

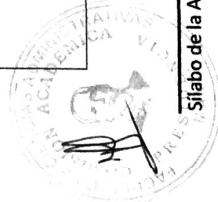
SÍLABO DE LA ASIGNATURA: MICROECONOMIA

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
Carrera:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Unidad de Organización Curricular:	Básica	Período académico:	SEGUNDO	
Campo de formación	Fundamentos teóricos	Paralelo:	A, B y C	
Organización del tiempo:	Componente de docencia	Año lectivo:	2019-2020 (1)	
	64	Prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes	Componente autónomo	Total de horas
		32	64	160
Docente responsable:	Cedeño Macías Alexa María, Mg.			

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Resultado de aprendizaje del perfil de egreso	Nivel de impacto	Resultados de aprendizaje de la asignatura	Logros de aprendizaje de la asignatura
Optimizar los recursos humanos, financieros y técnicos, basándose en el marco jurídico correspondiente, tomando en consideración el entorno social, económico, político, cultural y ecológico de la organización. Emplear procedimientos que le permiten crear y dirigir empresas, promoviendo el desarrollo organizacional articulado con las exigencias socioeconómicas de la zona de influencia y con los recursos reales y potenciales en existencia	Medio	Identificar los principios de la economía, analizar el comportamiento e interacción de las empresas, familias y estados; comprendiendo el funcionamiento del mercado competitivo y no competitivo reconociendo sus características y problemas que ocasiona para la toma de decisiones empresariales	Utiliza los conocimientos básicos microeconómicos para comprender la interrelación entre los agentes individuales. Reconoce las dimensiones de un mercado y las causas de los desplazamientos de la oferta y demanda Comprender la relación de las principales variables microeconómicas. Reconoce y sabe cómo actuar en los diferentes mercados y frente a los competidores.



3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

Silabo de la Asignatura

Sílabo de la Asignatura: MICROECONOMÍA- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (SEGUNDO)



Uleam
UNIVERSIDAD
ELIO ALFARO DE MANABI

Viceministro de Hacienda

Principios y teorías de la economía									
Identificar los principios y problemas básicos de la economía.									
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA			COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE			COMPONENTE AUTÓNOMO		
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Actividad	Horas	
	Las grandes preguntas de la Economía								
	¿Por qué estudiar microeconomía? Diagrama del flujo circular del ingreso (agentes económicos) Evolución del pensamiento económico	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, estudiante, profesor)	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	Informe de trabajo de investigación (¿Qué es un mercado?)	2	4
Horas del componente de docencia				16	Horas del componente de Prácticas de Aplicación y Experimentación del Aprendizaje			8	Horas del componente autónomo
									16

Fuerza de mercado de oferta, demanda y equilibrio									
Comprender lo que es un mercado, la interacción de oferta-demanda y el equilibrio.									
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA			COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE			COMPONENTE AUTÓNOMO		
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Actividad	Horas	
Reconoce las dimensiones de un mercado y las causas de los desplazamientos de la oferta y demanda	¿Qué es un mercado?	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra,	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	Informe de trabajo de investigación (La demanda Desplazamiento de la curva de la demanda)	2	4
				4					

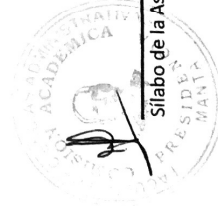
Sílabo de la Asignatura: MICROECONOMÍA- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (SEGUNDO)



Uleam
UNIVERSIDAD ALFARO
DE MANABÍ

Vicerrectorado Académico

Fuerza de mercado de oferta, demanda y equilibrio										
Comprender lo que es un mercado, la interacción de oferta-demanda y el equilibrio.										
Nombre de la actividad curricular: Resultados de aprendizaje de la actividad curricular: Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE				COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Horas	Actividad	Horas
	La demanda Desplazamiento de la curva de la demanda	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, software, estudiante, profesor)	4	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo) Ejercicios en clases	Aula	SI	2	Informe de trabajo de investigación (La oferta y desplazamiento de la curva de la oferta)	4
	La oferta Desplazamiento de la curva de la oferta	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, software, estudiante, profesor)	4	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo) Ejercicios en clases	Aula	SI	2	Realizar una investigación de campo sobre la oferta y demanda dentro de la universidad	4
	Equilibrio del mercado	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, software, estudiante, profesor)	4	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo) Ejercicios en clases	Aula	SI	2	Informe de trabajo de investigación (Elasticidad de la demanda)	4
Horas del componente de docencia				16	Horas del componente de Prácticas de Aplicación y Experimentación del Aprendizaje				8	Horas del componente autónomo



Sílabo de la Asignatura: MICROECONOMÍA- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (SEGUNDO)

Nombre de la actividad curricular:		Elasticidades											
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:		Conocer la relación entre las principales variables microeconómicas.											
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE											COMPONENTE AUTÓNOMO	
	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE				COMPONENTE AUTÓNOMO				
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Horas	Actividad	Horas			
Comprender la relación de las principales variables microeconómicas.	Elasticidad de la demanda	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, estudiante, profesor)	8	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	4	Informe de trabajo de investigación (Elasticidad de la oferta)	8			
	Elasticidad de la oferta	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, estudiante, profesor)	8	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	4	Informe de trabajo de investigación (Los mercados y la competencia)	8			
	Horas del componente de docencia				Horas del componente de Prácticas de Aplicación y Experimentación del Aprendizaje				Horas del componente autónomo				
	16				8				16				

77Nombre de la actividad curricular:		Mercados competitivos								
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:		Analizar la amplia variedad de mercados y explica que las decisiones de precios, de inversión y de producción de las empresas dependen de la estructura del mercado y de la conducta de los competidores.								
Logros de aprendizaje	Reconoce y sabe cómo actuar en los diferentes mercados y frente a los competidores.	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE			COMPONENTE AUTÓNOMO	
		Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Actividad	Horas
		Los mercados y la competencia	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, estudiante, profesor)	4	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	Informe de trabajo de investigación (La competencia perfecta)	4

Mercados competitivos										
77Nombre de la actividad curricular:	Análisis de la amplia variedad de mercados y explica que las decisiones de precios, de inversión y de producción de las empresas dependen de la estructura del mercado y de la conducta de los competidores.									
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:										
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE				COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos (estudiante, profesor)	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Horas	Actividad	Horas
	La competencia perfecta	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, estudiante, profesor)	4	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	2	Informe de trabajo de investigación (El monopolio)	4
	El monopolio	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, estudiante, profesor)	4	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	2	Informe de trabajo de investigación (Los mercados oligopolios)	4
	Los mercados oligopolios	Conferencias	Permanente (proyector, pizarra, estudiante, profesor)	4	Taller (test, puzle, crucigrama o el salto de caballo)	Aula	SI	2	Ensayo individual	4
	Horas del componente de docencia				Horas del componente de Prácticas de Aplicación y Experimentación del Aprendizaje				Horas del componente autónomo	
	16				8				16	

Nota: Se repite una tabla por cada unidad o actividad curricular que se proponga



Sílabo de la Asignatura: MICROECONOMÍA- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (SEGUNDO)

4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Parcial	Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario/Indicadores	Semana	Ponderación
PRIMER PARCIAL	Actuación	Foros académicos	Aula de clases	1-7	30%
		Trabajos grupales	Aula de clases	1-7	
	Producción (Trabajo autónomo)	Informe de trabajos investigativos	Realizar un informe (introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía)	1-7	20%
	Producción (Prácticas)	Desarrollo de ejercicios (test, crucigramas, etc)	Poner en práctica lo aprendido teóricamente.	1-7	20%
	Acreditación	Lectura en clases (puzle)		1-7	
	Actuación	Evaluación final		8	30%
SEGUNDO PARCIAL		Foros académicos	Aula de clases	9-15	30%
		Trabajos grupales	Aula de clases	9-15	
	Producción (Autónomo)	Informe de trabajos investigativos	Realizar un informe (introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía)	9-15	20%
		Ensayos	Redacta el informe de 1000 palabras (introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía)	9-15	
	Producción (Prácticas)	Desarrollo de ejercicios (test, crucigramas, etc)	Poner en práctica lo aprendido teóricamente.	9-5	20%
	Acreditación	Lectura en clases (puzle)		16	30%
		Evaluación final			

5. REFERENCIAS

a. Básica

- Jaén García, Manuel, Carretero Gómez, Anselmo, and Amate Fortes, Ignacio. Microeconomía básica. Oviedo, ES: Septem Ediciones, 2013. ProQuest ebrary. Web. 4 October 2017. <http://site.ebrary.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=10832376>
- Eggers, Francisco Guillermo. Elementos de micro y macroeconomía. Buenos Aires, ARGENTINA: Editorial Maipue, 2016. ProQuest ebrary. Web. 28 September 2017. <http://site.ebrary.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=11217356>
- Villar, Antonio. Microeconomía. Madrid, ES: McGraw-Hill España, 2006. ProQuest ebrary. Web. 4 October 2017. <http://site.ebrary.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=10491353>

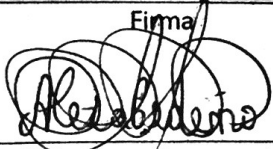
b. Complementaria

- Maddala, Gangadharrao Soundalyarao, and Miller, Ellen. Microeconomía. México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana, 1991. ProQuest ebrary. Web. 4 October 2017. <http://site.ebrary.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=10433949>

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Docente en Educación Superior, Máster Universitario en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente de la Universidad Politécnica de Valencia-España (UPV), con conocimientos en: Gestión Empresarial y el Marco Macroeconómico, Dirección Financiera de la Empresa, Dirección Contable y Fiscal de las Empresas, Investigación de Mercados; actualmente me encuentro en el segundo año de estudio doctoral con la UPV, el doctorado en Economía Agroalimentaria, la línea de investigación es Responsabilidad Social Empresarial, título de tercer nivel Economista de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

7. VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO					
ELABORACIÓN		REVISIÓN		APROBACIÓN	
Firma		Firma y sello		Firma y sello	
					
(f) Docente Responsable		(f) Comisión Académica		(f) Decano/a	
FECHA:	25/02/2019	FECHA:	2019/02/28	FECHA:	

-FIN-