



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA											RESUMEN DE HORAS																															
UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PERIODOS ACADÉMICOS	NÚCLEOS PROBLEMÁTICOS	CAMPOS DE FORMACIÓN										NÚMERO DE ASIGNATURAS	HORAS DE DOCENCIA	PRAC. APLIC. Y EXP. DE APPEND.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS																									
			FUNDAMENTOS TEÓRICOS			PRAXIS PROFESIONAL				EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS SABERES Y CULTURA							COMUNICACIÓN Y LENGUAJES																								
			TEÓRICO-METODOLÓGICO			PRÁCTICA PREPROFESIONAL					CONTEXTO CULTURAL E INTERCULTURAL							APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA																								
COD:		ESB-1208		MATEMÁTICA		160		COD:		MCT-101		FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA		160		COD:		MCT-102		CONTEXTO CULTURAL E INTERCULTURAL		80		COD:		FIP-5701		APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA		120												
DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES														
UNIDAD BÁSICA	I	COMPENSIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES	COD:		ESB-5909		ADMINISTRACIÓN		120		COD:		ESB-1203		CONTABILIDAD BÁSICA		160																									
			DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES											
			64	32	64	160		64	16	80	160		32	16	32	80		48	32	40	120		32	16	32	80		48	32	40	120											
			COD:		MCT-201		LEGISLACIÓN Y LEYES NACIONALES		80		COD:		MCT-202		PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		160		COD:		SEB-5202		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		160		COD:		ESB-1209		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA		160									
			DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES						
			32	16	32	80		64	32	64	160		64	16	80	160		64	32	64	160		64	32	64	160		64	32	64	160		64	32	64	160						
	COD:		ESB-5305		MICROECONOMÍA		120		COD:		MCT-302		COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA		160		COD:		ESB-5302		ESTADÍSTICA APLICADA		160		COD:		FIP-1203		OFIMÁTICA PARA EL APRENDIZAJE		120											
	DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES								
	48	32	40	120		64	16	80	160		64	16	80	160		48	32	40	120		48	32	40	120		48	32	40	120		48	32	40	120								
	COD:		ESB-5303		CONTABILIDAD DE COSTOS		120		COD:		MCT-301		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		120		COD:		ESB-5304		MACROECONOMÍA		120		COD:		FIP-1203		OFIMÁTICA PARA EL APRENDIZAJE		120											
	DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES								
	48	32	40	120		64	16	80	160		48	32	40	120		48	32	40	120		48	32	40	120		48	32	40	120		48	32	40	120								
COD:		MCT-401		RETAILING Y MECHANISING		120		COD:		MCT-404		CATEDRA INTEGRADORA: INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS		120		COD:		MCT-405		INVESTIGACIÓN DE MERCADO I		120		COD:		MCT-406		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		80												
DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES									
48	32	40	120		48	48	24	120		48	32	40	120		32	16	32	80		48	32	40	120		32	16	32	80		32	16	32	80									
COD:		MCT-402		FINANZAS Y PRESUPUESTO		160		COD:		MCT-403		PUBLICIDAD Y MEDIOS		120		COD:		MCT-405		INVESTIGACIÓN DE MERCADO I		120		COD:		MCT-406		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		80												
DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES									
64	32	64	160		48	48	24	120		48	32	40	120		32	16	32	80		48	32	40	120		32	16	32	80		32	16	32	80									
COD:		MCT-403		PUBLICIDAD Y MEDIOS		120		COD:		MCT-405		PUBLICIDAD Y MEDIOS		120		COD:		MCT-405		INVESTIGACIÓN DE MERCADO I		120		COD:		MCT-406		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		80												
DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES		DOC.	PAEA	HTA	HORAS TOTALES									
48	32	40	120		48	48	24	120		48	32	40	120		32	16	32	80		48	32	40	120		32	16	32	80		32	16	32	80									

UNIDAD PROFESIONAL

V	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	PROYECTO INTEGRADOR:		DESCRIPCIÓN DE UN SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE UN BIEN O SERVICIO, PROPICIANDO LA INNOVACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.												
		COD: MCT-501 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-504 POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		VINCULACIÓN	80	COD: MCT-506 DISEÑO PUBLICITARIO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		6	288	192	240	800		
		COD: MCT-502 TÉCNICAS DE VENTAS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-503 CÁTEDRA INTEGRADORA: EMPRENDIMIENTO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120				COD: MCT-503 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120								
COD: MCT-503 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120																
PROYECTO INTEGRADOR:		ANÁLISIS DE NECESIDADES INSATISFECHAS Y GENERACIÓN DE VÍNCULOS QUE MOTIVEN EL EMPRENDIMIENTO EN UN SECTOR DE LA ECONOMÍA DE LA ZONA 4.														
VI	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	COD: MCT-601 NEUROMERCADOTECNIA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-602 CÁTEDRA INTEGRADORA: MERCADOTECNIA DE SERVICIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I	80	COD: MCT-606 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 48 24 120		6	288	192	240	800		
				COD: MCT-603 DIRECCIÓN DE VENTAS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120				COD: MCT-604 GEOMARKETING DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 32 16 32 80								
				COD: MCT-605 MERCADOTECNIA TURÍSTICA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 64 32 64 160												
PROYECTO INTEGRADOR:		INVESTIGACIÓN DE MERCADO ENFOCADO A CREAR E IMPULSAR BIENES Y SERVICIOS CON VALOR AGREGADO EN LA ZONA 4.														
VII	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	COD: MCT-701 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS PORTUARIOS Y LOGÍSTICOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-702 BRAND MANAGEMENT DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	80	COD: MCT-704 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-705 INGLÉS DE NEGOCIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		6	288	208	224	800
		COD: MCT-703 CÁTEDRA INTEGRADORA: MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 48 24 120		COD: MCT-706 MERCADOTECNIA DIGITAL DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120												
		COD: MCT-703 CÁTEDRA INTEGRADORA: MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 48 24 120														
PROYECTO INTEGRADOR:		INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS DE MERCADOTECNIA, ENCAMINADOS A GESTIONAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, FIJAR PRECIOS, PROMOVERLOS Y DISTRIBUIRLOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES														
		COD: MCT-801						COD: ESB-6301.1						COD: FIF-5705		

UNIDAD DE TITULACIÓN	VIII	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO			120	80	PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN			120	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA			120	6	288	192	240	800						
			DOC.	PAEA	HTA			DOC.	PAEA	HTA		DOC.	PAEA	HTA												
			48	32	40	HORAS TOTALES		48	32	40	HORAS TOTALES	48	32	40	HORAS TOTALES											
			COD: MCT-802				PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III	PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN			LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA															
			GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD			160																				
			64	32	64	HORAS TOTALES																				
			COD: MCT-803																							
			MERCADOTECNIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA			120																				
			48	32	40	HORAS TOTALES																				
			COD: MCT-803																							
			CÁTEDRA INTEGRADORA: PLAN DE MERCADOTECNIA																							
			32	32	16	80																				
			HORAS TOTALES																							
			PROYECTO INTEGRADOR: PLANES DE MERCADOTECNIA PARA LAS MIPYMES, AGREGANDO VALOR A LA PRODUCCIÓN LOCAL Y NACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS E IMPULSAR LA MARCA PAÍS																							
IX	INVESTIGACIÓN INTEGRAL		COD: MCT-901			120	80	COD: ESB-6301.3			200	COD: MCT-905			120	6	320	204	276	800						
			TRADE MARKETING					INTERNATIONAL MARKETING																		
			48	32	40	HORAS TOTALES		48	32	40	HORAS TOTALES															
			COD: MCT-902			SIMULACIÓN DE NEGOCIOS			120																	
			48	32	40	HORAS TOTALES		COD: MCT-903			GERENCIA DE MERCADOTECNIA			80												
			32	16	32	HORAS TOTALES		COD: MCT-904			CÁTEDRA INTEGRADORA: PLAN DE NEGOCIOS			160												
			64	32	64	HORAS TOTALES		80	60	60	HORAS TOTALES															
			HORAS TOTALES			HORAS TOTALES			HORAS TOTALES			HORAS TOTALES														
			PROYECTO INTEGRADOR: NARRATIVA Y SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN																							

Número de asignaturas	Horas	Porcentaje
Organización del aprendizaje	2.544	35,33
HORAS DE DOCENCIA	2.544	35,33
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	1.536	21,33

Campos de formación	Horas	Porcentaje
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	2.000	29,41
PRAXIS PROFESIONAL	2.640	38,82

TRABAJO DE TITULACIÓN		
Periodo	Asignaturas, cursos y equivalentes	Horas
VIII	PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	120

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	2.280	31,67
HORAS DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	240	3,33
HORAS DE VINCULACIÓN	160	2,22
TRABAJO DE TITULACIÓN	440	6,11
Total de horas	7.200	100,00

EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1.160	17,06
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	280	4,12
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	720	10,59
Total de horas	6800,00	100,00

VIII	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA	120
IX	DESARROLLO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	200
TOTAL DE HORAS		440