



Uleam
UNIVERSIDAD TÁJICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Vicerrectorado Académico

SÍLABO DE LA ASIGNATURA: SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica:	Facultad de Ciencias Administrativas										
Carrera:	Ingeniería Comercial										
Eje de formación:	Formación profesional										
Tipo de asignatura	Obligatoria										
Organización del tiempo:				<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Año lectivo:</td> <td colspan="2">2019 (1)</td> </tr> <tr> <td>Paralelo:</td> <td>"A"</td> </tr> </table>			Año lectivo:	2019 (1)		Paralelo:	"A"
Año lectivo:	2019 (1)										
	Paralelo:	"A"									
Pre requisito:	Horas teóricas		Componente presencial		Componente autónomo						
	48	Horas en otros escenarios	16	Total del componente	64	Total de horas					
Docente/s responsable/s:	Ing. Ulises Carrofilis Moreira M.Cs.				32	160					
						Créditos					
						4					

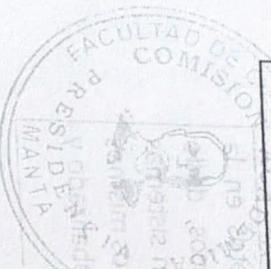
2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Competencia del perfil de egreso	Nivel de impacto	Nivel de dominio de la competencia (asignatura)	Desempeños esperados (por unidad)
<ul style="list-style-type: none"> Manejar las herramientas necesarias para que esté en capacidad de tomar decisiones en las diferentes condiciones que se le presenten. Mantener actualización profesional para que sea artífice de su autodesarrollo de tal manera que contribuya al bienestar social mediante el racional aprovechamiento de los recursos disponibles. 	ALTO	<p>Diseña procesos administrativos acordes a las necesidades de la organización considerando las tendencias globales.</p> <p>Aplica herramientas especializadas en la dirección y control de las empresas.</p>	<p>El nuevo profesional tiene que ser un líder, investigador constante, amigable con la tecnología, con capacidad para el trabajo en equipo y colaborativo, debe tener conocimientos y competencias de los sistemas que intervienen en el entorno que se desarrollará.</p> <p>Estar en la posibilidad de aplicar casos concretos en la solución de problemas empresariales tecnológicos, dado que en la actualidad todas las empresas manejan sistemas de información, conscientes de la expansión que los mismos le pueden dar a las empresas en este mundo globalizado y tecnológico.</p>



3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

Nombre de la actividad curricular:	Organizaciones, administración y la empresa en red						Actividad	Horas	
	Podrá transformar los sistemas de información a los negocios y sabrá cuál será su relación con la globalización, sabrá diferenciar entre los componentes de administración, organización y tecnología								
Desempeños esperados:	COMPONENTE PRESENCIAL						COMPONENTE AUTÓNOMO		
Indicadores de verificación	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Horas del componente autónomo	
Conoce lo que es un SIG, aplica los conocimientos para saber transformar los negocios con los SIG,	Encuadre, Introducción a la materia	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	2	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales			
	Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos	Conferencia Exposición Grupales		2	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales	1	4	
	Comercio electrónico global y colaboración	Foros	Dispositivos Inteligentes Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas Estudios de Caso	Aula / Sala de Computo Y entornos virtuales	1	4	
	Sistemas de información, organizaciones y estrategia	Conferencias Exposición Grupales	Proyector Pizarra Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales	1	4	
	Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información	Foros/Chat		4	Estudios de Caso	Aula / Sala de Computo Y entornos virtuales	1	4	
	Horas teóricas del componente presencial			16	Horas prácticas del componente presencial		4	Horas del componente autónomo	20



Aplicaciones clave de sistemas para la era digital

Adquiere conocimientos para lograr que las empresas logren una excelencia operacional a través de los Sistemas de Información.

Nombre de la actividad curricular: Desempeños esperados:	COMPONENTE PRESENCIAL							COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Hora
Indicadores de verificación Puede tomar decisiones sobre qué tipo de Sistema necesita la empresa	Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	2	Preparación de Informes y análisis de casos de estudio	5
	Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	2	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	5
	Administración del conocimiento	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales	4	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	5
	Mejora en la toma de decisiones	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales	4	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	5
				16	Horas teóricas del componente presencial		4	Horas del componente autónomo	20



Nombre de la actividad curricular: Infraestructura de la tecnología de la información

Desempeños esperados: Conocerá lo que es una infraestructura de TI, cuáles son sus componentes y cuales serán las tendencias en las plataformas de hardware y software.

Indicadores de verificación	COMPONENTE PRESENCIAL					COMPONENTE AUTÓNOMO				
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividad	Horas	
Conoce lo que es una infraestructura de TI y cuáles son sus componentes, cuáles son las tendencias de las plataformas de Hardware y software, y cuáles son los desafíos de administrarlos.	Infraestructura de TI y tecnologías emergentes	Conferencia Exposición Grupales	Proyector Pizarra Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas	Aula y entornos virtuales	2	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	6	
	Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información	Conferencia y Foros/Chat	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas Estudios de Caso	Aula / Sala de Computo y entornos virtuales	2	Preparación de Informes y análisis de casos de estudio	6	
	Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica	Conferencia, Exposición Grupales y Foros	Dispositivos Inteligentes Proyector Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas Estudios de Caso	Aula y entornos virtuales	2	Preparación de Informes y análisis de casos de estudio	6	
Seguridad en los sistemas de información	Conferencia	Proyector Pizarra Bibliografía	4	Presentación Videos Diapositivas Estudios de Caso	Aula y entornos virtuales	2	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	6		
	Horas teóricas del componente presencial			16	Horas prácticas del componente presencial		8	Horas del componente autónomo		24



4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

SEGUNDO PARCIAL		PRIMER PARCIAL		SEMANA #	Ponderación SGA
Ambito	Estrategias evaluativas	Ambito	Estrategias evaluativas		
Actuación	Conferencias	Escenario de aprendizaje	Aula de clase y entornos virtuales	1 a 7	30%
	Exposiciones grupales		Sala de Computo / Aula de Clases y entornos virtuales	2,4,6	
	Foro y chat		Aula de clases y entornos virtuales	1 a 7	
Producción (Trabajo autónomo)	Conoce lo que es un SIG, aplica los conocimientos para saber transformar los negocios con los SIG	Indicadores de Desempeño	Analiza el cómo podría mejorar un negocio con los SIG.	2-3	15%
	Reconoce las características e importancia de los sistemas y la información en los negocios actuales y globales		Analiza casos de estudio para determinar características e importancia	4-5	
Producción (Prácticas)	Conoce lo que es una infraestructura de TI y cuáles son sus componentes, tendencias de las plataformas de Hardware y software, y cuáles sus desafíos	Escenario de	Realiza informes de avances tecnológicos que permitan estar a la vanguardia en las tecnologías de la información, importantes para las empresas.	6-7	25%
	Conferencias		Examen Final de parcial	8	
Actuación	Exposiciones grupales	Indicadores de Desempeño	Aula de clase y entornos virtuales	9 a 15	30%
	Foro y chat		Sala de Computo / Aula de Clases y entornos virtuales	10,12,14	
	Reconoce las importancia de la seguridad de la información y de la apertura y disponibilidad de esta, indistinta de lugar y dispositivos		Aula de clases y entornos virtuales	9 a 15	
Producción (Trabajo autónomo)	Toma decisiones sobre qué tipo de Sistema que necesita la empresa.	Escenario de	Analiza casos de estudio determinando los niveles de seguridad a implementar para mantener y preservar la información.	10-11	15%
	Identifica las necesidades de tener una identidad digital y con ello, llevar a la empresa a no tener fronteras permitiendo explotar la información		Analiza las diferentes alternativas y estrategias dentro de los sistemas existentes y con posibilidad de implementar a su entorno de acuerdo a sus necesidades	12-13	
Producción (Prácticas)	Identifica las necesidades de tener una identidad digital y con ello, llevar a la empresa a no tener fronteras permitiendo explotar la información	Indicadores de Desempeño	Analiza las implicaciones que conlleva el proceso de ingresar a la mundo digital globalizado de la información	14-15	25%
			Examen Final de parcial	16	
Acreditación					30%



5. REFERENCIAS

a. Básica

Sistemas de información gerencial. Kenneth C. Laudon y P. Laudon, Decima segunda edición, Pearson Edición 2012. México (ULEAM FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS [658.403 821 LAU] (4))
(e-Libro) La gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos: 01/2013. Arjonilla Domínguez, Sixto Jesús Medina Garrido, José Aurelio. Editorial: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide
(e-Libro) Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa: 01/2011. Lapedra Alcamí, Rafael Devece Carañana, Carlos Guiral Herrando, Joaquín. Editorial: Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions

b. Complementaria

Sistemas de información gerencia. Por Laudon, Kenneth C; Laudon, Jane P; Romero Elizondo, Alfonso Vidal; Cerón Alegre, Sairám. Edición: 12 ed. Editor: México : PEARSON EDUCACIÓN, c2012 BIBLIOTECA GENERAL [658.403 LAU] (2).
Sistemas de Información Gerencial: Tecnología para agregar valor a las organizaciones, Briano Juan Carlos/ Frijefo Claudio Felipe / Rota Pablo 2011 ULEAM FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS [658.403 801 1 SIS] (3).

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Docente de la Facultad Ciencias Administrativas, de la carrera de Administración de Empresas con estudios realizados en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 4to Nivel Redes y Telecomunicaciones (Magister) Con formación de tercer nivel en la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí con el título de Ingeniero en Sistemas, con una amplia experiencia en el manejo, instalación y desarrollo de sistemas de votación electrónica en parlamentos legislativos.

Adicionalmente, participación en varios Cursos, Seminarios y Congresos en la especialidad de Informática

7. VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO		
ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Firma 	Firma y sello 	Firma y sello
(f) Docente Responsable	(f) Comisión Académica	(f) Decano/a
FECHA:	FECHA:	FECHA:

-FIN-