	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 1 de 6



HOJA DE VIDA


1. DATOS PERSONALES

Apellidos	GRANDA GARCIA				
Nombres	MARCO IVAN				
Cédula	0910619543	Nacionalidad	ECUATORIANA		
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	20 / 09 / 1970	Ciudad	GUAYAQUIL		
Género	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Estado civil	CASADO	
Nombre del cónyuge	<i>MONICA YISELA ARTEAGA ESPINOZA</i>				
Dirección domiciliaria	<i>URBANIZACION PORTONUEVO 1 VILLA 110</i>				
Nº Carnet del CONADIS		Tipo de discapacidad		Porcentaje %	
Teléfonos		Celular	<i>0986305500</i>		
Unidad donde labora	<i>FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA / CARRERA DE MARKETING</i>				
Teléfono de oficina					
Modalidad de trabajo	<i>NOMBRAMIENTO</i>	Tiempo de Dedicación	<i>TIEMPO COMPLETO</i>		
Ejerce cargo de dirección académica	<i>1ER VOCAL CONSEJO DE FACULTAD</i>		Nominación del cargo	<i>DOCENTE</i>	

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	Magister Universitario en Información Digital	Universidad Pompeu Fabra	España	2016	7241107470	
2	Diploma Superior en Educación Universitaria por Competencias	Universidad del Azuay	Ecuador	2011	1033-11-721260	

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	Ingeniero en Ciencias Empresariales	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	Ecuador	2002	1037-02-187119	
2	Técnico Superior Especialización Gestión Empresarial	Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo	Ecuador	2003	2107-03-36481	

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO:		CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA		REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:		Página 2 de 6
	PORTAFOLIO DOCENTE		

Educación media				País	Año
Colegio	Colegio Javier	Físico	Matemático	Ecuador	1987
Escuela	Abdón Calderón			Ecuador	1981


3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	Metodología del aprendizaje e investigación I	ULEAM	ECUADOR	2014	60
2	Profesionalización pedagógica del docente universitario	ULEAM	ECUADOR	2014	60
3	Metodología del aprendizaje e investigación II	ULEAM	ECUADOR	2015	60
4	Conocimiento y Concepción de Artículos Científicos	ULEAM	ECUADOR	2015	40
5	Marketing Digital, Estrategias de Ventas, Atención y Servicio al Cliente y Empoderamiento Empresarial	BUSINESS OF CLASS	ECUADOR	2014	40
6	Marketing Digital, Estrategias de Ventas, Atención y Servicio al Cliente y Empoderamiento Empresarial	BUSINESS OF CLASS	ECUADOR	2014	60
7	Marketing Digital	ULEAM	ECUADOR	2014	40
8	La Producción y Desarrollo sostenible Economía 2014	ULEAM	ECUADOR	2014	18
9	Matemática Financiera con Excel	POCAIP	ECUADOR	2016	40
10	Gestión Universitaria	ULEAM	ECUADOR	2016	40
11	Contabilidad basada en NIF	POCAIP	ECUADOR	2016	40
12	Como publicar resultados de investigación en revistas indexadas	POCAIP	ECUADOR	2016	40
13	Redacción Científica	ULEAM	ECUADOR	2016	120
14	Congreso Internacional de Innovación, Tecnología y emprendimiento Social	ULEAM	ECUADOR	2017	40
15	Alfabetización Internacional	POCAIP	ECUADOR	2017	40
16	Par Auto evaluador Colaborativo	ULEAM	ECUADOR	2017	20

3.2. IDIOMAS


Nº	Idioma	Habilidad		
		% Lectura	% Escritura	% Hablar
1	Español	100	100	100
2	Inglés	80	80	80

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 3 de 6

4. EXPERIENCIA

4.1. EXPERIENCIA DOCENTE

Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
	GERENCIA DE PRODUCTO	MARKETING	COMPLETA	04/2018	09/2018
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	04/2018	09/2018
	GERENCIA DE PRODUCTO	MARKETING	COMPLETA	09/2017	02/2018
	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARKETING	COMPLETA	09/2017	02/2018
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	09/2017	02/2018
	GERENCIA DE PRODUCTO	MARKETING	COMPLETA	05/2017	09/2017
	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARKETING	COMPLETA	05/2017	09/2017
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	09/2016	02/2017
	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARKETING	COMPLETA	09/2016	02/2017
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	05/2016	09/2016
	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARKETING	COMPLETA	05/2016	09/2016
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	09/2015	02/2016
	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARKETING	COMPLETA	09/2015	02/2016
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	04/2015	08/2015
	ESTRATEGIA DE PRECIO	MARKETING	COMPLETA	04/2015	08/2015
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	09/2014	02/2015
	ESTRATEGIA DE VENTAS	MARKETING	COMPLETA	09/2014	02/2015
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	04/2014	08/2014
	ESTRATEGIA DE VENTAS	MARKETING	COMPLETA	04/2014	08/2014
	GERENCIA DE PRODUCTO	MARKETING	COMPLETA	09/2013	02/2014
	ESTRATEGIA DE VENTAS	MARKETING	COMPLETA	09/2013	02/2014
	DIRECCION COMERCIAL	MARKETING	COMPLETA	04/2013	08/2013
	PSICOLOGIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MARKETING	COMPLETA	04/2013	08/2013
	DIRECCION COMERCIAL	MARKETING	COMPLETA	09/2012	02/2013
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	09/2012	02/2013
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	04/2012	08/2012
	DIRECCION COMERCIAL	MARKETING	COMPLETA	04/2012	08/2012
	TECNICAS DE NEGOCIACION	MARKETING	COMPLETA	09/2011	02/2012
	PLAN DE MARKETING	MARKETING	COMPLETA	09/2011	02/2012
	EVALUACION DE PROYECTO	MARKETING	COMPLETA	04/2011	08/2011
	PLAN DE MARKETING	MARKETING	COMPLETA	04/2011	08/2011
	EVALUACION DE PROYECTO	MARKETING	COMPLETA	09/2010	02/2011
	PLAN DE MARKETING	MARKETING	COMPLETA	09/2010	02/2011
	PROMOCION Y MERCHANDISING	MARKETING	COMPLETA	04/2010	08/2010
	DIRECCION COMERCIAL	MARKETING	COMPLETA	04/2010	08/2010
	MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING	COMPLETA	09/2009	02/2010
	MARKETING OPERATIVO	MARKETING	COMPLETA	09/2009	02/2010
	PLAN DE MARKETING	MARKETING	COMPLETA	09/2009	02/2010
	SERVICIO AL CLIENTE	MARKETING	COMPLETA	04/2009	08/2009
	LOGISTICA Y DISTRIBUCION	MARKETING	COMPLETA	04/2009	08/2009
	MARKETING DE PRODUCTO	MARKETING	COMPLETA	09/2008	02/2009

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 4 de 6

	APLICACIÓN DE PYME	MARKETING	COMPLETA	09/2008	02/2009
	CREACION DE PYME	MARKETING	COMPLETA	04/2008	08/2008
	MARKETING DE PRODUCTO	MARKETING	COMPLETA	04/2008	08/2008

4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº	Empresa - Institución	Posición - Cargo	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	CONSULTOP	CONSULTOR SENIOR	08/1995	08/1999
2	DIMAGRAN S.A.	ASISTENTE ADMINISTRATIVO Y VENTAS	09/1999	10/1999
3	DIMAGRAN S.A.	JEFE ADMINISTRATIVO Y VENTAS	11/1999	06/2002
4	DIMAGRAN S.A.	GERENTE ADMINISTRATIVO Y VENTAS	07/2002	08/2004
5	DIMAGRAN S.A.	GERENTE GENERAL	09/2004	04/2013

4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA


Nº	Cargos	Unidad Académica / Administrativa	Desde Mes - año	Hasta Mes - año	Nº de acción de personal
1	Miembro Comisión Académica	Marketing	Septiembre - 2015	Septiembre - 2016	
2	Representante Miembro del OCAS	Ciencias Administrativas	Septiembre - 2016	Septiembre - 2018	
3	1ER Vocal consejo de Facultad	Ciencias Administrativas	Febrero 2018	Actual	

4.4. CAPACITADOR

Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	Atención al Cliente	GAD de Manta	07-2014	08-2014
2	Motivación, Merchandising y Calidad de Servicio al Cliente	GAD de Manta	02-2016	02-2016

4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Nº	Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)	Programa	Duración
	MIEMBRO DOCENTE	PROYECTO PARA IMPULSAR LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FUNDAS DE PAPEL Y EL SERVICIO AL CLIENTE QUE OFRECE EL INSTITUTO DE EDUCACION ESPECIAL ANGELICA FLORES	5 MESES
	MIEMBRO DOCENTE	PROYECTO DE CAPACITACION DE ATENCION Y SERVICIO AL CLIENTE A LOS COMERCIANTES INDEPENDIENTES Y ASOCIACIONES DE COMERCIANTES DE LAS PLAYAS DE MANTA	5 MESES
	MIEMBRO DOCENTE	PROYECTO CALIDAD DE ATENCION EN LA ZONA RURAL DEL CANTON MANTA	5 MESES

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 5 de 6

4.6. INVESTIGACIÓN


Nº	Proyecto o programa	Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)	Institución Promotora	Fecha de inicio	Fecha fin
	Proceso de Autoevaluación de la Carrera de Educación Básica	Par Auto evaluador Colaborativo	ULEAM	14/AGO/2017	16/AGO/2017

4.7. DIRECCIÓN DE TESIS

Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año
1	Plan de negocio para la creación de una microempresa de servicio en animaciones de fiestas infantiles como temáticas cristianas y seculares en la ciudad de manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2018
2	La gestión del neuromarketing y su influencia en la toma de decisiones de compra de los clientes de las concesionarias de la ciudad de manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2018
3	Análisis sobre la reputación de la marca y el city marketing como influenciadores en la satisfacción y calidad de vida en la ciudadanía del cantón manta	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2018

4.8. PONENCIA

Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
1	La generación del conocimiento como estrategia de los negocios del nuevo Tarqui	Congreso internacional de administración de empresas	2017	Carrera Gestión Empresarial	Universidad San Gregorio
2	Marketing masivo y Streaming, un estudio desde el enfoque comunicacional desarrollados para la reactivación comercial y la generación del neo emprendimiento en el territorio manabita	Congreso internacional de innovación, tecnología y emprendimiento social	2017	Facultad Ciencias Administrativas	ULEAM
3	Estudio del comportamiento del consumidor mantense en los negocios tradicionales del Mall del Pacifico	Congreso internacional de innovación, tecnología y emprendimiento social	2017	Facultad Ciencias Administrativas	ULEAM
4	El Neuromarketing y su incidencia en los gustos y preferencias de los consumidores impulsivos de productos expendidos en un supermercado	Congreso internacional de innovación, tecnología y emprendimiento social	2017	Facultad Ciencias Administrativas	ULEAM
5	La exclusividad territorial y el rendimiento de las redes de franquicias en Latinoamérica, caso Ecuador	Congreso internacional de innovación, tecnología y emprendimiento social post desastre	2016	Facultad Ciencias Administrativas	ULEAM

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 6 de 6

5. PUBLICACIONES

Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF
1	Una reflexión sobre la inmigración y la remesa en Ecuador	Articulo	Dominio de las Ciencias	SI	2016	
2	Estudio de factibilidad de la creación de una microempresa de comidas rápidas, Chone Ecuador	Articulo	Dominio de las Ciencias	SI	2016	
3	Estrategias de fidelización aplicadas a los clientes de la empresa punto EXE del cantón manta	Articulo	ECA SINERGIA	SI	2017	
4	El marketing y la fidelización empresarial como apuesta estratégica para pymes en Ecuador	Articulo	Dominio de las Ciencias	Si	2018	

6. LOGROS PERSONALES

Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF
1	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Facultad Ciencias Administrativas)	Reconocimiento 13 de abril del 2018	Destacada participación en el programa de vinculación con la colectividad	
2	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Departamento de Evaluación Interna)	Reconocimiento 23 de agosto del 2017	Esmerada participación y la calidad del trabajo realizado como para auto evaluador colaborativo	

7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
1	Ingeniería Marketing	2016 (B)	2016 (B)	94,86	
2	Ingeniería Marketing	2017 (A)	2017 (A)	88,10	
3	Ingeniería Marketing	2017 (B)	2017(B)	99,03	

8. REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
1	Ing. Carlos Camacho	Gerente/Consultop	0999053033
2	Ing. Cesar Alarcón Chávez	Docente / Uleam	0993841367
3	Ing. Deodato Loor Chávez	Docente / Uleam	0982228268
4	Econ. Julio Chang Viteri	Contralor/Grupo Nobis	0999607725

9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.
Lugar y fecha: Agosto / 2018

Firma

Nombre Docente.

Título