



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
VICERECTORADO ACADÉMICO
Programa de la Asignatura (Silabo)

1. Datos Generales y Específicos:	
a) Código de la Asignatura:	F2EA100100
c) Facultad:	Ciencias Administrativas
e) Nivel:	Primerο
g) Créditos:	6
i) Prerrequisitos:	
k) Correquisitos:	Administración para los Negocios
m) Elaborado por:	Ing. Flor María Arteaga Ureta
o) Docente responsable:	Ing. Flor María Arteaga Ureta
b) Nombre de la Asignatura:	Fundamentos y Técnicas de Administración
d) Carrera:	Ingeniería Comercial
f) Unidad de Organización Curricular:	Básica
h) Modalidad:	Presencial
j) Horas:	192
l) Docencia:	64 Prácticas: 32
n) Período Académico:	2017-2018 (1)
p) Horario:	I A: Lunes: 07:00 - 09:00/ Martes 10:00 - 12:00/ Jueves 07:00 - 09:00 I B: Martes: 07:00 - 09:00 / Miércoles 09:00 - 12:00 / Jueves 11:00 - 12:00

2. Caracterización de la Asignatura

Todo ser humano se plantea metas o propósitos que a lo largo de su vida va desarrollando a través de técnicas y esfuerzos propios, de igual manera las organizaciones planifican su ciclo y establecen objetivos que desean alcanzar, y solo con la aplicación de estrategias, optimización de recursos, administradores eficientes y eficaces y un buen grupo de trabajo le será posible dirigir hacia esa meta en común de los que la conforman.

3. Objetivo de la Carrera

Formar un profesional con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de formar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo-financiero, con el fin de que estas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica, cultural y comercial.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera

Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución	Al finalizar el período, el estudiante deberá/podrá:
a) 1. Utiliza los conocimientos científicos básicos sobre los que se fundamenta la carrera	ALTA - MEDIA - BAJA	Fundamentar sus conocimientos en base a la experiencia adquirida en los estudios sobre la evolución de la administración, con los criterios de los grandes pensadores de esta ciencia.
b) 2. Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales.	ALTA	Aplicar las fases del proceso administrativo para el funcionamiento de las organizaciones
c) 3. Soluciona problemas administrativos partiendo de un análisis interno con visión empresarial.	ALTA	Plantear soluciones a los problemas empresariales, implementando una adecuada cultura organizacional, buscando la eficacia y la eficiencia.
d) 4. Aplica herramientas especializadas en la dirección y control de las empresas.	ALTA	Determinar los mecanismos de dirección y control que permitan buscar la eficiencia y eficacia de las organizaciones



e) Conoce e interpreta los códigos profesionales que lo obligan legal y moralmente a aplicar sus conocimientos de forma que beneficien a sus clientes y a la sociedad en general, sin causar ningún perjuicio.

ALTA

Adquirir compromisos, respetando los códigos profesionales, actuando ética, moralmente y tomando decisiones en el campo en el que se desempeña.

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)

Fundamentos filosóficos de la administración; generalidades de la administración; el proceso administrativo. Análisis de tendencias administrativas

6. Metodología

Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)

El nuevo docente tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y con valores como el ejemplo, autoridad moral y la madurez afectiva. Debe tener estrategias pedagógicas para generar competencias y optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para hacer frente a una sociedad en constante cambio.

8. Estructura de la Asignatura

Unidades Temáticas	Conocimientos		Contenidos		Actitudes/Valores
	Conocimientos	Habilidades	Contenidos	Habilidades	
1 Introducción a la administración y las organizaciones	Descubrirá la importancia de la administración y que el trabajo de los gerentes es de vital importancia para las organizaciones	Capacidad de discusión, análisis y síntesis.			Compromiso de aprender
2 Historia de la administración	Los enfoques históricos servirán de base para conocer como ha evolucionado el campo de estudio llamado administración	Pensamiento crítico y analítico			Responsabilidad
3 Cultura Organizacional y la administración en un entorno global	Identificará las características e importancia de la cultura organizacional y como influye la administración en el entorno global en el comportamiento de los mercados internacionales	Alta capacidad de trabajo			Cultura de trabajo
4 Responsabilidad social, ética y toma de decisiones	Explicará, que significa para las organizaciones, ser social y éticamente responsable a través de las acciones de su gerente e identificará las formas y técnicas efectivas para la toma de decisiones	Capacidad para distinguir los enfoques previo a la toma de decisiones)			Valorar los diferentes enfoques

9. Desarrollo de la Asignatura

U1	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:	Horas	Utiliza adecuadamente los principales conceptos de administración y las organizaciones, vinculando con el trabajo que realizan los gerentes	Prácticas de Aplicación y	Actividades de
----	--	-------	---	---------------------------	----------------





Sesiones	Fecha	Contenidos	Docencia	Prácticas	Autónomo	Actividades de Docencia	Experimentación de Aprendizajes	Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
1.1	Sesión 1	Encuadre, prueba de diagnóstico y visita a biblioteca	3	1	4	Orientación para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos.	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Diagnóstico
1.2		Concepto de administración - ¿Qué es la administración?	3	1	5	Foros	Construcción de modelos y prototipos.	Talleres,	Informes
1.3		Quiénes son los Gerentes? - ¿Funciones de la administración? - Roles Gerenciales	2	2	3	Lluvia de ideas	Proyectos de problematización,	Talleres,	Informes
1.4	Sesión 2	Habilidades de los Gerentes- Cómo esta cambiando el trabajo de un Gerente	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos,	Talleres,	Informes
1.5		¿Qué es una organización? - ¿Porqué estudiar administración? - La Universidad de la administración	2	1	3	Conferencias	Proyectos de problematización,	Talleres,	Simulación
1.6		La realidad del trabajo- Recompensas y retos de ser Gerentes	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	Informes
1.7		Análisis y Evaluación de la Unidad.	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Integración de saberes,	Talleres,	Informes
Total/...			16	8	24	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

Proyector, pizarra, material bibliográfico, internet.
 Como se ha evolucionado el campo de estudio llamado administración, a través de las principales teorías.

Sesiones	Fecha	Contenidos	Docencia	Prácticas	Autónomo	Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
2.1	Sesión 3	Visita a la biblioteca			2	Orientación para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos,	Talleres de observación dirigida,	Diagnóstico
2.2		Antecedentes históricos de la administración- Enfoque clásico- Administración científica	3	2	5	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	Informes
2.3		Teoría general de la administración-Enfoque cuantitativo- Contribuciones importantes	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	Exposición
2.4	Sesión 4	Administración de la calidad total-¿Cómo utilizan los gerentes actuales el enfoque cuantitativo?- Primeros partidarios del comportamiento organizacional	3	1	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	Informes
2.5		Los estudios de Hawthorne-¿Cómo utilizan los gerentes actuales el enfoque conductual?-	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	Informes
2.6		Teoría de sistemas- Enfoques de contingencia	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	Informes
2.7	Sesión 5	Análisis y Evaluación de la Unidad.	2	2	2	Orientación para estudios de caso	Proyector de integración de saberes,	Talleres,	Exposición
Total/...			14	8	22	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

Proyector, pizarra, material bibliográfico, internet.

U 3

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Aplica habilidades y destrezas para crear una cultura que beneficie a la organización en la consecución de sus objetivos

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
3.1	Sesión 6	Visita a la biblioteca			2	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	generación de datos y búsqueda de información, lectura,	Diagnóstico
3.2		El gerente ¿compromete o simbólico?	2	1	3	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.3	Sesión 7	¿Qué es cultura organizacional? Cultura fuertes	2	1	3	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.4		De dónde proviene la cultura y cómo continúa-Como aprenden los empleados la cultura	2	1	3	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.5		Cómo afecta la cultura a los gerentes- Temás actuales de la cultura- Creación de una cultura ética, de innovación	2	1	3	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.6	Sesión 8	Creación de una cultura sensible al cliente, que apraya la diversidad-Espiritualidad y cultura organizacional	2	1	3	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.7		Cómo definir el ambiente externo	1	1	3	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.8	Sesión 9	Cómo afecta el entorno a los gerentes	2	1	3	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.9		¿Cuáles su perspectiva con respecto a la globalización?	2	1	1	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.10	Sesión 10	Administración en un entorno global-Entorno político legal-El entorno económico-El entorno cultural	2		1	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
3.11		Análisis y Evaluación de la Unidad.	1		1	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Diagnóstico
Total...			18	8	26	RECURSOS DIDÁCTICOS:			
U 4									
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:									
4.1 Sesión									
	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación	
		Visita a la biblioteca	Docencia	Prácticas	Autónomo				
					2			Diagnóstico	



4.2	Sesión 11	¿Qué es responsabilidad social? Obligaciones, sensibilidad y responsabilidad-	1	2	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
4.3		¿Las organizaciones deben tener participación social?	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
4.2	Sesión 12	Factores que determinan comportamientos éticos e inmorales-	2	1	3	Conferencias	Proyectos de problematización,	Talleres,	datos y búsqueda de información,	Informes
4.4		Fomento del comportamiento ético-Código de ética y normas de decisión.	2	1	3	Foros	Proyectos de problematización,	Talleres,	datos y búsqueda de información,	Informes
4.5	Sesión 13	El proceso de toma de decisiones- Identificación de un problema	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
4.6	Sesión 14	Identificación de los criterios de decisión- Ponderación de criterios- Desarrollo de alternativas- Análisis de alternativas- Selección de una alternativa- Implementación de una alternativa- Evaluación de la efectividad de la decisión.	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
4.7	Sesión 15	Como toman decisiones los Gerentes- Racionalidad- Racionalidad limitada-	2	2	2	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	datos y búsqueda de información,	Informes
4.8		Condiciones para la toma de decisiones-Perjuicios y errores en la toma de decisiones	2	1	1	Orientación para estudios de caso	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,	Informes
4.9	Sesión 16	Análisis y Evaluación de la Unidad.	1	1	1	Foros	Resolución de problemas o casos.	Talleres,	exposiciones.	Diagnóstico
Total/...			16	8	24	RECURSOS DIDÁCTICOS: Proyector, pizarra, material bibliográfico, internet.				

Total	192	64	32	96
		Teóricas	Prácticas	T. Autónomo

10. Escenarios de Aprendizaje

Aula de clase Escenarios experimentales o laboratorios

Talleres Escenarios virtuales o simulación

Escenarios Laborales

Auditorios

Otros Especificar: Nuevo

11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD	PONDERACIÓN	Mecanismos de Evaluación	Sesiones	Cantidad
a) Actividades varias en clase	30%	a, a,b	1,1 al 2,7	14
Trabajo Autónomo	30%	b	1,1 al 2,7	14
Prácticas de aplicación y experimentación	10%	a,b	1,1 al 2,7	14
Evaluación Primer parcial	30%	p	1,1 al 2,7	14



b) Actividades varias en clase				14
Trabajo Autónomo	30%	o,a,b	2.1 al 4.9	14
Prácticas de aplicación y experimentación	10%	a,b	2.1 al 4.9	14
Evaluación Final	30%	p	2.1 al 4.9	14

12. Bibliografía Básica y Complementaria				
a) Básica				
Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Unidad
Rabbins-Coutler	2010	658ROB	Administración	1-2-3-4-5-6
Idalberto Chiavenato	2011	658,3CHI	Introducción a la Administración	1
b) Complementaria Colección de Fábulas empresariales Diario El Universo				
c) Web				

13. Revisión y Aprobación

Ing. Flor Maria Arteaga Ureta
DOCENTE

Fecha: 28/03/2017

Ing. Flor Maria Calero
Comisión Académica

Fecha: 31/03/2017

D. Pedro Quijé Anchundia
Decanato/Coord. de Carrera

Fecha:

