



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:			
a) Código de la Asignatura:	FE_CCE._CE._5.3	b) Nombre de la Asignatura:	Comercio Exterior V: La Empresa y su Internac
c) Facultad:	Economía	d) Carrera:	Comercio Exterior
e) Nivel:	Cinco	f) Unidad de Organización Curricular:	Profesional
g) Créditos:	4	h) Modalidad:	Presencial
i) Prerrequisitos:	4.1	j) Horas:	160
k) Correquisitos:	5.4	l) Docencia:	34 Prácticas: 30 Autónomas: 96
m) Elaborado por:	Ing. Francisco Cedeño Mejía	n) Período Académico:	2016 (1)
o) Docente responsable:	Ing. Francisco Cedeño Mejía	p) Horario:	Ma: 9:00-11:00 y 17:00-19:00 / Ju: 17:00-19:00 / Vi: 9:00-11:00

2. Caracterización de la Asignatura
industria, para que una empresa en sí, pueda sobrevivir y triunfar bajo el ambiente de la globalización, necesario desarrollar las características y mecanismos que le permita ser competitiva para producir, vender, comprar e invertir en aquel o en aquellos lugares del mundo en donde resulte más conveniente hacerlo. La asignatura Comercio Exterior V La empresa y su internacionalización, es un eje transversal de formación socio- económico que permitirá al estudiante de la Carrera de Comercio Exterior, fortalecer sus capacidades para que pueda aportar al desarrollo del país con sus conocimientos en las oportunidades que se le presentan para la relaciones comerciales y generar actividades tanto de bienes y servicios a los mercados externos

3. Objetivo de la Carrera

Formar profesionales al servicio del comercio exterior con las capacidades y potencialidades, que promuevan una mayor inserción estratégica del Ecuador en Latinoamérica y el mundo.

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera

	Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a)	Conoce de manera general los lineamientos y objetivos de la carrera.		
b)	Comprende la complejidad del conocimiento propio de la formación, que integran competencias esenciales para los ciclos de formación siguientes.		
c)	Aplica saberes profesionales, usando mecanismos apropiados que permitan integrar el comercio exterior, sus aranceles y comprender la macroeconomía.	Media	Aplica la correctamente los procesos en las importaciones y exportaciones y restricciones de los productos
d)	Organiza los procesos operativos, fundamentados en el análisis financiero para proceder responsablemente en la administración empresarial.		
e)	Aplica la administración portuaria, a través de la investigación y evaluación de mercado.	Media	Emprender proyectos de negocios siguiendo procedimientos científicos.
f)	Aplica con criterio técnico los mecanismos de negocios internacionales.		
g)	Analiza las ventajas de las negociaciones en el marco de los acuerdos regionales y multilaterales existentes.		
h)	Analiza las distintas alternativas que brindan los canales de comercialización internacionales que puedan favorecer el desarrollo de comercio exterior en las empresas orientadas a la exportación.	Alta	Sintetizar la operatividad portuaria con la administrativa del departamento de comercio exterior de la empresa.
i)	Busca soluciones a los problemas del sector comercial ecuatoriano en el contexto internacional.		

5. Contenidos Mínimos (Información de la Carrera)

Origen y evolución de una empresa
 La empresa en la globalización
 Etapas de la internacionalización.
 Evaluación de un país- mercado.
 Logros, resultados y evidencias

6. Metodología (Modelo Educativo)
Desde la concepción del Modelo Educativo de la universidad, que está en proceso de construcción, la metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje de la universidad está basada en el Modelo constructivista (sistémico estructural / sistémico configuracional) sistémico complejo con enfoque humanístico.

7. Perfil del Docente (Información de la Carrera)
El Docente de esta asignatura debe ser exigente, dinámico, creativo y que esté constantemente actualizándose, auto evaluándose, mostrando capacidad analítica para resolver problemas y motivar al alumno a comprender y aplicar la gestión administrativa en la internacionalización de una empresa desde su proceso de formación profesional. El docente de esta asignatura debe además tener conocimientos relacionados con el uso de tecnologías informáticas, internet, matemáticas financieras, administración de empresas y comercio exterior, capacitado para facilitar el proceso de aprendizaje a través de sus conocimientos y experiencia profesional, utilizando métodos y técnicas didácticas que permitan la interacción entre los actores del proceso educativo a fin de garantizar el desarrollo de competencias en los futuros profesionales.

8. Estructura de la Asignatura				
	Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscente)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)
1	Bases o principios de una empresa al internacionalizarse	Nociones básicas de la Empresa tipo y clases. Contextos y conceptos básicos de Empresas. Definición de Empresas. Objetos de la internacionalización. Motivos de la Internacionalización	Comprende los fundamentos de una empresa y su internacionalizacion para aplicarlos en el campo laboral. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	Autoaprendizaje Planificado Organizado Comunicativo
	Accesos y canales para el negocio internacional	Efectos del Mercado externo. Importancia de los Mercados Andinos. Acceso a mercados externos, estructura y su aplicación. Canales de negocios internacionales. Fuerzas que facilitan al comercio Internacional.	Conoce y aplica los conceptos y ámbitos del negocio internacional, para implementarlos en un proyecto de inversión. Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad para actuar en nuevas situaciones Capacidad crítica y autocrítica	Responsabilidad social Crítico Liderazgo Investigativo Ética

3	Visión global de la exportación en la organización de la empresa	Motivos y procesos de la internacionalización. Obstáculos de la internacionalización. Etapas de la internacionalización. Logros, resultados y evidencias	Conoce y aplica los conceptos y ámbitos de los procesos de internacionalización, para planificar un crecimiento de la empresa. Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad para actuar en nuevas situaciones. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	Responsabilidad social Crítico Liderazgo Investigativo Ética
4	Modelos para la evaluación de mercados . Estructura y política comercial	Evaluación de un país- mercado. Acuerdos y políticas que regulan el comercio en un mercado externo. Justificación, taller, manejo, implementación de los medios prácticos. Logros, resultados y evidencias	Conoce y aplica la evaluación de mercados, para maximizar las exportaciones y utilidades de la empresa Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas Capacidad para tomar decisiones Habilidad para formular y gestionar proyectos	Compromiso Autocrítico Perseverante Honestidad

Desarrollo de la Asignatura

9.	U.1	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: 1. Comprende los fundamentos de una empresa y su internacionalizacion para aplicarlos en el campo laboral							
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia		Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo				
1.1	Primera semana	Presentacion del silabo y encuadre	2	2	4	Clase conferencia			
1.2	Primera semana	Nociones básicas de la Empresa tipo y clases.	2	2	4		Resolución de problemas o casos.	Trabajos de observación dirigida	Trabajos,
1.3	Segunda semana	Contextos y conceptos básicos de Empresas	1	2	5	Videos de procesos	Resolución de problemas o casos.	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	Trabajos,
1.4	Segunda semana	Motivos de la Internacionalización	1	2	5		Construcción de modelos y prototipos,	Talleres,	
1.5	Tercera semana	Objetos de la internacionalización	1	1	6	Orientacion para estudios de casos			Generación de datos y búsqueda de información,

Total...

7	9	24	RECURSOS DIDÁCTICOS: Celulares, proyector, computador, texto
----------	----------	-----------	---

Sesión	U.2	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: 2. Conoce y aplica los conceptos y ámbitos de los mercados internacionales, para implementarlos en un proyecto de inversión							
	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia		Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo				
2.1	Primera semana	Efectos del Mercado externo.	2	1	5	Conferencias		Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	
2.2	Primera semana	Importancia de los Mercados Andinos	2	1	5	Conferencias		Trabajos de observación dirigida	Generación de datos y búsqueda de información,
2.3	Segunda semana	IAcceso a mercados externos, estructura y su aplicación	2	1	5	Conferencias			Generación de datos y búsqueda de información,
2.4	Segunda semana	Canales de negocios internacionales	2	1	5	Conferencias		Talleres,	
2.5	Tercera semana	Fuerzas que facilitan al comercio Internacional.	2	2	4	Foros	Resolución de problemas o casos.	Trabajos de observación dirigida	Elaboración individual de ensayos,
Total...			10	6	24	RECURSOS DIDÁCTICOS: Textos, proyector, computador, celular			

Sesión	U.3	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD: 3. Conoce y aplica los conceptos y ámbitos de los procesos de internacionalización, para planificar un crecimiento de la empresa							
	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia		Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo				
3.1	Primera semana	Motivos y procesos de la internacionalización	2	1	6	Orientación para estudios de caso			Generación de datos y búsqueda de información,
3.2	Primera semana	Obstáculos de la internacionalización.	2	1	6	Conferencias	Proyectos de problematización,	Resolución de problemas concretos de la profesión,	Generación de datos y búsqueda de información,

3.3	Segunda semana	Etapas de la internacionalización.	3	2	6	Orientacion para estudios de caso			Generación de datos y búsqueda de información,
3.4	Tercera semana	Logros, resultados y evidencias	2	3	6	Conferencias		Resolución de problemas concretos de la profesión,	Elaboración individual de ensayos,
Total...			9	7	24	RECURSOS DIDÁCTICOS: Textos, proyector, computador, celular			

U.4		RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDA 4. Conoce y aplica la evaluacion de mercados, para maximizar las utilidades de la empresa							
Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia		Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo
			Docencia	Prácticas	T. Autónomo				
4.1	Primera semana	Evaluación de un país- mercado	2	1	6	Orientacion para estudios de caso			Generación de datos y búsqueda de información,
4.2	Segunda semana	Acuerdos y políticas que regulan el comercio en un mercado externo.	2	1	6	Conferencias	Proyectos de problematización,	Resolución de problemas concretos de la profesión,	Generación de datos y búsqueda de información,
4.3	Tercera semana	Justificación, taller, manejo, implementación de los medios prácticos	2	3	6	Orientacion para estudios de caso			Generación de datos y búsqueda de información,
4.4	Cuarta semana	Logros, resultados y evidencias	2	3	6	Conferencias		Resolución de problemas concretos de la profesión,	Elaboración individual de ensayos,
Total...			8	8	24	RECURSOS DIDÁCTICOS: Textos, proyector, computador, celular			

	Teóricas	Prácticas	T. Autónomo
Total	160	34	30

10. Escenarios de Aprendizaje									
Aula de clase	☒	laboratorios	☒	Escenarios Laborales	☐	Otros	☐		

Talleres	☐	Escenarios virtuales o simulación	☐	Auditorios	☐	Especificar: Nuevo
----------	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------------

11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

MODALIDAD	PONDERACIÓN	Instrumentos de Evaluación	Contenido	Cantidad
Actividades varias en clase	20%	a, e, n, f, o	1,2/1.3/1.5/2.2/2.3/3.1/3.2/3.3/4.1/4.2/4.3	11
Trabajo Autónomo	20%	b, d, h, m	1.1/1.7/2.5/2.7/3.2/3.3	6
Prácticas de aplicación y experimentación	20%	a, e, f, s	1.3/1.4/1.5/2.1/2.4/2.6/3.1	7
Evaluación Final	40%	e, p	Unidad 1, 2 y 3,4	2

12. Bibliografía Básica y Complementaria

Básica						
a)	Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
	ROBBINS STEPHEN P. / JUDGE TIMOTHY A	2013	20906	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION: CONCEPTOS ESENCIALES Y APLICACIONES	15	
	MUNCH LOURDES	2010	21564	ADMINISTRACION GESTION ORGANIZACIONAL, ENFOQUES Y PROCESO ADMINISTRATIVO	10	13
	FILION LOUIS JACQUES / CISNEROS MARTINEZ LUIS	2011	20816	ADMINISTRACION DE PYMES: EMPRENDER, DIRIGIR Y DESARROLLAR EMPRESAS	3	32
Complementaria						
Pudeleco, 2012, Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones y su reglamento						
b)	Web http://www.google.academico.com http://www.gestiopolis.com http://www.wikipedia.org http://www.educared.net					

c) Revisión y Aprobación

13. Juan Francisco Cedeno Mejia Nombres y Apellidos Docente	 Nombres y Apellidos Comisión Académica	 Nombres y Apellidos Decanato/Coord. de Carrera
--	--	--

Fecha:

Fecha:

Fecha:

Ane

Asistido por el profesor	Aprendizaje Colaborativo	Prácticas de aplicación y experimentación de aprendizajes
Conferencias	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,
Seminarios	Proyectos de integración de saberes,	Prácticas en instituciones, empresas o comunidad,
Orientación para estudios de caso	Construcción de modelos y prototipos,	Prácticas de campo,
Foros	Proyectos de problematización,	Trabajos de observación dirigida,
Clases en línea en tiempo sincrónico	Resolución de problemas o casos.	Resolución de problemas concretos de la profesión,
Docencia en escenarios laborales	Otros, especifique	Talleres,
Otros, especifique		Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,
		Otros

Aprendizaje Autónomo	Recursos	Instrumentos	
lectura,	Texto	a	Guías de observación
análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos	Libro	b	Informes
generación de datos y búsqueda de información,	Revista	c	Reactivos
elaboración individual de ensayos,	Infomapas	d	Ensayos
trabajos,	Películas	e	Prácticas de Laboratorio
exposiciones.	Video	f	Desarrollo de ejercicios
Otros, especifique	Esquemas conceptuales	g	Lección Escrita
	Proyector	h	Exposición
	Computador	i	Preguntas de Comprobación
	Tableta	j	Construcción de Modelos
	Celulares	k	Construcción de Prototipos
		l	Estudio de Casos
		m	Resolución de Problemas
		n	Manejo de Base de Datos
		o	Diagnóstico
		p	Exámenes Físicos
		q	Presentación de Casos Clínicos
		r	Aplicación de técnicas de la Profesión
		s	Simulación
		t	Otros, especificar
		u	