	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 1 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	



HOJA DE VIDA


1. DATOS PERSONALES

Apellidos	JÁCOME SANTOS					
Nombres	XAVIER IVÁN					
Cédula	130676321-8	Nacionalidad	ECUATORIANA			
Fecha de nacimiento dd/mm/aa	28-03-1973	Ciudad	PORTOVIEJO			
Género	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Estado civil	CASADO		
Nombre del cónyuge	LILIANA ESTHER VERDUGA BRAVO					
Dirección domiciliaria	URBANIZACIÓN MONTECRISTO MZ "A", VILLA 05					
Nº Carnet del CONADIS		Tipo de discapacidad		Porcentaje %		
Teléfonos		Celular	0995490040			
Unidad donde labora	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING					
Teléfono de oficina	052-677823					
Modalidad de trabajo	NOMBRAMIENTO	Tiempo de Dedicación	COMPLETO			
Ejerce cargo de dirección académica	NO	Nominación del cargo				

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	MAESTRIA EN DIRECCION ESTRATEGICA DE MARKETING Y VENTAS	UNIVERSIDAD DEL MAR DE CHILE	CHILE	24-07-2009	1016R-09-5495	
2	CURSANDO PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	PERÚ	2013		

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
----	------------------	-------------	------	-----	---------------	-----

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 2 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	


1	INGENIERO EN MARKETING	UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	ECUADOR	12-08-2008	1060-08-852620	
2	LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y MERCADOTÉCNIA	UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL	ECUADOR	1030-02-132123	07-07-2002	

Educación media					País	Año
Colegio	BACHILLER EN HUMANIDADES MODERNAS QUÍMICO BIOLÓGICAS	PARTICULAR CRISTO REY		PORTOVIEJO	ECUADOR	1991
Escuela	EDUCACIÓN PRIMARIA	PARTICULAR CRISTO REY		PORTOVIEJO	ECUADOR	1985


3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)


Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	Seminario Internacional de Marketing Emocional – Emprendimiento y Gestión de Ventas.	Human Capital Group	ECUADOR	2009	16
2	Capacitación Skincare	Unilever Andina	ECUADOR	2009	16
3	Capacitación de Servicio al Cliente en el Sector Público	Ministerio de Relaciones Laborales	ECUADOR	2010	32
4	Taller de Capacitación en “Planificación, Metodología y Evaluación de Los Aprendizajes	Universidad San Gregorio de Portoviejo	ECUADOR	2010	20
5	Seminario Taller de Autoevaluación con Fines de Acreditación de las Carreras de Nuestra Universidad.	U.L.E.A.M. (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí / Facultad de Ciencias de la Educación	ECUADOR	2011	32

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 3 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	

6	II Seminario Nacional de Marketing: Branding Estratégico para el desarrollo de PYMES	Universidad San Gregorio de Portoviejo	ECUADOR	2011	20
7	II Seminario Nacional de Marketing con los 4 Ases del Branding	Universidad San Gregorio de Portoviejo	ECUADOR	2011	20
8	I Foro Internacional de Tecnologías de la Información y Comunicación en el Sector Agropecuario Ecuatoriano	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.	ECUADOR	2012	20
9	Curso Introductorio de Pedagogía Para Noveles	ULEAM	ECUADOR	2012	20
10	Desarrollo y Creación de Marcas	Universidad San Gregorio de Portoviejo	ECUADOR	2012	20
11	Curso: Seminario Internacional I y II	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2013	72
12	Prospectiva Estratégica	Departamento de Posgrado ULEAM	ECUADOR	2013	40
13	Investigación I.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2013	96
14	Curso; Administración Estratégica Empresarial	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
15	Curso: Gestión del Conocimiento	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
16	Profesionalización Pedagógica del Docente Universitario	FACA – Vicerrectorado Académico ULEAM	PERU	2014	60
17	Investigación II.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
18	Seminario “E – Marketing, Negocios en la Red Virtual”	UPSGP	ECUADOR	2014	4
19	Conferencia Internacional en Gerencias Administrativa y de Marketing Estratégico	ULEAM – FACA	ECUADOR	2014	4
20	Marketing Digital, Técnicas y Estrategias de Ventas.	Business of Class International	ECUADOR	2014	60
21	Curso: Globalización de Mercados y Bloques de Integración	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
22	Curso: Logística Internacional	Universidad	PERU	2014	72

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 4 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	

		Nacional Mayor San Marcos del Perú			
23	Marketing Digital, Atención y Servicio al Cliente y Empoderamiento Empresarial	Business of Class International	ECUADOR	2014	60
24	Seminario Taller Marketing Digital al Servicio de Todos	CELICAL – ULEAM	ECUADOR	2014	40
25	Curso: Investigación III.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	96
26	Metodología del Aprendizaje e Investigación I.	FACA – Vicerrectorado Académico ULEAM	ECUADOR	2014	60
27	Curso: Sistemas Gerenciales Modernos	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	72
28	Curso: Marketing Internacional Empresarial	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	72
29	Taller: Generación del Conocimiento y Concepción de Artículos Científicos para el docente	Vicerrectorado Académico – ULEAM	ECUADOR	2015	40
30	Curso: Desarrollo del Talento Humano	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	72
31	Curso: Seminario Internacional III.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	36
32	Curso: Finanzas Corporativas	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	72
33	Curso: Seminario Internacional IV.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	36
34	Curso: Investigación IV.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	96
35	Curso: Taller de Investigación I.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2016	80
36	Curso: Portugués Nivel Básico	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2016	104
37	Curso: Taller de Investigación II.	Universidad Nacional Mayor	PERU	2016	80

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 5 de 13

		San Marcos del Perú			
38	Curso: Taller de Capacitación, Herramientas para el desarrollo de investigaciones científicas.	Uleam	Manta- Ecuador	2017	40
39	Curso: II Congreso Internacional de Innovación, Tecnología y Emprendimiento Social.	Uleam	Manta- Ecuador	2017	40


3.2. IDIOMAS

Nº	Idioma	Habilidad		
		% Lectura	% Escritura	% Hablar
1	Inglés	40	30	30
2	Portugués	40	30	30

4. EXPERIENCIA

4.1. EXPERIENCIA DOCENTE


Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	Gestión de Ventas	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2009	2010
2	Cooperación Internacional	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2009	2010
3	Servicio al Cliente	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2009	2010
4	Marketing Industrial	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2008	2009
5	Globalización de Mercados	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2008	2009
6	Bussines Game	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2008	2009
7	Taller de Prácticas Profesional	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2008	2009
8	Creación de Pymes	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2008	2009
9	Estrategia de Ventas	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2009	2010
10	Gestión de Calidad	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
11	Estudio y Análisis del Mercado	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2011	2012
12	Desarrollo de Productos	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2012	2013
13	Marketing Estratégico	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2009	2010

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 6 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	

14	Marketing Operativo	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2009	2010
15	Estrategia Financiera en Marketing	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2009	2010
16	Gerencia de Marketing	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2011	2016
17	Plan de Marketing	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2013	2014
18	Metodología del Proyecto de Marketing	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2013	2014
19	Estrategia de Precios	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2015	2016
20	Plan de Marketing Mix	Ciencias Administrativas	40 HORAS SEMANALES	2016	2017
21	Marketing Aplicado	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
22	Análisis de la Realidad Nacional	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
23	Teoría de la Calidad Total	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2011	2012
24	Técnicas de Ventas	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2011	2012
25	Fundamentos de Marketing	Ciencias Administrativas	20 HORAS SEMANALES	2011	2012

4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº	Empresa - Institución	Posición - Cargo	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	UNIFAR, DISTRIBUIDORA RICHARD O. CUSTER, DIFROMER, DIFARE S.A.	Visitador Farmacéutico	1993	1999
2	CONFITECA	Gerente de Distrito	2001	2003
3	DISRETAIL	Gerente de Distrito	2003	2004
4	BANCO CENTRO MUNDO	Supervisor de Ventas	2004	2005
5	ECUACOLOR LABORATORIO FOTOGRAFICO S.A.	Supervisor de Ventas	2005	2006
6	ANGLO ECUATORIANA DE GUAYAQUIL C.A.	Jefe de Almacén y Ventas Manabí	2006	2008
7	C.B.N. ECUADOR. (Lotería Electrónica)	Asesor de Negocios Manabí	2008	2009
8	Consejo Nacional Electoral (C.N.E.).	Coordinador y Jefe del Recinto Electoral	2009	Junio 2009
9	CORPRODUSA	Supervisor de Ventas Manabí	Agosto 2009	Abril 2010
10	Subsecretaria de Recursos	Facilitador del Dpto. de	Octubre 2010	Octubre 2011

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 7 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	


	Pesqueros (S.R.P.)	Pesca Artesanal		
11	UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	Docente de la Carrera de Ingeniería en Marketing y Diseño Gráfico	Mayo 2010	Mayo 2012
12	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (M.A.G.A.P)	Director de Redes Comerciales/Coordinador Zonal 4	Mayo 2012 Noviembre 2012	Enero 2013
13	U.L.E.A.M. (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí)	Docente de la Escuela de Ingeniería en Marketing	Enero 2008	Actual

4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA

Nº	Cargos	Unidad Académica / Administrativa	Desde Mes - año	Hasta Mes - año	Nº de acción de personal
1	Presidente de la Comisión Académica de la Carrera de Ingeniería en Marketing	Ciencias Administrativas – Carrera de Ingeniería en Marketing	Mayo 2011	Enero 2013	Nominación por Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas.

4.4. CAPACITADOR

Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	Formación de Emprendedores: Estrategias de Atención y Buen Servicio al Cliente. Dictado a los socios de la Asociación de Ostreros "Montanita" de la provincia de Santa Elena	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. Subsecretaría de Recursos Pesqueros	2010	2011
2	Formación de Emprendedores: Marketing y Comercialización. Dictado a los pescadores artesanales de la caleta pesquera artesanal de Rocafuerte de la provincia de Esmeraldas	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. Subsecretaría de Recursos Pesqueros	2010	2011
3	Formación de Emprendedores: Creatividad para Generar e Implementar Nuevos Negocios y Marketing y Comercialización. Dictado a socios de la	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. Subsecretaría de Recursos Pesqueros	2010	2011

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 8 de 13

	Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “Los Delfines de la Chorrera”, del Cantón Pedernales, Manabí.			
4	Fortalecimiento Micro empresarial: Estrategias de Atención y Buen Servicio al Cliente. Dictado a las socias de la Asociación de Mujeres Trabajadoras “14 de Septiembre”, del cantón Jaramijó	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Subsecretaría de Recursos Pesqueros	2011	2012

4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD


Nº	Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)	Programa	Duración
1	Miembro Docente	Proyecto para impulsar la producción y comercialización avícola de críado de pollo en el Instituto de Educación Especial Angélica Flores de Manta.	Sep-2014 Hasta 2020

4.6. INVESTIGACIÓN


Nº	Proyecto o programa	Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)	Institución Promotora	Fecha de inicio	Fecha fin
	Doctoral	La Gestión del Talento Humano y su incidencia en el Desempeño Laboral del Departamento de Bienestar Universitario de las Universidades Estatales de Manabí, República del Ecuador. (Investigación para grado de PhD)	Universidad Nacional de San Marcos de Perú	Octubre 2013	Octubre 2018

4.7. DIRECCIÓN DE TESIS


Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año
1	Plan de Negocios Diseñado para el Posicionamiento de	ULEAM	2011

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 9 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	


	la Purificadora de Agua "Laurita" en la ciudad de Jipijapa		
2	Creación de una Microempresa dedicada a la Confección de Prendas Deportivas Femeninas, aplicando Estrategias de Ventas y Publicidad para su Comercialización a ubicarse en la ciudad de Manta	ULEAM	2011
3	Posicionamiento e Implementación de las Estrategias del Marketing para la Promoción Turística de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta, año 2010	ULEAM	2011
4	Lanzamiento de Williams y Vaca, Asesores en Marketing y Servicios Relacionados, en el Mercado de Manta	ULEAM	2012
5	Plan de Marketing para un Centro Recreacional y de Deporte en el Mercado de la ciudad de Manta	ULEAM	2012
6	Desarrollo de un Plan de Marketing para Incrementar las Ventas del Servicio de Redes que provee la Empresa SYSTRAY S.A. en la ciudad de Manta, para el año 2010	ULEAM	2012
7	Plan de Marketing para Implementar un Centro de Formación Técnica Empresarial para los Artesanos del Sitio La Pila del cantón Montecristi.	ULEAM	2012
8	Implementación del Marketing Olfativo para Fidelizar a Clientes de la Empresa Segurillanta en la ciudad de Manta	ULEAM	2012
9	Consolidación de la Actividad Pesquera Artesanal,	ULEAM	2012

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 10 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	

	mediante la Instalación de una Ferretería Marina en la comunidad Jaramijó		
10	Plan de Marketing para Implementar un Centro de Capacitación para los Microempresarios de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros del Litoral	ULEAM	2012
11	Desarrollo y Aplicación de Estrategias de Comunicación para Mejorar el Posicionamiento de la Marca "Petrovelca S.A." en la ciudad de Manta	ULEAM	2012
12	Propuesta de Creación de una Agencia de Recorridos Turísticos a través de la ciudad, sus alrededores y playas, mediante el Uso de Buses de Dos Pisos en Manta, provincia de Manabí, período 2012	ULEAM	2012
13	Implementación de Estrategias de Mercadotecnia para incrementar el nivel de ventas en la empresa Nitro Auto S.A. en la ciudad de Manta	ULEAM	2013
12	Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Manufacturera dedicada a la Producción y Comercialización de camisetas tipo Polo a ubicarse en la ciudad de Manta	ULEAM	2014
14	Diseño de un Plan Estratégico de Marketing para el Posicionamiento de la Revista Portal Jurídico de la ciudad de Manta	ULEAM	2014
15	Plan de Marketing para Incrementar la Cobertura de	ULEAM	2014

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 11 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	

	Ventas de los Productos de Corporación Favorita C.A. a través de la Marca Supermaxi de la ciudad de Manta, años 2014-2015		
16	Plan de Marketing para la Captación de Socios para el equipo Delfín Sporting Club de la ciudad de Manta, período 2013-2014	ULEAM	2014
17	Análisis y Diagnóstico del Sector Pesquero Artesanal del cantón Manta y Estrategias direccionadas para la Creación de una Fundación para brindar Salud Preventiva y correctiva a los Pescadores y sus Familias	ULEAM	2014
18	Diseño de Estrategias de Servucción para Mejorar Servicio de Atención al Cliente en la empresa CNEL EP. de la ciudad de Manta	ULEAM	2014
19	Plan de Negocios para la Creación de Microempresa Comercializadora de Láminas de Seguridad en Vehículos livianos en la ciudad de Manta	ULEAM	2015
20	Plan de Negocios para Implementación de una Casa Deportiva de Ropa Femenina en la ciudad de Manta	ULEAM	2015
21	Elaboración de un Plan de Negocios para Creación de un Bar Restaurant de Comida Fusión en Manta	ULEAM	2015
22	Plan de Negocios para la Comercialización de Comida Rápida y Nutritiva en la ciudad de Manta	ULEAM	2015
23	Proyecto de Tesis para la Creación de una Empresa Organizadora de Eventos	ULEAM	2015

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 12 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	

	Infantiles en Manabí		
24	Desarrollo de la Imagen Corporativa para el Posicionamiento de la Empresa Rectificadora "Roca" en la ciudad de Manta	ULEAM	2016

4.8. PONENCIA


Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
1	La Falta de Aplicación de Neuromarketing en el Nuevo Tarqui y sus Incidencias en las Bajas Ventas	II CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACION, TECNOLOGIA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	DIC/2017	ULEAM	MANTA
2	El Clima Laboral y su Incidencia en la Productividad Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ULEAM	II CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACION, TECNOLOGIA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	DIC/2017	ULEAM	MANTA

5. PUBLICACIONES

Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF

6. LOGROS PERSONALES

Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF
1	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (M.A.G.A.P)	Director de Redes Comerciales	Mayo 2012 Enero 2013	
2	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (M.A.G.A.P)	Coordinador Zonal 4 (E), (Manabí-Santo Domingo de los	Noviembre 2012/ Enero 2013	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO:	Página 13 de 13
	PORTAFOLIO DOCENTE	

		Tsáchilas)		
--	--	------------	--	--

7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
1	Ingeniería en Marketing	01/04/2015	31/08/2015	91,43	

8. REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
1	Dr. Andrés Venéreo Bravo PhD	Director de Posgrado ULEAM	0995989029
2	Ing. Manuel Gilces T.	Alcalde del GAD Sucre	0996501747
3	Ec. Ricardo Zambrano Arteaga	Asambleísta Provincial Manabí	0997929994

9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario sea verídica.

Lugar y fecha:

Manta, agosto de 2018

Ing. Xavier Iván Jácome Santos Mg.

C.I. 1306763218