



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:				
a) Código de la Asignatura:	F2EA1009003	b) Nombre de la Asignatura:	Simulación de Negocios	
c) Facultad:	Ciencias Administrativas	d) Carrera:	Administración de Empresas	
e) Nivel:	Noveno	f) Unidad de Organización Curricular:	Profesional	
g) Créditos:	3	h) Modalidad:	Presencial	
i) Prerrequisitos:	N/A	j) Horas:	96	
k) Correquisitos:	N/A	l) Docencia:	36 Prácticas:	12 Autónomas:
m) Elaborado por:	Econ. Xavier Briones	n) Período Académico:	2017(1)	
o) Docente responsable:	Econ. Xavier Briones	p) Horario:	Martes 17:00 - 18:00 Miércoles 19:00 - 21:00	

2. Caracterización de la Asignatura
La presente asignatura ha sido estructurada pedagógicamente, para los estudiantes logren comprender el ¿Por qué? ¿Para qué? y ¿Qué pasaría si? cuando tomen una decisión asumiendo el comportamiento de una empresa que participa en un mundo competitivo, tomando en consideración las particularidades de cada una de las áreas inherentes a su formación académica como son: financieras, producción, mercadeo, compras, recursos humanos entre otras.

3. Objetivo de la Carrera
Formar un profesional con una visión humanística y de justicia organizacional capaces de formar, dirigir, promover e impulsar procedimientos innovadores en organizaciones de cualquier tipo desde el punto de vista administrativo-financiero, con el fin de que éstas logren colocarse en altos niveles de competitividad con la calidad, la productividad y la eficiencia suficientes, para que tiendan a incorporarse exitosamente a los procesos de globalización económica, cultural y comercial.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera		
Resultados de Aprendizaje de la Carrera		Contribución
		ALTA - MEDIA - BAJA
a) 1. Utiliza los conocimientos científicos básicos sobre los que se fundamenta la carrera		
b) 2. Aplica conocimientos matemáticos, estadísticos, contables y económicos con precisión.		

c)	3. Analiza la información financiera, económica y contable de la organización partiendo de los principios y normas internacionales de información financiera.		
d)	4. Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales.	ALTA	Establece estrategias acordes a las necesidades de las empresas.
e)	5. Soluciona problemas administrativos partiendo de un análisis interno con visión empresarial.		
f)	6. Aplica herramientas especializadas en la dirección y control de las empresas.		
g)	7. Evalúa impactos dentro del ámbito de su influencia y toma decisiones con responsabilidad.	ALTA	Analiza alternativas de negocios para definir la toma de decisiones en beneficio de la organización
h)	8. Trabaja conjuntamente con otros en equipos multidisciplinarios mediante el intercambio de información para conocimiento a los otros miembros del grupo.		
i)	9. Practica la responsabilidad social, valores morales y éticos.		
j)	10. Utiliza con efectividad la comunicación oral y escrita objetiva a través de medios digitales, con ética.		
k)	11. Planifica, desarrolla y evalúa proyectos empresariales con conocimiento.		
l)	12. Desarrolla actitudes de autoaprendizaje y formación continua en el campo del conocimiento relacionado a su profesión.		
m)	13. Analiza temas contemporáneos para generar nuevos emprendimientos con responsabilidad social y ambiental.		
n)	14. Conoce e interpreta los códigos profesionales que lo obligan legal y moralmente a aplicar sus conocimientos de forma que beneficien a sus clientes y a la sociedad en general, sin causar ningún perjuicio.		

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)
La negociación y su aplicación; la comunicación y las técnicas de negociación; el proceso de la negociación; la administración estratégica aplicada a la simulación de negocios; la informática aplicada a la simulación y técnicas de negociación.

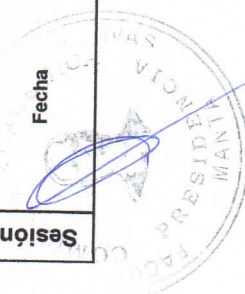
6. Metodología (Modelo Educativo)
Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)
El nuevo docente tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y con valores como el ejemplo, autoridad moral y la madurez afectiva. Debe tener estrategias pedagógicas para generar competencias y optimizar el aprendizaje de los estudiantes, para hacer frente a una sociedad en constante cambio.



8. Estructura de la Asignatura				
Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscente)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)	
1	Introducción a la Planeación Estratégicas	Enquadre, Introducción a la materia, Definiciones y conceptos básicos de la materia, Organización de una empresa, Áreas funcionales de las empresas, Qué es estrategia, misión y visión, Planeación estratégica, Alineación de la empresa a la estrategia de la organización, Planeación de políticas empresariales, Plan de negocios	Conocer los lineamientos para hacer una planeación estratégica y orientarla a la empresa	Concientizar de las acciones y decisiones que se tomen, pueden afectar al futuro de una empresa
2	Análisis del Contexto interno y externo	La industria, La competencia, Evaluación de la situación interna de la empresa, Situación financiera, Estudio del factor humano, Análisis de la producción, Formulación del plan estratégico	Evaluación de situaciones, procesos, actividades y datos tanto interno como externo dentro del contexto de la empresa	Valorar el resultados a fin de usarlos como retroalimentación para el mejoramiento
3	Toma de decisiones	Decisiones anuales y trimestrales sobre las áreas funcionales, Relación de las estrategias con las decisiones de la empresa, Decisiones de la planeación financiera y contable, Decisiones en proceso de producción, Decisiones en recursos humanos, Decisiones en mercadotecnia y publicidad, Análisis de reportes contables y financieros	Conocer y evaluar datos y situaciones de la empresa a fin de crear escenarios y tomar decisiones soportadas en una realidad y con miras al cumplimiento de la planificación de la empresa y a su visión	Concientizar el poder de las decisiones estudiadas y analizadas con responsabilidad a fin de obtener mejoras en la empresa.
4	Simulación de negocios	Introducción a la simulación, ¿Cuándo es la simulación la herramienta adecuada?, Ventajas y Desventajas de la simulación, Áreas de aplicación, Sistemas y entorno de sistema, Componentes de un sistema, Sistemas discretos y continuos, Modelos de un sistema, Tipos de modelos, Programas de simulación, Uso del software para simulación, Análisis de resultados para la toma de decisiones	Interpretación de entornos simulables para la obtención de resultados diversos, comprendiendo su afectación en cada uno de los ámbitos de la empresa	Discernir resultados consientes de las acciones y decisiones que estas conlleven

9. Desarrollo de la Asignatura						
Sección	U.1	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Determina la importancia de la elaboración y ejecución de las estrategias				
	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas		
				Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Docencia	



1.1	Semana 1	Encuadre, Introducción a la materia, Definiciones y conceptos básicos de la materia, Organización de una empresa	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	lectura,
1.2	Semana 2	Áreas funcionales de las empresas, Qué es estrategia, misión y visión, Planeación estratégica	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
1.3	Semana 3	Alineación de la empresa a la estrategia de la organización, Planeación de políticas empresariales, Plan de negocios	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	trabajos,
Total...			9	0	9	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

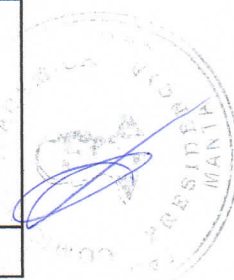
Libro de texto, Computador portátil, Pantalla, proyector de imágenes.

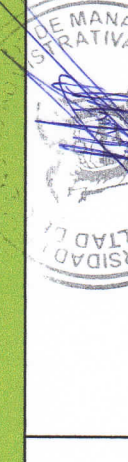
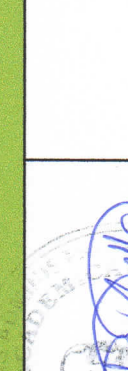
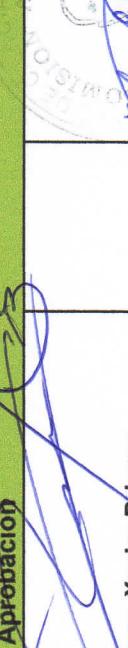
U.2									
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:									
Elaboración del plan estratégico a partir de la identificación de los factores que influyen en el éxito o fracaso de una empresa									
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
2.1	Semana 4	La industria, La competencia	3		3	Conferencias	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	exposiciones.	
2.2	Semana 5	Evaluación de la situación interna de la empresa, Situación financiera	3		3	Conferencias	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	exposiciones.	
2.3	Semana 6	Estudio del factor humano, Análisis de la producción, Formulación del plan estratégico	1	2	3	Conferencias	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	generación de datos y búsqueda de información,	
Total...			7	2	9	RECURSOS DIDÁCTICOS:			

Computador portátil, Pantalla, proyector de imágenes, empresas e instituciones, locaciones turísticas

U.3									
RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:									
Establecer la toma de decisión de acuerdo a los casos analizados para llevar al éxito el desarrollo de las empresas.									
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Autónomo				
3.1	Semana 7	Decisiones anuales y trimestrales sobre las áreas funcionales, Relación de las estrategias con las decisiones de la empresa, Decisiones de la planeación financiera y contable	3		3	Conferencias	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	generación de datos y búsqueda de información,	

3.2	Semana 8	Decisiones en proceso de producción, Decisiones en recursos humanos, Decisiones en mercadotecnia y publicidad, Análisis de reportes contables y financieros	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	elaboración individual de ensayos,
		Total...	6	0	6	RECURSOS DIDÁCTICOS: Establecer la toma de decisión de acuerdo a los casos analizados para llevar al éxito el desarrollo de las empresas.			
U.4		RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: Realizar simulación de negocios con el uso de tecnología para desarrollar la capacidad de análisis de resultados y orientarlos a la toma de decisiones efectivas.							
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	
			Docencia	Prácticas	Autónoma				
4.1	Semana 9	Introducción a la simulación, ¿Cuándo es la simulación la herramienta adecuada?	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	lectura,
4.2	Semana 10	Ventajas y Desventajas de la simulación, Áreas de aplicación	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
4.3	Semana 11	Sistemas y entorno de sistema, Componentes de un sistema	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
4.4	Semana 12	Sistemas discretos y continuos, Modelos de un sistema	2	1	3	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Trabajos de observación dirigida,	trabajos,
4.5	Semana 13	Tipos de modelos	3		3	Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
4.6	Semana 14	Programas de simulación		3	3	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,
4.7	Semana 15	Uso del software para simulación		3	3	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,
4.8	Semana 16	Análisis de resultados para la toma de decisiones		3	3	Foros	Proyectos de problematización	Resolución de problemas concretos de la profesión,	elaboración individual de ensayos,
		Total...	14	10	24	RECURSOS DIDÁCTICOS: Computador portátil, Pantalla, proyector de imágenes, empresas e instituciones.			



13. Revisión y Aprobación	  
---	--