	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 1 de 16



HOJA DE VIDA


1. DATOS PERSONALES

Apellidos	Baduy Molina					
Nombres	Aarón Leonel					
Cédula	131064009-7	Nacionalidad	Ecuatoriana			
Fecha de nacimiento dd/mm/aa	18/08/1982	Ciudad	Manta			
Género	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Estado civil	Soltero		
Nombre del cónyuge						
Dirección domiciliaria	Ciudadela "El Palmar" MZ A4 Villa 4					
Nº Carnet del CONADIS		Tipo de discapacidad		Porcentaje %		
Teléfonos	2380681	Celular	0961101515			
Unidad donde labora	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí					
Teléfono de oficina	2613453					
Modalidad de trabajo	Docente Contrato	Tiempo de Dedicación	Tiempo Completo			
Ejerce cargo de dirección académica		Nominación del cargo				

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
	Magíster en Marketing	Universidad Espiritu Santo	Ecuador	2016	1037-2016-1654039	

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
	Ingeniero en Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2009	1016-09-942131	


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 2 de 16

Educación media				País	Año
Colegio	Particular Salesiano "San José"			Ecuador	1995-1997
	Particular "Técnico Americano"			Ecuador	1998-2000
Escuela	Particular "Julio Pierregrosse"			Ecuador	1987
	Particular Salesiano "San José"			Ecuador	1988-1994


3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	Primera Conferencia de Mercadotecnia Aplicada al Marketing Mix	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2006	40
2	Primer Seminario Latinoamericano de Marketing Emocional – Emprendimiento y Gestión de Ventas	Human Capital Group	Ecuador	2009	40
3	Desarrollo de Estrategias de Marketing y Ventas con Ingenio y Creatividad para Épocas de Crisis	Fundación Iberoamericana de Desarrollo Social	Ecuador	2010	40
4	Pedagogía para Noveles	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2012	32
5	Las Herramientas del Marketing aplicadas en los Negocios y Pymes	La Fabrika	Ecuador	2012	8
6	Profesionalización Pedagógica del Docente Universitario	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2014	60
7	Primera Conferencia Magistral Internacional "Gerencia Administrativa y Marketing Estratégico"	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2014	40

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 3 de 16


8	Marketing Digital al Alcance de Todos	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2014	40
9	Metodología del aprendizaje e Investigación I	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2014	60
10	Metodología del aprendizaje e Investigación II	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2015	60
11	Generación del Conocimiento y Concepción de Artículos Científicos	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2015	40
12	Primer Seminario Internacional de Negocios: marketing Digital, Técnicas y Estrategias de Ventas, Atención y Servicio al Cliente y Empoderamiento Empresarial	Business of Class International	Ecuador	2015	60
13	Emprendimiento y Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2015	40
14	Seminario Taller de Gestión Universitaria	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2016	40
15	Seminario – Taller de Redacción Científica	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2016	120
16	Seminario de sistema de Gestión Documental Quipux	La Secretaría Nacional de la Administración Pública y la EP Centro de Educación Continua del Instituto de Altos Estudios Nacionales	Ecuador	2017	40

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 4 de 16

17	Seminario Programa Nacional de Excelencia	La Secretaría Nacional de la Administración Pública y la EP Centro de Educación Continua del Instituto de Altos Estudios Nacionales	Ecuador	2017	40
18	Seminario Introducción a la Gestión de la Innovación en el Sector Público	La Secretaría Nacional de la Administración Pública y la EP Centro de Educación Continua del Instituto de Altos Estudios Nacionales	Ecuador	2017	40
19	Seminario “Herramientas para el Desarrollo de Investigaciones Científicas”	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2017	40
20	Seminario “Estadística Aplicada a la Investigación”	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2018	40

3.2. IDIOMAS


Nº	Idioma	Habilidad		
		% Lectura	% Escritura	% Hablar
1	Inglés	25%	25%	15%

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 5 de 16


4. EXPERIENCIA

4.1. EXPERIENCIA DOCENTE


Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	Música aplicada al marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	48 horas (3 créditos)	08/2009	08/2009
2	Fundamentos del Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	04/2010	05/2010
3	Administración del Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	48 horas (3 créditos)	06/2010	06/2010
4	Fundamentos del Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	06/2011	07/2011
5	Desarrollo de Productos	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	05/2011	05/2011
6	Marketing de Servicios	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	06/2011	07/2011
7	Servicio al Cliente	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	10/2011	11/2011
8	Marketing de Servicios	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	11/2011	12/2011
9	Promoción y Merchandising	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	05/2012	07/2012
10	Desarrollo de Productos	Universidad Laica Eloy	64 horas (4 créditos)	09/2012	10/2012

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 6 de 16


		Alfaro de Manabí			
11	Marketing de Servicios	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	07/2012	09/2012
12	Investigación de Mercados	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	11/2012	01/2013
13	Fundamentos del Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	04/2013	09/2013
14	Marketing de Servicios	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	04/2013	09/2013
15	Técnicas de Ventas	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	04/2014	09/2014
16	Promoción y Merchandising	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	04/2014	09/2014
17	Promoción y Merchandising	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	09/2014	02/2015
18	Dirección Comercial	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	09/2014	02/2015
19	Administración del Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	48 horas (3 créditos)	09/2014	02/2015
20	Marketing Social o Deportivo	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	48 horas (3 créditos)	09/2014	02/2015
21	Promoción y Merchandising	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	04/2015	09/2015

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 7 de 16

22	Plan de Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	04/2015	09/2015
23	Dirección Comercial	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	04/2015	09/2015
24	Promoción y Merchandising	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	80 horas (5 créditos)	10/2015	02/2016
25	Gestión Empresarial	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	10/2015	02/2016
26	Dirección Comercial	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	64 horas (4 créditos)	10/2015	02/2016
27	Promoción y Merchandising	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	06/2016	09/2016
28	Servicio al Cliente	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	06/2016	09/2016
29	Contabilidad III	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	06/2016	09/2016
30	Fundamentos de Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	11/2016	03/2017
31	Estrategias de Ventas	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	11/2016	03/2017
32	Desarrollo de Productos	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	128 horas (4 créditos)	11/2016	03/2017
33	Metodología de Proyecto de Marketing	Universidad Laica Eloy	64 horas (2 créditos)	11/2016	03/2017

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 8 de 16

		Alfaro de Manabí			
34	Marketing Estratégico	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	05/2017	09/2017
35	Marketing Operativo	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	05/2017	09/2017
36	Marketing Social - Deportivo	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	96 horas (3 créditos)	05/2017	09/2017
37	Plan de Negocios	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	05/2017	09/2017
38	Marketing Estratégico	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	10/2017	02/2018
39	Marketing Operativo	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	10/2017	02/2018
40	Plan de Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	10/2017	02/2018
41	Marketing Turístico	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	96 horas (3 créditos)	10/2017	02/2018
42	Marketing Estratégico	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	04/2018	08/2018
43	Desarrollo de Productos	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	128 horas (4 créditos)	04/2018	08/2018
44	Plan de Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	04/2018	08/2018

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 9 de 16


45	Estadística Descriptiva	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	192 horas (6 créditos)	10/2018	02/2019
46	Gestión del Talento Humano	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	10/2018	02/2019
47	Psicología y Comportamiento del Consumidor	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	192 horas (6 créditos)	10/2018	02/2019
48	Plan de Marketing	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	160 horas (5 créditos)	10/2018	02/2019

4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº	Empresa - Institución	Posición - Cargo	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	Unidad Educativa Particular "LEV VIGOTSKY"	Docente	Abril/2007	Enero/2008
2	Unidad Educativa Particular "Stella Maris"	Docente	Abril/2010	Enero/2011
3	Unidad Educativa Particular "Julio Pierregrosse"	Docente	Abril/2011	Febrero/2012
4	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Docente	Abril/2009	Hasta ahora

4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA

Nº	Cargos	Unidad Académica / Administrativa	Desde Mes - año	Hasta Mes - año	Nº de acción de personal


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 10 de 16

4.4. CAPACITADOR

Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	Seminario de Marketing Escuela de Comercio Exterior	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Septiembre/2009	Septiembre/2009
2	Seminario de Talento Humano, Motivación y Servicio al Cliente	GAD de Montecristi	Septiembre/2015	Septiembre/2015
3	Introducción a la Comunicación Académica	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Octubre/2015	Octubre/2015
4	Seminario de Motivación, merchandising y calidad de servicio al cliente	GAD de Montecristi	Febrero/2016	Febrero/2016
6	Seminario de Mejoramiento de las potencialidades en mercadotecnia, atención y servicio al cliente con el sector artesanal y las asociaciones de comerciantes de los cantones de Manta, Jaramijó y Montecristi de la provincia de Manabí	GAD de Manta, Jaramijó y Montecristi	Enero/2017	Febrero/2017
7	Seminario de Servicio al cliente	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Julio/2017	Agosto/2017

4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Nº	Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)	Programa	Duración
1	Miembro Docente Capacitador	Seminario en "Talento Humano, Motivación Y Servicio al Cliente"	65 horas
2	Miembro Docente Capacitador	Seminario de "Motivación, merchandising y calidad de servicio al cliente"	40 horas
3	Miembro Docente Capacitador	Seminario de Mejoramiento de las potencialidades en mercadotecnia, atención y servicio al cliente con el sector artesanal y las	40 horas

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 11 de 16


		asociaciones de comerciantes de los cantones de Manta, Jaramijó y Montecristi de la provincia de Manabí	
4	Miembro Docente Capacitador	Seminario de Emprendimiento y Marketing con la Fundación Río Manta Escuela de mujeres emprendedoras para mujeres víctimas de maltrato doméstico.	40 horas

4.6. INVESTIGACIÓN


Nº	Proyecto o programa	Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)	Institución Promotora	Fecha de inicio	Fecha fin
1	Factores determinantes de competitividad de las Pymes de la provincia de Manabí	Miembro Docente y Colaborador	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2018	2020

4.7. DIRECCIÓN DE TESIS


Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año
1	"Plan de marketing para las empresas de seguridad privada en la ciudad de Manta"	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2012
2	"Implementación de un departamento de marketing en la empresa Radeca de la ciudad de Manta"	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2012
3	"Plan de marketing de servicios para fidelizar clientes en comisariato Velboni, matriz Tarqui"	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2012
4	"Plan de marketing para la florería "My Flower" y su	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2012

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 12 de 16

	posicionamiento en el mercado local de Manta.”		
5	“Propuesta para la implementación de estrategias de promoción para la captación y fidelización de clientes de comisariato Galpig en la ciudad de Manta”	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2013
6	“Elaboración de un plan de marketing para incrementar las ventas en comisariatos Velboni”.	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2013
7	Implementación de estrategias de marketing para el mejoramiento del servicio al cliente de Comercial Palacios en el cantón Montecristi 2013	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2013
8	“Plan estratégico de marketing relacional para la escuela de conducción profesional del sindicato de choferes profesionales de Tarqui”	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2013
9	“Plan estratégico de marketing relacional para la escuela de conducción profesional del sindicato de choferes profesionales de Tarqui”	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2013
10	“Plan de negocio para la creación de una empresa comercializadora de motocicletas en la ciudad de Manta”	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2014
11	“Estudio de mercado para la creación e instalación de un restaurante de comidas dietéticas en la ciudad de Manta”.	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2014
12	Plan de marketing para incrementar las ventas del negocio “Dulces Detalles”	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2014

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 13 de 16


	ubicado en la ciudad de Manta.		
13	“Plan de negocio para la creación de una empresa de servicios de limpieza dirigido a compañías de la ciudad de Manta”.	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2015
14	Introducción del servicio exequial del “Coro Santa Cecilia” en el mercado del cantón Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2016
15	“Creación de una empresa de esquí acuático para impulsar el atractivo turístico y deportivo del cantón Pedernales en el sitio La Chorrera”.	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2016
16	Creación de microempresa para la comercialización de cacao fino de aroma del cantón Flavio Alfaro de Manabí	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2016
17	Estrategias de marketing para incrementar el turismo en la ciudad de Manta.	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2016
18	Investigación de mercado para implementación de industria textil en la ciudad de Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2016
19	Factores prevalentes del decrecimiento de las ventas de productos de cuero del local Carol Collections	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017
20	Plan de Marketing para mejorar el servicio y la atención al cliente en la empresa “TODO EN PAPELERÍA” de la ciudad de Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017
21	Plan de marketing para fidelizar a los clientes del Depósito de caña Paolen en la ciudad de Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017
22	Plan de marketing para posicionar la marca Don	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 14 de 16

	Joaquín de la empresa Inveragrocorp, en la provincia de Manabí		
23	Plan de marketing para potenciar las ventas en la empresa "DYM Detalles & Expresiones" de la ciudad de Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017
24	Plan estratégico de marketing para posicionar el restaurante "D' EL LOCO" en la ciudad de Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017
25	Estudio del neuromarketing aplicado a la potencialización del turismo de la ciudad de Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2017
26	Gestión administrativa y su impacto en el clima laboral de las Distribuidoras Movistar en la ciudad de Manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2018

4.8. PONENCIA

Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
1	Análisis del comportamiento del consumidor en la compra de productos de marcas originales vs. marcas blancas: Caso Mi Comisariato de la ciudad de Manta	I Congreso Internacional de Innovación, Tecnología y Emprendimiento Social Post-Desastre	2016	Facultad de Ciencias Administrativas (Uleam)	Manta
2	El clima laboral y su incidencia en la productividad docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Uleam.	II Congreso Internacional de Innovación, Tecnología y Emprendimiento Social	2017	Facultad de Ciencias Administrativas (Uleam)	Manta
3	La revolución del Marketing en el siglo XXI	Encuentro Académico Tour del Saber	2018	Universidad Estatal de Bolívar	Guaranda


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 15 de 16

5. PUBLICACIONES

Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF
1	Estrategias de fidelización aplicadas a los clientes de la empresa "Punto Exe" del cantón Manta	Artículo Científico	Eca Sinergia	Si	2017	Si
2	Memoria primaria congreso internacional innovación, tecnología y emprendimiento social post-desastre	Libro	Editorial Mar Abierto	Si	2017	Si

6. LOGROS PERSONALES

Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF
1	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Reconocimiento	Obtención de los mejores puntajes en la evaluación de desempeño docente	
2	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Reconocimiento	Producción de artículos científicos 2017-2018	
3	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Reconocimiento	Producción académico - científico durante el periodo 2017-2018	
4	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Reconocimiento	Organización de Expo Feria de Marketing Revolution 2018	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 16 de 16

7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
1	Ingeniería en Marketing	2013 (B)	2013 (B)	93,25	
2	Ingeniería en Marketing	2014 (B)	2014 (B)	92,65	
3	Ingeniería en Marketing	2015 (A)	2015 (A)	94,75	
4	Ingeniería en Marketing	2016 (A)	2016 (A)	92,61	
5	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	2016 (A)	2016 (A)	92,03	
6	Ingeniería en Marketing	2016 (B)	2016 (B)	93,35	
7	Ingeniería en Marketing	2017 (A)	2017 (A)	96,25	
8	Ingeniería en Marketing	2017 (B)	2017 (B)	98,60	

8. REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
1	Loor Chávez Temístocles Deodato	Docente Escuela de Marketing	0982228268
2	Carreño Villavicencio Dianexy Viviana	Docente Escuela de Marketing	0992244137

9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.

Lugar y fecha: Manta, Septiembre / 2018

ING. AARÓN LEONEL BADUY MOLINA, MG.
DOCENTE ING. EN MARKETING