

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES**
**1. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Unidad Académica:</b>	CONTABILIDAD Y AUDITORIA					
<b>Carrera:</b>	CONTABILIDAD Y AUDITORIA					
<b>Periodo académico:</b>	NOVENO					
<b>Nombre de la asignatura:</b>	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES					
<b>Eje de formación:</b>	FORMACIÓN OPTATIVAS					
<b>Tipo de asignatura:</b>	LIBRE ELECCIÓN					
<b>Distribución del tiempo:</b>	<b>Componente presencial</b>			<b>Horas del Componente autónomo</b>	<b>Total de horas</b>	<b>Créditos</b>
	<b>Horas teóricas</b>	<b>Horas en otros escenarios</b>	<b>Total de horas presenciales</b>			
	32	32	64	64	128	4
<b>Sumilla de la asignatura: (máximo 100 palabras)</b>	<p>La asignatura de emprendimiento es de carácter teórico – práctica y tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas, así como cimentar las bases para la creación de un sistema empresarial, su importancia radica en la necesidad de que los nuevos profesionales tengan una guía para emprender un negocio como alternativa de trabajo. Aporta al perfil de egresos ya que da las pautas para elaborar estudios de factibilidad para nuevos proyectos, nuevas líneas de productos, nuevos mercados o nuevas inversiones, relacionándose así con el campo laboral ya que permite la inserción de nuevos empresarios.</p>					
<b>Equipo elaborador:</b>	LIC. JAHAIRA GARCIA, ING ANTONELLA CASTILLO, ING NILDA Z.					

**2. OBJETIVOS**

<b>Objetivo de carrera</b>	<b>Objetivo de la asignatura</b>
<p>Asesora y brinda educación continua a pequeños y medianos emprendimientos individuales o comunitarios, en las áreas de su formación, con el objeto de contribuir a su desarrollo integral, en el marco de la economía popular y solidaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las definiciones básicas sobre emprendimiento para impulsar el crecimiento económico.</li> <li>• Realizar un estudio de mercado a través de la medición de los factores que inciden en la demanda de un producto y la posición de mercado que pueda tener para determinar la factibilidad empresarial.</li> <li>• Desarrollar estrategias emprendedoras en un marco empresarial a través de planes de negocios con responsabilidad social y eficacia.</li> <li>• Plantear nuevos proyectos, nuevas líneas de productos basados en el Plan del buen vivir proponiendo nuevos mercados o nuevas inversiones.</li> </ul>



### 3. COMPETENCIAS

#### Del perfil de egreso

Capacidad de controlar, analizar y buscar soluciones óptimas y viables a problemas relacionados al campo empresarial.

#### Nivel de dominio

Expresar actitud de permanente creatividad, innovación y emprendimiento para la solución de los problemas básicos de la formación personal y profesional, con visión para proponer alternativas para el desarrollar estudios de factibilidad para nuevos proyectos, nuevas líneas de productos, nuevos mercados o nuevas inversiones desde el marco legal vigente con la finalidad de aportar a la economía desde la creación de negocio de emprendimientos sustentables.

#### Nivel de impacto y explicación

- ALTA

**Explicación:** La asignatura forma profesionales capaces de crear y ejecutar ideas de negocios de manera sustentable y sostenible para el conocimiento globalizado.

### 4. CONTENIDOS

#### 1. Emprendimiento Globalizado.

- 1.1. Espíritu Empresarial.
- 1.2. El neoemprendimiento.
- 1.3. Necesidades de crear ideas de emprendimiento.
- 1.4. El Perfil del emprendedor.

#### 2. El mercado, la competitividad empresarial y la comunicación organizacional para la empresa.

- 2.1. Comportamiento organizacional microempresarial, industrial.
- 2.2. Micro y macromercados.
- 2.3. Liderazgo y trabajo en equipo.
- 2.4. Estructura corporativa.

#### 3. El Modelo de negocio.

- 3.1. Modelos de negocios en escenarios urbanos y rurales.
- 3.2. Modelos de negocios inclusivos.
- 3.3. Sostenibilidad y sustentabilidad del negocio.
- 3.4. Modelos de negocios interactivos Startup.

#### 4. Marketing para el Emprendimiento.

- 4.1.1. La marca y su posicionamiento.
- 4.1.2. Mix del Marketing.
- 4.1.3. Plan de Medios y BTL.
- 4.1.4. Ventas corporativas.



## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Ambiente de aprendizaje

El dominio de Economía Social y Solidaria para el Buen Vivir, se configura desde Ambientes de Aprendizaje Innovador, entendida la innovación como la acción permanente realizada mediante la investigación para buscar soluciones a los problemas planteados. La formación de ambientes innovadores de aprendizaje, permitirá al profesional adquirir la competencia de re originalizarse en el transcurso de la vida para ser competitivo.

### 5.2. Procesos y estrategias para el componente presencial

Foro.  
Conferencias.  
Exposición.  
Control de Lectura.  
Evaluación Escrita y Orales.  
Exámenes Físicos.

### 5.3. Procesos y estrategias para otros escenarios

Debate.  
Manejo de Base de Datos.  
Prácticas de Campo.  
Talleres.

### 5.4. Procesos y estrategias para el componente autónomo

Estudios de Caso.  
Exposición.  
Informe.

## 6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Ámbito	Peso	Estrategias
Actuación	20%	Foro. Conferencias. Exposición. Control de Lectura. Evaluación Escrita y Orales.
Producción Práctica de aplicación	20%	Debate. Manejo de Base de Datos. Prácticas de Campo. Talleres. Exposición.
Producción de trabajo autónomo	20%	Estudios de Caso. Informe.
Acreditación	40%	Examen Físico.



