

SÍLABO DE LA ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica:	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS							
Carrera:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS							
Eje de formación:	Formación Básica		Periodo académico / Semestre:		QUINTO			
Tipo de asignatura	Obligatoria		Paralelo:		A, B, C			
			Año lectivo:		2019-1			
Organización del tiempo:	Componente presencial		Total del componente		Componente autónomo		Total de horas	Créditos
	Horas teóricas	Horas en otros escenarios						
		23	41	64	64	128	4	
Pre requisito:	n/a							
Docente/s responsable/s:	Ing. Evelyn Cano Lara, Ph.D.							

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Competencia del perfil de egreso	Nivel de impacto	Nivel de dominio de la competencia (asignatura)	Desempeños esperados (por unidad)
- Soluciona problemas administrativos partiendo de un análisis interno con visión empresarial. - Aplica herramientas especializadas en la dirección y control de las empresas. - Evalúa impactos dentro del ámbito de su influencia y toma decisiones con responsabilidad.	Alto: La asignatura es un medio para conocer las herramientas necesarias para poder analizar y diagnosticar la situación actual de la empresa, así mismo establecer estrategias y medios de control organizacional.	Desarrollar un diagnóstico óptimo de las organizaciones para conocer la situación actual de las mismas, tanto interna o externa y poder desarrollar estrategias fundamentadas en un diagnóstico con base metodológica y establecer medios de control apropiados.	U1: Reconoce las generalidades de la decisión estratégica dentro de la organización. U2: Identifica variables internas y externas de la organización en busca de información para la decisión estratégica U3: Reconoce los diferentes tipos de estrategias posibles para el futuro de la organización U4: Determina el procedimiento para implementar, controlar y evaluar la estrategia organizacional



UNIDAD 1: VISIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA									
Reconoce las generalidades de la decisión estratégica dentro de la organización.									
Nombre de la actividad curricular: Desempeños esperados:	Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO		
		Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad Horas
	Describe el proceso de la administración estratégica	Visión general de la administración estratégica.	Clases	Permanentes	1			0	
	Explica la necesidad de integrar el análisis y la intuición a la administración estratégica.	Modelo de la administración estratégica. Ejercicios para reforzar el aprendizaje	Clases	Permanentes	1			0	Informes 2
	Describe la naturaleza y el papel que juegan las declaraciones de visión y misión en la administración estratégica.	La visión y la misión de la empresa, Características y Componentes	Clases	Permanentes	1			0	Informes 2
	Identifica los componentes de la declaración de misión.	Evaluación de declaraciones de misión	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organizaciones del entorno	1	Revisión de casos: organizaciones del entorno 2
	Evalúa la declaración de misión de diferentes organizaciones.	Evaluación de visión y misión de empresas caso de estudio	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Aula	2	Revisión de casos: organizaciones del entorno 4
Horas teóricas del componente presencial					5	Horas prácticas del componente presencial			Horas del componente autónomo 10



UNIDAD 2: Diagnóstico situacional									
Identifica variables internas y externa de la organización en busca de información para la decisión estratégica									
Nombre de la actividad curricular:	Desempeños esperados:	Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO	
			Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas
		Analizar y comprender a través de la ejecución de una auditoría externa, la influencia del entorno sobre la organización	Evaluación externa	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2
								Analizar las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones: económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva.	1
		Desarrolla la Matriz de Impacto Externa	Matriz de Impacto Externa (MIE)	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2
		Elabora la Matriz de evaluación de factores externos	Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2
		Desarrolla la Matriz de Perfil competitivo	Matriz de Perfil competitivo (MPC)	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2
		Analiza y comprende la influencia del ciclo operativo de la organización a través de la ejecución de una auditoría interna	Evaluación Interna	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2
								Analizar las funciones o actividades básicas que conforman las áreas de administración, marketing, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, Investigación y desarrollo, así como los sistemas de	3



UNIDAD 2: Diagnóstico situacional									
Identifica variables internas y externa de la organización en busca de información para la decisión estratégica									
Nombre de la actividad curricular: Desempeños esperados:	Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO		
		Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad
									administración de la información.
Desarrolla la matriz de impacto interna	Matriz de Impacto Interna (MII)		Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	En base a la organización caso de estudio, desarrollar la MII
Elabora la Matriz de Evaluación de factores internos	Matriz de Evaluación de factores internos (MEFI)		Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	En base a la organización caso de estudio, desarrollar la MEFI
Elabora la cadena de valor de una organización	Cadena de valor de la organización		Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	En base a la organización caso de estudio, desarrollar la cadena de valor
Horas teóricas del componente presencial					8	Horas prácticas del componente presencial		16	Horas del componente autónomo
									19





UNIDAD 3: Formulación de Estrategias									
Reconoce los diferentes tipos de estrategias posibles para el futuro de la organización									
Nombre de la actividad curricular: Desempeños esperados:	Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO		
		Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad
Desempeños esperados:	Construye la matriz FODA en base al diagnóstico situacional	Matriz FODA	Taller en clases, Exposición	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	1	Desarrollar la matriz FODA
	Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Fortalezas - Oportunidades	Matriz de Relación Mixta Fortalezas - Oportunidades	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	Desarrollar estrategias en base al análisis de la matriz de relación mixta FO
	Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Fortalezas - Amenazas	Matriz de Relación Mixta Fortalezas - Amenazas	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	Desarrollar estrategias en base al análisis de la matriz de relación mixta FA
	Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Debilidades - Oportunidades	Matriz de Relación Mixta Debilidades - Oportunidades	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	Desarrollar estrategias en base al análisis de la matriz de relación mixta DO
	Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Debilidades - Amenazas	Matriz de Relación Mixta Debilidades - Amenazas	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	Desarrollar estrategias en base al análisis de la matriz de relación mixta DA
	Desarrolla y entiende el análisis de vulnerabilidad	Análisis de Vulnerabilidad	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	Desarrollar estrategias en base al análisis de vulnerabilidad
	Desarrolla y entiende la formulación de estrategias en base a análisis	Matriz FODA para la formulación de estrategias	Taller en clases, Exposición	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	4	Desarrollar estrategias en base al análisis de todas las matrices
					7	Horas prácticas del componente presencial		15	Horas del componente autónomo





Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 4: Control de las estrategias									
Desempeños esperados:	Determina el procedimiento para implementar, controlar y evaluar la estrategia organizacional									
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO				
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
	Mapa estratégico (causa – efecto) de la organización	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	Desarrollo del mapa estratégico de la organización caso de estudio	4	
	Construye y entiende indicadores para medir las estrategias	Taller en clases	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	2	Establecer indicadores que midan las estrategias planteadas	5	
	Construye y entiende el balanced scorecard de una organización	Taller en clases, Exposición	Permanentes	1	Estudio de casos	Organización caso de estudio	3	Construir el Balanced Scorecard de la organización caso de estudio	5	
	Horas teóricas del componente presencial					Horas prácticas del componente presencial	7	Horas del componente autónomo	14	





4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

	Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario	Indicadores	SEMANA #	Ponderación
PRIMER PARCIAL	Actuación (20% - 30%)	Exposiciones	Escenario de aprendizaje	Organizaciones casos de estudio		30%
		Talleres		Aula de clases		
	Producción (30% - 40%)	Talleres	Indicadores	Evalúa la declaración de misión de diferentes organizaciones.	1 a 7	40%
		Talleres		Desarrolla la Matriz de impacto Externa		
		Talleres		Elabora la Matriz de evaluación de factores externos		
		Talleres		Desarrolla la Matriz de Perfil competitivo		
		Talleres		Analiza y comprende la influencia del ciclo operativo de la organización a través de la ejecución de una auditoría interna		
		Talleres		Desarrolla la matriz de impacto interna		
		Talleres		Elabora la Matriz de Evaluación de factores internos		
		Talleres		Elabora la cadena de valor de una organización		
		Talleres		Revisión de casos: organizaciones del entorno		
	Acreditación (30% - 40%)	Examen		Prueba escrita	8	30%





SEGUNDO PARCIAL									
Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario	Indicadores	SEMANA #	Ponderación				
Actuación (20% - 30%)	Exposiciones	Escenario de aprendizaje	Organizaciones casos de estudio		30%				
			Aula de clases						
Producción (30% - 40%)	Talleres	Indicadores	Construye la matriz FODA en base al diagnóstico situacional	9 a 15	40%				
	Talleres		Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Fortalezas - Oportunidades						
	Talleres		Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Fortalezas - Amenazas						
	Talleres		Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Debilidades - Oportunidades						
	Talleres		Desarrolla y entiende la Matriz de Relación Mixta Debilidades - Amenazas						
	Talleres		Desarrolla y entiende el análisis de vulnerabilidad						
	Talleres		Desarrolla y entiende la formulación de estrategias en base a análisis						
	Talleres		Construye y entiende el mapa estratégico de la organización						
	Talleres		Construye y entiende indicadores para medir las estrategias						
	Talleres		Construye y entiende el balanced scorecard de una organización						
			Análisis de casos			Revisión de casos; organizaciones del entorno			
	Acreditación (30% - 40%)		Examen				Examen	16	30%



5. REFERENCIAS (Física y/o Digital)

a. Básica

- David, Fred R. (2013). Conceptos de administración estratégica, Cód. 658.401 2
- Torres, H. Z. (2014). Administración estratégica. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

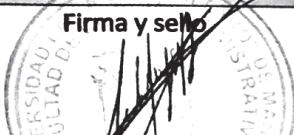
b. Complementaria

- Cipriano, L. G. A. (2016). Plan estratégico de negocios. Distrito Federal, MÉXICO: Grupo Editorial Patria. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Salgueiro, A. (2015). Indicadores de gestión y cuadro de mando. Madrid, ESPAÑA: Ediciones Díaz de Santos. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- El cuadro de mando integral / Robert S. Kaplan, David P. Norton, código B03332;
- Mapas estratégicos : como convertir los activos intangibles en resultados tangibles / Robert S. Kaplan, David P. Norton, código B03330
- Sun Tzu. El arte de la guerra. Córdoba, AR: El Cid Editor, 2004. ProQuest ebrary.

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Evelyn D. Cano Lara: Ingeniera Comercial, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador; Magíster en Comercio y Finanzas Internacionales, Universidad del Mar de Chile; Doctora en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Experiencia en el desarrollo de la planificación estratégica en instituciones del Estado. Docente universitaria de tiempo completo.

7. VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO					
ELABORACIÓN		REVISIÓN		APROBACIÓN	
Firma		Firma y sello		Firma y sello	
					
(f) Docente Responsable		(f) Comisión Académica		(f) Decano/a	
FECHA:	28/02/2019	FECHA:		FECHA:	

-FIN-