

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:					
a) Código de la Asignatura:	F2EA1007006	b) Nombre de la Asignatura:	PROYECTO EMPRESARIAL I		
c) Facultad:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	d) Carrera:	INGENIERIA COMERCIAL		
e) Nivel:	SEPTIMO (A-B)	f) Unidad de Organización Curricular:	PROFESIONALIZANTE		
g) Créditos:	4	h) Modalidad:	PRESENCIAL		
i) Prerrequisitos:	N/A	j) Horas:	128		
k) Correquisitos:	N/A	l) Docencia:	27 Prácticas:	37 Autónomas:	64
m) Elaborado por:	Ing. Xavier Vélez / Mg. Gonzalo Rodríguez				
n) Período Académico:	2017-2018 (I)				
o) Docente responsable:	Ing. Xavier Vélez	p) Horario:	7moA: LUNES (17:00-19:00) y JUEVES (19:00-21:00) 7moB: JUEVES (15:00-19:00) y VIERNES (19:00-21:00)		

2. Caracterización de la Asignatura
Asignatura que corresponde al eje de asignaturas de formación profesional. Proyecto empresarial I es una herramienta principal en la elaboración de proyectos de inversión, utilizando estudios de mercado, que generen resultados óptimos y eficaces para la toma de decisiones en la gestión empresarial, más allá de las competencias entendidas como la sumatoria de conocimientos, habilidades, aptitudes y valores (Competencias) que debe poseer un administrador, este debe contar además con un elemento fundamental que marcará la diferencia entre las tomas de decisiones y la mejor alternativa que reduzca los costos y aumente la productividad.

3. Objetivo de la Carrera
Formar un profesional con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de formar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo-financiero, con el fin de que éstas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica, cultural y comercial.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera		
Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA – BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
1. Utiliza los conocimientos científicos básicos sobre los que se fundamenta la carrera	MEDIA	Fundamentar sus conocimientos a través de la practica con eficiencia y eficacia.
4. Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales.	MEDIA	Analizar la correspondencia del entorno con las diversas tecnicas administrativas de organización empresarial ajustando su idoneidad para el cumplimiento de objetivos estrategicos.
7. Evalúa impactos dentro del ámbito de su influencia y toma decisiones con responsabilidad.	ALTA	Analizar la Inherencia del macro y micro entorno en la identificación de oportunidades.

11. Planifica, desarrolla y evalúa proyectos empresariales con conocimiento.	ALTA	Realizar proyectos empresariales integrales que generen valor agregado a la sociedad.
13. Analiza temas contemporáneos para generar nuevos emprendimientos con responsabilidad social y ambiental.	ALTA	Aplicar los conocimientos básicos e intuitivos para ver oportunidades y generar emprendimientos.

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)		
Introducción a proyecto empresarial; evaluación de mercados; evaluación técnica; evaluación organizacional; evaluación socio-ambiental.		

6. Metodología (Modelo Educativo)		
Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.		

7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)		
El nuevo docente tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y con valores como el ejemplo, autoridad moral y la madurez afectiva. Debe tener estrategias pedagógicas para generar competencias y optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para hacer frente a una sociedad en constante cambio.		

8. Estructura de la Asignatura			
Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscitivo)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)
1 Contextualizando los proyectos empresariales.	Enquadre y diagnóstico El estudio de proyectos Identificación de oportunidades Proceso de preparación y evaluación de	Identifica las tipologías básicas de los proyectos empresariales con técnicas modernas y su aplicación en ejercicios introductorios.	Reconoce la importancia de generar emprendimientos sociales.
2 Análisis internos y externo de los proyectos.	La perspectiva de la Organización industrial (análisis sectorial) Análisis de las variables Macroeconómico. Análisis competitivo: modelo de las 5 fuerzas de El mercado del proyecto.	Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios.	Valora la importancia del análisis integral para la toma de decisiones que involucren a la mejora social.
3 Estudio de Mercado.	Metodología del estudio de Mercado Análisis de la demanda de mercado Análisis de la oferta de mercado	Aplica el concepto de estudio de mercado a las variables que condicionan el comportamiento de agentes económicos relacionados con la viabilidad del proyecto.	Rompe paradigmas mentales.
4 Diseño Organizacional.	Visión y Misión empresarial Estructura organizacional Escala estratégica.	Propone un procedimiento para aplicar la visión del futuro en cada sector relacionado con las unidades estratégicas de la organización.	Conscientiza las acciones y decisiones que se tomen que puedan afectar al futuro de una empresa.

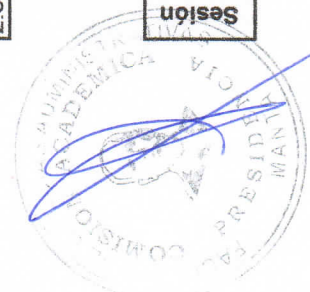
9. Desarrollo de la Asignatura			
U.1	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Identifica las tipologías básicas de los proyectos empresariales con técnicas modernas y su aplicación en ejercicios introductorios.		
	Horas	Prácticas de Aplicación y	



Fecha	Contenidos	Docencia	Prácticas	Autónomo	Actividades de Docencia		Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
Semana 1	Encuadre y diagnóstico	1	0	3	Docencia en escenarios laborales	Proyectos de problematización,	Trabajos de observación dirigida,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
Semana 2	El estudio de proyectos	2	2	6	Docencia en escenarios laborales	Proyectos de problematización,	Trabajos de observación dirigida,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
Semana 3	Identificación de oportunidades	2	2	6	Docencia en escenarios laborales	Proyectos de problematización,	Talleres,	generación de datos y búsqueda de información,
Semana 4	Proceso de preparación y evaluación de proyectos	2	2	4	Docencia en escenarios laborales	Proyectos de problematización,	Talleres,	exposiciones.
1.4		Total...		7	6	19	RECURSOS DIDÁCTICOS:	

U.2									
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios.									
Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia		Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
Sesión		Docencia	Prácticas	Autónomo					
Semana 5	La perspectiva de la Organización Industrial (análisis sectorial)	2	3	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,	
Semana 6	Análisis de las variables Macroentorno.	2	3	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,	
Semana 7	Análisis competitivo: modelo de las 5 fuerzas de Porter	2	3	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	exposiciones.	
2.3		Total...		6	9	12	RECURSOS DIDÁCTICOS:		

U.3									
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Aplica el concepto de estudio de mercado a las variables que condicionan el comportamiento de agentes económicos relacionados con la viabilidad del proyecto.									
Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia		Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
Sesión		Docencia	Prácticas	Autónomo					



3.1	Semana 8	El mercado del proyecto.	2	2	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,
3.2	Semana 9	Metodología del estudio de Mercado.	2	4	4	Docencia en escenarios laborales	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,
3.3	Semana 10	Análisis de la demanda de mercado.	2	4	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,
3.4	Semana 11	Análisis de la oferta de mercado.	2	4	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,
3.5	Semana 12	Técnicas de proyección de mercado.	2	4	4	Orientación para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,	exposiciones.
Total...			10	18	20	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

Propone un procedimiento para aplicar la visión del futuro en cada sector relacionado con las unidades estratégicas de la organización.

U.4 RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas		Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas autónoma			
4.1	Semana 13	Visión y Misión empresarial	1	1	3	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,
4.2	Semana 14	Estructura organizacional	1	1	3	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,
4.3	Semana 15	Escala estratégica	1	1	3	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,
4.4	Semana 16	Estudio Socioeconómico	1	1	4	Proyectos de integración de saberes,	Trabajos de observación dirigida,
Total...			4	4	13	RECURSOS DIDÁCTICOS:	



Teóricas	128	27	37	64
Prácticas				
T. Autónomo				
Total	128	27	37	64

10. Escenarios de Aprendizaje

☒ Escenarios experimentales o laboratorios
 ☒ Escenarios Laborales
 ☐ Otros

☒ Escenarios virtuales o simulación
 ☐ Auditorios
 Especificar: Nuevo

11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD (ambos parciales)	PONDERACIÓN	Instrumentos de Evaluación	Contenido	Cantidad
Actividades varias en clase	30%	a, h, l	1.3, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4	14
Trabajo Autónomo	30%	t	1.3, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4	2
Prácticas de aplicación y experimentación	10%	t	1.3, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4	2
Evaluación Final	30%	p	1.3, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4	2

12. Bibliografía Básica y Complementaria

Básica	Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
a)	Nassir Sapag, Reinaldo Sapag, José Sapag.	2015	-	Preparación y Evaluación de Proyectos	1, 2, 3, 4, 5, 6.	1, 2, 3, 4.
b)	Complementaria			Fred David; Administración estratégica, 14 ed. Pearson - México 2013. Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos; 7ma Edición. Mc Graw Hill 2013 Carlos Villajuna; Estrategiendo Plan estratégico y Balanced Scorecard -Universidad Esaan 2013 Susana Aguilar Fernández; Juan José Gallego; Proyecto Empresarial; S.A. Ediciones Paraninfo; Octava Edición 2015.		
c)	Web			www.proecuador.gob.ec www.bce.fin.ec www.mipro.gob.ec www.ecuadorencifras.gob.ec Demás de búsqueda de información estadística de sectores.		

13. Revisión y Aprobación

Ing. Xavier Vélez
 Docente

Ing. Flor María Calero
 Comisión Académica

Ing. Rubén Mero-Mero
 Decanato de Carrera

Fecha: 30/03/2017