SÍLABO DE LA ASIGNATURA: OPERATIVA 3 [MARKETING INTERNACIONAL] [NEGOCIOS INTERNACIONALES]

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica:	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
Carrera:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Eje de formación:	Optativas	Periodo académico / Semestre:	NOVENO
Tipo de asignatura	Obligatoria	Paralelo:	B
		Año lectivo:	2018-2019-2

Organización del tiempo:	Componente presencial			Componente autónomo	Total de horas	Créditos
	Horas teóricas	Horas en otros escenarios	Total del componente			
	48	48	96	96	192	6

Pre requisito:	NINGUNA
Docente/s responsable/s:	ING. ANTONIO BONIFACIO CHANCAY CEDEÑO Mg.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS COMISIÓN ACADÉMICA PRESIDENCIA MANTA

Scanned by CamScanner

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Competencia del perfil de egreso	Nivel de impacto	Nivel de dominio de la competencia (asignatura)	Desempeños esperados (por unidad)
1. Capacidad para asimilar asignatura en sus diferentes capítulos.	Alto	Alto	Que el estudiante logre asimilar el compendio de procesos de negocios internacionales.
2. Capacidad de entender el proceso en Negocios Internacionales.	Alto	Alto	Que el estudiante aplique en análisis, las normas, manuales y procesos aplicados en esta competencia o parte de la asignatura.
3. Capacidad para evaluar la temática de esta asignatura.	Alto	Alto	Con el logro del desempeño de los dos anteriores tenga el estudiante la capacidad de análisis para evaluar todo lo concerniente en Negocios Internacionales.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS COMISIÓN ACADÉMICA PRESIDENCIA MANTA

Scanned by CamScanner

3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

Nombre de la actividad curricular:	Estudio Técnico								
Desempeños esperados:	Identifica y optimiza los procesos de negocio de las organizaciones.								
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL							COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas
Utiliza los conocimientos adquiridos para llevarlos a la práctica.	Encuadre y diagnóstico; Introducción y generalidades. Capítulo 1 Globalización Capítulo 2 Diferencias nacionales en economía política.	Docencia en escenarios laborales	Permanente	6	Talleres, exposiciones y participación en pruebas orales y escritas.	Aula de clase y entornos virtuales	6	Estudios de caso/Aula virtual	12
	Capítulo 3 Economía política y desarrollo económico. Capítulo4 Diferencias culturales	Docencia en escenarios laborales		6			6	Estudios de caso/Aula virtual	12
	Capítulo 5 Ética en los negocios internacionales Capítulo6 Teoría del comercio internacional.	Docencia en escenarios laborales		6			6	Estudios de caso/Aula virtual	12
	Capítulo 7 Política económica del comercio internacional Capítulo 8 Inversión extranjera directa	Docencia en escenarios laborales		6			6	Estudios de caso/Aula virtual	12
	Horas teóricas del componente presencial			24	Horas prácticas del componente presencial		24	Horas del componente autónomo	48

Nota: Se repite una tabla por cada unidad o actividad curricular que se proponga

Scanned by CamScanner

Nombre de la actividad curricular:	Análisis Financiero								
Desempeños esperados:	Analiza la factibilidad financiera de los proyectos empresariales								
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL							COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas
Analiza y evalua teoría y práctica de Negocios internacionales	Capítulo 9 Integración Económica Regional Capítulo 10 Mercado de Divisas	Orientación para estudios de caso	Permanentes	6	Resolución escrita de proyectos, Exposiciones, y trabajos autónomos	Aula de clase y entornos virtuales	6	Trabajo y resolución de problemas.	12
	Capítulo 11 Sistema monetario internacional Capítulo 12 El mercado de capitales global	Docencia en escenarios laborales		6			6	Trabajo y resolución de problemas.	12
	Capítulo 13 Estrategia de los negocios internacionales Capítulo 14 Organización de los negocios internacionales	Orientación para estudios de caso		6			6	Trabajo y resolución de problemas.	12
	Capítulo 15 Estrategia de entrada y joint ventures Capítulo 16 Exportación, importación y comercio compensatorio	Docencia en escenarios laborales		6			6	Trabajo y resolución de problemas.	12
	Horas teóricas del componente presencial			24	Horas prácticas del componente presencial		24	Horas del componente autónomo	48

Scanned by CamScanner

CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Parcial	Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario/Indicadores		Semana	Ponderación
PRIMER PARCIAL	Actuación	Resolución de problemas en clases.	Escenario de aprendizaje	Aula de clases	1 - 7	30%
	Producción (Trabajo autónomo)	Resolución de problemas en clases y fuera de clases.	Indicadores de desempeño	Identifica los principios metodológicos y procesos de Negocios internacionales	1 - 7	10%
	Producción (Prácticas)	Resolución de problemas en clases.			1 - 7	30%
	Acreditación	Examen primer parcial			8	30%
SEGUNDO PARCIAL	Actuación	Resolución de problemas en clases.	Escenario de aprendizaje	Aula de clases	9 - 15	30%
	Producción (Trabajo autónomo)	Resolución de problemas en clases.	Indicadores de desempeño	Identifica los principios metodológicos y procesos de Negocios internacionales	9 - 15	10%
	Producción (Prácticas)	Resolución de problemas en clases.			9 - 15	30%
	Acreditación				16	30%

Scanned by CamScanner

4. REFERENCIAS(FÍSICAS Y/O DIGITAL)

a. Básica

- Hill, Charles. 2015, Negocios internacionales: Cómo competir en el mercado global. México – México, McGraw-Hill - ULEAM-BG-382.1 HIL 10ª Ed.2015 G10735 – EJ-4

b. Complementaria

- Daniels - Radebaugh - Sullivan, 2013. Negocios Internacionales – Ambiente y Operaciones, Décima cuarta edición, Pearson – México – México. Código 382.1DAN

6 PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Profesor principal con titulación de Ingeniero Comercial, Contador Público, graduado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; Maestría en Negocios Internacionales y Gestión de comercio Internacional, Diplomado en Economía Internacional, Economía del Ecuador y del Mundo – Universidad de Guayaquil; Doctor (PhD) en Ciencias Administrativas (por recibir el título) – Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima – Perú. Experiencia profesional: Oficinista bancario – Banco Pichincha – Sucursal Manta – 1981 – 1986; Auditor Interno – Banco Central del Ecuador Sucursal Manta 1986 Septiembre – 1995 Septiembre 30; Jefe departamental de bodegas – COENANZA S A 1996 – Abril – 1997 enero 03; Contador Colegio de la FAE - 1998 – 199, Contador en Conservas Isabel ecuatoriana (ATUNPAC S A) 2000 – 2003 Mayo; **Experiencia docencia**: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí 1992 – 2018 actualmente continúo

7 VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO					
ELABORACIÓN		REVISIÓN		APROBACIÓN	
Firma		Firma y sello		Firma y sello	
Ing. Antonio Bonifacio Chancay Cedeño		Ing. Flor María Calero Guevara		Dr. Pedro Jacinto Quiroz Anchundia	
(f) Docente Responsable		(f) Comisión Académica		(f) Decano/a	
FECHA:	12/09/2018	FECHA:	2018/10/05	FECHA:	

-FIN-

Scanned by CamScanner