

SÍLABO DE LA ASIGNATURA: SIMULACION DE NEGOCIOS

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica:	Facultad de Ciencias Administrativas						
Carrera:	Ingeniería Comercial						
Eje de formación:	Formación profesional			Periodo académico:	Noveno		
Tipo de asignatura	Obligatoria			Paralelo:	"A" y "B"		
Organización del tiempo:				Año lectivo:	2019 -- 2020 (1)		
	Horas teóricas	Componente presencial		Total del componente	Componente autónomo	Total de horas	Créditos
		Horas en otros escenarios	Horas en otros escenarios				
Pre requisito:	N/A						
Docente/s responsable/s:	Ing. Richard Toro Looor						

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Competencia del perfil de egreso	Nivel de impacto	Nivel de dominio de la competencia (asignatura)	Desempeños esperados (por unidad)
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar capacidad crítica, autocrítica y creativa para que colabore en la discusión y solución de los diferentes problemas que se suscitan en el entorno. 	ALTO	<p>Aplica herramientas especializadas en la dirección y control de las empresas. Evalúa impactos dentro del ámbito de su influencia y toma decisiones con responsabilidad</p>	<p>Ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología y con los recursos que se cuente en la empresa o negocio; con capacidad para el trabajo en equipo y colaborativo, debe tener conocimientos y competencias de las simulaciones dables que se pueden realizar sin aplicarlas en la vida real hasta no tener una visión teórica de sus afectaciones.</p> <p>Simular escenarios de acuerdo a parámetros o acciones a fin de no alterar la realidad de las empresas y solo cuando sus posibles acciones sean concretas y verificadas aplicarlas al negocio minimizando los riesgos y aportando así al crecimiento del negocio de forma competitiva.</p>



3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

Nombre de la actividad curricular:	Introducción a la Planeación Estratégicas									
Desempeños esperados:	Determina la importancia de la elaboración y ejecución de las estrategias									
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO				
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
Conocer los lineamientos para hacer una planeación estratégica y orientarla a la empresa	Encuadre, Introducción a la materia, Definiciones y conceptos básicos de la materia, Organización de una empresa	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales		Lectura Informativa y búsqueda de información	2	
	Áreas funcionales de las empresas, Qué es estrategia, misión y visión, Planeación estratégica	Conferencia Exposición Grupales	Proyector Pizarra Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas Debates	Aula y entornos virtuales	1	Preparación de Informes Debates en clases	3	
	Alineación de la empresa a la estrategia de la organización, Planeación de políticas empresariales, Plan de negocios	Foros	Dispositivos Inteligentes Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	1	Análisis de Casos y debates en clases	5	
Nombre de la actividad curricular:		Análisis del Contexto interno y externo								
Desempeños esperados:		Elaboración del plan estratégico a partir de la identificación de los factores que influyen en el éxito o fracaso de una empresa								
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO				
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
Evolución de situaciones, procesos, actividades y datos tanto interno como externo dentro	La industria, La competencia	Conferencia Exposición Grupales	Proyector Pizarra Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales	1	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	3	



Nombre de la actividad curricular:	Análisis del Contexto interno y externo										
Desempeños esperados:	Elaboración del plan estratégico a partir de la identificación de los factores que influyen en el éxito o fracaso de una empresa										
Indicadores de verificación del contexto de la empresa	COMPONENTE PRESENCIAL										
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas		
	Evaluación de la situación interna de la empresa, Situación financiera	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	3	Presentación Videos Diapositivas Debate	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	2	Preparación de Informes y debates	5	5	
Estudio del factor humano, Análisis de la producción, Formulación del plan estratégico	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	3	Presentación Videos Diapositivas Debates	Aula y entornos virtuales	1	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	4	4		
	Horas teóricas del componente presencial			8	Horas prácticas del componente presencial			4	Horas del componente autónomo		12

Nombre de la actividad curricular:	Toma de decisiones									
Desempeños esperados:	Establecer la toma de decisión de acuerdo a los casos analizados para llevar al éxito el desarrollo de las empresas.									
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL									
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
	Conocer y evaluar datos y situaciones de la empresa a fin de crear escenarios y tomar decisiones soportadas en una realidad y con miras al cumplimiento de la planificación de la empresa y su visión	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	3	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	1	Preparación de Informes	5	4
Decisiones anuales y trimestrales sobre las áreas funcionales, Relación de las estrategias con las decisiones de la empresa, Decisiones de la planeación financiera y contable	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	3	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	1	Preparación de Informes	5	4	
Decisiones en proceso de producción, Decisiones en recursos humanos, Decisiones	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	3	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	1	Preparación de Informes	5	4	



Nombre de la actividad curricular:	Toma de decisiones								
Desempeños esperados:	Establecer la toma de decisión de acuerdo a los casos analizados para llevar al éxito el desarrollo de las empresas.								
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL				COMPONENTE AUTÓNOMO				
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Hora
	en mercadotecnia y publicidad; Análisis de reportes contables y financieros								5
	Horas teóricas del componente presencial		6	Horas prácticas del componente presencial		2	Horas del componente autónomo		8

Nombre de la actividad curricular:	Simulación de negocios									
Desempeños esperados:	Realizar simulación de negocios con el uso de tecnología para desarrollar la capacidad de análisis de resultados y orientarlos a la toma de decisiones efectivas.									
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO				
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Hora	
	Introducción a la simulación, ¿Cuándo es la simulación la herramienta adecuada?	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	1	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	2	
	Ventajas y Desventajas de la simulación, Áreas de aplicación	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas Debates	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	1	Preparación de Informes	3	
	Sistemas y entorno de sistema, Componentes de un sistema	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	1	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	1	Preparación de Informes	2	
	Sistemas discretos y continuos, Modelos de un sistema	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	1	Presentación Videos Diapositivas Debates	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales		Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	1	



Nombre de la actividad curricular:	Simulación de negocios										
Desempeños esperados:	Realizar simulación de negocios con el uso de tecnología para desarrollar la capacidad de análisis de resultados y orientarlos a la toma de decisiones efectivas.										
Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL										
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	COMPONENTE AUTÓNOMO			
	Tipos de modelos, Programas de simulación	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales	3	Preparación de Informes	5		
	Uso del software para simulación, Análisis de resultados para la toma de decisiones	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas Debates	Aula y entornos virtuales	3	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	5		
	Horas teóricas del componente presencial			10	Horas prácticas del componente presencial			8	Horas del componente autónomo		18



4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario/Indicadores	SEMANA #	Ponderación SGA
Actuación	Conferencias	Aula de clase y entornos virtuales	1 a 7	30%
	Exposiciones grupales	Sala de Computo / Aula de Clases y entornos virtuales	2,4,6	
	Foro y chat	Aula de clases y entornos virtuales	3 y 7	
Producción (Trabajo autónomo)	Conocer los lineamientos para hacer una planeación estratégica y orientarla a la empresa	Analiza las acciones y decisiones que se tomen, pueden afectar al futuro de una empresa	3	15%
Producción (Prácticas)	Evolución de situaciones, procesos, actividades y datos tanto interno como externo dentro del contexto de la empresa	Realiza informes de resultados a fin de usarlos como retroalimentación para el mejoramiento	5	25%
Acreditación		Examen Final de parcial	8	30%
Actuación	Conferencias	Aula de clase y entornos virtuales	9 a 15	30%
	Exposiciones grupales	Sala de Computo / Aula de Clases y entornos virtuales	10,12,14	
	Foro y chat	Aula de clases y entornos virtuales	9 y 13	
Producción (Trabajo autónomo)	Conocer y evaluar datos y situaciones de la empresa, crear escenarios y tomar decisiones soportadas en una realidad y con miras al cumplimiento de la planificación de la empresa y a su visión	Analiza el poder de las decisiones estudiadas y analizadas con responsabilidad a fin de obtener mejoras en la empresa.	11	15%
Producción (Prácticas)	Interpretación de entornos simulables para la obtención de resultados diversos, comprendiendo su afectación en cada uno de los ámbitos de la empresa	Discernir resultados consistentes de las acciones y decisiones que estas conlleven derivados de una simulación	15	25%
Acreditación		Examen Final de parcial	16	30%
SEGUNDO PARCIAL		Indicadores de Desempeño		
		Escenario de aprendizaje		
		Indicadores de Desempeño		
		Escenario de aprendizaje		



5. REFERENCIAS

a. Básica

Conceptos De Administración Estratégica. David Fred R. 2013 (ULEAM FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS (G04619))

b. Complementaria

Sistemas de Información gerencia. Por Laudon, Kenneth G; Laudon, Jane P; Romero Elizondo, Alfonso Vidal; Carón Alegre, Saïram. Edición: 12 ed. Editor: México: PEARSON EDUCACIÓN, c2012

BIBLIOTECA GENERAL (658.403 LAU) (2).

Administración De La Cadena De Suministro: Estrategia, Planeación Y Operación: Chopra Sunil /

Meindl Peter. ULEAM FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS (G02068) (3).

Administración Estratégica. Hill Charles W.L. / Jones Gareth R. 2009 ULEAM

FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Mfn-17543

Administración Estratégica Teoría Y Casos.: Peteraf Thompson L. / Strickland Gamble I. 2012.

ULEAM FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS G02749

(E-Libro) Y ahora qué hacemos ante la complejidad: un abordaje teórico-práctico para la gestión de empresas y gobiernos en entornos turbulentos 01/2011. Krupatini, Sergio. Editorial: Ediciones Granica.

(E-Libro) Corriendo fronteras: para crear y potenciar empresas 01/2011. Kantis, Hugo

Drucaroff, Sergio. Editorial: Ediciones Granica

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Profesor principal titular VI de medio tiempo, titulación de Ingeniero en Sistemas como tercer nivel y como cuarto nivel Diplomado en educación universitaria por competencias, y actualmente egresado en maestría: Máster Interuniversitario en Tecnología Educativa: E-learning y gestión del conocimiento en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona España. Profesional que se desempeña en el medio industrial privado del entorno de la provincia, en áreas tecnológicas, permitiéndole fortificar sus conocimientos y mantenerse actualizado a nivel profesional sobre la asignatura, como sobre las necesidades que tienen en la actualidad la empresa privada y sus demandas con respecto a los profesionales que requiere para el éxito en su gestión.

7. VISADO

ELABORACIÓN		APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SILABO	
Firma	REVISIÓN	Firma y sello	APROBACIÓN
			
FECHA:	FECHA:	FECHA:	FECHA:

-FIN-