



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA											RESUMEN DE HORAS									
UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PERIODOS ACADÉMICOS	NÚCLEOS PROBLEMÁTICOS	CAMPOS DE FORMACIÓN										NÚMERO DE ASIGNATURAS	HORAS DE DOCENCIA	PRAC. APLIC. Y EXP. DE APPEND.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS			
			FUNDAMENTOS TEÓRICOS			PRAXIS PROFESIONAL				EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS SABERES Y CULTURA							COMUNICACIÓN Y LENGUAJES		
			TEÓRICO-METODOLÓGICO			PRÁCTICA PREPROFESIONAL														
UNIDAD BÁSICA	I	COMPENSIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES	COD: ESB-1208			COD: MCT-101				COD: MCT-102		COD: FIP-5701			6	320	160	320	800	
			MATEMÁTICA			FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA				CONTEXTO CULTURAL E INTERCULTURAL		APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN HUMANA								
			DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA						
			64	32	64	64	16	80	32	16	32	48	32	40						
			HORAS TOTALES			HORAS TOTALES				HORAS TOTALES		HORAS TOTALES								
			160			160				80		120								
	II	COMPENSIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES	COD: MCT-201			COD: MCT-202				COD: SEB-5202		COD: FIP-1203			6	320	160	320	800	
			LEGISLACIÓN Y LEYES NACIONALES			PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		OFIMÁTICA PARA EL APRENDIZAJE								
			DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA						
			32	16	32	64	32	64	64	16	80	48	32	40						
			HORAS TOTALES			HORAS TOTALES				HORAS TOTALES		HORAS TOTALES								
			80			160				160		120								
III	COMPENSIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES	COD: ESB-5305			COD: MCT-302				COD: ESB-5302		COD: FIP-1203			6	320	160	320	800		
		MICROECONOMÍA			COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA				ESTADÍSTICA APLICADA		OFIMÁTICA PARA EL APRENDIZAJE									
		DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA							
		48	32	40	64	16	80	64	16	80	48	32	40							
		HORAS TOTALES			HORAS TOTALES				HORAS TOTALES		HORAS TOTALES									
		120			160				160		120									
IV	CIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	COD: ESB-5304			COD: MCT-404				COD: MCT-405		COD: MCT-406			6	288	192	240	800		
		MACROECONOMIA			CATEDRA INTEGRADORA: INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS				INVESTIGACIÓN DE MERCADO I		ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL									
		DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA	DOC.	PAEA	HTA							
		48	32	40	48	48	24	48	32	40	32	16	32							
		HORAS TOTALES			HORAS TOTALES				HORAS TOTALES		HORAS TOTALES									
		120			120				120		80									

UNIDAD PROFESIONAL

V	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	PROYECTO INTEGRADOR:		DESCRIPCIÓN DE UN SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE UN BIEN O SERVICIO, PROPICIANDO LA INNOVACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.												
		COD: MCT-501 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-504 POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		VINCULACIÓN	80	COD: MCT-506 DISEÑO PUBLICITARIO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		6	288	192	240	800		
		COD: MCT-502 TÉCNICAS DE VENTAS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-503 CÁTEDRA INTEGRADORA: EMPRENDIMIENTO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120				COD: MCT-503 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120								
COD: MCT-503 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120																
PROYECTO INTEGRADOR:		ANÁLISIS DE NECESIDADES INSATISFECHAS Y GENERACIÓN DE VÍNCULOS QUE MOTIVEN EL EMPRENDIMIENTO EN UN SECTOR DE LA ECONOMÍA DE LA ZONA 4.														
VI	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	COD: MCT-601 NEUROMERCADOTECNIA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-602 CÁTEDRA INTEGRADORA: MERCADOTECNIA DE SERVICIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I	80	COD: MCT-606 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 48 24 120		6	288	192	240	800		
				COD: MCT-603 DIRECCIÓN DE VENTAS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120				COD: MCT-604 GEOMARKETING DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 32 16 32 80								
				COD: MCT-605 MERCADOTECNIA TURÍSTICA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 64 32 64 160												
PROYECTO INTEGRADOR:		INVESTIGACIÓN DE MERCADO ENFOCADO A CREAR E IMPULSAR BIENES Y SERVICIOS CON VALOR AGREGADO EN LA ZONA 4.														
VII	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	COD: MCT-701 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS PORTUARIOS Y LOGÍSTICOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-702 BRAND MANAGEMENT DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	80	COD: MCT-704 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		COD: MCT-705 INGLÉS DE NEGOCIOS DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120		6	288	208	224	800
		COD: MCT-703 CÁTEDRA INTEGRADORA: MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 48 24 120		COD: MCT-706 MERCADOTECNIA DIGITAL DOC. PAEA HTA HORAS TOTALES 48 32 40 120												
PROYECTO INTEGRADOR:		INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS DE MERCADOTECNIA, ENCAMINADOS A GESTIONAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, FIJAR PRECIOS, PROMOVERLOS Y DISTRIBUIRLOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES														
		COD: MCT-801						COD: ESB-6301.1						COD: FIF-5705		

UNIDAD DE TITULACIÓN	VIII	GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES	COMERCIO ELECTRÓNICO			120	80	PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN			120	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA			120	6	288	192	240	800					
			DOC.	PAEA	HTA			DOC.	PAEA	HTA		DOC.	PAEA	HTA											
			48	32	40	HORAS TOTALES		48	32	40	HORAS TOTALES	48	32	40	HORAS TOTALES										
			COD: MCT-802				PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III	80																	
			GESTIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD			160																			
			64	32	64	HORAS TOTALES																			
			COD: MCT-803																						
			MERCADOTECNIA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA			120																			
			48	32	40	HORAS TOTALES																			
			COD: MCT-803																						
			CÁTEDRA INTEGRADORA: PLAN DE MERCADOTECNIA																						
			32	32	16	80																			
			HORAS TOTALES																						
			PROYECTO INTEGRADOR: PLANES DE MERCADOTECNIA PARA LAS MIPYMES, AGREGANDO VALOR A LA PRODUCCIÓN LOCAL Y NACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS E IMPULSAR LA MARCA PAÍS																						
IX	INVESTIGACIÓN INTEGRAL		COD: MCT-901			120	200	COD: ESB-6301.3			120	COD: MCT-905			120	6	320	204	276	800					
			TRADE MARKETING					INTERNATIONAL MARKETING																	
			48	32	40	HORAS TOTALES		48	32	40	HORAS TOTALES														
			COD: MCT-902			SIMULACIÓN DE NEGOCIOS			120																
			48	32	40	HORAS TOTALES		COD: MCT-903			80														
			GERENCIA DE MERCADOTECNIA			32		16	32	HORAS TOTALES	COD: MCT-904			160											
			CÁTEDRA INTEGRADORA: PLAN DE NEGOCIOS			64		32	64	HORAS TOTALES	80	60	60	HORAS TOTALES											
			PROYECTO INTEGRADOR: NARRATIVA Y SISTEMATIZACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN																						

Número de asignaturas	Horas	Porcentaje
Organización del aprendizaje	2.544	35,33
HORAS DE DOCENCIA	2.544	35,33
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	1.536	21,33

Campos de formación	Horas	Porcentaje
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	2.000	29,41
PRAXIS PROFESIONAL	2.640	38,82

TRABAJO DE TITULACIÓN		
Periodo	Asignaturas, cursos y equivalentes	Horas
VIII	PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	120

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	2.280	31,67
HORAS DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	240	3,33
HORAS DE VINCULACIÓN	160	2,22
TRABAJO DE TITULACIÓN	440	6,11
Total de horas	7.200	100,00

EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1.160	17,06
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	280	4,12
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	720	10,59
Total de horas	6800,00	100,00

VIII	LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA	120
IX	DESARROLLO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	200
TOTAL DE HORAS		440