 09:00 a 11:00 y Jueves 07:00 a 09:00 Quinto "B": Miércoles 13:00 a 15:00 y Viernes 15:00 a 17:00
2. Caracterización de la Asignatura			
La Asignatura de ECONOMÍA INTERNACIONAL es de naturaleza teórica - práctica y tiene como propósito que el alumno tenga vastos conocimientos de las Economías a Nivel Mundial en sus diferentes campos: económico, político, social, comercial y cultural donde posteriormente se puedan establecer relaciones bilaterales y multilaterales para así satisfacer las necesidades internas y externas. Es de suma importancia que los países se relacionen entre sí y establezcan relaciones potencializando sus activos para fortalecer las negociaciones (exportaciones e importaciones). Todos los países tienen necesidades que satisfacer a una demanda social cada día más exigente y evolutiva, por tal motivo la asignatura de Economía Internacional tiene un gran alcance tomando en cuenta la Globalización y su impacto a nivel mundial, razón por la que se hace imprescindible su estudio en la formación profesional.			
3. Objetivo de la Carrera			
Formar un profesional con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de formar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo-financiero, con el fin de que éstas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica, cultural y comercial.			
4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera			
Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA - MEDIA - BAJA	Al finalizar el período, el estudiante debe/podrá:	
a) 2. Analiza la información financiera, económica y contable de la organización partiendo de los principios y normas internacionales de información financiera.	ALTA	Analizar la situación financiera económica de nuestro país que será un indicador para poder comercializar y mantener relaciones bilaterales y multilaterales	
b) 3. Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales.	ALTA	Diseñar, organizar procesos administrativos con los estándares internacionales	
c) 4. Evalúa impactos dentro del ámbito de su influencia y toma decisiones con responsabilidad.	ALTA	Una vez que el estudiante maneje la parte organizacional y la situación financiera con los impactos internacionales el estudiante podrá tener la capacidad de toma de decisiones	
d) 5. Analiza temas contemporáneos para generar nuevos emprendimientos con responsabilidad social y ambiental.	ALTA	El estudiante de Economía Internacional será conocedor de la importancia del emprendimiento para luego fortalecer su negocio con la miras al mercado Mundial.	



5.	Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)			
	La Economía Internacional y su alcance, Teoría del Comercio Internacional, Política del Comercio Internacional, La Contabilidad Nacional y la Balanza de Pagos.			
6.	Metodología			
	Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.			
7.	Perfil del Docente (Información de la Carrera)			
	El nuevo docente tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y con valores como el ejemplo, autoridad moral y la madurez afectiva. Debe tener estrategias pedagógicas para generar competencias y optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para hacer frente a una sociedad en constante cambio.			
8.	Estructura de la Asignatura			
	Unidades	Contenidos		
	Temáticas	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
	LA ECONOMIA INTERNACIONAL Y SU ALCANCE	Identifica las riquezas naturales que posee nuestro país para poder potencializar nuestros activos y mantener relaciones internacionales para posteriormente alcanzar la exportación e importación, logrando así dar efecto a las relaciones bilaterales y multilaterales con todos los países que operan en el Comercio Mundial	Aplica términos económicos y conoce las oportunidades de desarrollo tanto en el ámbito personal y al desarrollo del país	Toma conciencia de la importancia de los recursos naturales con una explotación adecuada amigable del medio ambiente
1	TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	Aplica el conocimiento de lo interactuado anteriormente de la realidad actual de la economía internacional con las teorías del comercio en el mundo mercantilista, demostrando así la importancia de tener una balanza comercial favorable producto de una explotación correcta de los recursos	Conocimiento de las teorías del comercio internacional en el mundo de la comercialización para posibles relaciones internacionales	Se interesa por enriquecer el trabajo grupal como estrategia de trabajo con resultados eficientes
2	POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	Conocimiento de las diferentes políticas comerciales gubernamentales y sus restricciones, políticas que implican una serie de acciones diversas en las relaciones bilaterales y multilaterales.	Conocimiento de las políticas comerciales en el mundo de las Economías a nivel mundial para posibles relaciones bilaterales y multilaterales	Responsabilidad, respeto, ética en el trabajo en equipo
3	LA CONTABILIDAD NACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS	Conocimiento de como influyen las interacciones de las economías nacionales sobre la configuración de la actividad macroeconómica mundial que nos permita observar las variaciones del nivel de endeudamiento exterior de un país, así como la evolución de las exportaciones e importaciones de sus sectores productivos competitivos	Aplicación de términos contables, y conocimientos de con quien comercializar y con quien no	Actitud positiva y emprendedora



9. Desarrollo de la Asignatura									
CONOCIMIENTO DE LAS RIQUEZAS NATURALES POTENCIALIZANDOLAS									
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:									
Sección	U.1	Fecha	Contenidos	Horas			T. Autónomo	Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes
				Docencia	Prácticas				
1.1	PRIMERA SEMANA		De que se trata la Economía Internacional	1				Conversatorio de saberes	Talleres,
1.2	PRIMERA SEMANA		Las Ganancias del Comercio	1				Foros	Talleres,
1.3	PRIMERA SEMANA		Los patrones del Comercio	1				Foros	Talleres,
1.4	SEGUNDA SEMANA		El proteccionismo	1				Foros	Talleres,
1.5	SEGUNDA SEMANA		La Balanza de Pagos	1			2	Intervención docente	Resolución de problemas concretos de la profesión,
1.6	SEGUNDA SEMANA		La determinación del tipo de cambio	1			2	Intervención docente	Resolución de problemas concretos de la profesión,
1.7	TERCERA SEMANA		La coordinación internacional de las políticas	1				Intervención docente	Resolución de problemas concretos de la profesión,
1.8	TERCERA SEMANA		El mercado Internacional de capitales?	1				Intervención docente	Resolución de problemas concretos de la profesión,
Total...				8	0		4		
RECURSOS DIDÁCTICOS:									
CONOCIMIENTO DEL ALCANCE DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS OPORTUNIDADES QUE NOS BRINDA COMO UNA VENTANA ABIERTA AL CO									
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:									
Sección	U.2	Fecha	Contenidos	Horas			T. Autónomo	Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes
				Docencia	Prácticas				
2.1	CUARTA SEMANA		Comercio Mundial: Una visión General	1				Conversatorio de saberes	Talleres,
2.1.1	CUARTA SEMANA		Quién comercia con Quién?	1				Intervención docente	Resolución de problemas concretos de la profesión,
2.1.2	CUARTA SEMANA		El ambiente patron del Comercio Internacional	1				Intervención docente	Talleres,
2.2	QUINTA SEMANA		El Modelo Ricardiano	1				Intervención docente	Talleres,
2.2.1	QUINTA SEMANA		Concepto de Ventaja Comparativa	1			1	Intervención docente	Talleres,
2.2.2	SEXTA SEMANA		Una Economía con un factor productivo	1				Intervención docente	Talleres,



2.2.3	SEXTA SEMANA	El Comercio en un Mundo con un factor productivo	1				Intervención docente	Socialización tema	Talleres,	trabajos,	días positivos
2.3	SEXTA SEMANA	Factores Específicos y distribución de la Renta	1	2			Intervención docente	Socialización tema	Talleres,	trabajos,	días positivos
2.3.1	SEPTIMA SEMANA	Distribución de la Renta y ganancias del Comercio	1	1	2		Intervención docente	Socialización tema	Talleres,	trabajos,	días positivos
2.3.2	SEPTIMA SEMANA	La Economía Política del Comercio:	1	2			Foros	Socialización tema	Trabajos de observación dirigida,	lectura,	organizado r grafico
		Una Visión Preliminar	1	2			foros	Socialización tema	Trabajos de observación dirigida,	lectura,	organizado r grafico
2.4	OCTAVA SEMANA	Recursos y Comercio: El Modelo Heckscher-Ohlin	1	1	2		Intervención docente	Socialización tema	Resolución de problemas concretos de la profesión,	lectura,	organizado r grafico
2.4.1	OCTAVA SEMANA	El Modelo de una Economía con 2 factores	1	1	2		Intervención docente	Socialización tema	Resolución de problemas concretos de la profesión,	lectura,	organizado r grafico
2.4.2	OCTAVA SEMANA	Evidencia empírica del Modelo Heckscher-Ohlin	2	1	2		Intervención docente	Socialización tema	Resolución de problemas concretos de la profesión,	lectura,	organizado r grafico
Total...			15	4	15	RECURSOS DIDÁCTICOS:					



U.3		CONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS QUE ADOPTAN LOS GOBIERNOS RESPECTO AL COMERCIO INTERNACIONAL, Y LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA					
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Mecanismos de evaluación
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo		
3.1	NOVENA SEMANA	El análisis básico del arancel	1		2	Talleres,	organizado r gráfico
3.1.1	NOVENA SEMANA	Oferta, demanda, y comercio en una sola industria	1		1	Talleres,	organizado r gráfico
3.2	DECIMA SEMANA	Efectos de un arancel	1		2	Talleres,	organizado r gráfico
3.2.1	DECIMA SEMANA	Excedente del consumidor	1		2	Talleres,	días positivos
3.2.2	DECIMA SEMANA	Excedente del Productor	1	1	2	Talleres,	días positivos
3.2.3	DECIMA PRIMER SEMANA	Medición de costos y beneficios	1	1	2	Talleres,	días positivos
3.3	DECIMA PRIMER SEMANA	Otros instrumentos de la política Comercial	2		2	Talleres,	días positivos
3.1	DECIMA PRIMER SEMANA	Los subsidios a la Exportación	1		2	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	Conversatorio
3.4	DECIMA SEGUNDA SEMANA	La Política Comercial en los Países en vías de desarrollo	1		2	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	conversatorio
Total...			10	2	17		

U.4		CONOCIMIENTO DE CÓMO INFLUYEN LAS INTERACCIONES DE LAS ECONOMÍAS NACIONALES SOBRE LA CONFIGURACIÓN DE LA ACTIVIDAD MACROECONÓMICA					
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Mecanismos de evaluación
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo		
4.1	DECIMA SEGUNDA SEMANA	La contabilidad Nacional	1		2	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	días positivos
4.1.1	DECIMA TERCER SEMANA	El producto Nacional	1		1	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	días positivos
4.1.2	DECIMA TERCER SEMANA	La renta Nacional	1	1	2	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	días positivos
4.1.3	DECIMA TERCER SEMANA	El Producto Interno Bruto	1	1	2	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	días positivos
4.2	DECIMA CUARTA SEMANA	La Contabilidad de la Renta Nacional en una Economía abierta	1	1	2	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	días positivos

4.2.1	DECIMA CUARTA SEMANA	EL Consumo	1	2	Foros	Socializacion tema	Talleres,	exposiciones.	organizado r grafico
4.2.2	DECIMA CUARTA SEMANA	La inversión	1	2	intervencion doncente	Socializacion tema	Talleres,	exposiciones.	organizado r grafico
4.2.3	DECIMA QUINTA SEMANA	EL gasto público	2	2	intervencion doncente	Socializacion tema	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	lectura,	dias positivas
4.2.4	DECIMA QUINTA SEMANA	La balanza por cuenta corriente y el endeudamiento externo	1	2	intervencion doncente	Socializacion tema	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	lectura,	dias positivas
4.3	DECIMA QUINTA SEMANA	La contabilidad de la Balanza de Pagos	1	2	intervencion doncente	Socializacion tema	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	lectura,	dias positivas
4.3.1	DECIMA SEXTA SEMANA	La identidad fundamental de la Balanza de Pagos	1	2	Exposicion , talleres	Socializacion tema	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	lectura,	dias positivas
4.3.2	DECIMA SEXTA SEMANA	La cuenta corriente	2	2	Intervencion doncente	Socializacion tema	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	lectura,	dias positivas
4.3.3	DECIMA SEXTA SEMANA	La cuenta de Capital	1	2	intervencion doncente	Socializacion tema	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	lectura,	dias positivas
4.3.4	DECIMA SEXTA SEMANA	La cuenta Financiera	1	2	intervencion doncente	Socializacion tema	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	lectura,	dias positivas
Total...			16	27					

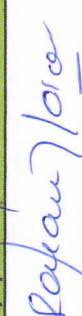
Total	127	49	15	63
		Teóricas	Prácticas	T. Autónomas



10. Escenarios de Aprendizaje			
Aula de clase	☒	Escenarios experimentales o laboratorios	☐
Talleres	☐	Escenarios virtuales o simulación	☐
		Escenarios Laborales	☐
		Auditorios	☒
			Otros ☐
			Especificar: Nuevo

11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)					
MODALIDAD	PONDERACIÓN	Mecanismos de Evaluación	Sesiones	Cantidad	
a) Actividades varias en clase	30%	h,l,m	1.2, 2.1, 2.2, 3.1	4	
Trabajo Autónomo	30%	d,h,m			
Prácticas de aplicación y experimentación	10%	b			
Evaluación Primer parcial	30%	c			
b) Actividades varias en clase	30%	h,l,m	1.2, 2.1, 2.2, 3.1	4	
Trabajo Autónomo	30%	d,h,m			
Prácticas de aplicación y experimentación	10%	b			
Evaluación Final	30%	c			

12. Bibliografía Básica y Complementaria					
a) Básica					
Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
PAUL KRUGMAN, MAURICE OBSFIELD, MARC MELITZ	2012	KOHA01679	ECONOMIA INTERNACIONAL, TEORIA Y POLITICA 9VA EDICION	1.2,3,4,5,9,10,11,12,13 Y MAS	PARTE 1,2,3
b) Complementaria					
MAURICE OBSTFELD	2006	KOHA 00144	ECONOMIA INTERNACIONAL, TEORIA Y POLITICA 7MA EDICION		
MICHAEL PARKIN	2009	KOHA01797	ECONOMIA 8VA EDICION		
c) Prensa Escrita, Revistas,					

13. Revisión y Aprobación	
 ALARCON CHAVEZ CESAR RAUL, EC. DOCENTE	 CALERO GUEVARA FLOR MARIA, ING. Presidente Comisión Académica
 CEDENO MACIAS ALEXA MARIA, EC. DOCENTE	 Nombres y Apellidos Decano