	NOMBRE DEL DOCUMENTO: HOJA DE VIDA	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PORTAFOLIO DOCENTE	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 13

HOJA DE VIDA




1. DATOS PERSONALES

Apellidos	Ponce Andrade				
Nombres	Johnny Edison				
Cédula	1305701243	Nacionalidad	Ecuatoriana		
Fecha de nacimiento dd/mm/aa	22/10/1969	Ciudad	Manta		
Género	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	Estado civil	Divorciado
Nombre del cónyuge					
Dirección domiciliaria	Ciudadela Coyoacán				
Nº Carnet del CONADIS		Tipo de discapacidad		Porcentaje %	
Teléfonos		Celular	0995309857		
Unidad donde labora	Facultad de Ciencias Administrativas				
Teléfono de oficina	052-620288 Ext. 125-121				
Modalidad de trabajo	Nombramiento	Tiempo de Dedicación	Completo		
Ejerce cargo de dirección académica	No	Nominación del cargo			

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	Maestría en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas	Universidad del Mar de Chile	Chile	2008	1016R-09-5502	
2	Diplomado Superior en Educación Universitaria por Competencias	Universidad del Azuay	Ecuador	2011	1033-12-747957	
3	Especialista en Gerencia Estratégica de Comunicación Organizacional	Universidad Tecnológica Equinoccial	Ecuador	2002	1032-03-342415	
4	Doctor (PhD) en Ciencias Administrativas	Universidad Nacional Mayor san Marcos	Perú	2013-2017	6041132326	

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg.	PDF
----	------------------	-------------	------	-----	------	-----

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:		CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA		REVISIÓN: 1
	PROCEDIMIENTO: PORTAFOLIO DOCENTE		Página 2 de 13


1	Ingeniero Comercial	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Ecuador	2000	Senescyt 1016-02-302089
---	---------------------	-----------------------------------------	---------	------	----------------------------

Educación media					país	año
Colegio	Bachiller Físico Matemático	Colegio Nacional Cinco de Junio de Manta	Ecuador	1987		
Escuela	Abanderado de escuela	Girón	Ecuador	1980		


3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	Taller Internacional sobre Nuevos Recursos Financieros para el Deporte.	FEF	ECUADOR	2010	16
2	Taller de Gestión por Procesos	Road Quality Internacional	ECUADOR	2010	5
3	Seminario sobre Ley del Deporte, Educación Física y Recreación	Ministerio del Deporte	ECUADOR	2010	32
4	Curso-Capacitación para Municipios sobre Desarrollo de Proyectos Sociales y Deportivos	Ministerio del Deporte	ECUADOR	2010	40
5	Branding Estratégico para el desarrollo de PYMES	UPSGP	ECUADOR	2011	20
6	Enfoque y Estructura de Procesos, Modelamiento de Procesos y procedimientos, Metodología levantamiento de Perfiles de Puestos por Competencias.	Road Quality Internacional	ECUADOR	2011	18
7	Curso de Auditor Interno de Procesos	Road Quality Internacional	ECUADOR	2011	10
8	Desarrollo y Creación de Marcas	Universidad San Gregorio de Portoviejo	ECUADOR	2012	20
9	Curso: Seminario Internacional I y II	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2013	72
10	Prospectiva Estratégica	Departamento de Posgrado ULEAM	ECUADOR	2013	40
11	Investigación I.	Universidad Nacional	PERU	2013	96

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 3 de 13


		Mayor San Marcos del Perú			
12	Curso; Administración Estratégica Empresarial	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
13	Curso: Gestión del Conocimiento	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
14	Profesionalización Pedagógica del Docente Universitario	FACA – Vicerrectorado Académico ULEAM	PERU	2014	60
15	Investigación II.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
16	Conferencia Internacional en Gerencias Administrativa y de Marketing Estratégico	ULEAM – FACA	ECUADOR	2014	4
17	Marketing Digital, Técnicas y Estrategias de Ventas.	Business of Class International	ECUADOR	2014	60
18	Curso: Globalización de Mercados y Bloques de Integración	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
19	Curso: Logística Internacional	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	72
20	Marketing Digital, Atención y Servicio al Cliente y Empoderamiento Empresarial	Business of Class International	ECUADOR	2014	60
21	Seminario Taller Marketing Digital al Servicio de Todos	CELICAL – ULEAM	ECUADOR	2014	40
22	Curso: Investigación III.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2014	96
23	Metodología del Aprendizaje e Investigación I.	FACA – Vicerrectorado Académico ULEAM	ECUADOR	2014	60
24	Curso: Sistemas Gerenciales Modernos	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	72
25	Curso: Marketing	Universidad	PERU	2015	72

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 4 de 13

	Internacional Empresarial	Nacional Mayor San Marcos del Perú			
26	Taller: Generación del Conocimiento y Concepción de Artículos Científicos para el docente	Vicerrectorado Académico – ULEAM	ECUADOR	2015	40
27	Curso: Desarrollo del Talento Humano	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	72
28	Curso: Seminario Internacional III.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	36
29	Curso: Finanzas Corporativas	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	72
30	Curso: Seminario Internacional IV.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	36
31	Curso: Investigación IV.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2015	96
32	Curso: Taller de Investigación I.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2016	72
32	Curso: Portugués Nivel Básico	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2016	104
33	Curso: Ingles Nivel Básico	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2016	104
34	Curso: Taller de Investigación II.	Universidad Nacional Mayor San Marcos del Perú	PERU	2017	40

3.2. IDIOMAS

Nº	Idioma	Habilidad		
		% Lectura	% Escritura	% Hablar
	UNSMMP			


	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO: PORTAFOLIO DOCENTE	REVISIÓN: 1 Página 5 de 13

1	Inglés	50	50	50
2	Portugués	50	50	50

4. EXPERIENCIA

4.1. EXPERIENCIA DOCENTE

Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes – año	Hasta Mes - año
1	MARKETING DE SERVICIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2009	2010
2	GERENCIA DE PRODUCTO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2009	2010
3	MARKETING DEPORTIVO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2009	2010
4	MARKETING DE SERVICIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
5	ADMINISTRACION DEL MARKETING	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
6	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
7	PLAN DE NEGOCIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
8	MARKETING DEPORTIVO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2010	2011
9	MARKETING POLITICO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2011	2012
10	GERENCIA DE VENTAS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2011	2012
11	PLAN DE NEGOCIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2011	2012
12	MARKETING DEPORTIVO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2011	2012
13	MARKETING POLITICO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2012	2013
14	PLAN DE NEGOCIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2012	2013
15	MARKETING POLITICO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2013	2014
16	ANALISIS Y ESTUDIO DE LOS MERCADOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	20 HORAS SEMANALES	2013	2014
17	MARKETING POLITICO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2014	2015
18	PLAN DE NEGOCIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2014	2015
19	MARKETING POLITICO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2015	2016
20	PLAN DE NEGOCIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2015	2016
21	PLAN DE NEGOCIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2016	2017
22	MARKETING DEPORTIVO	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2016	2017
23	EVALUACION DE PROYECTOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2018	2019
24	PSC.COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2018	2019

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO: PORTAFOLIO DOCENTE	REVISIÓN: 1 Página 6 de 13

25	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2018	2019
26	PLAN DE NEGOCIOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2018	2019
27	GESTION DE CALIDAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	40 HORAS SEMANALES	2018	2019

4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL


Nº	Empresa – Institución	Posición – Cargo	Desde Mes - año	Hasta Mes – año
1	Audivisa S.A.	Grupo Artefacta: Jefe de Créditos y Cartera	08/11/1992	01/12/1993
2	Audivisa S.A.	Grupo Artefacta: Jefe de Ventas	04/12/1993	01/12/1995
3	Artefacta S.A	Jefe de Créditos y Cartera	05/12/1995	01/12/1996
4	Sociedad Financiera ALFA - Grupo Artefacta:	Jefe de Cartera y Sección	06/12/1996	25/02/1999
5	Dalacor S.A.– Grupo La Ganga Cía. Ltda	Jefe Regional de Créditos y Cartera	02/10/1999	15/06/2001
6	Sumesa - Ecuador	Gerente de Ventas Región Manabí, Los Ríos y Santo Domingo	06/07/2001	31/12/2004
7	Manatel S.A	Gerente de Desarrollo de Canales de Venta	04/01/2005	15/11/2008
8	Zonaconstru S.A	Gerente Administrativo Gerente General (e)	05/12/2008	25/08/2009
9	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta	Jefe de Planificación Dirección de Desarrollo	01/09/2009	30/03/2014
10	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Docente Presidente de CEI - FCA	04/04/2009 Contrato 01/03/2012 Nombramiento	Laborando actualmente

4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA

Nº	Cargos	Unidad Académica / Administrativa	Desde Mes - año	Hasta Mes - año	Nº de acción de personal
	Presidente de la Comisión de Evaluación Interna con Fines de Acreditación.	Ciencias Administrativas – Carrera de Ingeniería en Marketing.	04/04/2018	En funciones	Nominación por Consejo de Facultad

4.4. CAPACITADOR

Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
	Taller sobre Marketing Deportivo con la temática: Desarrollo de la Línea Grafica Corporativa para Los Juegos Suramericanos de Playa 2011	COMITÉ OLIMPICO ECUATORIANO	06/11/2010 16 hrs	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 7 de 13

	Inducción: Sobre Calidad de Servicios para Usuarios y Contribuyentes Municipales	MUNICIPALIDAD DE MANTA	08/01/2010 20 hrs	
	Capacitación: Ventas efectivas	MANATEL S.A	04/05/2009 24 hrs	
	Administración y Organización Deportiva	CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO SANDINO	05/02/2009 20 hrs	
	Emprendimiento Productivo para los Beneficiarios del BDM.	GAD MUNICIPAL CANTON MANTA - MIES	06/11/2013 40 hrs	
	Motivación, Merchandising y Calidad de Servicio al cliente	GAD MUNICIPAL DE MONTECRISTI	29/02/2016 40 hrs	
	Asesoría Comercial y Financiera - Planeg	ASO. DE COMERCIANTES NUEVO TARQUI	20/06/2016 120 hrs	

4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD


Nº	Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)	Programa	Duración
1	Miembro Docente	Proyecto para impulsar la producción y comercialización avícola de criado de pollo en el Instituto de Educación Especial Angélica Flores de Manta.	Sep-2014 Hasta 2020

4.6. INVESTIGACIÓN


Nº	Proyecto o programa	Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)	Institución Promotora	Fecha de inicio	Fecha fin
	Doctoral	La gestión comercial y su influencia en el crecimiento de las PYMES del sector turístico hotelero de la provincia de Manabí – Ecuador (Investigación para grado de PhD). - Factores determinantes de competitividad de las PYMES de la provincia de Manabí.	Universidad San Marcos de Perú	Octubre 2013 Feb 2018	Noviembre 2017 Abril 2019

4.7. DIRECCIÓN DE TESIS


Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año
1	Plan de Negocios aplicado a la Ecobisutería que contribuya al desarrollo Socioeconómico del Cantón Montecristi	ULEAM	2011
2	Proyecto de factibilidad para el desarrollo de un emprendimiento micro empresarial, de elaboración y comercialización de galletas de dulce derivadas de la harina en la ciudad de Manta, periodo 2012 – 2013	ULEAM	2013

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 8 de 13


3	Diseño de campaña de comunicación para concienciar el cuidado ambiental con la utilización de materiales reciclables en la ciudad de Manta.	ULEAM	2013
4	Plan de negocios para la instalación de una microempresa dedicada a la fabricación de bombones de chocolate, en la ciudad de Manta.	ULEAM	2013
5	Diseño de campaña política para la candidatura a la Alcaldía del Cantón Manta 2014.	ULEAM	2013
6	Plan de pre factibilidad para la instalación de un comercial de especialidades en frutas, legumbres y verduras para los barrios San Pedro, Urbirrios y Cuba de la ciudad de Manta.	ULEAM	2013
7	Plan de Marketing con la implementación de acciones BTL (BELOW THE LINE) en la Agencia Publicitaria la Fabrica Comunicación Integral, en la ciudad Manta, periodo 2013.	ULEAM	2013
8	Evaluación del nivel de satisfacción de los usuarios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de la ciudad de Manta a través del uso de la tecnología en el servicio al cliente.	ULEAM	2013
9	Implementación de Estrategias para el posicionamiento de los Almacenes Darmacio de la ciudad de Manta.	ULEAM	2013
10	Implementación de Estrategias de Marketing para mejorar el servicio de transporte de combustible de la compañía Contradespe S.A de la ciudad de Manta periodo 2012.	ULEAM	2013
11	Plan Estratégico de Marketing para el posicionamiento y comercialización de una Distribuidora de Algero PCS,	ULEAM	2013

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 9 de 13

	ubicada en el centro de la ciudad de Manta.		
12	Implementación de Estrategias al Departamento de Trade Marketing de la Operadora Claro – Conecel Manta, para los celulares en el año 2012.	ULEAM	2013
13	Creación de un departamento de Marketing para la captación y fidelización de huéspedes nacionales en el Hotel Cabañas Balandra S.A de la ciudad de Manta, periodo 2012.	ULEAM	2013
14	Creación de una Fundación protectora de animales sin fines de lucro, atrves de estrategias de autogestión en las empresas privadas de la ciudad de Manta.	ULEAM	2013
15	Estudio de Factibilidad para la Instalación y Funcionamiento de una Empresa de Servicios de Visualización en 3D en la ciudad de Manta, periodo 2012 – 2013.	ULEAM	2014
16	Diseño de Estrategias Relacionales para el Posicionamiento de la Discoteca Cayac del Cantón Jaramijo.	ULEAM	2015
17	Implementación de un Departamento de Asesoría en Marketing, dirigido a Pequeñas y Medianas empresa (PYMES) en la Escuela de Marketing de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, periodo 2013.	ULEAM	2015
18	Análisis del Servicio al cliente que brinda el Centro de Eventos “YANIRA”, ubicado en el Barrio San Agustín de la Ciudad de Manta, mediante la Implementación de Estrategias de Marketing.	ULEAM	2015
19	Propuesta Estratégica para la Implementación del Marketing Digital en la Empresa Acería del Ecuador C.A, ADELCA en la	ULEAM	2015

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 10 de 13

	ciudad de Manta, periodo 2013.		
20	Plan de Marketing para promocionar la imagen corporativa de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la ciudad de Manta	ULEAM	2015
21	Implementación de un Plan de Marketing para el Servicio Turístico del Hotel Mantahost de la ciudad de Manta.	ULEAM	2015
22	Estrategias de promoción para la fidelización de clientes en micro mercado Luchito del barrio jocay de la ciudad de Manta.	ULEAM	2015
23	Plan de negocios para la creación de una cebichería de pinchagua en la ciudad de Manta	ULEAM	2015
24	El uso de la TIC's en el comercio de compra y venta de automotores de la empresa Cuenca Car de la ciudad de Manta.	ULEAM	2015
25	Investigación de Mercadotecnia para el Mejoramiento de la Microempresa Industagua del Cantón Manta.	ULEAM	2016
26	Modalidad de titulación: "Estudio de casos". Egresada. Susana García Vélez.	ULEAM	2016
27	Modalidad de titulación: "Estudio de casos". Egresado. Julio Macías Santana.	ULEAM	2016
28	Creación De Una Empresa De Producción Y Comercialización De Tripacks de Ceviches (Ceviche de Pescado, Ceviche de Camarón, Ceviche de Concha) Para Los Habitantes Y Turistas Del Cantón Jama. Provincia De Manabí.	ULEAM	2016
29	Gestión y Marketing deportivo en el delfín sporting club del cantón manta y su incidencia en la contratación de jugadores profesionales de fútbol	ULEAM	2016

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO: PORTAFOLIO DOCENTE	REVISIÓN: 1 Página 11 de 13


30	El marketing y su influencia en desarrollo turístico del cantón Montecristi.	ULEAM	2016
31	El marketing de influencers a través de instagramers, youtubers, blogueros y su incidencia en las decisiones de compra de los habitantes de la ciudad de Manta.	ULEAM	2018

4.8 PONENCIAS

Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
1	La gestión del conocimiento para el desarrollo de la investigación e innovación en las empresas.	V Congreso Internacional de Administración de Empresas.	2017	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas	Esmeraldas
2	Liderazgo, Emprendimiento y Gestión para el Desarrollo Sostenido.	IV Congreso Internacional de Administración de Empresas.	2017	Universidad San Gregorio de Portoviejo	Portoviejo
3	Estrategias de Marketing en un emprendimiento social para promocionar el sombrero de paja toquilla personalizado en la ciudad de Manta.	II Congreso Internacional de Innovación, Tecnología y Emprendimiento Social.	2017	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Manta

4.9 PUBLICACIONES


Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF
1	El aporte del Marketing en la creación del capital marca en las Pymes de Manabí.	Articulo	Revista Eca Sinergia 6ta Edición UTM	SI ISSN 1390-6623 Latindex	2015	
2	¿Ecuador rompe paradigmas del capitalismo y le da un giro a la administración pública?	Articulo	Revista Dominio de las Ciencias Volumen 1 num.1 pag.130-156 Edición, 2015.	ISSN 2477-8818 Latindex.	2015	
3	¿Cuál es el futuro de la Globalización?	Articulo	Dominio de las Ciencias 3ra Edición	ISSN 2477-8818Latindex – Revista	2016	
4	“Globalización: Estratagema del Capitalismo”	Articulo	Dominio de las Ciencias 3ra Edición	ISSN 2477-8818 Latindex – Revista	2016	
5	La gestión comercial	Articulo	Revista Eca	ISSN 1390-	2017	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: HOJA DE VIDA	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	PROCEDIMIENTO: PORTAFOLIO DOCENTE	REVISIÓN: 1
		Página 12 de 13

	y su influencia en el crecimiento de las pymes hoteleras de Manabí.		Sinergia Edición UTM Vol. # 2.	6623 Latindex		
6	Nivel de aplicación de estrategias y herramientas de administración en las PYMES hoteleras de Manabí.	Articulo	Dominio de las Ciencias Vol. 4 # 1.	ISSN 2477-8818 Latindex – Revista	2018	
7	El comercio informal, ventajas y desventajas en la ciudad de manta provincia de Manabí	Articulo	Observatorio de la Economía Latinoamericana”,	(ISSN 1696-8352), indexada en IDEAS-RePEc, LATINDEX.	2018	
8	El marketing sensorial y su influencia en el comportamiento de compra de los consumidores de la ciudad de Manta, Ecuador.	Articulo	Revista Dominio de las Ciencias Vol. 4 # 4.	ISSN 2477-8818 Latindex	2018.	

5 LOGROS PERSONALES

Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF
1	Artefacta S.A	Reconocimiento Laboral	Reconocimiento como mejor Jefe de Cartera Región Costa	
2	Sony Corporation S.A	Reconocimiento Laboral	Desempeño sobresaliente en Ventas	
3	Comité Olímpico Ecuatoriano	Reconocimiento de Gestión	Entrega y Perseverancia por resultados de Segundos Juegos Suramericanos de playa Manta 2010	
4	Conecel S.A – América Móvil	Reconocimiento Laboral	Compromiso, entrega y lealtad laboral	
5	Universidad del Mar de Chile	Reconocimiento académico	Graduación con excelencia académica en maestría.	
6	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Reconocimiento de Gestión	Por tareas desarrolladas como Presidente de la Comisión de Evaluación Interna (Decanato).	

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAG-01-F-001
	HOJA DE VIDA	
	PROCEDIMIENTO:	REVISIÓN: 1
	PORTAFOLIO DOCENTE	Página 13 de 13

7	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Reconocimiento de Gestión	Por tareas desarrolladas como docente.
---	------------------------------------------------	---------------------------	----------------------------------------

6 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
1	Ingeniería en Marketing	01/07/2015	30/09/2015	97,92	
2		30/09/2015	25/02/2016	95,26	
3		06/06/2016	15/09/2016	99,17	
4		30/09/2016	25/02/2017	96,69	
5		05/05/2018	15/09/2018	98,76	

** No se evidencian evaluaciones en el 2017 (1 y 2) por licencia de estudios doctorales.*

7 REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
1	Dr. Andrés Venéreo Bravo PhD	Director de Posgrado ULEAM	0995989029
2	Dr. Hugo Andrade Arevalo	Médico Tratante	2383288
3	Dr. Augusto Hidalgo Sánchez PhD	Docente UNMSM - PERU	+51956149534

8 DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.

Lugar y fecha: Manta, agosto 30 del 2018

Dr. Johnny Edison Ponce Andrade PhD.
C.I. 1305701243