HOJA DE VIDA

1. DATOS PERSONALES

Apellidos	Ruperti Cañarte				
Nombres	Sussy Aracely				
Cédula	1304304379		Nacionalidad	Ecuatoriana	
Fecha de nacimiento dd/mm/aa	25/03/1963		Ciudad	Manta	
Género	Masculino	Femenino	X	Estado civil	Soltera
Nombre del cónyuge					
Dirección domiciliaria	Ciudadela universitaria Calle U8				
Nº Carnet del CONADIS		Tipo de discapacidad		Porcentaje %	
Teléfonos		Celular	0999796990		
Unidad donde labora	Facultad Ciencias de la Comunicación				
Teléfono de oficina	2623740				
Modalidad de trabajo		Tiempo de Dedicación	Tiempo Completo		
Ejerce cargo de dirección académica		Nominación del cargo	Docente		

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	Magister en Gerencia Estratégica de la Comunicación	Universidad UTE Quito	Ecuador	2016-04-29	1032-2016-1664641	
2	Especialista en Gerencia Estratégica de la Comunicación	Universidad de UTE Quito	Ecuador	2003-01-29	1032-03-342417	
3	Especialista Diseño curricular por competencia.	Universidad del Mar de Chile	Chile	2010-09-24	1016R-10-7302	

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
4	Licenciada en Mercadotecnia	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	Ecuador	2002-05-27	1030-02-747	

Educación media					País	Año
Colegio	Nacional Manta				Ecuador	1982
Escuela	Stella Maris				Ecuador	1975

3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	Seminario Posicionamiento de Marca.	ULEAM Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2010	20horas
2	Encuentro y muestras de editoriales universitarias.	CONESUP	Ecuador	2010	20horas
3	Coaching estratégico.	Escuela Argentina de PNL y Coaching	Ecuador	2010	21 horas
4	Seminario Imagen corporativa.	ULEAM Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2010	20horas
5	Seminario taller de producción para TV.	CIESPAL	Ecuador	2010	24horas
6	II Cumbre de comunicación Política. Quito, Ecuador.	GAD. Quito	Ecuador	2011	30horas
7	Primer Foroexpoferia “Proyectos estratégicos generadores de desarrollo”.	Ministerio de Recursos Naturales no Renovables.	Ecuador	2011	20horas
8	Taller sobre relaciones públicas, imagen corporativa y prensa en el ámbito internacional.	ULEAM Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2011	6horas

9	III Cumbre mundial de comunicación política. Guadalajara, México.	Universidad Jesuita de Guadalajara	México	2012	30horas
10	Congreso regional latinoamericano de estudiantes de comunicación.	CORECOM	Ecuador	2012	30horas
11	XIII Congreso Internacional de Relaciones públicas.	ALARP Asociación Latinoamericana de relaciones públicas	CHILE	2013	30 horas
12	Primera Cumbre para un periodismo responsable.	Secretaria de comunicación del Ecuador.	Ecuador	2013	20 horas
13	Panel Foro "Crisis en Latinoamérica, un vistazo a Venezuela"	Frente de acción y renovación universitaria.	Ecuador	2014	6 horas
14	I Jornadas Internacionales de comunicación audiovisuales de y multimedia.	ULEAM Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2014	16 horas
15	I Curso Internacional Motivacional Investigativo de la comunicación en la Pesca.	República del Ecuador. Prometeo.	Ecuador	2014	16 horas
16	III Congreso Latinoamericano de comunicación y sociedad digital.	ULEAM Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2014	40 horas
17	Segunda Cumbre para un periodismo responsable en los nuevos tiempos.	Secretaria general de la comunicación	Ecuador	2014	16 horas
18	Seminario taller comunicación y marketing digital	ULEAM Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2014	20 horas
19	Taller Generación del conocimiento y concepción de Artículos Científicos.	ULEAM Vicerrectorado Académico	Ecuador	2015	40 horas
20	Congreso Regional de Comunicación	CORECOM	Ecuador	2016	16 horas
21	Redacción Científica	Instituto Tecnológico ITSUP	Ecuador	2017	40 horas
22	III Jornadas de Investigación y Comunicación	Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2018	20 horas
23	Foro Macroeconomía	Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2018	20 horas

24	Seminario Taller de Elaboración del PEA y Silabo de Asignatura.	Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2018	80 horas
	Conferencias con los temas: El Cyberbullyng y la discriminación en las relaciones interpersonales.	Facultad Gestión Desarrollo y Secretariado Ejecutivo	Ecuador	2018	20 horas
25	Metodología de la Comunicación	Instituto Superior Tecnológico ISMAC	Ecuador	2018	60 horas
26	Taller pedagógico didáctico	Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2018	40 horas
27	Réplica del taller de integración de las funciones sustantivas.	Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2018	40 horas
28	Taller de efectos especiales para TV y fotografía/marketing digital.	Facultad Ciencias de la Comunicación	Ecuador	2019	20 horas

3.2. IDIOMAS

Nº	Idioma	Habilidad		
1	Ingles	% Lectura	% Escritura	% Hablar
2	Ingles			
3	Español	100	100	100

4. EXPERIENCIA

4.1. EXPERIENCIA DOCENTE

Nº	Cátedra	Unidad Académica	Tiempo de dedicación	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	Teoría de la comunicación	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2015	Marzo-2016
2	Redacción publicitaria	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2015	Marzo-2016
3	Estrategias creativas/3ero	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2011	Marzo-2012
4	Comportamiento del consumidor	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Mayo-2016	Marzo-2017
5	Imagen corporativa	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2011	Marzo-2012
6	Estrategias de medios	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2015	Marzo-2016
7	Planificación de medios	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2015	Marzo-2016
8	Campaña publicitaria	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2015	Marzo-2016
9	Marketing relacional	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Mayo-2016	Marzo-2017
10	Ventas	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2016	Marzo-2017
11	Marketing alimentario	Facultad Nutrición y Dietética	Completo	Mayo-2013	Octubre-2013
12	Comportamiento del consumidor	Facultad Ing. Marketing	Completo	Octubre-2012	Marzo-2013
13	Publicidad	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2015	Marzo-2016
14	Estrategias de RR.PP/Com. Propagandística	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Mayo-2016	Marzo-2017
15	Campaña publicitaria	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Octubre-2018	Marzo-2018
16	Administración de empresas	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Abril-2018	Septiembre-2018
17	Estrategias de RR.PP/Com. Propagandística	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Abril-2018	Septiembre-2018
18	Organización de Eventos	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Abril-2019	Septiembre-2019

19	Campaña publicitaria	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Abril-2019	Septiembre-2019
20	Estrategias de RR.PP/Com. Propagandística	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Abril-2019	Septiembre-2019
	Planificación de medios	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Abril-2019	Septiembre-2019
21	Comportamiento del consumidor	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Abril-2019	Septiembre-2019
22	Cultura y comportamiento organizacional	Facultad Ciencias de la Comunicación	Completo	Agosto 2019	Septiembre 2019

4.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº	Empresa - Institución	Posición - Cargo	Desde Mes - año	Hasta Mes - año
1	FreeLance	Agencia Publimedios	1990	1993
2	FreeLance	MercaNoboa	1998	2004

4.3. CARGOS DIRECTIVOS Y/O GESTIÓN ACADÉMICA

Nº	Cargos	Unidad Académica / Administrativa	Desde Mes - año	Hasta Mes - año	Nº de acción de personal
1	Colaboradora de Prácticas y Pasantías de la Carrera de Publicidad.	Facultad Ciencias de la Comunicación	Abril.-2013	Marzo-2014	
2	Colaboradora de Seguimiento a graduados.	Facultad Ciencias de la Comunicación	Mayo-2015	Septiembre-2017	
3	Coordinadora de carrera	Facultad Ciencias de la Comunicación	Septiembre-2017	Septiembre - 2019	

4.4. CAPACITADOR

Nº	Curso - Seminario	Entidad	Desde Mes - año	Hasta Mes - año

4.5. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Nº	Tipo de experiencia (Asesor, Director, Miembro Docente)	Programa	Duración
1	Miembro Docente	Herramientas Comunicacionales y la Economía Popular y Solidaria en Manabí.	6 Meses

4.6. INVESTIGACIÓN

Nº	Proyecto o programa	Tipo de responsabilidad (Director, Asesor, Miembro Docente, Colaborador, otro)	Institución Promotora	Fecha de inicio	Fecha fin

4.7. DIRECCIÓN DE TESIS

Nº	Título del trabajo dirigido	Institución	Año
1	La Franquicia Disensa en la empresa SOSVO de la ciudad de manta, y los factores promocionales que incrementaran las ventas, año 2014.	Facultad Ciencias de la Comunicación	2015
2	Los productos promocionales publicitarios para la empresa 2do tiempo.	Facultad Ciencias de la Comunicación	2016
3	Plan de Comunicación para la nueva carrera de la FACCO.	Facultad Ciencias de la Comunicación	2017
4	Estrategias de *Sponsor* del Delfín Sporting Club.	Facultad Ciencias de la Comunicación	2018
5	Comunicación estratégica para promover los principios de la Cruz Roja Ecuatoriana, Junta Provincial de Manabí	Facultad Ciencias de la Comunicación	2018

6	Plan de Marketing para el Complejo Turístico Tierra Dorada.	Facultad Ciencias de la Comunicación	2019
7	Posicionamiento de la marca COPEI en el mercado de cursos de inglés en la ciudad de Manta	Facultad Ciencias de la Comunicación	2019
8	City Branding como aporte para la regeneración urbana proyectado por el GAD Portoviejo	Facultad Ciencias de la Comunicación	2019

4.8. PONENCIA

Nº	Tema	Nombre del evento	Año	Institución Promotora	Lugar
1	Diferencias en productos por trabajador desde el enfoque de la contabilidad del desarrollo.	Congreso internacional de Investigación	2018	Universidad de Zulia	Maracaibo

5. PUBLICACIONES

Nº	Título	Libro / artículo	Editorial /Revista	Indexado Si - No	Año de publicación	PDF
1	Estudio de Graduados: Una mirada profunda sobre la realidad del comunicador social en la ULEAM periodos 2013-2014-2015	978-9942 959-71-3	Mar Abierto	ISBN	2017	
2	Estrategias para la administración del talento humano en la dirección distrital de salud de Manta.	2224-2643	DIDACTICA Y EDUCACIÓN	ISSN	2017	
3	Fundamentos teóricos y conceptuales de la movilidad social.	2477-8188	POCAIP	ISSN	2016	
4	Fundamentos psicológicos de la publicidad.	2477-8818	POCAIP	ISSN	2016	

6. LOGROS PERSONALES

Nº	Institución	Logros personales	Descripción	PDF
1	ULEAM	Reconocimiento	Distinción como docente destacada de la carrera de publicidad y mercadotecnia con esmero y dedicación, Año 2000.	
2	ULEAM	Mención	Mención de honor por haber ayudado a formar a profesiones de la carrera de publicidad y mercadotecnia de la promoción 2010- 2012	
3	ULEAM	Mención	Mención por ser docente destacada de la carrera de Publicidad y mercadotecnia Año 2017.	

7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nº	Carrera	Fecha desde	Fecha hasta	Calificación obtenida	PDF
1	Publicidad y Mercadotecnia	Abril-2016	Sept-2016	94,00	
1	Comunicación Organizacional y RR.PP	Abril-2016	Sept-2016	94,97	
2	Publicidad y Mercadotecnia	Octubre-2016	Marzo-2016	92,10	
2	Comunicación Organizacional y RR.PP	Octubre-2016	Marzo-2016	88,56	

3	Publicidad y Mercadotecnia	Abril-2017	Sept-2017	93,27	
3	Comunicación Organizacional y RR.PP	Abril-2017	Sept-2017	88,66	
4	Publicidad y Mercadotecnia	Otubre-2017	Febrero-2017	96,47	
5	Publicidad y Mercadotecnia	Abril-2018	Sept-2018	93,12	
6	Publicidad y Mercadotecnia	Octubre-2018	Febrero-2018	98,69	
7	Publicidad y Mercadotecnia	Abril-2019	Agosto-2019	95,02	
7	Comunicación Organizacional y RR.PP	Abril-2019	Agosto-2019	95,30	

8. REFERENCIAS PERSONALES

Nº	Apellidos y Nombres	Ocupación/ Lugar de Trabajo	Teléfono
1	Ing. José Espinoza Macías	Empresas de pública de agua	0993986496
2	Ing. Jorge Zambrano Cedeño	Exalcalde de Manta	0998278717
3	Lic. Ana Tamayo de Falques	Empresaria	0983570460
4	Dra. Norma Placencia	UTE	0996037046

9. DECLARACIÓN

Declaro y me responsabilizo que toda la información contenida en este formulario es verídica.

Lugar y fecha: Manta, febrero del 2019.