



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:			
a) Código de la Asignatura:	F2EA1010002	b) Nombre de la Asignatura:	Estudio Técnico y Organizacional
c) Facultad:	Ciencias Administrativas	d) Carrera:	Ingeniería Comercial
e) Nivel:	Décimo	f) Unidad de Organización Curricular:	Titulación
g) Créditos:	4	h) Modalidad:	Presencial
i) Prerrequisitos:	Proyecto Empresarial II; Presupuesto II; Marketing Estratégico; Administración de la producción y operaciones II; Análisis de Mercado	j) Horas:	128
k) Correquisitos:	Desarrollo de la Metodología de la Investigación; Análisis de Mercado	l) Docencia:	28 Prácticas: 36 Autónomas: 64
m) Elaborado por:	Mg. Ricardo Orley Zambrano, Ing. Rossana Sabando	n) Período Académico:	2017 - 2018 (1)
o) Docente responsable:	Mg. Ricardo Orley Zambrano, Ing. Rossana Sabando	p) Horario:	Mg. Ricardo Orley Zambrano-Décimo A [lunes 17:00-19:00 ; jueves 17:00-19:00] Ing. Rossana Sabando -Décimo B [miércoles 19:00-21:00 ; jueves 19:00-21:00]

2. Caracterización de la asignatura
Asignatura asegura la aplicación de herramientas de gestión para el análisis técnico, de procesos, ingeniería y estructura organizacional de los proyectos de grado. Se pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto. Durante el desarrollo de la asignatura, será posible: identificar las fases que conforman el estudio técnico, describir los métodos para representar un proceso, explicar los factores a tener en cuenta para la adquisición de equipos y maquinarias, factores determinantes del tamaño y explicar los aspectos jurídicos y de organización de relevancia para el diseño y/o evaluación de un proyecto



3. Objetivo de la Carrera
Formar un profesional con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de formar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo-financiero, con el fin de que éstas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica, cultural y comercial.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera		
Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a) Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales.	Media	Determinar una estructura organizacional eficiente para un proyecto determinado
b) Trabaja conjuntamente con otros en equipos multidisciplinarios mediante el intercambio de información para conocimiento a los otros miembros del grupo.	Media	Valorar problemáticas sociales y profesionales a partir de criterios especializados logrando consenso en las alternativas de solución que se seleccionan
c) Utiliza con efectividad la comunicación oral y escrita objetiva a través de medios digitales, con ética.	Alta	Comunicar los resultados investigativos con el uso adecuado del lenguaje profesional y los avances de las tecnologías de información y comunicación
d) Planifica, desarrolla y evalúa proyectos empresariales con conocimiento.	Alta	Reconocer el entorno para la formulación de un proyecto, e identifica su tamaño óptimo y localización

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)
Generalidades del estudio técnico; ingeniería del proyecto; estudio organizacional

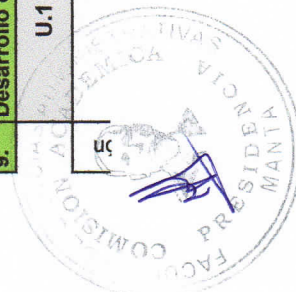
6. Metodología (Modelo Educativo)
Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.



7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)
El nuevo docente tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y con valores como el ejemplo, autoridad moral y la madurez afectiva. Debe tener estrategias pedagógicas para generar competencias y optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para hacer frente a una sociedad en constante cambio. El docente que aplica el modelo constructivista debe ser capaz de estimular la creatividad del estudiante, inducir al análisis y el pensamiento lógico deductivo, valorar las opiniones que emitan los alumnos, incidir en la construcción de significados y sentidos, aceptar los desafíos del intercambio continuo que se produce con el papel activo de los miembros del grupo con una sólida preparación

8. Estructura de la Asignatura			
Unidades Temáticas	Contenidos		Actitudes/Valores
	Conocimientos	Habilidades	
Contexto y dimensiones del proyecto 1	Localización de un proyecto. Micro y macrolocalización. Criterios para la selección de alternativas. Análisis de las dimensiones.	Reconocer la capacidad de producción adecuada del proyecto. Establecer los factores que influyen en el tamaño del proyecto como la disponibilidad de recursos en el mercado	Responsabilidad, respeto, laboriosidad, creatividad
Ingeniería del proyecto 2	Cadena de valor. Distribución de la planta. Plano de localización. Mano de obra. Diagrama interfuncional. Materiales directos e indirectos. Materiales requeridos. Maquinaria requerida. Disponibilidad de materiales e insumos.	Identificar la capacidad óptima de producción del proyecto de acuerdo con las estimaciones futuras del mercado, y su localización donde pueda generar los mejores resultados	Responsabilidad, respeto, laboriosidad, creatividad
Filosofía de la empresa 3	Razón social. Visión. Misión. Principios y valores. Análisis FODA. Esquema del proyecto y matriz de consistencia.	Diagramar en cuadros y esquemas básicos, la relación de los diferentes componentes de un proyecto.	Responsabilidad, respeto, laboriosidad, creatividad
La organización 4	Ciclo de vida. Estructura orgánica. Responsabilidades. Perfiles profesionales. Perfiles de puestos. Organigrama estructural. Objetivos estratégicos por área. Objetivos estratégicos en función de las perspectivas.	Identificar la escala de funciones y actividades de la empresa, para construir las estructuras administrativas.	Responsabilidad, respeto, laboriosidad, creatividad

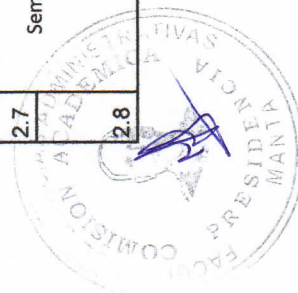
9. Desarrollo de la Asignatura	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:		
U.1	Resolver casos de estudio relacionados con el contexto y localización	Horas	Mecanismos
		Prácticas de Aplicación y	Actividades de



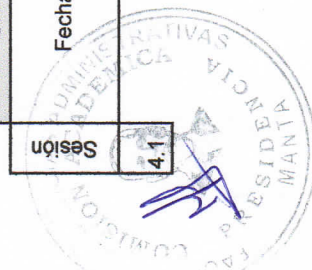
Sesión	Fecha	Contenidos	Docencia	Prácticas	Trabajo Autónomo	Actividades de Docencia	Experimentación de Aprendizajes	Trabajo Autónomo	Trabajo de Evaluación
1.1	Semana 1	Presentación de la asignatura y diagnóstico inicial	2		2	Presentación y diagnóstico inicial		lectura,	
1.2		Localización física de negocios. Macrolocalización.	2		2	Conferencias		análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	
1.3	Semana 2	Localización física de negocios. Microlocalización.		2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Lección Escrita
1.4		Criterios para la selección de alternativas	2		2	Conferencias		lectura,	
1.5	Semana 3	Ejemplos prácticos. Familiarización con el entorno de la ciudad de Manta. Inventario de Empresas. Localización		2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	
1.6				2	2				
1.7	Semana 4	Análisis dimensional	2		2	Conferencias		lectura,	
1.8		Casos integradores de la Unidad			2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Estudio de Casos
Total...			8	8	16	RECURSOS DIDÁCTICOS: Banco de problemas simulados como casos de estudio; computadora; proyector			



U.2		RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:				Diseñar la ingeniería de un proyecto, tomando en cuenta la capacidad óptima de producción, mano de obra, materiales y maquinaria					Mecanismos de evaluación
Sección	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia		Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo		
			Docencia	Prácticas	Trabajo Autónomo						
2.1	Semana 5	Cadena de valor. Distribución de la planta.	2		2	Conferencias			lectura,		
2.2					2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	
2.3	Semana 6	Plano de localización. Mano de obra. Diagrama interfuncional.	2		2	Conferencias			trabajos,		
2.4					2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Estudio de Casos
2.5	Semana 7	Materiales directos e indirectos. Materiales requeridos. Maquinaria requerida. Disponibilidad de materiales e insumos.	2		2	Conferencias			análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.		
2.6					2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	
2.7	Semana 8	Solución de casos de estudio		2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,		
2.8					2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Informes



U.3				Total...			6	10	16	RECURSOS DIDÁCTICOS: Banco de problemas simulados como casos de estudio; computadora; proyector					
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:											RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Construir filosofía de una empresa, a partir de su misión, visión, razón social y análisis situacional				
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación						
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo										
3.1	Semana 9	Base filosófica de la empresa. Razón social. Visión y misión. Principios y valores.	2		2	Conferencias		lectura,							
3.2			2	2	Orientación para estudios de caso	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	trabajos,								
3.3	Semana 10	A análisis interno y externo con enfoque de sistema. Análisis FODA y otros métodos. Análisis de riesgos.	2		2	Conferencias		lectura,							
3.4			2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Lección Escrita							
3.5	Semana 11		2		2	Conferencias		trabajos,							
3.6				2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,								
3.7	Semana 12	El marco lógico. Su construcción.		2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,							
3.8				2	Seminarios	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Exposición							
Total...			6	10	16	RECURSOS DIDÁCTICOS: Banco de problemas simulados como casos de estudio; computadora; proyector									
U.4											RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Diseñar propuesta de estructura orgánica y funcional para una organización				
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación						
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo										
4.1			2		2	Conferencias		lectura.							



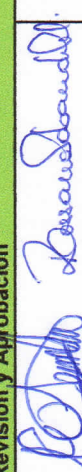
4.2	Semana 13	Ciclo de vida de una organización. Casos representativos.		2	2	Seminarios	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Exposición
4.3			2		2	Conferencias			lectura,	
4.4	Semana 14	La organización y su estructura orgánica. Estructura funcional.					Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Aplicación de técnicas de la Profesión
4.5	Semana 15	División d responsabilidades. Perfil profesional y perfil de puestos.	2		2	Conferencias			lectura,	
4.6				2	2	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	
4.7			2		2	Conferencias			trabajos,	
4.8	Semana 16	Organigrama estructural. Objetivos estratégicos por áreas. Perspectivas				Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	Aplicación de técnicas de la Profesión
Total...			8	8	16			RECURSOS DIDÁCTICOS: Banco de problemas simulados como casos de estudio; computadora; proyector		

Docencia	28	Prácticas	36	Autonomía	64
Total		128			

10. Escenarios de Aprendizaje				
Aula de clase	☒	Escenarios experimentales o laboratorios	☐	Otros ☐
Talleres	☐	Escenarios virtuales o simulación	☒	Auditorios ☐
11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)				



MODALIDAD	PONDERACIÓN	Mecanismos de Evaluación	Sesiones	Cantidad
Actividades varias en clase	20%	g: lección escrita	1.3	1
Trabajo Autónomo	30%	b: informe	2.8	1
Prácticas de aplicación y experimentación	20%	i: estudio de casos	1.8; 2.4	2
Evaluación Primer parcial	30%	r: Aplicación de técnicas de la profesión		1
Actividades varias en clase	20%	g: lección escrita	3.4	1
Trabajo Autónomo	30%	h: exposición	3.8; 4.2	2
Prácticas de aplicación y experimentación	20%	r: Aplicación de técnicas de la profesión	4.4; 4.8	2
Evaluación Final	30%	r: Aplicación de técnicas de la profesión		1
12. Bibliografía Básica y Complementaria				
a) Básica				
Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo
Baca Urbina, G.	2013	21017	EVALUACION DE PROYECTOS	1, 2, 3, 4
b) Complementaria				
David, F.	2013	21017	CONCEPTOS DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA	4
MERCADO H. SALVADOR	2003	13217	COMO HACER UNA TESIS, TESIS, INFORMES, MEMORIAS, SEMINARIOS DE INVESTIGACION Y MONOGRAFIAS	
ISAZA SERRANO ALEJANDRO TADEO	2012	CA-GEST-004	CONTROL INTERNO Y SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD: GUIA PARA SU IMPLEMENTACION EN EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS	
Sapag Chain, N.	2011	20823	PROYECTOS DE INVERSION: FORMULACION Y EVALUACION	1
c) Web				

13. Revisión y Aprobación				
				

Mg. Ricardo Orley Zambrano,
Ing. Rossana Sabando

Docentes

Fecha:

Ing. Flor María Galero
Comisión Académica

Fecha:

Ing. Rubén Darío Mero Mero
Decanato/Coord. de Carrera

Fecha: