



Uleam
UNIVERSIDAD
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Viceministro Académico

SÍLABO DE LA ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica:	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS							
Carrera:	ADMINISTRACION DE EMPRESA							
Eje de formación:	Formación Humanísticas		Periodo académico / Semestre:		SEXTO			
Tipo de asignatura	Obligatoria		Paralelo:		A - B			
			Año lectivo:		2019 – 2020 (1)			
Organización del tiempo:	Componente presencial		Total del componente		Componente autónomo		Total de horas	Créditos
	Horas teóricas	Horas en otros escenarios						
	24	40	64		64			
Pre requisito:								
Docente/s responsable/s:	Ana del Rocío García Loo							

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Competencia del perfil de egreso	Nivel de impacto	Nivel de dominio de la competencia (asignatura)	Desempeños esperados (por unidad)
Aplicar conocimientos académico, económico, cultural, social y humanístico que le permitan poner en práctica opciones estratégicas que coadyuven el logro de los objetivos de la organización	ALTO	Elaborar una propuesta de sostenibilidad para emprendimiento	Proponer una idea innovadora para facilitar la identificación de una idea de negocio Identificar una oportunidad en el mercado para una idea innovadora de negocio Elaborar un plan operativo de negocio Elaborar una propuesta de sostenibilidad para un emprendimiento



3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

PROCESOS DE LA INNOVACION / CREATIVIDAD											
Nombre de la actividad curricular:		Identificar problemas diversos, estableciendo las estrategias que la organización debe aplicar para el logro de los objetivos. cuyas posibles soluciones requieren de un proceso investigativo organizado, que clasifica en función de la naturaleza de las manifestaciones fenoménicas por medio del analisis del entorno y sus oportunidades.									
Desempeños esperados:											
Indicadores de verificación		COMPONENTE PRESENCIAL						COMPONENTE AUTÓNOMO			
		Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
		Análisis de las PYMES, en el Ecuador	Orientación para estudios de caso	Permanente Proyector Pizarra Estudiante Profesor	4	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	Salón de clase	2	generación de datos y búsqueda de información,	5	
		Causas que motivan a crear una empresa con su característica del empresario y su competencia	Debates	Permanente Proyector Pizarra Estudiante Profesor	1	Trabajos de observación dirigida	Salón de clase	2	elaboración individual de ensayos,	4	
		Metodología del pensamiento de Edwar De Bono	Foro	Permanente Proyector Pizarra Estudiante Profesor	1	Prácticas de campo,	Salón de clase	2	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	4	
		Horas teóricas del componente presencial			6	Horas prácticas del componente presencial			6	Horas del componente autónomo	15

Nombre de la actividad curricular:	CREACION DE IDEAS PARA NEGOCIO									
Desempeños esperados:	Identificar problemas diversos, estableciendo las estrategias que la organización debe aplicar para el logro de los objetivos. cuyas posibles soluciones requieren de un proceso investigativo organizado, que clasifica en función de la naturaleza de las manifestaciones fenoménicas por medio del analisis del entorno y sus oportunidades.									
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL									
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	COMPONENTE AUTÓNOMO		Actividad





CREACION DE IDEAS PARA NEGOCIO										
Nombre de la actividad curricular:		Identificar problemas diversos, estableciendo las estrategias que la organización debe aplicar para el logro de los objetivos. cuyas posibles soluciones requieren de un proceso investigativo organizado, que clasifica en función de la naturaleza de las manifestaciones fenoménicas por medio del analisis del entorno y sus oportunidades.								
Desempeños esperados:										
Indicadores de verificación	Contenidos	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO			
		Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
		Foro	Permanente Proyector Pizarra Estudiante Profesor	1	Debates	Salón de clase	2	generación de datos y búsqueda de información,	4	
		Foro	Permanente Proyector Pizarra Estudiantes Profesor	2	Análisis critico	Salón de clases	2	generación de datos y búsqueda de información,	4	
		Foro	Permanente Proyector Pizarra Estudiante Profesor	1	Debates	Salón de clase	2	generación de datos y búsqueda de información,	3	
	Características diferenciadoras del producto innovador	Foro	Permanente Proyector Pizarra Estudiante Profesor	2	Debates	Salón de clase	3	generación de datos y búsqueda de información,	4	
				6	Debates		9		15	
PROCESOS DE UN PLAN DE NEGOCIO CON SU ORGANIZACION										
Nombre de la actividad		Identificar problemas diversos, estableciendo las estrategias que la organización debe aplicar para el logro de los objetivos. cuyas posibles soluciones requieren de un proceso investigativo organizado, que clasifica en función de la naturaleza de las manifestaciones fenoménicas por medio del analisis del entorno y sus oportunidades.								
Desempeños esperados:										





Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL						COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Actividad	Horas
Plan de Producción y Organización	Composición de un plan de negocio	Foro	Permanente Proyector Pizarra Estudiante Profesor	1		Salón de clase	generación de datos y búsqueda de información,	4
	Para que se hace un plan de negocio	Foro		1	Aplicación de Ensayos	Trabajo de campo	generación de datos y búsqueda de información,	3
	Definición de visión y misión	Foro		1	Aplicación de ensayo		Exposiciones	4
	Objetivo que desea alcanzar con el proyecto	Orientación para caso de estudio		1	Debate		Exposiciones	4
				4				15

LA SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO CON LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Identificar problemas diversos, estableciendo las estrategias que la organización debe aplicar para el logro de los objetivos. cuyas posibles soluciones requieren de un proceso investigativo organizado, que clasifica en función de la naturaleza de las manifestaciones fenoménicas por medio del análisis del entorno y sus oportunidades.

Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL						COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Actividad	Horas
Sostenibilidad del Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial	Evaluación económica y financiera	Foro		2	Debate		Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	4
	Asesoría a los grupos sobre los productos y participación en la feria	Orientación para caso de estudio		2	Aplicación de ensayo		trabajos	4



CREACION DE IDEAS PARA NEGOCIO										
Nombre de la actividad curricular:	Identificar problemas diversos, estableciendo las estrategias que la organización debe aplicar para el logro de los objetivos. cuyas posibles soluciones requieren de un proceso investigativo organizado, que clasifica en función de la naturaleza de las manifestaciones fenoménicas por medio del analisis del entorno y sus oportunidades.									
Desempeños esperados:	Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO			
		Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas
		Responsabilidad social de la empresa	Foro		2	Practica de campo		2	Exposiciones	4
		Feria de productos	Construcción de modelos y prototipos,		2	Aplicación de ensayo	Otros campos	4	trabajos	9
					8			13		21
		Horas teóricas del componente presencial			24	Horas prácticas del componente presencial			Horas del componente autónomo	64

Nota: Se repite una tabla por cada unidad o actividad curricular que se proponga



Uleam
UNIVERSIDAD
ELOY ALFARO DE MANABI

Vicerrectorado Académico

4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Parcial	Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario/Indicadores	Semana	Ponderación
PRIMER PARCIAL	Actuación	Análisis de lluvias de ideas	Escenario de aprendizaje	1 a 2	15 %
		Exposiciones grupales - defensas	Aula de clases	3	
		Foros y chat	Aula virtual	3 a 4	
	Producción (Trabajo autónomo)	Reconoce las características epistemológicas de la realidad socioeconómico	Salas de estudios	6	35 %
		Identifica los principios metodológicos de las historias de vida y su desarrollo socio - económico	Análisis fundamentado sobre la utilización de las historias de vida en la practica profesional		
		Analiza los elementos procedimentales de la realidad socio - económico	Análisis de los datos del crecimiento de los sujetos que aprenden a desarrollar economía	6 - 7	
SEGUNDO PARCIAL	Actuación		Planifica una historia de vida integral social y economico	7	
	Producción (Autónomo)	Exposición grupales	Aula de clases	1 a 2	10 %
		Foro y defensa individual	Sala de estudio-	3	
		Aplica los instrumentos para la aceptación de la idea de negocio	de instrumento para la aplicación del estudio de mercado	3 a 4	10 %
		Implementa estrategias de análisis de las encuestas del mercado	Matrices de analisis de información bibliograficasAplica y levantamiento del mercado de estudio	6	
	Producción (Prácticas)	Redacta informe de el estudio basada en el resultado de la investigación de mercado	Informe final del estudio con la casa abierta	6 - 7	30 %
	Accreditación			7	
					100 %



5. REFERENCIAS (Física y/o Digital)

a. Básica

Osorio, Tinoco, Fabián, et al. Emprendimiento, redes e innovación, Programa Editorial Universidad del Valle, 2015. ProQuest Ebook Central,
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=4760805>.

Moreno, Castro, Tercila Fernanda. Emprendimiento y plan de negocio, RIL editores, 2016. ProQuest Ebook Central,
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=4675975>.

Schnarch, Kirberg, Alejandro. Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión, Ecoe Ediciones, 2014. ProQuest Ebook Central,

Ángel Pes y Norbert Bilbeny 2012 Emprender con Responsabilidad
Ignasi Brunet Icard 2011 Creacion de Empresas Emprendimiento e Innovación

Jorge Alberto Gámez Gutierrez 2013 Emprendimiento y Creación de Empresas

b. Complementaria

Ricardo Contreras Soto - Alejandra López Salazar - Rubén Molina Sánchez 2011 Emprendimiento y Gestión
Holguin Ediciones S.A. 2013 Dimensiones sociales y culturales en las Mipymes

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

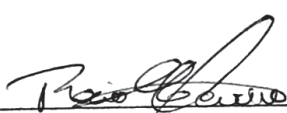
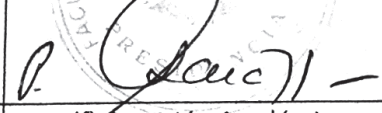
GARCIA LOOR ANA DEL ROCIO

Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P

Magister en Gerencia Educativa

Doctora en Administración de Empresa

7. VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO					
ELABORACIÓN		REVISIÓN		APROBACIÓN	
Firma		Firma y sello		Firma y sello	
					
(f) Docente Responsable		(f) Comisión Académica		(f) Decano/a	
FECHA:	28/02/2019	FECHA:		FECHA:	

-FIN-