



SÍLABO DE LA ASIGNATURA: GESTIÓN EMPRESARIAL

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica:	FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS							
Carrera:	MARKETING							
Eje de formación:	Formación profesional			Periodo académico / Semestre:	QUINTO			
Tipo de asignatura	Obligatoria			Paralelo:	A Y B			
				Año lectivo:	2018 – 2019 (2)			
Organización del tiempo:	Horas teóricas 44		Componente presencial Horas en otros escenarios 20		Total del componente 64	Componente autónomo 64	Total de horas 128	Créditos 4
Pre requisito:	Investigación de mercado							
Docente/s responsable/s:	Mg. Jacqueline Loor Moreira							

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Competencia del perfil de egreso	Nivel de impacto	Nivel de dominio de la competencia (asignatura)	Desempeños esperados (por unidad)
Gerenciar empresas en las actividades del marketing y ventas para alcanzar las metas y objetivos trazados.	Medio	Economía social y solidaria para el buen vivir	Conoce la gestión empresarial como herramienta principal de toda empresa. Analiza y comprende los principios de la gestión empresarial, con el objetivo a la satisfacción del cliente. Identifica los procesos de la gestión, como herramienta principal de toda actividad empresarial.





3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

Nombre de la actividad curricular:	Administración y gestión: Introducción a los Procesos administrativos.										
Desempeños esperados:	Define los sistemas productivos y los procesos de la empresa, con el objetivo de asegurar la gestión en forma correcta y adecuada.										
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO					
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas		
Analiza y comprende a través de lecturas, Resúmenes y talleres los Sistemas productivos y los procesos de la empresa con el objetivo de asegurar la gestión de forma correcta y adecuada.	Encuadre de la asignatura: generalidades		Computador portátil, Pantalla, proyector de imágenes. Plataforma Virtual de la Uleam. Casos de empresas públicas y privadas dentro y fuera del país. Material Bibliográfico.	2	Acuerdo de políticas y debates del sílabo	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1		4		
	Administración, conceptos e importancia	Conferencia debates		3	Debates Talleres Investigaciones	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Investigación Bibliográfica de temas relacionados con la gestión empresarial.	4		
	La gestión empresarial como disciplina	Conferencia debates		2	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Análisis de casos a través de mapas mentales.	4		
	Procesos administrativos	Conferencia debates		3	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Exposiciones de los análisis de casos.	4		
	Etapas del proceso administrativo	Conferencia debates		3	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Resolución de casos	4		
	Ética y valores en la administración	Conferencia debates			2	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	2	Trabajo de campo	2	
					15						
	Horas teóricas del componente presencial										
	Horas prácticas del componente presencial										
	Horas del componente autónomo										
22											





Nombre de la actividad curricular:	Áreas funcionales de la empresa										
Desempeños esperados:	Aplica la gestión empresarial que conduce a mejorar los procesos en las diferentes áreas funcionales de una empresa.										
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL							COMPONENTE AUTÓNOMO			
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas		
Analiza y comprende a través de los contenidos de diferentes autores, en relación de las áreas funcionales de las actividades de cada empresa	Áreas funcionales de la empresa Clima organizacional Talento humano Reclutamiento Capacitación y desarrollo Administración de sueldos y salarios.	Conferencia debates	Computador portátil, Pantalla, proyector de imágenes. Plataforma Virtual de la Uleam. Casos de empresas públicas y privadas dentro y fuera del país. Material Bibliográfico.	2	Debates Talleres Investigaciones	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Investigación	4		
				3	Debates Talleres Investigaciones	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Lectura comprensiva	3		
				2	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Análisis de casos a través de mapas mentales.	4		
				3	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Exposiciones de los análisis de casos.	3		
					Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo		Resolución de casos			
					Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo		Trabajo de campo			
Horas teóricas del componente presencial				14	Horas prácticas del componente presencial			6	Horas del componente autónomo		20





Nombre de la actividad curricular: Espíritu empresarial y emprendedor : EL entorno global de la empresa
Desempeños esperados: Logra identificar las herramientas principales de la gestión empresarial.

Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL							COMPONENTE AUTÓNOMO		
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenario de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
Analiza y comprende a través de lecturas, Resúmenes y talleres los Sistemas productivos y los procesos de la empresa con el objetivo de asegurar la gestión de forma correcta y adecuada	Espíritu empresarial y la gestión FERIA de emprendimiento		Computador portátil, Pantalla, proyector de imágenes. Plataforma Virtual de la Uleam. Casos de empresas públicas y privadas dentro y fuera del país. Material Bibliográfico.	2	Debates Talleres Investigaciones	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Investigación	4	
				3	Debates Talleres Investigaciones	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1		Lectura comprensiva	3
	Importancia y beneficio del espíritu empresarial				2	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Análisis de casos a través de mapas mentales.	4
					3	Trabajos individual Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1		Exposiciones de los análisis de casos.
	El proceso emprendedor La creación de la empresa				3	Trabajos individual Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1	Resolución de casos Trabajo de campo	3
					3	Trabajos individual Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	1		
	La empresa en la globalización Administración y tecnología				2	Trabajos individual Trabajos grupales Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	2		4
					2	Trabajos individual Ejercicios prácticos	Salón de clases Aula virtual Trabajo de campo	2		
	Ética y responsabilidad social				15			7		22
					15			7		

Horas teóricas del componente presencial

Horas prácticas del componente presencial

Horas del componente autónomo





Uleam
UNIVERSIDAD
ELUV ALFARO DE MANABI

Reconociendo lo auténtico

4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Parcial I	Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario/Indicadores	Semana	Ponderación		
PRIMER PARCIAL	Actuación 20% -30%	Lección – estudios de casos	Escenario de aprendizaje	Aula de clases	1 a 2	30%	
		Exposiciones		Aula de clases	5 a 6		
		taller en clases		Aula de clases	3 a 4		
		Investigaciones Resolución de caso		Lectura comprensiva	2 a 3		25%
				Estudio de lectura	3 a 4		
				Desarrollo de caso	5 a 6		
	Producción (Trabajo autónomo)	Ensayo - paper	Practica de campo	3 a 4	15%		
		Trabajo de campo	Trabajo de campo	6 a 7			
	Producción (Prácticas)	Taller	Aula de clases	8	30%		
	Acreditación	Evaluación 1er parcial					
	SEGUNDO PARCIAL	Actuación	Lección – estudios de casos	Escenario de aprendizaje	Aula de clases	9 a 10	30%
			Exposiciones - taller en clases		Aula de clases	10 a 11	
Investigaciones Resolución de caso			Aula de clases		12 a 13	25%	
		Lectura comprensiva	14 a 15				
Producción (Autónomo)		Ensayo - paper	Estudio de lectura	13 a 14	15%		
			Desarrollo de caso	14 a 15			
Producción (Prácticas)		Trabajo de campo	Aula de clases	16	30%		
Acreditación		Evaluación 2do parcial					





5. REFERENCIAS (Física y/o Digital)

Básica

Autor	Año	Código	ISBN	Nombre del Libro
Carlos Baldwin	2001	docID=3186835	No. 9781449222185	GESTIÓN EMPRESARIAL https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3186835&query=gestion+empresarial
Lourdes Munch	2014	GO - 7626	978-607-32-2700-1	Gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos

Complementaria:

Autor	Año	Código	Nombre libro
María del Carmen Martínez Guillen	2012	docID=3228441	Gestión empresarial https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3228441&query=gestion+empresarial
Van Den Berghe, Edgar	2016	11392660	Gestión Gerencial y empresarial, aplicada al siglo XXI edición 3.
Martínez Guillen, María del Carmen	2012	11038517	La gestión empresarial
Colon Gorgues, Antonio	2015	11231190	Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial: aplicación multisectorial
Bermudez, Lilia Teresa	2013	10692846	Investigación de la gestión empresarial

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Mg. Jacqueline Loor Moreira.- Docente con 7 años de experiencia en la carrera de Ingeniería en Marketing. Ingeniera en Marketing en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Magíster en Marketing, Universidad Espíritu Santo. Experiencia laboral en empresas, tales como: Proarte – Japonesa, áreas de talento humano y control de calidad. Docencia. Asignaturas; Marketing Turístico, Marketing Político, Fundamentos del Marketing, Promoción & Merchandising, Estrategias de Ventas, Servicio al cliente, Marketing de Servicios, Publicidad y Medios etc

7. VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO					
ELABORACIÓN		REVISIÓN		APROBACIÓN	
Firma		Firma y sello		Firma y sello	
Mg. Jacqueline Loor Moreira		Dra. Flore María Calero (f) Comisión Académica		Dr. Pedro Quijije Anchundia (f) Decano	
(f) Docentes Responsables					
FECHA:	Octubre 11 del 2018	FECHA:	Octubre 11 del 2018	FECHA:	Octubre 11 del 2018