	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 1 de 10




## HOJA DE VIDA

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos	PINARGOTE MONTENEGRO				
Nombres	KAREN GISELA				
Cédula	1308645660	Nacionalidad	ECUATORIANA		
Fecha de nacimiento dd/mm/aa	27/12/1981	Ciudad	QUITO		
Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input checked="" type="checkbox"/>	Estado civil	CASADA	
Nombre del cónyuge	BORJA POZO LUIS ALBERTO				
Dirección domiciliaria	VIA BARBASQUILLO S/N FRENTE CONJ. PEÑON DEL MAR				
Nº Carnet del CONADIS	N/A	Tipo de discapacidad	N/A	Porcentaje % N/A	
Teléfonos	052678135	Celular	0997567577		
Unidad donde labora	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS – CARRERA MARKETING				
Teléfono de oficina					
Modalidad de trabajo	CONTRATO OCASIONAL	Tiempo de Dedicación	TIEMPO COMPLETO		
Ejerce cargo de dirección académica	NO	Nominación del cargo	N/A		

### 2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	DIPLOMA SUPERIOR EN TRIBUTACIÓN	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	ECUADOR	2008	1031-08-673747	
2	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS (MBA) PROGRAMA INTEGRAL DE HABILIDADES MULTIPLES	ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO	ECUADOR	2004	1004-04-518540	
3	INGENIERA COMERCIAL	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	ECUADOR	2003	1041-03-354381	
<b>Educación media</b>					<b>País</b>	<b>Año</b>


	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 2 de 10

Colegio	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR ANDINO	ECUADOR	1997
Escuela	ESCUELA FISCAL DE NIÑAS FLAVIO ALFARO No. 52	ECUADOR	1991

### 3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

#### 3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 5 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO ENFOCADO A CARGA AEREA	RAYM AG	ECUADOR	2014	60
2	LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO VARIABLE DETERMINANTE EN LA COMPETITIVIDAD	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	ECUADOR	2015	60
3	SEMINARIO TALLER GESTIÓN UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	ECUADOR	2016	40
4	CONTABILIDAD BASADA EN NIIF	POCAIP	ECUADOR	2016	40
5	LAS REVISTAS CIENTÍFICAS ELECTRÓNICAS Y LA REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	POCAIP	ECUADOR	2016	80
6	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	ECUADOR	2016	60
7	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD NORMA ISO 9001:2015	J&M LABORATORIOS S.C.C.	ECUADOR	2016	60
8	AUDITOR INTERNO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD NORMA ISO 9001:2015	J&M LABORATORIOS S.C.C.	ECUADOR	2016	60
9	SEMINARIO – TALLER METODOLOGIA DE REDACCIÓN CIENTÍFICA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	ECUADOR	2016	60
10	SEMINARIO – TALLER DE REDACCIÓN CIENTÍFICA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	ECUADOR	2016	120
11	MOTIVACIÓN, MERCHANDISING Y CALIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	ECUADOR	2016	40
12	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL QUIPUX	CEC-IAEN	ECUADOR	2017	40
13	GESTION Y CONTROL POR PROCESOS	CEC-IAEN	ECUADOR	2017	40
14	PROGRAMA NACIONAL DE EXCELENCIA	CEC-IAEN	ECUADOR	2017	40

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 3 de 10

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
15	ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN	ULEAM	ECUADOR	2018	40
16	MANEJO DIDÁCTICO DE LAS CÁTEDRAS INTEGRADORAS	ULEAM	ECUADOR	2018	40
17	SEMIÓTICA APLICADA	ULEAM	ECUADOR	2018	40


### 3.2. IDIOMAS

Nº	Idioma	Habilidad		
		% Lectura	% Escritura	% Hablar
1	INGLÉS	75%	75%	60%

## 4. EXPERIENCIA

### 4.1. EXPERIENCIA DOCENTE


Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	PLAN FINANCIERO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	OCTUBRE 2015	MARZO 2016
2	GESTIÓN DE CALIDAD	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	OCTUBRE 2015	MARZO 2016
3	ADMINISTRACIÓN BÁSICA	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	ABRIL 2016	SEPTIEMBRE 2016
4	FINANZAS Y PRESUPUESTO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	ABRIL 2016	SEPTIEMBRE 2016
5	ESTRATEGIA FINANCIERA EN MARKETING	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	ABRIL 2016	SEPTIEMBRE 2016
6	PLAN FINANCIERO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	ABRIL 2016	SEPTIEMBRE 2016
7	ADMINISTRACIÓN BÁSICA	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	NOVIEMBRE 2016	MARZO 2017
8	FINANZAS Y PRESUPUESTO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	NOVIEMBRE 2016	MARZO 2017
9	PLAN FINANCIERO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	NOVIEMBRE 2016	MARZO 2017
10	ADMINISTRACIÓN BÁSICA	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	MAYO 2017	OCTUBRE 2017
11	FINANZAS Y PRESUPUESTOS	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	MAYO 2017	OCTUBRE 2017

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 4 de 10

<b>Nº</b>	<b>Cátedra</b>	<b>Unidad Académica</b>	<b>Tiempo de dedicación</b>	<b>Desde Mes - año</b>	<b>Hasta Mes - año</b>
12	PLAN FINANCIERO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	MAYO 2017	OCTUBRE 2017
13	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	CARRERA MERCADOTECNIA	TIEMPO COMPLETO	NOVIEMBRE 2017	MARZO 2017
14	FINANZAS Y PRESUPUESTO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	NOVIEMBRE 2017	MARZO 2017
15	PLAN DE NEGOCIOS	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	NOVIEMBRE 2017	MARZO 2017
16	PLAN FINANCIERO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	NOVIEMBRE 2017	MARZO 2017
17	ADMINISTRACIÓN	CARRERA MERCADOTECNIA	TIEMPO COMPLETO	MAYO 2018	OCTUBRE 2018
18	FINANZAS Y PRESUPUESTO	CARRERA INGENIERIA MARKETING	TIEMPO COMPLETO	MAYO 2018	OCTUBRE 2018

#### 4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

<b>Nº</b>	<b>Empresa - Institución</b>	<b>Posición - Cargo</b>	<b>Desde Mes - año</b>	<b>Hasta Mes - año</b>
1	CO. ROCHESTER ECUADOR CIA. LTDA.	ASESORA COMERCIAL	JUNIO 2001	OCTUBRE 2001
2	J & M LABORATORIOS S.C.C.	GERENTE DE PRODUCTO	AGOSTO 2003	MARZO 2004
3	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	SECRETARIO PROVINCIAL	ABRIL 2004	JULIO 2006
4	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE SERVICIOS TRIBUTARIOS	AGOSTO 2006	JULIO 2008
5	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	ESPECIALISTA DE GESTIÓN TRIBUTARIA	JULIO 2008	SEPTIEMBRE 2015
6	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	COORDINADOR PROVINCIAL PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	NOVIEMBRE 2004	MAYO 2005
7	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	DOCENTE	OCTUBRE 2015	ACTUALIDAD


	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 5 de 10

#### 4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA

Nº	Cargos	Unidad Académica / Administrativa	Desde Mes - año	Hasta Mes - año	Nº de acción de personal
1	RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE SERVICIOS TRIBUTARIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE BOLIVAR SRI	08-2016	07-2008	NAC-RHUR2006-0581

#### 4.4. CAPACITADOR


Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	INSTRUCTOR - PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	NOVIEMBRE 2004	MAYO 2005
2	INSTRUCTOR - PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	JUNIO 2009	NOVIEMBRE 2009
3	INSTRUCTOR - PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	MAYO 2010	DICIEMBRE 2010
4	CAPACITADOR - PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE CULTURA TRIBUTARIA	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	ENERO 2011	DICIEMBRE 2011
5	FACILITADOR - EVENTOS DE CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	ENERO 2012	DICIEMBRE 2012
6	FACILITADOR - EVENTOS DE CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	ENERO 2013	DICIEMBRE 2013
7	FACILITADOR - EVENTOS DE CAPACITACIÓN TRIBUTARIA	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	ENERO 2014	DICIEMBRE 2014
8	UNA MIRADA AL MERCADO: CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA, COMPETITIVIDAD Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	FEBRERO 2012	FEBRERO 2012
9	TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LYNX, OPORTUNIDADES DE MEJORA	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	FEBRERO 2012	FEBRERO 2012
10	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: IMPORTANCIA, ELEMENTOS Y		JUNIO 2013	JUNIO 2013

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 6 de 10

<b>Nº</b>	<b>Curso - Seminario</b>	<b>Entidad</b>	<b>Desde Mes - año</b>	<b>Hasta Mes - año</b>
	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	LYNXSOURCE CIA. LTDA.		
11	TALLER COMUNICACIÓN ASERTIVA: ACTIVIDADES Y EJERCICIOS GRUPALES	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	JUNIO 2013	JUNIO 2013
12	EL ENFOQUE DE GESTION POR PROCESOS Y SU IMPORTANCIA EN LA EMPRESA, ETAPAS PARA EL LEVANTAMIENTO DE PROCESOS	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	JUNIO 2014	JUNIO 2014
13	TALLER DE LEVANTAMIENTO DE PROESOS DE LYNX	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	JULIO 2014	JULIO 2014


#### 4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

<b>Nº</b>	<b>Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)</b>	<b>Programa</b>	<b>Duración</b>
1	Miembro Docente	Estudio de Pertinencia a futuros bachilleres de la zona 4 de la provincia de Manabí, mediante la aplicación Encuestas en los Colegios de la Provincia de Manabí	20 horas
2	Miembro Docente	Mejoramiento de las potencialidades en emprendimiento, atención y servicio al cliente, mercadotecnia de las asociaciones de comerciantes de los cantones Manta y Montecristi.	2014-2019
3	Miembro Docente	Prácticas y Pasantías – Supervisión de Grupo de Practicantes (22 estudiantes Carrera Marketing– Todo en Papelería Manta)	Febrero a Marzo 2017
4	Miembro Docente	Mejoramiento de las potencialidades en emprendimiento, atención y servicio al cliente, mercadotecnia de las asociaciones de comerciantes de los cantones Manta y Montecristi.	Mayo a Octubre 2017

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 7 de 10

#### 4.6. INVESTIGACIÓN

<b>Nº</b>	<b>Proyecto o programa</b>	<b>Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)</b>	<b>Institución Promotora</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha fin</b>
1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN SEGMENTO DE IMPRENTAS	ASESOR	CO. ROCHESTER ECUADOR CIA. LTDA.	JULIO 2000	SEPTIEMBRE 2000
2	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FERRETERIA BORJA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA PARA LOS NEGOCIOS DEL GRUPO FAMILIAR	AUTOR	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	JUNIO 2002	DICIEMBRE 2002
3	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD SOBRE EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO EN LA LÍNEA DE LIMPIEZA Y GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS SOBRE SU CICLO DE VIDA	ASESOR	J & M LABORATORIOS S.C.C.	ENERO 2003	JULIO 2003
4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE ESTABLECER CENTRO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS DE CENTRALES TELEFÓNICAS MARCA AVAYA	ASESOR	LYNXSOURCE CIA. LTDA.	ENERO 2013	ABRIL 2013
5	EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE LA AGENCIA MANTA DEL REGISTRO CIVIL DEL ECUADOR	ASESOR	ULEAM	2016	2017
6	DINAMICA PARA EL MANEJO Y MITIGACIÓN DE RIESGOS EN LA ULEAM, CON LA APLICACIÓN DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS	ASESOR	ULEAM	OCTUBRE 2017	2018

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 8 de 10


#### 4.7. DIRECCIÓN DE TESIS

Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año
1	PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REAPERTURA DE LA JOYERIA EMILIO C. UBICADA EN LA ZONA 0 DEL CANTÓN MANTA (ZAMBRANO BARREZUETA ADRIAN)	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	2016
2	CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE DESAYUNOS RODANTES CON PRODUCTOS TÍPICOS DEL CANTÓN PEDERNALES (SEGOVIA VELÁSQUEZ MARIA LISBETH)	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	2016
3	EXAMEN COMPLEXIVO – CASOS (SÁNCHEZ BRIONES KAREN GABRIELA)	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	2016
4	EXAMEN COMPLEXIVO – CASOS (QUIJIJE HERNÁNDEZ HEIDY YULEISY)	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	2016
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO COMERCIAL DE DANIELA FLORISTERÍA UBICADA EN EL CANTÓN MANTA (ALCÍVAR PARRALES JOHANNA GABRIELA)	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	2017
6	ANÁLISIS DE MERCADO, PARA POTENCIAR EL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS “ARTESANIAS EL MANTEÑO” UBICADO EN LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI (QUIJIJE MERO ROBERTH YANDRY)	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	2017
7	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL EN LA CIUDAD DE MANTA	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	2018

#### 4.8. PONENCIA

Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
1	MERCADOTECNIA PARA LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ISBN 978-9942-959-56-0	1ER CONGRESO INTERNACIONAL INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL POST-DESASTRE	2016	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI (ULEAM)	MANTA
2	LA NEUROLINGUISTICA Y PSICOLINGUISTICA COMO HERRAMIENTAS DE MARKETING QUE UTILIZAN LOS RESTAURANTES EN LAS ACTIVIDADES DE	II CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	2017	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI (ULEAM)	MANTA



	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 9 de 10


	SERVICIO DEL CANTÓN MANTA ISBN: 9789942775061				
3	EL NEUROMARKETING Y SU INCIDENCIA EN LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS CONSUMDORES IMPULSIVOS DE PRODUCTOS EXPENDIDOS EN UN SUPERMERCADO ISBN: 9789942775061	II CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	2017	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI (ULEAM)	MANTA
4	RESILIENCIA PARA IMPULSAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS POST DESASTRE DEL 16ª ISBN: 9789942775061	II CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	2017	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI (ULEAM)	MANTA

## 5. PUBLICACIONES

Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF
1	METODOLOGIA DEL CONCURSO FINANCIERO DE CONOCIMIENTOS "EL QUE MÁS SABE..."	ARTÍCULO ISSN 2477-8818	DOMINIO DE LAS CIENCIAS	SI	2016	
2	INBOUND MARKETING COMO ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	ARTÍCULO ISSN 2550-682X	POLO DEL CONOCIMIENTO	SI	2018	

## 6. LOGROS PERSONALES

Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF
1	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	ACADÉMICO	BECA DE ESTUDIOS POR ALTAS CALIFICACIONES DURANTE 3 AÑOS	
2	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	ACADÉMICO	TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL CON MENCIÓN DE HONOR CUM LAUDE	

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	<b>CÓDIGO: PAG-01-F-001</b>
	<b>HOJA DE VIDA</b>	
	<b>PROCEDIMIENTO:</b>	<b>REVISIÓN: 1</b>
	<b>PORTAFOLIO DOCENTE</b>	Página 10 de 10

## 7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
1	MARKETING	OCTUBRE 2015	MARZO 2016	96.75	
2	MARKETING	ABRIL 2016	SEPTIEMBRE 2016	97.86	
3	MARKETING	OCTUBRE 2016	MARZO 2017	96.68	
4	MARKETING	MAYO 2017	SEPTIEMBRE 2017	97.53	
5	MARKETING	OCTUBRE 2017	MARZO 2018	96.84	

## 8. REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
1	VASQUEZ BRITO MARCELO AGUSTIN	COORDINADOR CARRERA DE MARKETING	0997808916
2	PINARGOTE MONTENEGRO JOHANNA ELIZABETH	MG. NEGOCIOS INTERNACIONALES	0995712147
3	VARGAS MONTENEGRO EVELYN	GERENTE COPA QUITO	0998602936

## 9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.  
Manta, 31 de agosto de 2018

Karen Gisela Pinargote Montenegro