	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 1 de 12



HOJA DE VIDA


1. DATOS PERSONALES

Apellidos	ARÁUZ CHÁVEZ					
Nombres	ANDREA ROBERTHA					
Cédula	1306293687	Nacionalidad	ECUATORIANA			
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	01/10 /1971	Ciudad	MANTA			
Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	Estado civil	DIVORCIADA		
Nombre del cónyuge						
Dirección domiciliaria	AV UNIVERSITARIA 5 – CALLE U12					
Nº Carnet del CONADIS		Tipo de discapacidad		Porcentaje %		
Teléfonos	2679752	Celular	0999826209			
Unidad donde labora	FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS					
Teléfono de oficina						
Modalidad de trabajo	DOCENTE	Tiempo de Dedicación	TIEMPO COMPLETO			
Ejerce cargo de dirección académica		Nominación del cargo				


2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
	MAESTRÍA "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING Y VENTAS"	UNIVERSIDAD DEL MAR DE CHILE	ECUADOR	2009	1016R-09-5485	
	ESPECIALIDAD "DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS"	UNIVERSIDAD DEL MAR DE CHILE	ECUADOR	2011	1016R-11-9533	

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
	PROFESORA DE SEGUNDA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY	ECUADOR	2002	1016-02-204809	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 2 de 12

	ENSEÑANZA	ALFARO DE MANABÍ				
	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN PEDAGOGÍA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	ECUADOR	2005	1016-05-576778	


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 3 de 12

Educación media		País	Año
Colegio	NACIONAL DE SEÑORITAS MANTA	ECUADOR	1988
Escuela	SALESIANO MARÍA AUXILIADORA	ECUADOR	1982

3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
	“RELACIONES HUMANAS ORIENTADAS A BRINDAR UN BUEN SERVICIO AL USUARIO”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2011	
	INVESTIGACIÓN	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	96
	“GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	72
	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	72
	SEMINARIO INTERNACIONAL I”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	36
	“INVESTIGACIÓN II”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	96
	“GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS Y BLOQUES DE INTEGRACIÓN”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	72
	LOGÍSTICA INTERNACIONAL”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	72
	“SEMINARIO INTERNACIONAL II”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2014	36
	“INVESTIGACIÓN III”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	96
	“SISTEMAS GERENCIALES MODERNOS”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	72
	“MARKETING INTERNACIONAL EMPRESARIAL”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	72
	“SEMINARIO INTERNACIONAL III”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	36
	“DESARROLLO DE TALENTO HUMANO”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	72
	“FINANZAS CORPORATIVAS”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	72
	“SEMINARIO INTERNACIONAL IV”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	36
	“INVESTIGACIÓN IV”	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	96


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 4 de 12

	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	34
	SEMINARIO TALLER "ALINEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CON LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO NACIONAL Y CONCYTEC"	UNMSM-LIMA	PERÚ	2015	06
	SEMINARIO TALLER DE REDACCIÓN CIENTÍFICA "INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL POST DESASTRE"	ULEAM-FCA	ECUADOR	2016	120
	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2016 "MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS"	UNMSM-FCA- INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN	PERÚ	2016	14
	"GESTIÓN DE PROCESOS Y GESTIÓN DE RIESGOS EN UNIVERSIDADES"	UNMSM-LIMA	PERÚ	2017	40
	"HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS"	UNMSM-LIMA	PERÚ	2017	40
	II CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	ULEAM-FCA	ECUADOR	2017	40

3.2. IDIOMAS


Nº	Idioma	Habilidad		
		% Lectura	% Escritura	% Hablar
	INGLÉS	25%	25%	10%

4. EXPERIENCIA


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 5 de 12

4.1. EXPERIENCIA DOCENTE

Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
	FÍSICA	CLG. JUAN MONTALVO ANEXO ULEAM	TIEMPO COMPLETO		
	MATEMÁTICAS	CLG. JUAN MONTALVO ANEXO ULEAM	TIEMPO COMPLETO	04-	
	MÚSICA	CLG. JUAN MONTALVO ANEXO ULEAM	TIEMPO COMPLETO	04-1992	03-2010
	DIBUJO TÉCNICO	CLG. JUAN MONTALVO ANEXO ULEAM	TIEMPO COMPLETO	04-2010	03-2013
	DIBUJO ARTÍSTICO	CLG. JUAN MONTALVO ANEXO ULEAM	TIEMPO COMPLETO	04-2013	03-2014
	ABU	ULEAM		1999	1999
	MATEMÁTICAS I	ULEAM-FCA-EAE	TIEMPO COMPLETO	04-2007	09-2007
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2007	09-2007
	MATEMÁTICAS II	ULEAM-FCA-EAE	TIEMPO COMPLETO	10-2007	03-2008
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2007	03-2008
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04--2008	09-2008
	MATEMÁTICAS FINANCIERA	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2008	03-2009
	MATEMATICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2009	09-2009
	LIBRE OPCIÓN III	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2009	09-2009
	MATEMÁTICAS FINANCIERA	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2009	09-2009
	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2009	03-2010
	MATEMATICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2009	03-2010
	LIBRE OPCIÓN III	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2009	03-2010
	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO	04-2010	09-2010

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 6 de 12

	CONSUMIDOR		COMPLETO		
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2010	09-2010
	MATEMÁTICAS FINANCIERA	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2010	09-2010
	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2010	03-2011
	GESTIÓN EMPRESARIAL	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2011	09-2011
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2011	03-2012
	MATEMÁTICAS FINANCIERA	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	04-2012	09-2012
	MARKETING ESTRATÉGICO	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	10-2012	03-2013
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	10-2012	03-2013
	MARKETING ESTRATÉGICO	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	04-2013	09-2013
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	04-2013	09-2013
	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	10-2013	03-2014
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	10-2013	03-2014
	ADMINISTRACION DEL MARKETING	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	04-4014	09-2014
	MARKETING ESTRATEGICO	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	04-4014	09-2014
	MARKETING ESTRATEGICO	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	10-2014	03-2015
	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	10-2014	03-2015
	IMAGEN CORPORATIVA	ULEAM-FCA-EAN	TIEMPO COMPLETO	10-2014	03-2015
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2015	09-2015
	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2015	09-2015
	SERVICIO AL CLIENTE	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2015	09-2015
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2015	03-2016
	RELACIONES PÚBLICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2015	03-2016

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 7 de 12


	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2016	09-2016
	ADMINISTRACIÓN DEL MARKETING	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2016	09-2016
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2016	03-2017
	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2016	03-2017
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2017	09-2017
	INVESTIGACIÓN OPERATIVA APLICADA AL MARKETING	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2017	09-2017
	MATEMÁTICAS- DANU-CURSO NIVELACIÓN	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	04-2017	09-2017
	MATEMÁTICAS	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2017	03-2018
	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	ULEAM-FCA-EIM	TIEMPO COMPLETO	10-2017	03-2018
	LICENCIA POR ESTUDIOS			04-2018	09-2018

4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº	Empresa - Institución	Posición - Cargo	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
	COLEGIO SALESIANO MARÍA AUXILIADORA	DOCENTE	1990	1991
	COLEGIO MIXTO JUAN MONTALVO	COORDINADORA DE BRIGADAS	1994	1997
	COLEGIO MIXTO JUAN MONTALVO ANEXO A ULEAM	DOCENTE	08-1992	03-2014
	ESCUELA ATENAS DEL ECUADOR	DOCENTE	04-1997	12-1997
	ULEAM- ABU		1999	1999
	ULEAM			
	TUPERWARE	DEALER		
	OMNILIFE	VENTAS		
	YANBAL	VENTAS		
	ULEAM-FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	DOCENTE	1997	CONTINUÓ

4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA

Nº	Cargos	Unidad Académica	Desde	Hasta	Nº de acción de
-----------	---------------	-------------------------	--------------	--------------	------------------------

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 8 de 12

		/ Administrativa	Mes - año	Mes - año	personal

4.4. CAPACITADOR

Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
	SEMINARIO "ATENCIÓN AL CLIENTE"	GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO MANTA	08 - 2014	08 - 2014
	SEMINARIO "MOTIVACIÓN, MERCHANDISING Y CALIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE"	GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO MANTA – MONTECRISTI / ULEAM	02-2016	02- 2016

4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD


Nº	Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)	Programa	Duración
	MIEMBRO DOCENTE	"ASESORÍA EN PLANES DE MARKETING Y DE NEGOCIOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL CANTÓN MANTA	TRES AÑOS

4.6. INVESTIGACIÓN

Nº	Proyecto o programa	Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)	Institución Promotora	Fecha de inicio	Fecha fin


4.7. DIRECCIÓN DE TESIS

Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año
	PLAN DE MERCADOTECNIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARKETING 3.0	ULEAM-FCA-CIM	2014

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 9 de 12

	EN EL ALMACEN "YAMAMOTOR" EN LA CIUDAD DE MANTA.		
	ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA SOCIAL PARA PROMOCIONAR LA FUNDACIÓN "ESPERANZA CAMINA" UBICADA EN LA CIUDAD DE MANTA.	ULEAM-FCA-CIM	2014
	MERCADOTECNIA APLICADA PARA FORTALECER LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA "TECALVID" DE LA CIUDAD DE MANTA.	ULEAM-FCA-CIM	2014
	IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA POSICIONAR LA TIENDA "GROW OFF SKATESHOP"	ULEAM-FCA-CIM	2014
	PLAN ESTRATEGICO PARA CREAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA "3B" EN LA CIUDAD DE MANTA	ULEAM-FCA-CIM	2014
	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN RESTAURANT "UN SOLO PLATO" EN LA CIUDAD DE PEDERNALES	ULEAM-FCA-CIM	2016
	PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING QUE IMPULSE LAS VENTAS EN LOS LOCALES COMERCIALES DE LA BAHÍA DE MANTA POST TERREMOTO	ULEAM-FCA-CIM	2016
	ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO DE INTERIORES EN 3D A UBICARSE EN LA CIUDAD DE MANTA	ULEAM-FCA-CIM	2016
	EL EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING DE LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ EN EL PERIODO 2016, BASADO EN EL RENDIMIENTO EMPRENDEDOR Y LAS CARACTERÍSTICAS DESARROLLADAS POR LAS ASIGNATURAS DE UNA MALLA CURRICULAR PARA EMPRENDER.	ULEAM-FCA-CIM	2017
	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULARES, EN LA PARROQUIA LOS ESTEROS, BARRIO SAN GABRIEL DE LA CIUDAD DE MANTA.	ULEAM-FCA-CIM	2017
	LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL DECRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE LA EMPRESA "INMORUTASOL" DE MANTA, PERIODO 2016.	ULEAM-FCA-CIM	2017

4.8. PONENCIA

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 10 de 12


Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
	NUEVAS ALTERNATIVAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN MANTA DESPUÉS DEL 16A	1ER CONGRESO INTERNACIONAL INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL POST DESASTRE	2016	ULEAM	MANTA

5. PUBLICACIONES

Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF
	“La Responsabilidad social empresarial: Herramienta estratégica para la competitividad de las PYMES de la cadena de valor de la gran empresa del sector textil- Lima”	ARTÍCULO	EDITORIAL E IMPRENTA UNMSM / GESTIÓN EN EL TERCER MILENIO – ISSN:1560-9081	NO	2016 LIMA – PERÚ LUMEN 19-I N°37	
	“El clima laboral y la satisfacción de los colaboradores del instituto nacional materno perinatal – Lima”	ARTÍCULO	EDITORIAL E IMPRENTA UNMSM / GESTIÓN EN EL TERCER MILENIO – ISSN:1560-9081	NO	2015	

6. LOGROS PERSONALES


Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF
1	FAMILIA VALLEJO ARÁUZ	HABER CRIADO Y FORMADO A DOS HIJOS MARAVILLOSOS	ENSEÑAR A LOS HIJOS A VALORAR A LAS PERSONAS POR LO QUE SON, ENSEÑAR LA IMPORTANCIA DEL ESFUERZO, LA PERSEVERANCIA Y EL SABER SER Y HACER; EL ENSEÑAR A LOS HIJOS LO VALIOSO DEL AMOR A LA HUMANIDAD.	
2	ULEAM	HABER	EL HABERME INSCRITO EN	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 11 de 12

		CULMINADO LA MAESTRIA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING Y VENTAS	UNA ESPECIALIDAD QUE NO ERA PARA MUCHOS AFIN CON MI CARRERA. FUE DURO AL INICIO EL ACOPLARME YA QUE TODOS LOS COMPAÑEROS ERAN EMPRESARIOS PERO FUE GRATIFICANTE NO SÓLO APRENDER DE LOS PROFESORES SINO TAMBIÉN DE LOS COMPAÑEROS COSAS TOTALMENTE NUEVAS QUE ME HAN SERVIDO EN MI VIDA PROFESIONAL.	
	UNIDAD DE EDUCACIÓN ESPECIALIZADA ANGÉLICA FLORES ZAMBRANO	CONSTRUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE UNA TIENDA EXPERIMENTAL PARA LOS JÓVENES DE DICHA INSTITUCIÓN.	SE CONSIGUIERON MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y PRODUCTOS E IMPLEMENTOS PARA CONSTRUIR, IMPLEMENTAR Y PONER A TRABAJAR UNA TIENDA EN DONDE PRACTIQUEN LOS JÓVENES CON CAPACIDADES ESPECIALES DE DICHA INSTITUCIÓN	
	ULEAM	EN EL 2016 HABER REALIZADO LA GESTIÓN PARA QUE SE GRADUEN EGRESADOS DEL 2008 COMO ENCARGADA DE LA COMISI'ÓN DE TITULACIÓN	SE REALIZÓ EL LLAMADO DE LOS ESTUDIANTES Y SE REALIZARON LOS TRÁMITES PERTINENTES, LOGRANDO OBTENER SU TÍTULO 160 EGRESADOS.	

7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
	Ingeniería en Marketing	2014-04	2014-09	91,88	
	Ingeniería en Marketing	2014-10	2015-03	88,09	
	Ingeniería en Marketing	2015-04	2015-09	84,70	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 12 de 12

	Ingeniería en Marketing	2015-10	2016-03		
	Ingeniería en Marketing	2016-04	2016-09	91,70	
	Ingeniería en Marketing	2016-10	2017-03	88,65	
	Ingeniería en Marketing	2017-04	2017-09	85,03	
	Ingeniería en Marketing	2017-10	2018-03	94,55	
	Licenciatura en Mercadotecnia	2017		90,16	
	Ingeniería en Marketing	2018 (A)	CON LICENCIA		
	Licenciatura en Mercadotecnia	2018(A)	CON LICENCIA		

8. REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
	ARÁUZ CHÁVEZ CARLA ROSARIO	GERENTE SEGUROS LA UNIÓN (SUCURSAL MANTA)	
	ZAMBRANO MIELES RONALD	GERENTE	2613216
	MACÍAS GARCÍA GUIDO	NEURÓLOGO/ IESS	
	ARÁUZ CHÁVEZ ENMA CUMANDÁ	NEONATÓLOGO/ IESS	

9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.

Manta, 05/Septiembre / 2018

ANDREA ROBERTHA ARÁUZ CHÁVEZ
 LICENCIADA EN EDUCACIÓN
 MAGISTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
 EN MARKETING Y VENTAS