



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:	
a) Código de la Asignatura:	F2EA1006006
c) Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVA
e) Nivel:	SEXTOS NIVEL A - B
g) Créditos:	4
i) Prerrequisitos:	N/A
k) Correquisitos:	N/A
m) Elaborado por:	Ana del Rocio Garcia Loo
o) Responsable:	Ana del Rocio Garcia Loo
b) Nombre de la Asignatura:	EMPRENDIMIENTO
d) Carrera:	INGENIERIA COMERCIAL
f) Unidad de Organización Curricular:	Asignatura de Formación Humana
h) Modalidad:	PRESENCIAL
j) Horas:	128
l) Docencia:	24 Prácticas: 40 Autónomas: 64
n) Período Académico:	2017 - 2018 (1)
p) Horario:	SEXTO A : LUNES, 2 HORAS, MARTES 2 HORAS SEXTO B : MARTES, 2 HORAS, MIERCOLES 2 HORAS

2. Caracterización de la Asignatura

En la actualidad todas las personas que nos rodean tienen metas, problemas y necesidades; es decir, todos tenemos factores externos e internos que condicionan nuestras actividades, e indudablemente todos soñamos con el desarrollo personal y profesional. Es por esto que esta asignatura desarrollará el espíritu emprendedor, conocimiento y aptitudes para tomar las decisiones más importantes, aquellas que específicamente implican obtener y administrar fondos.

3. Objetivo de la Carrera

Formar un profesional con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de formar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo-financiero, con el fin de que éstas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica, cultural y comercial.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera



Resultados de Aprendizaje de la Carrera		Contribución ALTA – MEDIA – BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a)	1. Utiliza los conocimientos científicos básicos sobre los que se fundamenta la carrera	ALTA	Utilizar el proceso de la administración. Resaltando la necesidad de integrar nuevas oportunidades.
b)	2. Aplica conocimientos matemáticos, estadísticos, contables y económicos con precisión.	ALTA	Establece y aplica conocimiento básicos del proceso económico
c)	4. Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales.	ALTA	Define las necesidades de la administración en forma global
d)	7. Evalúa impactos dentro del ámbito de su influencia y toma decisiones con responsabilidad.	ALTA	Analiza el entorno y sus oportunidades
e)	8. Trabaja conjuntamente con otros en equipos multidisciplinarios mediante el intercambio de información para conocimiento a los otros miembros del	ALTA	Establece objetivos hacia meta establecida
f)	11. Planifica, desarrolla y evalúa proyectos empresariales con conocimiento.	ALTA	Definir indicadores económicos y oportunidades
g)	13. Analiza temas contemporáneos para generar nuevos emprendimientos con responsabilidad social y ambiental.	ALTA	Define las necesidades de la creatividad de las innovaciones y emprendimientos
h)	14. Conoce e interpreta los códigos profesionales que lo obligan legal y moralmente a aplicar sus conocimientos de forma que beneficien a sus clientes y a la sociedad en general, sin causar ningún perjuicio.	ALTA	Establecer las estrategias que la organización debe aplicar para el logro de los objetivos.
i)			

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)

Generalidades del emprendimiento; creatividad e innovación, Innovación y Creatividad, Idea de Negocio, Plan de Producción y Organización, Sostenibilidad del Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial

6. Metodología

Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)
El nuevo docente tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y con valores como el ejemplo, autoridad moral y la madurez afectiva. Debe tener estrategias pedagógicas para generar competencias y optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para hacer frente a una sociedad en constante cambio.

8. Estructura de la Asignatura				
	Unidades Temáticas	Contenidos		
		Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
1	Innovacion y Creatividad	Proponer una idea innovadora para facilitar la identificación de una idea de negocio	Aplicar tecnica de creatividad	Valorar, identificar, crear
2	Idea de Negocio	Identificar una oportunidad en el mercado para una idea innovadora de negocio	Analizar experiencias existosa	Trabajar en equipo
3	Plan de Produccion y Organización	Elaborar un plan operativo de negocio	Integrar herramientas de ingenieria de manera allineada al plan	Aplicar normatividad existente
4	Sostenibilidad del Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial	Elaborar una propuesta de sostenibilidad para un emprendimiento.	Aplicar tecnicas de conocimiento de estudio de mercado	Participacion de trabajo en equipo

Desarrollo de la Asignatura										
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:										
U.1		Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
Sección				Docencia	Prácticas	Autónomo				
1.1	SESION 1		Presentación del Silabo. Presentación Guía: Objetivos del curso. SER EMPRENDEDOR. Presentación Guía: Objetivos del curso Prueba de diagnostico	2	0	3	Conferencias	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	generación de datos y búsqueda de información, comprensión de materiales bibliográficos y documentales,	Diagnóstico
1.2	SESION 2		Analisis de las PYMES, en el Ecuador	2	2	2	Orientacion para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos, Trabajos de observación dirigida,		Simulación

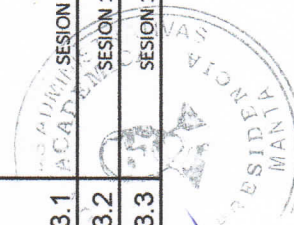
1.3	SESION 3	Causas que motivan a crear una empresa con su característica del empresario y su competencia	1	2	4	Conferencias	Proyectos de problematización, Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Trabajos de observación dirigida, exposiciones.	Aplicación de técnicas de la Profesión
1.4	SESION 4	Metodología del pensamiento de Edwar De Bono	1	2	4	Conferencias		Prácticas de campo, lectura,	Diagnóstico
Total...			6	6	13	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

U.2 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Sección	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
2.1	SESION 5	Identificación de oportunidades,	1	2	4	Orientación para estudios de caso	Prácticas en instituciones, empresas o comunidad,	trabajos,	Presentación de Casos Clínicos
2.2	SESION 6	como identificar ideas de negocio innovadoras	2	2	4	Foros	Talleres,	trabajos,	Simulación
2.3	SESION 7	Definición y registro del producto innovador	1	2	3	Orientación para estudios de caso	Talleres,	trabajos,	
2.4	SESION 8	Características diferenciadoras del producto innovador	2	3	4	Conferencias	Prácticas de campo,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	Aplicación de técnicas de la Profesión
Total...			6	9	15	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

U.3 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Sección	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
3.1	SESION 9	Composición de un plan de negocio	1	4	4	Orientación para estudios de caso	Talleres,	trabajos,	Presentación de Casos Clínicos
3.2	SESION 10	Para que se hace un plan de negocio	1	2	3	Foros	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,	Diagnóstico
3.3	SESION 11	Definición de visión y misión	1	4	4	Otros, especifique	Prácticas de campo,	trabajos,	Simulación



3.4	SESION 12	Objetivo que desea alcanzar co el proyecto	1	2	4	Docencia en escenarios laborales	Resolución de problemas o casos.	Talleres,	exposiciones.	Simulación
-----	-----------	--	---	---	---	----------------------------------	----------------------------------	-----------	---------------	------------

Total... 4 12 15 RECURSOS DIDÁCTICOS:

U.4 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Sección	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
4.1	SESION 13	Evaluación económica y financiera	2	3	4	Conferencias	Prácticas de campo,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	Manejo de Base de Datos
4.2	SESION 14	Asesoría a los grupos sobre los productos y participación en la feria	2	4	4	Foros	Prácticas de campo,	trabajos,	Simulación
4.3	SESION 15	Responsabilidad social de la empresa	2	2	4	Conferencias	Prácticas de campo,	exposiciones.	Presentación de Casos Clínicos
4.4	SESION 16	Feria de productos	2	4	9	Otros, especifique prototipos,	Prácticas de campo,	trabajos,	Presentación de Casos Clínicos
Total...			8	13	21	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

	Teóricas	Prácticas	T. Autónomo
Total	128	24	64

10. Escenarios de Aprendizaje

Aula de cl	☒	Escenarios experimentales o laboratorios	☒	Escenarios Laborales	☒	Otros	☐
Talleres	☒	Escenarios virtuales o simulación	☐	Auditorios	☐	Especificar:	Nuevo

11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)				
MODALIDAD	PONDERACIÓN	Mecanismos de Evaluación	Sesiones	Cantidad
a) Actividades varias en clase	20%	a, f, t	1.2, 2.1, 2.2, 3.1	4
Trabajo Autónomo	20%	b, h		
Prácticas de aplicación y experimentación	30%	k		
Evaluación Primer parcial	30%			
b) Actividades varias en clase	15%	c, d	1.2, 2.1, 2.2, 3.1	4
Trabajo Autónomo	20%	e, f, g		
Prácticas de aplicación y experimentación	35%	q, s		
Evaluación Final	30%			

12. Bibliografía Básica y Complementaria				
a) Básica	Autor	Año	Código	Nombre del Libro
	Ángel Pes y Norbert Bilberry	2012	BG658.11 PES	Emprender con Responsabilidad
	Ignasi Brunet Icard	2011	BG658.11 GAM	Creación de Empresas Emprendimiento e Innovación
	Jorge Alberto Gámez Gutierrez	2013	BG658.11 BRU	Emprendimiento y Creación de Empresas
b) Complementaria				
	Holguin Ediciones S.A.	2013		Emprendimiento y Gestión
	Ricardo Contreras Soto - Alejandra Lopez Salazar - Rubén Molina Sánchez	2011	BG658.022CON	Dimensiones sociales y culturales en las Mipymes
c) Web				
				Emprendimiento y Gestión

<http://www.emprendedores.es/>

13. Revisión y Aprobación				
ING. ANA DEL ROCIO GARCIA LOOR Mg	Docente	27/03/2017	Fecha:	
FLOR MARIA CALERO GUEVARRA Mg	Comisión Académica	27/03/17	Fecha:	
DR. PEDRO QUIJIE ANCHUNDIA Mg	Decanato/Coord. de Carrera		Fecha:	