



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y
DERECHO**

**CARRERA DE
ECONOMÍA**



ÍNDICE

ÍNDICE	2
1. DATOS GENERALES DE LA AUTORIDAD QUE RINDE CUENTAS	4
2. MARCO LEGAL	6
3. VISIÓN (Carrera)	9
4. MISIÓN (Carrera)	9
6. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – FORMACIÓN (ACADEMIA)	13
6.1. Objetivo Estratégico 1	13
6.2. Metas alcanzadas	14
6.2.1. Seguimiento de permanencia, rendimiento académico y apoyo pedagógico de estudiantes	16
6.2.2. Total de estudiantes matriculados	17
6.2.3. Planificación Académica de la Carrera	18
6.2.4. Tiempo de dedicación de los docentes	19
6.2.5. Docentes con Maestría/Doctorado	21
6.3. Objetivo Estratégico 2	24
6.3.1. Proyectos de fortalecimiento de la interculturalidad	26
6.3.2. Inclusión social	¡Error! Marcador no definido.
7. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – INVESTIGACIÓN	29
7.1. Objetivo Estratégico 3	29
8. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	36
8.1. Objetivo Estratégico 4	36
8.2. Metas alcanzadas	36
8.2.1. Proyectos de Vinculación	37
8.2.2. Prácticas y Pasantías	37
8.2.3. Cursos de Educación Continua para graduados	¡Error! Marcador no definido.
8.2.4. Estudio de Perfil de los graduados	48



Facultad de Ciencias Económicas

8.2.5. Estudio de satisfacción de los graduados	Error!	Marcador	no definido.
8.2.6. Convenios para proyectos de Vinculación			48
9. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – ADMINISTRATIVA - FINANCIERA ..			51
9.1. Objetivo Estratégico 5			51
9.2. Metas alcanzadas			51
9.2.1. Plan Estratégico de la Carrera			51
9.2.2. Aplicación y Seguimiento de Herramientas de Gestión Directiva			52
9.3. Logros alcanzados			52
10. ANEXOS			



1. DATOS GENERALES DE LA AUTORIDAD QUE RINDE CUENTAS



Nombres:	Fabián Ernesto Sánchez Ramos.
Cargo:	Decano
Institución:	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
Carrera:	Economía
Sede administrativa:	
Provincia:	Manabí
Cantón:	Manta
Parroquia:	Manta
Dirección	Av. Circunvalación, Vía a San Mateo
Correo electrónico	sanchezrfe@gmail.com
Página web (Url):	www.uleam.edu.ec
Período del cual rinde cuentas:	Enero a diciembre del 2017
Fecha de elaboración del informe:	Enero 31 de 2018



1. PRESENTACIÓN

Procurando ser fiel a mis principios, valores humanos y espirituales, renuevo cada día mi vocación de servicio desde una de las actividades más trascendentales que puede desempeñar un profesional, como es ser un facilitador del aprendizaje.

Mi vinculación con la ULEAM, nace precisamente por haber compartido mis mejores años de preparación intelectual y humana en sus aulas, esta experiencia cuestionó mi reorientación profesional y planteó el desafío que podía ser mi futuro, al ser parte directa del proceso de crecimiento institucional y desde la Facultad de Ciencias Económicas, en calidad de investigador desde sus inicios, y luego en la docencia, la vida académica me otorgó la oportunidad de interactuar con sus estudiantes y colegas que incrementó mi motivación y filosofía de permanente aprendizaje con los principales actores del proceso, sus estudiantes y en aras de responder a los nuevos horizontes del conocimiento y sus diversas epistemologías renuevo mi voluntad para asumir propositivamente los cambios que se operan en el Sistema Nacional de Educación Superior y seguir contribuyendo a la construcción del sistema de la economía social del conocimiento.

A partir de noviembre del 2015, asumo por encargo de la Comisión Interventora el Decanato de Ciencias Económicas y sus dos carreras Economía y Comercio Exterior y negocios internacionales.

La filosofía de nuestra Facultad a través de la carrera de Economía, es formar profesionales privilegiando las competencias generadoras del cambio que nuestra sociedad exige, tendiente a la formación del capital humano que propenda a la solución de los problemas socioeconómicos a nivel nacional e internacional. En cumplimiento a nuestra misión y visión institucional.

Econ. Fabián Ernesto Sánchez Ramos
DECANO



2. MARCO LEGAL

Art. 54 Del/la Decano/a.- Es la autoridad académica y administrativa de la Facultad o Extensión y como tal, la dirige y representa. Será designado/a por el/la Rector/a entre los/las profesores/as titulares de la respectiva unidad académica, durará cinco años en sus funciones y podrá ser designado/a consecutivamente o no por una sola vez.

- No podrá desempeñar otra dignidad o función dentro de la Universidad. El incumplimiento o negligencia en el ejercicio de sus labores, será de su absoluta responsabilidad.
- En caso de ausencia temporal del/la Decano/a, será subrogado/a por el/la Primer/a Vocal docente principal del Consejo de Facultad o Extensión, hasta que el/la Rector/a designe el/la nuevo/a Decano/a.
- Si se produjere la ausencia temporal del/la primer/a vocal principal, será reemplazado/a por el/la segundo/a vocal principal; y éste/a a su vez será subrogado/a por el/la primer/a vocal suplente y el/la primer/a vocal suplente, por el/la segundo/a vocal suplente.
- Igual procedimiento se observará cuando faltare el/la segundo/a vocal principal.
- Para subrogar al Decano/a se deberá cumplir los requisitos señalados en el Art. 54 de la Ley Orgánica de Educación Superior.
- Se entenderá por ausencia temporal de un/a Decano/a aquella que exceda de quince días y no sobrepase los noventa días, si excediere de este plazo se considerará como ausencia definitiva.

Art. 56 Atribuciones del/la Decano/a.- Las atribuciones y deberes son:

1. Convocar y presidir las sesiones de la Junta, el Consejo y otros órganos de la Facultad o Extensión y los Tribunales de Graduación que le corresponda;
2. Cumplir y hacer cumplir la LOES, este Estatuto, Reglamentos, acuerdos resoluciones y disposiciones de autoridades y organismos superiores de la Universidad y de la Facultad;
3. Dirigir ejecutivamente el gobierno y la administración de la Facultad o Extensión, en los niveles de su competencia, impulsar su desarrollo y relacionarla con instituciones nacionales o extranjeras;



4. Presentar a la Junta de Facultad o Extensión el Plan Anual de labores y actividades al inicio de su gestión, el informe anual sobre el cumplimiento de este Plan, el desempeño de su cargo y en general de la marcha de la unidad académica;
5. Dirimir con su voto los empates que se produjeran en las votaciones nominativas en el Consejo de Facultad o Extensión y en los organismos que presidiere;
6. Solicitar al Rector, llamar a Concurso de Méritos y Oposición para el ingreso de profesores/as titulares o no titulares, de servidores(as) y la contratación de trabajadores (as) de la Facultad o Extensión, así como a los profesores invitados, ocasionales u honorarios, por decisión del Consejo de Facultad o Extensión;
7. Tramitar ante la instancia pertinente las solicitudes de licencia o comisiones de servicios con o sin sueldo que presentaren los docentes, personal administrativo y de servicio de la Unidad Académica, por un máximo de noventa días, en el transcurso de un año lectivo, por causas debidamente justificadas y sustentadas de conformidad con la Ley Orgánica del Servicio Público;
8. Conocer y resolver en un plazo máximo de quince días, las solicitudes de tipo académico de profesores/as y estudiantes, en la instancia que le corresponda. Realizará el seguimiento de los trámites que se realicen en otras instancias internas, con la finalidad de asegurar una atención al usuario con calidad;
9. Elaborar y proponer al Consejo de Facultad o Extensión, las necesidades o requerimientos de la Facultad o Extensión para su aprobación;
10. Establecer normas de procedimientos administrativos, de conformidad con los Reglamentos y disponer, supervisar y exigir su cumplimiento;
11. Tramitar las peticiones de personal, equipamiento y obras físicas de la Unidad Académica conforme al presupuesto;



Facultad de Ciencias Económicas

12. Sancionar a profesores/as, estudiantes, personal administrativo y de servicio de la Facultad, cuyas atribuciones no correspondan al Consejo Universitario, de acuerdo con lo establecido en el Art. 207 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Se garantiza el debido proceso y el derecho a la defensa consagrada en la Constitución;

13. Imponer sanciones de suspensión hasta por 30 días a profesores(as), según la falta cometida, por violación al Estatuto y Reglamentos Internos; por no entregar calificaciones en el plazo establecido en el Reglamento respectivo y por faltar al dictado de clases injustificada y reiteradamente por más de tres días. Las sanciones a servidores(as) y trabajadores(as) de la Facultad se la impondrá tomando en consideración lo dispuesto en la Ley de Servicio Público y el Código de Trabajo;

14. Presidir las ceremonias de graduación de los(las) egresados(as);

15. Las demás señaladas por la Ley, este Estatuto y Reglamentos.

Las multas que se impongan a los (las) servidores(as) que no podrán exceder del 10% de la remuneración mensual, serán destinadas exclusivamente a la formación y capacitación de los mismos y las que impongan a los(las) trabajadores (as) se aplicarán de conformidad con lo que establezcan reglamentaciones del Ministerio de Relaciones Laborales.



3. VISIÓN

3.1 Visión De La Carrera de Economía

Ser un programa de excelencia acreditado por organismos nacionales e internacionales y reconocido por sus profesionales, aportando al crecimiento y desarrollo económico-social con compromiso ético y profesional, en beneficio de la región y el país.

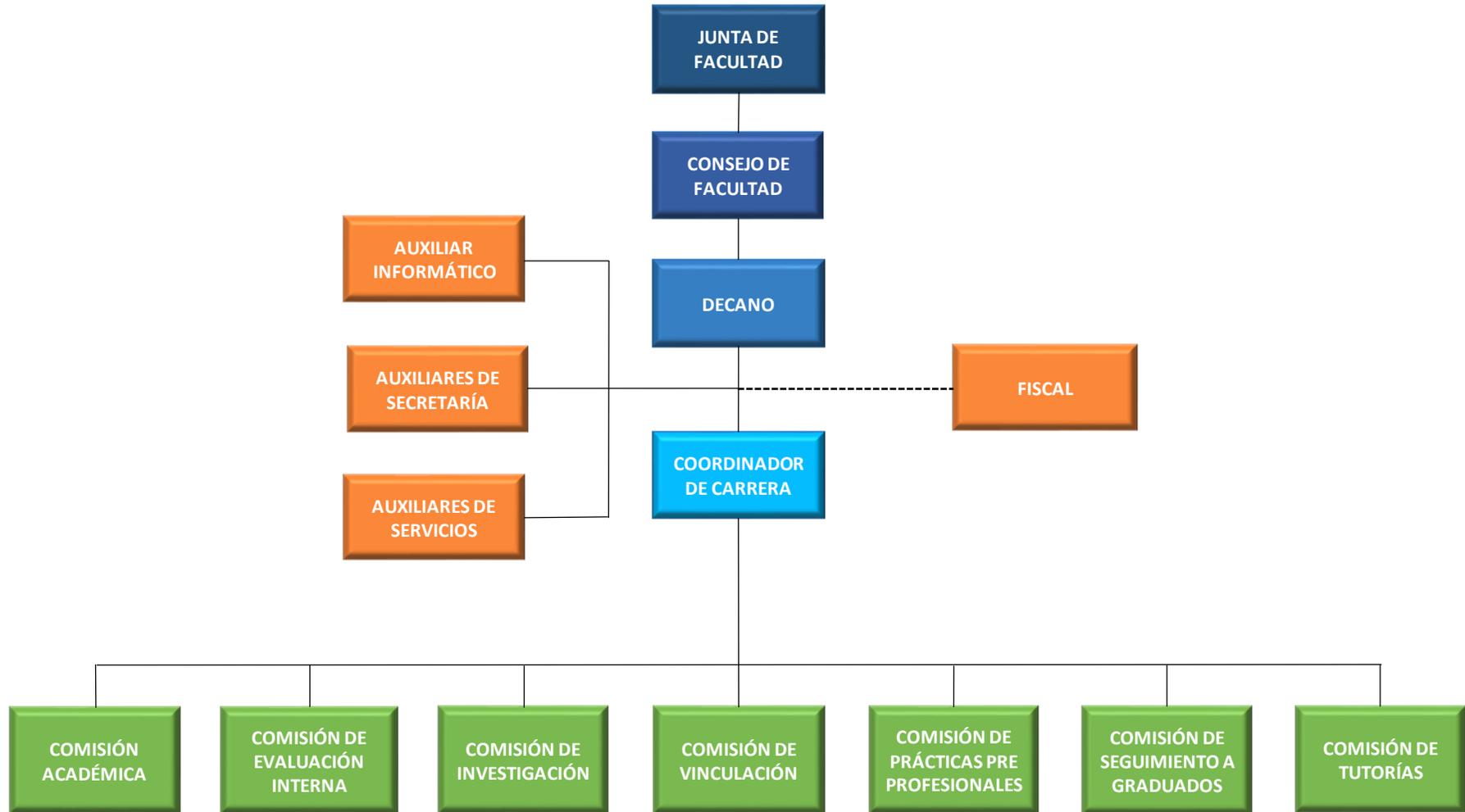
4. MISIÓN

4.1 Misión de La Carrera De Economía

Formar profesionales de alta calidad académica con carácter humanista, capaces de analizar y aportar con soluciones al desarrollo económico y social. Generando investigaciones para la obtención de la verdad y capacitado para la toma de decisiones en la empresa pública y privada con responsabilidad social y ambiental.



5. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Carrera Econom





6. AUTORIDADES PRINCIPALES DE LA CARRERA

La Unidad Académica está conformada por los siguientes miembros del Consejo de Facultad, las comisiones: Académica Interna, Investigación, Evaluación Interna, Vinculación, Prácticas Pre-profesionales, Seguimiento a Graduados y tutorías cuyos miembros se detallan a continuación.

Miembros Consejo de Facultad	
Nombres	Representación
Eco. Vinicio Intriago Durán	Primer Vocal Principal
Ing. Katherine Valencia Macías	Segundo Vocal Principal
Srta. Anny Ponce Vergara	Representante Estudiantil
Ing. César Zurita Mendoza	Representante Graduados
Ing. Ángel Sacón	Representante Empleados y Trabajadores

Comisión Académica Interna	
Nombres	Cargo Comisión
Eco. Fabián Sánchez Ramos	Presidente
Eco. Rodolfo Cano Mure	Miembro
Lc. Cecilia Moreira García	Miembro
Ing. Vanessa Fernández Álava	Miembro

Comisión de Investigación	
Nombres	Cargo Comisión
Patricio Cuesta Cancino PhD	Presidente
Robert Pilozo Cedeño PhD	Miembro

Comisión de Evaluación Interna	
Nombres	Cargo Comisión
Ing. Virginia Rodríguez	Presidente
Eco. Juan Carlos Lara	Miembro
Eco. Luis Iglesias	Miembro

Comisión de Vinculación con la Sociedad	
Nombres	Cargo Comisión
Ing. Gladys Cedeño Marcillo	Presidente
Eco. Carlos Vera Barreiro	Miembro
Ing. Fabián Barcia Villamar	Miembro



Facultad de Ciencias Económicas

Área de Prácticas Pre profesionales	
Nombres	Cargo Comisión
Eco. Frank Valencia	Responsable
Eco. Patricio Machuca	Miembro

Área de Seguimiento a Graduados	
Nombres	Cargo Comisión
Ing. Carlos Muñoz	Responsable
Washington Zambrano Vélez PhD	Miembro

Área de Tutorías	
Nombres	Cargo Comisión
Eco. Lissette Valencia Macías	Responsable

7. PERSONAL ADMINISTRATIVO Y/O SERVICIO

N°	Nombres	Cargo	Nivel de Formación	Años de servicio
1	Ing. Mario Borro Loder	Analista Informático Centro Computo	Cuarto Nivel	9
2	Lcda. Lidia García Ormaza	Secretaria de Carrera	Tercer Nivel	15
3	Héctor Porfirio Guevara Calderón	Conserje	Primer nivel	27
4	Jhonny Eliecer Meza Mera	Servicios Varios	Segundo Nivel	9
5	Ing. Mariana de Jesús Pinargote Alonzo	Oficinista 1	Tercer Nivel	8
6	Orlando Moreira Moreira	Auxiliar Servicios Varios	Tercer Nivel	9



8. SUSTENTO LEGAL

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, constituye una Unidad Académica a Nivel Superior, integrada por la Escuela de Economía, tiene su inicio en el período lectivo 1980-1981, el nacimiento de la Escuela se produce por el cambio de denominación de Auditoría a Economía, cabe señalar que esta Escuela se inicia con los cursos Segundo y Tercero, con un total 120 estudiantes, bajo la Dirección del Eco. Edelberto Saltos Alcívar, quien asume el Decanato en Noviembre de 1985 cuando la Escuela pasa a denominarse Facultad de Ciencias Económicas, por la creación de la Universidad.

Posteriormente la carrera de Economía se oficializa su creación en la Sesión Ordinaria del Consejo Universitario celebrado el 11 de septiembre del 2001.

9. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – FORMACIÓN (ACADEMIA)

La educación superior en la Facultad, específicamente en la carrera de Economía; constituye en la actualidad una de las funciones sustantivas por lo cual fue creada esta unidad académica, en su intento de asegurar la formación de un capital humano protagónico para el desarrollo de la provincia y el país. En este sentido resulta relevante analizar las diferentes estrategias académicas que se han implantado en este período para empoderar a sus estudiantes en sus procesos de aprendizajes, críticos y propositivos; con una planta docente en su totalidad con el 100% de maestrías y con el mayor número de docentes con estudios doctorales en toda la Universidad; resultados que han conllevado a la mejora sustancial en ambas carreras, afines con la disciplina social como lo es la economía.

9.1. Objetivo Estratégico 1

Desarrollar una oferta académica pertinente, que valore los recursos naturales y la biodiversidad, mediante la formación integral de los estudiantes contribuyendo al desarrollo territorial.



Metas alcanzadas

Hasta diciembre del 2017, la carrera de Economía aplica una estrategia de captación para 5 colegios de la provincia de Manabí (octubre hasta diciembre) dentro del programa de Nivelación y Admisión, con la finalidad de que ingrese un promedio de 60 Bachilleres.

Se organizó la Casa Abierta ULEAM para difundir las ofertas académicas de las Facultades y sus carreras, logrando la visita de 200 personas, entre bachilleres, padres de familia y la sociedad en general. Durante el 2017 se realizaron dos convocatorias para ingreso de estudiantes nuevos.

Con la finalidad de promover estrategias de articulación entre el bachillerato y los estudios de tercer nivel, que mejoren la inserción y continuidad de los estudiantes de nuevo ingreso a las instituciones de educación superior, en la Modalidad Presencial se realizaron encuestas a colegios de la ciudad de Manta.

Resultados

En el mes de octubre de 2017, se realizó el estudio de la demanda, en 26 instituciones educativas de la ciudad de Manta, obteniendo como resultados 200 estudiantes bachilleres, potenciales estudiantes de la carrera de Economía.

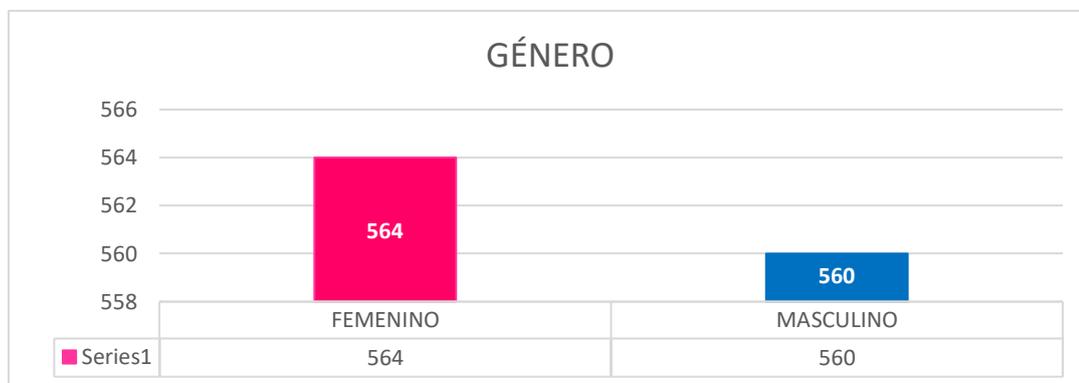
Los bachilleres tienen sus preferencias establecidas en relación con las 5 universidades consideradas en la encuesta, determinándose las mismas de la siguiente manera: 648 bachilleres optaron por elegir a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, ubicándola como la institución educativa con mayor demanda representando un 57%; en segundo lugar, se encuentra el indicador Otros, que engloba universidades extranjeras y otras universidades del país.

Los bachilleres encuestados eligieron a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí por Prestigio y Calidad 337(37%), Facilidad para Estudiar y Trabajar 270 (34%) y por Gratuidad 125 (20%), siendo estos indicadores los que han primado al momento de seleccionar a nuestra institución.

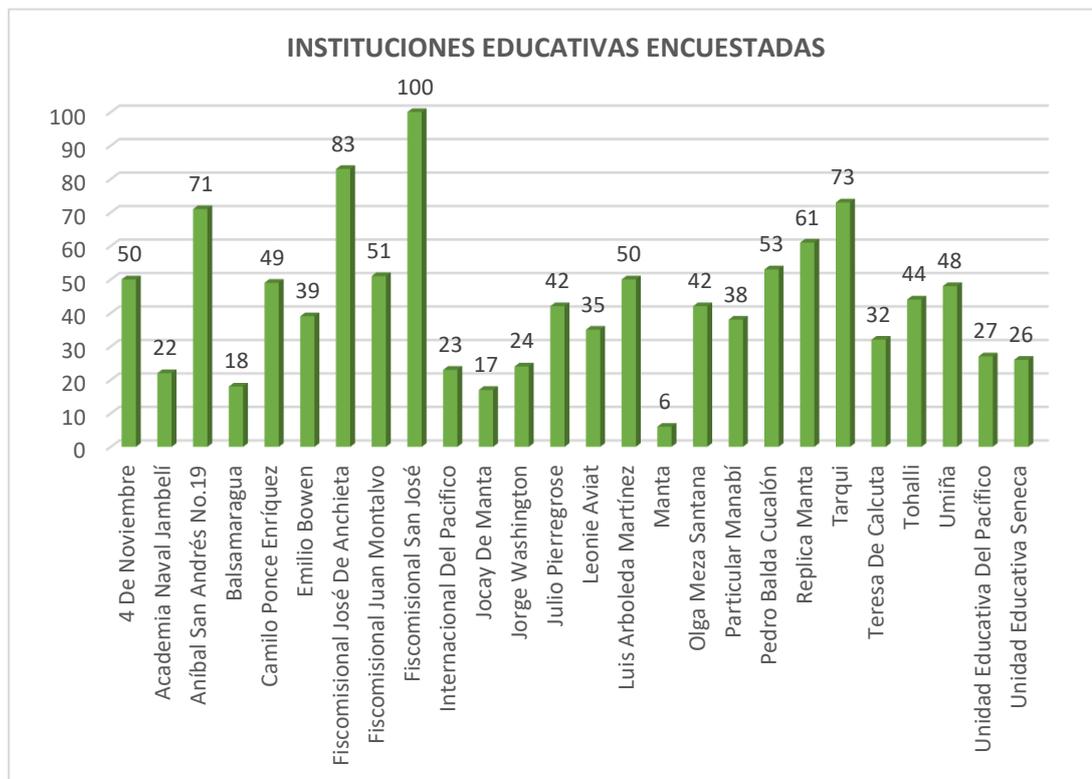


Facultad de Ciencias Económicas

Según los resultados de las encuestas realizadas, las áreas más demandadas por los bachilleres son Ingeniería/Arquitectura 223 estudiantes (26%), Ciencias Sociales en segundo lugar 200 estudiantes (24%), Salud 148 (20%) y Educación Comercial y Administración 133 (18%).



Fuente: Encuesta a Bachilleres. Facultad de Ciencias Económicas



Fuente: Encuesta a Bachilleres. Facultad de Ciencias Económicas

El resultado de la encuesta nos demuestra que existe una demanda considerable para las carreras del área educación comercial y

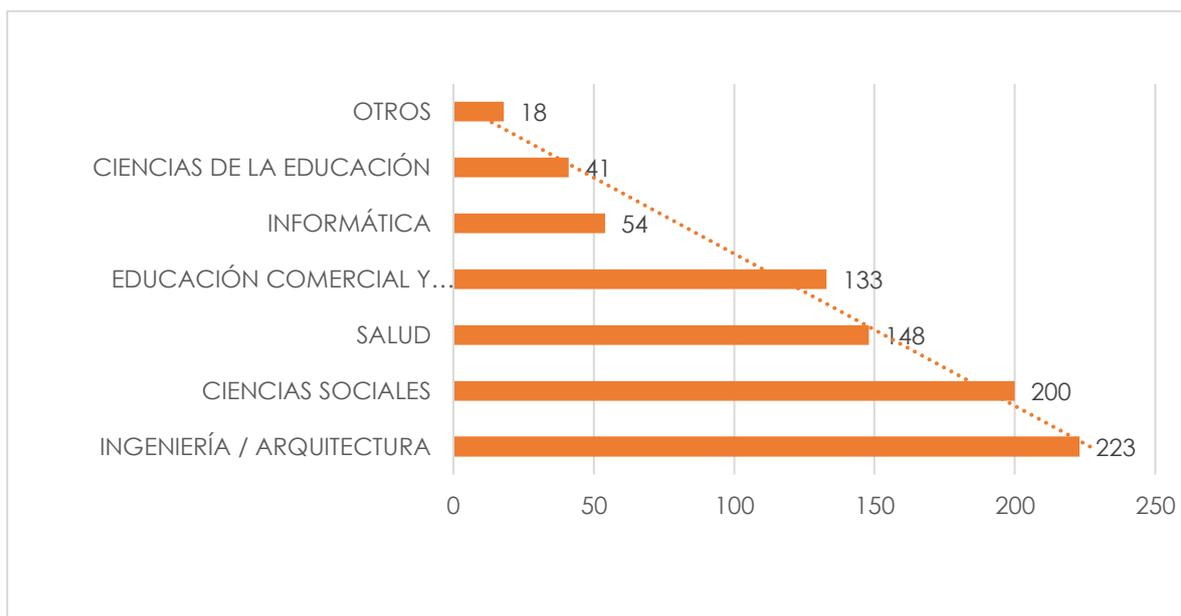


Facultad de Ciencias Económicas

administración, en la que se encuentra la Carrera de Economía, teniendo el segundo lugar.

AREAS DE ESTUDIOS DESEADA	
Ingeniería / Arquitectura	223
Ciencias Sociales	200
Salud	148
Educación Comercial Y Administración	133
Informática	54
Ciencias De La Educación	41
Otros	18
	817

Fuente: Encuesta a Bachilleres. Facultad de Ciencias Económicas



Fuente: Encuesta a Bachilleres. Facultad de Ciencias Económicas

9.1.1. Seguimiento de permanencia, rendimiento académico y apoyo pedagógico de estudiantes.

Meta

Hasta diciembre del 2017, la carrera de Economía aplica una estrategia de captación para 5 colegios de la provincia de Manabí (octubre hasta diciembre) dentro del programa de Nivelación y Admisión, con la finalidad de que ingrese un promedio de 60 Bachilleres.



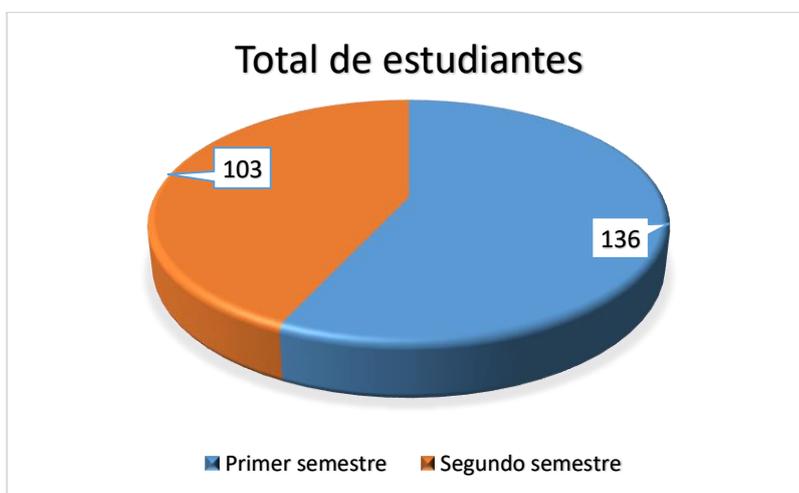
Facultad de Ciencias Económicas

El informe de estudiantes evaluados sobre permanencia, deserción, rendimiento académico y apoyo pedagógico, hasta diciembre del 2017.

Resultados:

En el primer semestre 2017(1) ingresaron 136 y en el 2017(2) ingresaron 103 bachilleres a la carrera de Economía, previa aprobación de conocimientos básicos en el DANU.

Área de Conocimiento	Carrera	Cupos Asignados	Total de matriculados
	Economía	60	136
	Economía	60	103



9.1.2. Total de estudiantes matriculados

Meta

Hasta diciembre del 2017, la carrera de Economía aplica una estrategia de captación para 5 colegios de la provincia de Manabí (octubre hasta diciembre) dentro del programa de Nivelación y Admisión, con la finalidad de que ingrese un promedio de 60 Bachilleres.



Facultad de Ciencias Económicas

El informe de estudiantes evaluados sobre permanencia, deserción, rendimiento académico y apoyo pedagógico, hasta diciembre del 2017.

Resultados

En el año 2017 la Facultad de Ciencias Económicas ofertó 160 cupos para carreras de grado superior a disposición de los bachilleres a nivel nacional, repartidos a 80 cupos para la Carrera de Economía y 80 para la Carrera de Economía.

Durante el primer semestre del 2017, se contó con la matriculación 459 a la Carrera de Economía siendo 143 hombres y 316 mujeres.

Durante el segundo semestre del 2017 se registraron en total 783 alumnos en la Carrera de Economía siendo 294 hombres y 489 mujeres.

Matriculados en el 2017(2)

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Primer Semestre	65	71	136
Segundo Semestre	47	56	103
Tercer Semestre	62	56	118
Cuarto Semestre	39	77	116
Quinto Semestre	28	29	57
Sexto Semestre	39	50	89
Séptimo Semestre	42	55	97
Octavo Semestre	25	31	56
Noveno Semestre	46	71	117
TOTALES	393	496	889

9.1.3. Planificación Académica de la Carrera

Meta

En los meses de febrero y septiembre de 2017, se han elaborado y aprobado las planificaciones académicas de la carrera 2017 (1) y (2) respectivamente; con la finalidad de que se apliquen los procesos de enseñanza -aprendizaje, acorde a las exigencias de una formación académica de calidad; donde se demuestre el perfil del docente adecuado y el distributivo de los 29 docentes.



Resultados

La carrera de Economía en sus dos semestres cumplió con la aprobación de la planificación académica por parte del Consejo de Facultad.

Vicerrectorado académico orientó en la distribución de carga docente de acuerdo al perfil requerido, para lo cual la carrera en su modalidad presencial cuenta con 23 docentes de planta y 6 contratados y da respuesta con la malla curricular vigente, orientaciones epistemológicas del Modelo Educativo y que de acuerdo a la oferta académica de la carrera se puntualiza:

9.1.4. Tiempo de dedicación de los docentes

Planificación académica de la carrera y Distribución del trabajo académico basado en el estudio de perfil del docente, aprobado por el Consejo de la Facultad.

Meta

Hasta el mes de noviembre de 2017 la carrera de Economía cuenta con la siguiente nómina de docentes categorizados por sus tiempos de dedicación en Completo, Medio Tiempo y Tiempo Parcial.

Resultados

Como resultado, se presenta la siguiente nómina de docentes identificada en género, tiempo de dedicación y modalidad laboral.

N°	Nombres	Género		Tiempo de Dedicación			Modalidad	
		M	F	TC	MT	TP	Nomb.	Contra
1	Anchundia Rodríguez Juan Carlos	1		1			1	
2	Anzules Choez Fernando	1		1			1	
3	Bailón Cevallos Mauro Herber	1		1				1
4	Barcia Villamar Fabián	1		1				1
5	Caicedo Loor Gonzalo	1		1			1	
6	Cedeño Marcillo Gladys		1	1				1
7	Cedeño Menéndez Yira		1	1			1	
8	Cevallos Zambrano Doris		1	1			1	
9	Cuesta Cancino Patricio	1		1			1	
10	Dávalos Quiroz Mercedes		1	1			1	
11	Figueroa Pico Wilfrido	1		1			1	
12	Iglesias Escobar Luis	1		1			1	



Facultad de Ciencias Económicas

N°	Nombres	Género		Tiempo de Dedicación			Modalidad	
		M	F	TC	MT	TP	Nomb.	Contra
13	Lara Ocaña Juan Carlos	1		1			1	
14	Loor Aveiga Luis Fernando	1		1			1	
15	Machuca Mera Patricio	1		1			1	
16	Moya Joniaux Carlos	1		1			1	
17	Muñoz Macías Karlos Eduardo	1		1				1
18	Muñoz Rodríguez Carlos	1		1			1	
19	Perez Veliz Jhonny	1		1			1	
20	Pilozo Cedeño Roberth	1		1			1	
21	Rodríguez Ríos Elvira Bernardita		1	1			1	
22	Solis Cedeño Víctor Javier	1		1			1	
23	Tomalá Parrales Miguel	1		1			1	
24	Valencia Macías Frank	1		1			1	
25	Valencia Macías Katty		1	1			1	
26	Vázquez Arauz Aldo	1			1		1	
27	Venereo Bravo Andrés	1		1			1	
28	Vera Barreiro Carlos Rafael	1		1				1
29	Vladislav Dimitrov	1		1				1
30	Zambrano Vélez Washington	1		1			1	
31	Zambrano Yépez Claudia		1	1			1	
TOTALES		24	7	30	0	1	25	6





Facultad de Ciencias Económicas

9.1.5. Docentes con Maestría/Doctorado

Se proyectó el porcentaje / número de docentes que cursan Maestrías y estudios de PhD en Universidades Nacionales y Extranjeras, la meta establecida fue la siguiente:

Meta

Hasta octubre de 2017, el 58,06% (18 docentes) cursan estudios de cuarto nivel (doctorados) en los campos siguientes: Administración, Ciencias Sociales, Ciencias Económicas, Derecho y Educación.

Resultados

Se obtiene como resultado que el 58% del cuerpo docente se encuentran realizando sus estudios doctorales mientras el 87% del cuerpo docente posee masterados en varias áreas del conocimiento.

NOMBRES Y APELLIDOS	ÁREA DE LA MAESTRIA /DOCTORADO	FECHA DE TITULACIÓN	LUGAR
Alava Faggioni Jorge Efraín	Administración Portuaria	29/10/2008	Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí- Ecuador
Andino Chancay Tanya	Comercio Y Finanzas Internacionales	04/08/2009	U. Del Mar- Chile
Anchundia Rodríguez Juan Carlos	Negocios Internacionales Y Gestión De Comercio Exterior	27/10/2015	Universidad De Guayaquil-Ecuador
Calderón Zamora Marjorie Jesenia	Ph.D Ciencias Pedagógicas	23/01/2017	U. Holguín - Cuba
Cedeño Intriago Rosa Ketty	Docencia Universitaria E Investigación Universitaria	04/10/2002	UTPL-Ecuador
Cedeño Intriago Raúl Antonio	Educación Matemática Universitaria	09/08/2017	U. Holguín - Cuba
Farfán Triviño Hugo Ernesto	Administración De Empresas Con Mención En Marketing	07/03/2017	U. De Guayaquil- Ecuador
Fernández Álava Vanessa Guadalupe	Administración De Empresas Con Mención En Marketing	24/11/2015	U. De Guayaquil- Ecuador
Hidalgo Menéndez Aida María	Comercio Exterior Con Mención Gestión Portuaria	09/12/2017	U. Tecnológica Empresarial De Guayaquil- Ecuador
Intriago Durán Marcos Vinicio	Gestión Empresarial	23/03/2011	U. De Quevedo-Ecuador



Facultad de Ciencias Económicas

López Delgado Ronald Mauricio	Administración De Empresas Con Mención En Marketing	08/04/2017	U. De Guayaquil- Ecuador
Loor Muñoz Presley Arnulfo. Dr.	Derecho Constitucional	20/01/2017	U. Católica De Santiago De Guayaquil- Ecuador
Luna Meza Karen Andrea	Enseñanza Del Idioma Ingles	14/02/2014	U. Estatal Del Sur De Manabí - Ecuador
Mendoza Zambrano Mariuxi	Administración Pública	08/09/2014	Universidad De Quebec- Canadá
Moreira García María Cecilia	Genero Y Equidad Y Desarrollo Sostenible	17/03/2014	U. Técnica De Ambato- Ecuador
Palacio Hanze Carlos Luis	Finanzas Y Comercio Internacional	04/02/2015	Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí- Ecuador
Rodríguez López Virginia Elizabeth	Comercio Y Finanzas Internacionales	04/08/2009	U. Del Mar- Chile
Ruperti Cañarte Jenni Sonia	Administración De Empresas Mención En Recursos Humanos/ Gerencia Turística Y Hotelera	21/01/2015	Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí- Ecuador
		05/07/2017	
Tubay Cedeño Boris	Gerencia Educativa	20/01/2015	U. Estatal Del Sur De Manabí- Ecuador
Ulloa Almanza José Boanerges, PhD.	Jurisprudencia, PHD	26/09/2012	U. Nacional Taras Shevchenko De Kiev- Rusia
Vélez Intriago Amnuska Koyito	Administración De Empresas	28/03/2014	UESS- Ecuador
Vera Santana Hugo Carlos	Administración De Empresas	13/06/2017	U. Técnica Federico Santa Maria- Chile
Zamora Vera Narcisca del Jesús	Ph.D Ciencias Pedagógicas	23/01/2017	U. De Holguin-Cuba



9.1.6. Docentes con año sabático

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	FECHA	FECHA	INVESTIGACIÓN
		INICIO	FINALIZACIÓN	
1	Ulloa Almanza José Ph.D			
2	Pilozo Cedeño Robert Ph.D			

9.1.7. Docentes capacitados

Porcentaje de docentes capacitados temas de acuerdo al área de conocimiento.

Meta

Hasta el mes de noviembre de 2017, se cumple el 100% del plan de capacitación docente con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Resultados

A través del Programa de Formación Docente 2017, la carrera de Economía capacitó a los 29 docentes que conforman la planta docente, mediante el curso de formación pedagógica, orientado a dotarlos de estrategias y recursos necesarios para el desarrollo de nuevas competencias profesionales.



Facultad de Ciencias Económicas

El curso fue desarrollado bajo la tutela de personal de la universidad, que impartieron módulos de aprendizaje sobre: competencias pedagógicas, aprendizaje innovador, investigación, identidad institucional, manejo de las TIC y gestión de proyectos.

Se contribuyó al fortalecimiento de los equipos docentes, fomentando el trabajo colaborativo entre docentes responsables de materias, que permite llevar un seguimiento cuantitativo y cualitativo de la docencia en las asignaturas que concentran mayor número de estudiantes.

NOMBRES Y APELLIDOS	CAPACITACIÓN ÁREA – TEMA ESPECÍFICO DE CAPACITACIÓN	LUGAR		FECHA
		NACIO- NAL	INTERNA- CIONAL	
Ernesto Rodolfo Cano Mure	Capacitacion Académica Tema: Modelamiento Estadístico Para La Investigación	X		21/08/17
Erick Rodolfo Menendez Delgado	Capacitación Académica -Tema: Modelamiento Estadístico Para La Investigación.	X		21/08/17
	Estudios Pedagógicos - Curso De Francés	X		19/01/17
	Capacitacion Academica -Investigacion En Estudios Marinos ,Potencialidad, Recursos Y Estrategias De La Escuela Doctoral Eidemar		X	25/03/17
Rosa Kety Cedeno Intriago	Capacitacion Administrativa- Tema Inclusion Laboral Y Responsabilidad Social	X		11/05/17
Jorge Gregorio Mendoza Garcia	Capacitacion Academica- Tema Iniciando El Camino Para Exportar A La Union Europea	X		03/07/17
Aida Maria Hidalgo Menendez	Capacitacion Academica- Tema Iniciando El Camino Para	X		03/07/17



Facultad de Ciencias Económicas

NOMBRES Y APELLIDOS	CAPACITACIÓN ÁREA – TEMA ESPECÍFICO DE CAPACITACIÓN	LUGAR		FECHA
		NACIO- NAL	INTERNA- CIONAL	
	Exportar A La Union Europea			
María Cecilia Moreira García	Capacitacion Academica-Tema Curso Basico De Marketing Digital		X	ago-17
	Capacitacion Academica-Tema Curso De Prooductividad		X	jul-17
Esther Verónica Ordoñez Valencia	Capacitacion Academica – Tema Curso E- Commerce		X	feb-17
	Capacitacion Academica – Tema Curso Didactica De Las Matematicas Iv Convocatoria		X	16/03/17
Mayra Iveth Párraga Mogrovejo	Capacitacion Academica- Tema: Taller De Investigacion Ii		X	11/02/17
Doris Patricia Cevallos Zambrano	Capacitacion Academica –Tema Congreso De Las Americas Sobre Educacion Internacional Webinario		X	23/02/17
	Capacitacion Academica- Tema : Analisis Cualitativo De Datos Con Atlas . Ti		X	27/02/17



9.2. Objetivo Estratégico 2

Aplicar las políticas públicas de inclusión que garanticen la equidad, acceso, permanencia, promoción y participación de la comunidad universitaria.

9.2.1. Proyectos de fortalecimiento de la interculturalidad

Como parte de su identidad, las actividades de índole cultural suponen un eje fundamental para el desarrollo de la comunidad universitaria.

En el 2017 la gestión cultural de la facultad se desarrolló en torno a las actividades culturales.

Meta

Hasta diciembre del 2017 se desarrolla 1 evento de fortalecimiento de la interculturalidad. Buen Vivir e Interculturalidad, que tiene como fin generar espacios de convivencia con los estudiantes de ambas carreras de la Facultad de Ciencias Económicas.

Resultados

Los estudiantes del octavo semestre de los paralelos A y B de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, organizaron un evento académico los días 14 y 15 de septiembre del presente año denominado Gala RH, el mismo que se presenta como una actividad extracurricular de la asignatura de Administración de Recursos Humanos. El evento tuvo lugar en la Sala de Conciertos Horacio Hidrovo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

La Gala RH se desarrolló con el objetivo exponer la comparación de las teorías alrededor de la Administración de Recursos Humanos con la realidad organizacional de algunas instituciones públicas y privadas elegidas por los estudiantes para realizar dicha comparación

Las instituciones que permitieron la realización de este trabajo comparativo son citadas a continuación:

1. Banco Pichincha
2. Distribuidora Zambrano
3. Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta
4. Gobierno Autónomo Descentralizado de Montecristi



Facultad de Ciencias Económicas

5. FRESH FISH del Ecuador CIA LTDA
6. Facultad de Ingeniería de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
7. Escuela Educación Primaria Cosmos
8. Empresa pública de agua de Manta – Epam.
9. Municipio de Santa Ana – Distrito de Educación de la Zona 4
10. Instituto Técnico Luis Arboleda Martínez
11. Manatel S.A - Distribuidora de telefonía Claro

La Gala RH en ambos días contó con las presentaciones artísticas musicales de varios estudiantes de la carrera de economía y de auditoría; pero, sobre todo, estudiantes de la asignatura de Administración de recursos humanos. Entre ellos, cuentan: Roddy Rodríguez y Fabián Chica quienes interpretaron canciones inéditas y conocidas que tenían como base la guitarra; las hermanas Mishel y Melanie Cevallos con una magnífica presentación de violín.

Objetivos propuestos	% alcanzado	Justificación
1. Fomentar un encuentro entre la académica y la empresa en aspectos referentes en administración de recursos humanos en el medio local, por lo tanto, contribuir a la vinculación con la sociedad.	100%	Personal de las empresas asistentes manifestaron su agrado por haber participado de este evento. Dejaron abiertas las puertas a futuros proyectos.
2. Generar actividades lúdicas para el aprendizaje y la motivación del estudiante, actividades a veces olvidadas en la educación superior.	85%	Esta actividad mantuvo muchas expectativas en los estudiantes. Dijeron sentirse contentos de lucir trajes profesionales a la vez que se dirigían al público diverso asistente.
3. Crear una vitrina profesional para que los estudiantes demuestren su Know How (saber hacer) en su rol de futuros economistas.	90%	Personal de las empresas asistentes del evento mencionaron la calidad del trabajo de investigación de los estudiantes y el profesionalismo con la que realizaron sus intervenciones.



Facultad de Ciencias Económicas

Objetivos propuestos	% alcanzado	Justificación
4. Desarrollar habilidades en gestión de eventos académicos en los estudiantes de la carrera de economía.	90%	Los estudiantes gestionaron todos los aspectos del presente evento: creación de la línea gráfica del evento, recepción de autoridades, solicitud de ponencia a invitados externos, maestría de ceremonia, entre otros.
5. Permitir a la academia la creación de espacios propicios para el intercambio profesional entre las empresas locales y la academia.	100%	Los docentes y autoridades de la Facultad y la ULEAM felicitaron a los estudiantes y docentes por la calidad en la organización de eventos. Además, profesionales externos, docentes y estudiantes tuvieron el espacio de establecer contactos para futuros proyectos. Se recibió la visita y ponencia de profesionales del Ministerio del Trabajo, así como también, directores de los Departamentos de recursos humanos de varias empresas de la ciudad.



10. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – INVESTIGACIÓN

Parte fundamental de la investigación es la transferencia de conocimiento a la sociedad a través de proyectos. En el 2017 se continuó con los proyectos que se aprobaron en el 2016, con financiamiento interno, iniciativas de investigación liderada por docentes bajo dos modalidades: semilleros y proyecto Senplades.

La inversión en conjunto supera los cuarenta y ocho mil dólares, ratificando así el compromiso institucional con el avance de la ciencia y la vinculación con la sociedad.

10.1. Objetivo Estratégico 3

Fomentar la producción científica e innovación mediante la integración de docencia, investigación y vinculación, para mejorar la productividad territorial y la calidad de vida de los habitantes.

10.1.1. Proyectos de Investigación aprobados

Meta

Hasta diciembre de 2017 se gestionará el presupuesto asignado para continuar con el proceso de ejecución del proyecto de investigación: La reindustrialización como estrategia de recuperación económica post terremoto del Ecuador. El caso de Manabí 2017- 2019.

Hasta diciembre 2017 se gestionará el presupuesto asignado para continuar con el proceso de ejecución del proyecto semilla: Variables demográficas y económicas que explican la deforestación de la zona cuatro.

Resultados

A lo largo del año 2017, en la carrera se desarrollaron dos proyectos, el semilla denominado “Variables demográficas y económicas que explican la deforestación” y el proyecto Senplades “La reindustrialización como estrategia de recuperación económica post terremoto de Ecuador. Caso de Manabí, 2017-2019; sin embargo debido a las limitantes económicas que la ULEAM atravesó, no se pudo iniciar con el cronograma establecido para los mismos, a pesar de las diferentes gestiones que se realizaron con el Departamento Central de Investigación y Financiero.



TEMA DE INVESTIGACIÓN/ACTIVIDAD	N° DOCENTES QUE INTERVIENEN	N° ESTUDIANTES QUE INTERVIENEN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN-DOMINIO	% CUMPLIMIENTO Y/O DESARROLLO	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	RECURSO ECONÓMICO DEVENGADO
Variables demográficas y económicas que explican la deforestación en el Ecuador.	2	4	Proyecto Semilla, Interdisciplinario	40%	Primera versión de la base de datos.	\$ -
La reindustrialización como estrategia de recuperación económica post terremoto de Ecuador. Caso de Manabí, 2017-2019	1	7	Proyecto Senplades, Interdisciplinario	10%	25% de recopilación de datos a empresas.	\$ 56.00



10.1.2. Publicaciones

El número de publicaciones en revistas científicas indexadas, desde el 2011 hasta el 2017, evidencia el compromiso de la carrera con la investigación y su constante incremento de la difusión científica que se ha quintuplicado en los últimos cinco años. La meta es consolidar una cultura de investigación que mantenga un crecimiento sostenido de generación de conocimiento, poniendo los descubrimientos realizados a disposición de la comunidad científica internacional y al servicio de la sociedad.

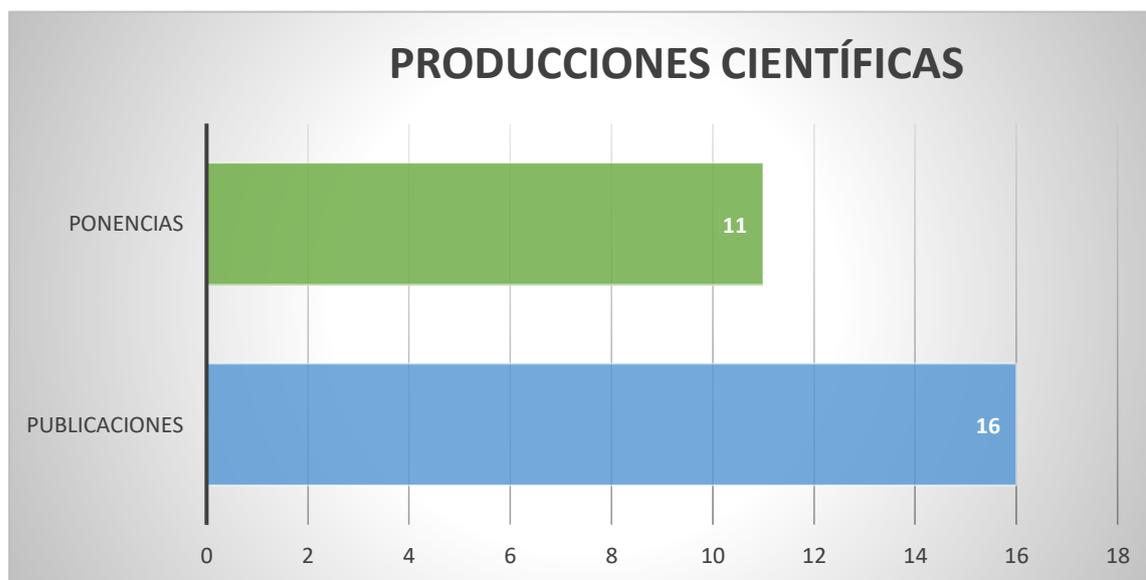
Meta

Hasta diciembre del 2017, de los 28 docentes titulares, el 20% escriben artículos científicos en revistas de impacto regional. En los temas relacionados al ámbito económico y social.

Resultados

La producción editorial de la facultad se destaca especialmente por textos y guías didácticas para los estudiantes, así como también por libros de interés general, científicos, técnicos y profesionales.

Entre las publicaciones realizadas por el personal docente de la Facultad, constan 16 publicaciones y 11 ponencias.



Las publicaciones hechas por docentes de la carrera de Economía fueron 8.



DOCENTE	TITULO DE PUBLICACIÓN/ÁREA-DOMINIO-LÍNEA	EDITORIAL/ISBN/REVISTA	FECHA
Mauro Bailón Cevallos	Reflexiones En Torno A La Relación Entre Economía Y Cultura A Partir De La Gestión De Proyectos Artísticos Y Culturales.	Revista Científica Polo Del Conocimiento - ISSN 2550-682X	06/03/17
	www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es		
Fabián Barcia Villamar	Evolución Del Presupuesto General Del Estado Ecuatoriano Periodo 2010-2015.	Revista Científica Dominio De Las Ciencias - ISSN 2477-8818	20/05/17
	www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index		
Luis Iglesias Escobar	Evolución Del Presupuesto General Del Estado Ecuatoriano Periodo 2010-2015.	Revista Científica Dominio De Las Ciencias- ISSN 2477-8818	20/05/17
	www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index		
Luis Rodrigo Iglesias Escobar	La Carga Tributaria Y Su Influencia En La Comercialización De Productos Importados En La Provincia De Manabí.	Revista ECA Sinergía, publicada en el volumen 8 Nro 11 – ISSN 1390-6623	30/06/17
Lisette Katherine Valencia Macías	La Carga Tributaria Y Su Influencia En La Comercialización De Productos Importados En La Provincia De Manabí.	Revista ECA Sinergía, publicada en el volumen 8 Nro 11 – ISSN 1390-6623	30/06/17
Luis Rodrigo Iglesias Escobar	El Pago De Anticipo Del Impuesto A La Renta Y Su Incidencia En La Liquidez Dee Las Microempresas De La Ciudad De Manta.	Revista Científica Multidisciplinaria Mikarimin ISSN 2528-7842	03/05/17
	www.186.46.158.26/ojs/index.php/mikarimin		



Facultad de Ciencias Económicas

DOCENTE	TITULO DE PUBLICACIÓN/ÁREA-DOMINIO-LÍNEA	EDITORIAL/ISBN/REVISTA	FECHA
Lisette Katherine Valencia Macías	El Pago De Anticipo Del Impuesto A La Renta Y Su Incidencia En La Liquidez Dee Las Microempresas De La Ciudad De Manta. www.186.46.158.26/ojs/index.php/mikarimin	Revista Científica Multidisciplinaria Mikarimin ISSN 2528-7842	03/05/17
Washington Ramón Zambrano Vélez	Estrategia Para La Formación Jurídica De Los Estudiantes De La Universidad Laica Alfaro De Manabí. www.luz.uho.edu.cu , tomo 1 Folio 63	Revista Luz, No 3 del 2017, ISSN 1814/151 X . Revista Certificado por el CITMA	10/01/17

10.1.3. Ponencias

Resultados

Entre las ponencias realizadas por el cuerpo docente de la Facultad de Ciencias Económicas, se encuentran las detalladas a continuación:

NOMBRES Y APELLIDOS	TITULO PONENCIA/ÁREA-DOMINIO-LÍNEA	LUGAR	FECHA
Fabián Eduardo Barcia Villamar	IV Congreso Internacional De Administracion De Empresas" Liderazgo, Emprendimiento Y Gestion Para El Desarrollo Sostenido.	Universidad San Gregorio De Portoviejo	28/junio al 01/julio/2017
Doris Patricia Cevallos Zambrano	Políticas Públicas Y Organizacionales, La Sociedad Latinoamericana De Estrategia.	Universidad De Las Americas Puebla	27-may-17
Patricio Giovanny Cuesta Cansino	Instrumentos, Técnicas E Indicadores Para Constatar Las Variables, Orientacion Profesional Y Eleccion De Carrera , Experiencias Con Variables De Estudio. Publicado En Dvd-Rom	Universidad De Holguin	28-abr-17



Facultad de Ciencias Económicas

NOMBRES Y APELLIDOS	TITULO PONENCIA/ÁREA-DOMINIO-LÍNEA	LUGAR	FECHA
	Isbn:978-959-16-3272-2 Conferencia Científica Internacional.		
Mayra Iveth Parraga Mogrovejo	La Calidad Y La Satisfaccion Con Los Servicios Del Sector Maritimo Portuario Ecuatoriano. Publicado En Dvd-Rom Isbn:978-959-16-3272-2 Conferencia Científica Internacional.		28-abr-17
Fabián Ernesto Sanchez Ramos	III Congreso CICA E Congreso Internacional De Ciencias Administrativas Y Economicas , Con La Ponencia Titulada Territorio, Reconstrucción Y Comunidad Post Terremoto 16ª.	Universidad Tecnica De Manabí /Portoviejo	23,24,25- Agosto -2017
Washington Ramón Zambrano Velez	Planteamiento De La Concepción Pedagógica Para La Formación Jurídica De Los Estudiantes De Ciencias Económicas De La Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí. Publicado En Dvd-Rom Isbn:978-959-16-3272-2 Conferencia Científica Internacional		28-abr-17

Las ponencias realizadas por los docentes de la carrera de Economía fueron 5 durante el año 2017.

10.1.4. Redes de Conocimiento

Impulsar la incorporación progresiva y continua de los profesores y alumnos de las facultades y carreras en actividades y proyectos de investigación (semilleros) con la intención de generar en ellos una cultura investigativa inter, multi y transdisciplinaria que incremente su



Facultad de Ciencias Económicas

capacidad de trabajo en redes. Las comisiones de investigación de las facultades y carreras deberán evidenciar en su labor la respectiva gestión de formación de redes internas de investigación.

Meta

Durante el año 2017 no se ha implementado esta meta, sin embargo, se considerará para el período 2018.

Resultados

No existen resultados porque no se estableció meta para el año 2017.



11. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

11.1. Objetivo Estratégico 4

Transferir el conocimiento a la sociedad mediante la articulación de docencia, investigación y vinculación para dar soluciones a los problemas que afronta la comunidad.

11.2. Metas alcanzadas

Referente a la meta establecida, que 58 estudiantes de la carrera de Economía, involucrados en proyectos de vinculación: Fortalecimiento empresarial para el desarrollo de una cultura comercial de los subsectores productivos de la Provincia de Manabí, han cumplido satisfactoriamente sus horas de vinculación en el Sitio Las Piñas, Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta cumpliendo el 100% de las actividades planificadas

1. de las capacidades laborales y productivas de los artesanos y pescadores de la provincia de Manabí.
2. De este programa se ha desprendido el proyecto de vinculación Fortalecimiento de una cultura empresarial para el desarrollo comercial de los subsectores productivos de la Provincia Manabí.

Para ello, en el 2017, la Unidad de Vinculación amplió sus redes de cooperación con instituciones públicas y privadas; involucrando a estudiantes y docentes en la articulación de proyectos de alto impacto.

11.3. Objetivo Estratégico 4

Transferir el conocimiento a la sociedad mediante la articulación de docencia, investigación y vinculación para dar soluciones a los problemas que afronta la comunidad.

11.4. Metas alcanzadas

Referente a la meta establecida, que 58 estudiantes de la carrera de Economía, involucrados en proyectos de vinculación: Fortalecimiento empresarial para el desarrollo de una cultura comercial de los



Facultad de Ciencias Económicas

subsectores productivos de la Provincia de Manabí, han cumplido satisfactoriamente sus horas de vinculación en el Sitio Las Piñas, Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta cumpliendo el 100% de las actividades planificadas

11.4.1. Proyectos de Vinculación

Actividades desarrolladas:

- Caracterización socioeconómica a un segmento de la población de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas, Parroquia San Lorenzo, del Cantón Manta y de los productores de sal del Sitio Las Gilces, de la Parroquia Crucita, Cantón Portoviejo.
- Desarrollo de un proceso formativo en respuesta a las necesidades de capacitación de los beneficiarios.
- Coordinación y ejecución de una feria para la promoción de productos con valor agregado.
- Diseño en coordinación con los beneficiados un Plan de negocios para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal "Eloy Alfaro"

Resultados

- Un informe sobre la caracterización de un segmento de la población de pescadores artesanales del Sitio Las Piñas, Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta
- Desarrollo de un proceso formativo-pedagógico orientado a los estudiantes de séptimo y octavo semestre de la carrera Economía como entes multiplicadores de los conocimientos ante las comunidades beneficiadas en temas relacionados con:
 - Motivación para la productividad.
 - Trabajo en equipo
 - Creación de caja de ahorro
 - Aspectos legales para crear una microempresa.
 - Taller de emprendimiento comunitario
 - Plan de negocios
 - Marketing y Servicio al Cliente



Facultad de Ciencias Económicas

➤ Imagen corporativa

- Promoción y venta de productos de la pesca artesanal con valor agregado, mediante una feria de degustación.
- Un Plan de Negocios diseñado para la Cooperativa de producción pesquera Artesanal “Eloy Alfaro”, misma que actualmente se dedica a la producción y comercialización de venta de pesca fresca empacada al vacío.
- Dos estudiantes que en base al cumplimiento de sus horas de vinculación con la sociedad y con un mayor conocimiento de la dinámica de la actividad pesquera artesanal, presentaron sus trabajos de titulación acorde a la realidad de este importante subsector productivo para obtener su título de Economistas.

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROYECTO	DOMINIO/LÍNEA	LUGAR – COMUNIDAD / INSTITUCIÓN	N° BENEFICIARIOS		N° DOCENTES QUE INTERVIENEN	N° ESTUDIANTES QUE INTERVIENEN	% DE EJECUCIÓN
				H	M			
Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades laborales y productivas de los artesanos y pescadores de la provincia de Manabí	Fortalecimiento empresarial para el desarrollo de una cultura comercial de los subsectores productivos de la Provincia de Manabí,	Economía social y solidaria para el Buen Vivir/Desarrollo económico sostenible y empresarial	Sitio Las Piñas, parroquia San Lorenzo, cantón Manta	09	11	3	58	100

11.4.2. Prácticas y Pasantías

Meta

Cumplir con el 100% de prácticas pre-profesionales o pasantías de la carrera y se aplica el proceso de desarrollo de conocimiento, habilidades y valores para su ejercicio profesional.

Hasta diciembre cumplir con al menos el 80% de prácticas pre-profesionales o pasantías de la carrera y se aplica el proceso de



Facultad de Ciencias Económicas

desarrollo de conocimiento, habilidades y valores para su ejercicio profesional.

Resultados

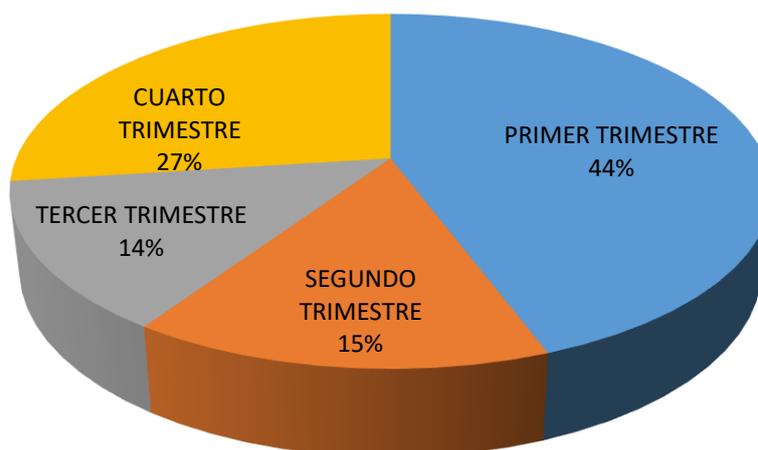
De acuerdo a los índices de cumplimiento de cada trimestre se puede observar en el siguiente cuadro:

- En el primer trimestre que comprende de Enero –Marzo 2016(2) el porcentaje de cumplimiento es del 42% con un total de estudiantes que realizaron las pasantías o prácticas pre-profesionales de 59 alumnos superando lo planteado que era el 25%.
- En el segundo trimestre que comprende de Abril – Junio 2017(1) el porcentaje de cumplimiento es del 14% con un total de estudiantes que realizaron las pasantías o prácticas pre-profesionales de 20 alumnos, el cual no se alcanzó la meta que era el 25%. Esto se da debido a que en el mes de Abril fueron las vacaciones del 2016(2).
- En el tercer trimestre que comprende de Julio – Septiembre 2017(1) el porcentaje de cumplimiento es del 13% con un total de estudiantes que realizaron las pasantías o prácticas pre-profesionales de 18 alumnos, el cual no se alcanzó la meta que era el 25%. Esto se da debido a las vacaciones de estudiantes por cambio de semestre.
- En el cuarto trimestre que comprende de Octubre – Diciembre 2017(2) el porcentaje de cumplimiento es del 26% con un total de estudiantes que realizaron las pasantías o prácticas pre-profesionales de 36 alumnos superando lo planteado que era el 25%.



TRIMESTRE	MESES	TOTAL ESTUDIANTES
PRIMER TRIMESTRE	ENERO - MARZO 2016 (2)	59
SEGUNDO TRIMESTRE	ABRIL - JUNIO 2017 (1)	20
TERCER TRIMESTRE	JULIO - SEPTIEMBRE 2017 (1)	18
CUARTO TRIMESTRE	OCTUBRE - DICIEMBRE (2)	36
TOTAL		133

PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES POR TRIMESTRE AÑO 2017



A continuación, se presenta el cuadro del total de estudiantes de 7mo, 8vo y 9no semestre matriculados en el periodo 2017 (1) que se ha tomado como referencia para determinar el número de estudiantes, lo cual se presenta como:



PRIMER TRIMESTRE (ENERO- MARZO) 2016(2)

TOTAL ESTUDIANTES	Nº ESTUDIANTES / TRIMESTRE	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	EMPRESA
1	1	Carranza Macías José Gregorio	8vo Semestre	EUROFISH S.A
2	2	Anchundia Cevallos Pabla Marianela	7mo Semestre	EUROFISH S.A
3	3	Mero Macías Verónica Alexandra	7mo Semestre	TERRA SOL – CORP. S.A
4	4	Yoon Bravo Tony Mijail	9vo Semestre	CONSERVAS ISABEL S.A
5	5	Rodríguez Palacios Shirley Kaina	7mo Semestre	EXPORTADORA MANABÍ S.A.
6	6	Espinoza Ortiz Gary Jacinto	9no Semestre	MINISTERIO DE TRABAJO
7	7	Mendoza Guadamud Ciro Alejandro	7mo Semestre	STROKEN S.A.
8	8	Proaño Coveña Wendy Gabriela	7mo Semestre	PROPEMAR S.A.
9	9	Chávez Montalván Juan Arnaldo	8vo Semestre	FISHCORP
10	10	García Mejía María Belén	7mo Semestre	LA FABRIL S.A.
11	11	Carranza Macías José Gregorio	8vo Semestre	EUROFISH S.A.
12	12	Barreto Castro Kelly Johanna	7mo Semestre	Superintendencia De Control Del Poder De Mercado
13	13	Leiva Moreira Stefany Fernanda	7mo Semestre	CONSERVAS ISABEL S.A
14	14	Moreira Moreira Digna Mariana	7mo Semestre	CONSERVAS ISABEL S.A
15	15	Ayon Mero Tulio Jesús	9no Semestre	AGENTE NACIONAL DE ADUANA
16	16	Bravo Triviño Gema Maria	7mo Semestre	FISHCORP S.A.
17	17	Mieles Moreira Belky Maria	7mo Semestre	EUROFISH S.A.
18	18	Alava Zambrano Henry Kissinger	7mo Semestre	SERMARES S.A.
19	19	Roca Meza Karina Elizabeth	7mo Semestre	Grupo Umbral
20	20	Gómez Zambrano Ámbar Viviana	7mo Semestre	Bilbosa S.A.



Facultad de Ciencias Económicas

21	21	Espinoza Anchundia María Priscila	Egresada	MARDEX
22	22	Navia Molina Ana Margarita	7mo Semestre	DISLOA IMPORT
23	23	Villamar Mantuano Jeniffer Cecilia	7mo Semestre	ROJAS Y CEVALLOS EXPORTADORA CEVAROEX S.A
24	24	Quesada Torres Windry Tatiana	7mo Semestre	FABRIL S.A
25	25	Santana Mera Cinthia Nohelia	7mo Semestre	EUROFISH S.A
26	26	Lucio Roldan Gabino	8vo Semestre	MZ LOGISTC
27	27	Vera Villacreses Daniela Dayanara	7mo Semestre	BILBOSA
28	28	Rodríguez Palacio Shirley	7mo Semestre	EXPORTADORA MANABI
29	29	Cedeño Vega Cristina Beatriz	9no Semestre	TRANSMARINA C.A
30	30	Velásquez China Lisbeth Dayana	9no Semestre	TRANSMARINA C.A
31	31	Moreira Fernández Carlos Alberto	8vo Semestre	NAVIERA MARNIZAM CIA.LIDA
32	32	Saldarriaga Macías Miguel Agustín	8vo Semestre	NAVIERA MARNIZAM CIA.LIDA
33	33	Clavijo Pinto Natasha Katherine	7mo Semestre	Refinería del Pacífico
34	34	Espinoza Soledispa Cindy Arelys	7mo Semestre	Refinería del Pacífico
35	35	Macías Piloso María Belén	8vo Semestre	
36	36	Tuarez López Génesis Dayanara	7mo Semestre	VICEMINISTERIO DE ACUACULTURA Y PESCA
37	37	Zambrano Molina Mónica Karla	7mo Semestre	PROVEAGRO
38	38	Salcedo Flecher Mayra Alejandra	7mo Semestre	GERENTE GENERAL DE BOW S.A
39	39	Zambrano Valdez Erika Cecibel	7mo Semestre	BOW S.A
40	40	Cárdenas Mendoza Oscar Alejandro	7mo Semestre	Frigolab
41	41	Mieles Bravo Karol Leonor	7mo Semestre	IMPORTADORA CEDEPA E HIJOS
42	42	Mera Vera Karen Zuleyka	8vo Semestre	GJV MOTORS S.A
43	43	Cedeño Buenaventura Valeria Valentina	7mo Semestre	MARBELIZE S.A
44	44	Cedeño Almeida Wendy Katiuska	7mo Semestre	MARBELIZE S.A
45	45	Vera Murillo Eyston Fernando	8vo Semestre	GRUPO DEGFER CIA LTDA
46	46	Delgado Zambrano Leonardo Alejandro	6to Semestre	CONSERVAS ISABEL
47	47	Cedeño Almeida Wendy Katiuska	7mo Semestre	MARBEUZA S.A



Facultad de Ciencias Económicas

48	48	López Rivas Milton Enrique	9no Semestre	SARDIPAC
49	49	Tuàrez Mora Maritza Dolores	8vo Semestre	BILBO S.A
50	50	Martha Elizabeth Andino Navia	9no Semestre	Eurofish S.A.
51	51	Andrade Baidel Katherine Yajaira	8vo Semestre	EUROFISH
52	52	Guillen Castro Nataly Jamileth	8vo Semestre	FISH CORP. S.A
53	53	Yépez Vásquez Pedro Javier	8vo Semestre	FISH CORP. S.A
54	54	Lucas Delgado María Jahaira	7mo Semestre	CIRCOVI
55	55	Ormaza Muentes Freddy Alberto	7mo Semestre	C Y B SEGUROS Cia Ltda
56	56	Gómez Zambrano Ámbar Viviana	8vo Semestre	EUROFISH
57	57	Guerrero Vélez Oscar Alexander	8vo Semestre	OLEAGINOSAS DEL PUERTO OLI PUERTO
58	58	Cedeño Molina Elizabeth Cecilia	7mo Semestre	COVEROSA S.A
59	59	Rincón Zambrano Rodrigo Alexander	7mo Semestre	BILBO. S.A.

Porcentaje de cumplimiento

42%

SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUNIO) 2017 (1)

Nº	Nº ESTUDIANTES / TRIMESTRE	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	EMPRESA
60	1	Zambrano Mero Maria Fernanda	8vo Semestre	BOW S.A
61	2	Roca Meza Karina Elizabeth	7mo Semestre	Umbral.
62	3	Ponce Chancay Dayana Lilibeth	8vo Semestre	BOW S.A
63	4	Rubio López Cristian	9no Semestre	LETRAS E IMÁGENES
64	5	Lourido Valdivieso Washington Andrés	9no Semestre	VICEMINISTRO DE ACUACULTURA Y PESCA



Facultad de Ciencias Económicas

65	6	Muñoz Avilés Vanessa Juliana	8vo Semestre	PAMOGA
66	7	Briones Mera María Elodia	9no Semestre	LA FABRIL
67	8	Vélez Escalante Lisseth Carolina	8vo Semestre	VIC DEL CARGO S.A
68	9	Briones Mera María	8vo Semestre	LA FABRIL
69	10	Jimenez Rivera Octavio Daniel	8vo Semestre	MONMI FISH S.A
70	11	Rodriguez Suarez Dennys Alexandra	9no Semestre	FRESCODEGFER
71	12	Jácome Salcedo Nataly Maritza	9no Semestre	FEDEXPOR MANTA
72	13	Rodríguez Suárez Dennys Alexandra	9no Semestre	FEDEXPOR MANTA
73	14	Bravo Cantos Beatriz Alejandra	9no Semestre	FEDEXPOR MANTA
74	15	Jacome Salcedo Nataly Maritza	9no Semestre	FRESCODEGFER
75	16	Delgado Mendoza Joselyne Andreina	Egresada	ELECTRONIIC NAVAL S.A
76	17	Giler Muñoz Ileana Carolina 12123	8vo Semestre	SARDIPAC
77	18	Campuzano Lopez Jennifer Melania	8vo Semestre	ZONA MANTA S.A.
78	19	Ordoñez Cevallos Jaime Alejandro	8vo Semestre	CONSERVAS ISABEL S.A.
79	20	Espinoza Ortiz Gary Jacinto	9no Semestre	MINISTERIO DE TRABAJO

Porcentaje de cumplimiento

14%

TERCER TRIMESTRE (JULIO-SEPTIEMBRE) 2017 (1)

Nº	Nº ESTUDIANTES / TRIMESTRE	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	EMPRESA
80	1	Anchundia Espinales María Elizabeth	9no Semestre	EUROFISH S.A
81	2	Moreira León Lissette Estefania	9no Semestre	EUROFISH S.A
82	3	Piloso Moreira Ana Patricia	8vo Semestre	RRHH



Facultad de Ciencias Económicas

83	4	Gómez Zambrano Ámbar Viviana	9no Semestre	PRO ECUADOR
84	5	Vásquez Vélez Ramón Francisco	8vo Semestre	MARZAM
85	6	Sornoza Mera Cindy Yamilè	8vo Semestre	EUROFISH
86	7	Zambrano Villavicencio Bryan Paul	7mo Semestre	La Fabril S.A
87	8	Tuárez López Génesis Dayanara	8vo Semestre	Eurofish S.A
88	9	Briones Saldarriaga Jordan Manuel	8vo Semestre	Conservas Isabel Ecuatoriana S.A
89	10	García Mejía María Belén	8vo Semestre	SERMARES S.A
90	11	Fátima Lourdes Pico Moreira	9no Semestre	Marine Protein Marprot
91	12	Villamar Mantuano Jeniffer Cecilia	8vo Semestre	TRANSMARINA C.A
92	13	Proaño Coveña Wendy Gabriela	8vo Semestre	MARBELIZE S.A.
93	14	Zambrano Sosa Katerine Cecibel	Egresada	PESCIMERA S.A.
94	15	Clavijo Pinto Natacha Katherine	7mo Semestre	FISH CORP.
95	16	Delgado Delgado Liseth Estefanía	Egresada	PESCIMERA S.A.
96	17	Murillo Cedeño Boris Jimmy	8vo Semestre	TADEL S.A.
97	18	Espinoza Soledispa Cindy Arelys	7mo Semestre	LA FABRIL S.A

Porcentaje de cumplimiento

13%

CUARTO TRIMESTRE (OCTUBRE-DICIEMBRE) 2017 (2)

Nº	Nº ESTUDIANTES / TRIMESTRE	NOMBRES Y APELLIDOS	SEMESTRE	EMPRESA
98	1	Rojas Bravo Giuliana Denisse	8vo Semestre	SENAE
99	2	Estrada Benavides Vanessa Lisseth	8vo Semestre	ISABEL ECUATORIANA S.A.
100	3	Cedeño Rocío Cristina	9no Semestre	GJVMOTORS S.A.
101	4	Hidalgo Mendieta Karla Elizabeth	8vo Semestre	EUROFISH S.A.



Facultad de Ciencias Económicas

102	5	Buenaventura Mejía Nathaly Milena	8vo Semestre	EUROFISH S.A.
103	6	Zambrano Muñoz Génesis Dayanna	8vo Semestre	PROPEMAR S.A.
104	7	Cuvi Mendoza David Fernando	Egresada	LA FABRIL S.A
105	8	Zambrano Calderón Katherine Geomara	8vo Semestre	PESMARPAC S.A
106	9	Valdivieso Vera Bryan León	7mo Semestre	PESDEMAR
107	10	Pinargote García Anggie Liliana	8vo Semestre	MARZAM
108	11	Delgado Toro Blanca Mariana	8vo Semestre	CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A
109	12	López Macías Jean Carlos	9no Semestre	Monmifish S.A
110	13	Sánchez Castro Nohely Carolina	8vo Semestre	MARBELIZE S.A
111	14	Mayra Alejandra Salcedo Flecher	9no Semestre	MARBELIZE
112	15	Bedoya Loor Kelly Arianna	9no Semestre	PESQUERA ATUNES DEL PACIFICO S.A.
113	16	Lucas Cedeño Andrea Paola	9no Semestre	DISALME CIA LTDA
114	17	Álava Zambrano Brehezner Andrés	9no Semestre	CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A
115	18	HOLGUIN DELGADO CINDY LISSETH	9no Semestre	TPM
116	19	CEDEÑO CEVALLOS DOMÉNICA LILIBETH	7mo Semestre	EUROFISH S.A.
117	20	GRACIA PARRALES GABRIELA ALEXANDRA	7mo Semestre	VIC DEL CARGO S.A.
118	21	CHAVEZ ORDOÑEZ MARYURI LISSETTE	7mo Semestre	FISHCORP S.A.
119	22	García Mejía María Belén	9no Semestre	La Fabril S.A
120	23	PONCE NUGRA MARJORIE ANDREA	7mo Semestre	ADUANESA.
121	24	MURILLO CEDEÑO BORIS JIMMY	8vo Semestre	EUROFISH S.A.
122	25	Palma Gonzalez María Lisbeth		USAFISH S.A.
123	26	Zambrano Mero Maria Fernanda		BOW S.A.
124	27	Guillen Castro Nataly jamilyeth		FISHCORP S.A.
125	28	Somoza Mera Cindy Yamilé		EUROFISH S.A.
126	29	Ponce Chancay Dayana Lilibeth		BOW S.A.
127	30	Alban Bravo Julio César		TRANSMARINA C.A.
128	31	Valdez Gracia Viviana Gabriela		PROPEMAR S.A.
129	32	Espinoza Anchundía María Priscila	9no Semestre	INHARIPAC S.A.



Facultad de Ciencias Económicas

130	33	Barcia Macías Yandry Alejandro	7mo Semestre	FISHCORP S.A.
131	34	Cedeño Cevallos Doménica Lilibeth	7mo Semestre	LA FABRIL S.A.
132	35	Sabando Ruperty Klever Alfredo	9no Semestre	CHINA RAILWAY
133	36	Robles Anchundía Derian Alexander	9no Semestre	AGENCIA ADUANERA VIL DEL CARGO

Porcentaje de cumplimiento

26%



11.4.3. Estudio de Perfil de los graduados

Para incrementar el nivel de eficiencia terminal de los estudiantes, se plantea trabajar en el Plan de Seguimiento Integral al Estudiante, que contemplará el seguimiento de su desempeño académico apoyado en el fortalecimiento de la tutoría, el seguimiento a estudiantes de segunda reprobación, y el acompañamiento durante el Trabajo de Fin de Titulación.

A través de Educación Continua se ofertarán, para los estudiantes de cursos de competencias específicas durante el segundo periodo académico de 2018, involucrando a estudiantes de segunda reprobación.

En el 2017 la carrera registró, en su base de datos, un total de 55 graduados y egresados, lo que hizo posible generar una amplia red con quienes fueron y continúan siendo parte de ella para promover el vínculo constante con la academia para reforzar su formación a través de programas de estudio de cuarto nivel.

Meta

Hasta diciembre del 2017 se rediseñarán las herramientas pertinentes para realizar un estudio al perfil de los graduados en los 2013-2014-2015, con base en las mallas curriculares y planes académicos de la carrera de Economía.

Resultados

Durante el año 2017 no se establecieron metas con relación a este proceso, sin embargo, se aplicarán en el POA 2018 la realización del estudio del perfil de los graduados.

11.4.4. Convenios para proyectos de Vinculación

Meta

No se estableció metas para este proceso, sin embargo, se detallan los convenios suscritos a continuación.

Resultados

Detalle de acuerdos con entidades o instituciones para proyectos de vinculación y convenios con empresas para prácticas y pasantías.



INSTITUCIÓN / CONTRAPARTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	OBJETIVO DEL CONVENIO
NACIONAL			
VINCULACION ULEAM-IPEEP-MIPRO	13/11/15	11/11/19	Fortalecer al Sector pesquero artesanal de la provincia de Manabí, mediante programa y proyecto donde intervenga el accionar de la ULEAM, MIPRO e IPEEP de acuerdo con las competencias institucionales
VINCULACION ULEAM-EPESPO	10/09/17	Diciembre del 2019	Fortalecer a los Subsectores Productivos, Pesquero Artesanal y su Núcleo familiar en la Provincia de Manabí, mediante programas y proyectos donde intervenga el accionar de la ULEAM y EPESPO, de acuerdo a sus competencias institucionales.
CONVENIO FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS – CARRERA COMERCIO EXTERIOR-EMPACADORA BILBO S.A.	AÑO 2015	AÑO 2017	Establecer los términos específicos de Cooperación Mutua entre la Facultad de Ciencias Económica – Carrera de Comercio Exterior y la Empresa Empacadora Bilbo S.A., para sumar esfuerzos, recursos y capacidades en el ámbito de sus respectivas competencias, para la realización de prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Comercio Exterior
CONVENIO FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS – CARRERA COMERCIO EXTERIOR-SOCIEPORT.	AÑO 2015	AÑO 2017	Establecer los términos específicos de Cooperación Mutua entre la Facultad de Ciencias Económica – Carrera de Comercio Exterior y la empresa SOCIEPORT, para sumar esfuerzos, recursos y capacidades en el ámbito de sus respectivas competencias, para la realización de prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Comercio Exterior
CONVENIO FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS-CARRERA ECONOMIA - MANTA ORO HOTELERIA MANTA S.A	19 DE MAYO DEL 2017	AÑO 2018	Establecer los términos específicos de Cooperación mutua entre la Facultad de Ciencias Económica – Carrera de Economía y la empresa MANTA ORO HOTELERIA MANTA S.A., para sumar esfuerzos, recursos y capacidades en el ámbito de sus respectivas competencias, para la realización de prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Economía.



Facultad de Ciencias Económicas

INSTITUCIÓN / CONTRAPARTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	OBJETIVO DEL CONVENIO
CONVENIO FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS- CARRERA ECONOMÍA -	24 DE JUNIO DEL 2017	AÑO 2018	Establecer los términos específicos de Cooperación Mutua entre la Facultad de Ciencias Económica – Carrera de Economía y la empresa
NEWCOMPU			NEWCOMPU
			para sumar esfuerzos, recursos y capacidades en el ámbito de sus respectivas competencias, para la realización de prácticas pre profesionales de los estudiantes de la carrera de Economía.

12. LOGROS ALCANZADOS: FUNCIÓN – ADMINISTRATIVA - FINANCIERA

12.1. Objetivo Estratégico 5

Promover una organización y gestión institucional efectiva, mediante la implementación de un sistema integrado que garantice la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

12.2. Metas alcanzadas

- Plan estratégico alineado al PEDI 2017-2020. Hasta diciembre del 2017 se habrá presentado la planificación estratégica de la carrera de Economía.
- Número de matrices de seguimiento, monitoreo y cumplimiento de metas de la carrera. Hasta diciembre del 2017, la carrera entrega el 100% (4) de matrices de seguimiento, monitoreo de la planificación operativa.
- Plan de Gestión de Seguridad, riesgos, desastres y vigilancia de la carrera. Hasta diciembre de 2017 se ha desarrollado un plan de evacuación general, a nivel de universidad, sin embargo no se cuenta con un plan para la carrera/facultad. Se pretende proponer opciones correspondientes y la gestión respectiva para que la carrera cuente con seguridad integral durante el año 2018.

12.2.1. Plan Estratégico de la Carrera

Junto con la categorización de universidades del país, el CEAACES, exige el establecimiento de un plan de mejoras a cada una de las instituciones de educación superior; de tal manera que, se elaboró el desarrollo del Plan de mejoras de la carrera de Economía 2017.

El sentido fundamental del Plan de mejoras es elevar el nivel de calidad de la carrera, para lo cual la Facultad de Ciencias Económicas ha considerado insumos importantes como el Informe de Autoevaluación Interna, el Plan Estratégico de Desarrollo de la carrera, basado en el Plan Estratégico Institucional 2016-2020, los planes operativos anuales (POA) y su cumplimiento, el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan del Buen Vivir y otros documentos y directrices. Los objetivos estratégicos de este plan han contribuido a elevar los niveles de calidad de la carrera en docencia, investigación, gestión y vinculación con la sociedad debido a estar directamente alineados

a la visión y misión institucional y, consecuentemente, a la filosofía institucional.

12.2.2. Aplicación y Seguimiento de Herramientas de Gestión Directiva

- Cada trimestre se cumple con las matrices de POA, seguimiento y cumplimiento de metas.
- Hasta septiembre de 2017 se aprueba por el Consejo de Facultad el POA 2018.

12.2.3. Ejecución Presupuestaria

La carrera de Economía, al pertenecer a una Universidad pública, recibe asignaciones del Estado, y en cumplimiento del Art. 30 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), estos fondos fueron destinados para la contratación de docentes, asignación de becas a estudiantes a través del Departamento de Bienestar Estudiantil, en programas de investigación a través del Departamento Central de Investigación y programas académicos y culturales.

12.3. Logros alcanzados

Durante el año 2017 se recibió la donación de 200 ejemplares por parte de SOLAR, los mismos que fueron gestionados por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y fueron entregados al señor Rector de la ULEAM, los mismos fueron distribuidos en la Biblioteca de esta IES.

13. CONCLUSIONES GENERALES

En los hechos, la carrera de Economía necesita un desarrollo más armónico de su parte. Está bien estructurada en su malla curricular, y algo menos en su estrategia de oferta académica. La investigación que se hizo durante el 2017, fue mínima, sin embargo para el año 2018 se pretende fomentar e impulsar los proyectos aprobados y que se desarrollaran durante este período, pero no todas nuestras comisiones conocen el mismo grado de desarrollo.

La vinculación con la sociedad recibe reconocimientos internos, pero necesita más cohesión y articulación con investigación y docencia. A partir del 2018 debemos trabajar decididamente para que la

generación del conocimiento sea el motor de toda la universidad y dinamice la docencia y la vinculación. En los esquemas de las políticas públicas significaría ser una universidad de docencia con investigación.

El ofrecer nuestra educación de calidad al mayor número posible de estudiantes, este desafío viene desde el año 2016 y nos acompañará siempre porque resume la esencia que nos inspira. Nos comprometemos a que más jóvenes se beneficien de nuestra propuesta educativa y consecuentemente a disminuir en la medida de lo posible las barreras sociales y económicas. Contra todos los prejuicios, creemos que sí podemos conjugar inclusión social y educativa con calidad académica, porque excelencia no es sinónimo de elitismo. El año pasado estábamos ante el dilema de crecer o no crecer. Hoy vemos que el crecimiento prudente y controlado es nuestro camino para el cumplimiento de nuestra misión. Crecer en calidad para ser más, crecer en estudiantes para servir mejor.

Para ello hay dos condiciones indispensables para el cumplimiento de los anteriores desafíos: estimular a nuestro personal docente y administrativo para que desarrolle al máximo sus capacidades, y sacar el mejor provecho de nuestros recursos físicos, financieros y tecnológicos. Esto quiere decir que muchos procesos internos deberán ser reorganizados en un modelo de gestión que facilite el cumplimiento de nuestros objetivos. Lo que es más importante, debemos continuar con mejorar los procesos de admisión de estudiantes, diversificar las fuentes de financiamiento, entre otras tareas no menos importantes.

Mientras algunos pretenden formar a los mejores del mundo, nosotros aspiramos a formar a los mejores para el mundo.

Es por ello que nuestros retos a aplicar durante el año 2018 serán:

- a. Desarrollo integral de la persona.
 - 1.1 Innovar e incrementar la oferta académica.
 - 1.2 Incrementar el número de graduados.
 - 1.3 Disponer de talento humano altamente calificado y cualificado.

- b. Impacto social.
 - 2.1 Reposicionar el prestigio de la carrera con excelencia a nivel provincial, nacional e internacional.
 - 2.2 Aumentar el impacto de la carrera en la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades.
 - 2.3 Promover la investigación y producción científica, con un enfoque innovador, para el desarrollo del conocimiento y la resolución de problemas globales y locales.
- c. Agilidad.
 - 3.1 Mejorar la gestión institucional asegurando la calidad y mejora continua.
- d. Sostenibilidad.
 - 4.1 Administrar los recursos de manera sobria y eficiente.
 - 4.2 Buscar nuevas fuentes de financiamiento.

14. ANEXOS

NIVELACION Y ADMISIÓN:



AMBIENTES DE APRENDIZAJE:





PROCESO DE GRADUACIÓN:



PERSONAL ACADÉMICO:



INTERCULTURALIDAD:



INVESTIGACIÓN:



VINCULACIÓN:



Foto: Estudiantes en levantamiento de información.



Foto: Estudiantes capacitando a beneficiarios.



Foto: Docentes y beneficiarios.

PRACTICAS Y PASANTÍAS:



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



**RENDICIÓN SOCIAL DE CUENTAS 2018
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

Ing. Virginia Elizabeth Rodríguez López, MBA.
COORDINACIÓN GENERAL

Eco. Mayra Iveth Párraga Mogrovejo, Mg.
Ing. Gladys Mirella Cedeño Marcillo, Mg.
Ing. Tanya Andino Chancay, MBA.
COLABORACIÓN GENERAL

Ing. Virginia Elizabeth Rodríguez López, MBA.
ELABORACIÓN

Eco. Fabián Sánchez Ramos, PhD.
REVISIÓN Y APROBACIÓN

ENERO 2018