

PROYECTO

MODELO DE GESTIÓN CONTABLE PARA LA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE DEL SECTOR ARTESANAL Y COMERCIAL MINORISTA DEL CANTÓN MANTA



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ					
CONVOCATORIA GESTIÓN DE LA CIENCIA 2018					
FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN					
CARRERA/FACULTAD: Ingeniería en Sistemas /Ciencias Informáticas					
1.- DATOS GENERALES					
Título del proyecto de Investigación: Modelo de gestión contable para la administración eficiente del sector artesanal y comercial minorista del cantón Manta.			Tipología del Proyecto de Investigación		
			Investigación Básica		
			Investigación Aplicada		x
		Desarrollo Tecnológico		x	
ÁREAS DE CONOCIMIENTO					
	Ciencias de la Vida y Salud				
	Ciencias Sociales				
	Ciencias Exactas				
x	Ciencias Técnicas				
Duración del Proyecto (en meses)			12 meses		
Fecha de Inicio:				Fecha de terminación (estimada):	
Financiamiento:					
Monto Total					
\$USD:	10 000.00		Financiamiento Externo:		300
Estado del Proyecto de Investigación:	Propuesta Nueva	x	Unidad Responsable de ejecución (Facultad, Extensión, Campus):		Facultad de Ciencias Informáticas - Campus Manta
	Propuesta de Continuación				
2.- OBJETIVO GENERAL					
Implementar un software multiplataforma basado en un modelo de gestión contable, para el sector artesanal y comercial minorista del cantón Manta.					
3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS					

- a. Caracterizar la situación actual de los procesos contables que se realizan en el sector comercial minorista de los artesanos de Manta.
- b. Diseñar el modelo de gestión contable basado en el enfoque sistémico.
- c. Desarrollar un software contable para los procesos de despacho (Inventario), registro de ventas (Facturación) y atención al cliente de comerciantes y artesanos minoristas del cantón Manta de la provincia de Manabí.

4.- HIPÓTESIS PRINCIPAL

Un modelo de gestión contable mejora la organización de la información y permite automatizar procesos en la gestión de los sectores de artesanos y comerciantes minoristas del cantón Manta.

5.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

5.1. Introducción

Los problemas de mayor incidencia en los comerciantes y artesanos minoristas de cantón Manta de la provincia de Manabí, es que su organización se basa en conocimientos empíricos, quienes están al frente de estos negocios solo cumplen por obligación con los requisitos básicos para su funcionamiento, como son Registro Único de Contribuyentes, Patente Municipal, Bomberos entre los otros. Por otra parte, debido a la falta de nociones contables, no se ha llevado un control adecuado de todos los ingresos y gastos. Así como el apropiado registro diario de sus actividades económicas, por lo que se da una contabilidad incompleta lo que no permite obtener un conocimiento oportuno de su realidad financiera. Con las referencias dadas anteriormente se despliega el interés de proponer un modelo de gestión contable que sirva para aplicar en las actividades económicas de los comerciantes y artesanos, facilitando el control en la parte contable del negocio, con el fin de obtener una información veraz y oportuna, que facilite la toma de decisiones de los propietarios. En este proyecto de investigación constan: Tema, objetivos específicos, hipótesis, marco teórico, preguntas de investigación, el planteamiento del problema, así como presupuesto, nómina de docentes y estudiantes que aportarán en la ejecución de este proyecto.

5.2 Marco teórico (fundamento teórico o estado del arte)

Modelos

“Los modelos son representaciones de una parte de la realidad, constituyen un instrumento de comunicación y análisis; tales como los mapas, las gráficas, diagramas, organigramas, ecuaciones matemáticas, etc. Son importantes porque ellos representan las interrelaciones, estructura y las funciones del sistema objeto de estudio; establecen el límite de su acción y permiten realizar pruebas variando sus componentes”. [1](Velásquez, Modelo de gestión de operaciones para pymes innovadoras, 2012) Un Modelo es un prototipo que sirve de referencia y ejemplo para todos los que diseñan y confeccionan productos de la misma naturaleza (M, 2015).

Gestión

“Gestión es la acción de administrar de la manera apropiada a una organización para el logro de los objetivos”. [2] (Velásquez, Modelo de gestión de operaciones para Pymes innovadores, 2012)

Es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medios para su realización, a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal [3] (Vilcarromero, 2013)

Contabilidad

La contabilidad financiera tiene por objetivo proporcionar la información económico financiera necesaria para la empresa. Para alcanzar este objetivo, la contabilidad debe captar, medir registrar los flujos generados por las transacciones realizadas por la empresa, y presentar esta información de forma adecuada [4] (Rajadell, Trullas, & Simo, 2014).

Es la ciencia, la técnica y el arte de recolectar, organizar, registrar y analizar en forma cronológica cada una de las operaciones económicas y financieras que realiza una empresa durante un periodo determinado, con el fin de conocer los resultados obtenidos y estructurar los estados financieros que servirán de base para tomar decisiones [5] (Zapata, 2011).

De acuerdo a la definición de cada uno de los elementos por parte de autores citados anteriormente tenemos que los modelos de gestión contables son una guía o muestra a seguir porque nos facilita una estructura para realizar un proceso en forma ordenada aplicada a la contabilidad y de este modo obtener un mejor registro y control de las operaciones financieras de la organización de manera que este proceso permita una apropiada toma de decisiones para el bienestar de la misma. Por ello es importante que la información obtenida sea adecuada, con aspectos relevantes y por supuesto presentados en el momento necesario es decir sea oportuna.

Importancia en la empresa

Una de las principales ventajas que brinda contar con un sistema de gestión es que logra establecer un planeamiento estratégico de la compañía, facilitando a sus directivos el enfoque en lo realmente importante, con la seguridad garantizada del resto de los procesos, ya que se evita la sobrecarga de trabajos y la dificultad para acceder a la información del negocio [6](Saresjki, 2012).

“La contabilidad de gestión se desarrolla principalmente para cubrir las limitaciones de la información financiera ante determinados aspectos claves imprescindibles para la toma de decisiones”. [7](Salvador, 2012).

El Modelo de gestión contable está adquiriendo cada vez más fuerza e importancia dentro de las organizaciones a la hora de la toma de decisiones como se estipula en los párrafos anteriores porque que mediante este proceso obtenemos información relevante, al instante en forma resumida y clara de manera que la persona encargada de esta función no sienta la necesidad de revisar toda la documentación y transacciones que lleva a cabo la empresa, inclusive asegura la proyección y futuro de la empresa y microempresa acorde con el objetivo para la cual fue creada ya que permite una fácil planeación y evita la sobrecarga de trabajo.

Elementos que lo conforman Estrategia:

La estrategia es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo y permite conseguir ventajas para la organización, a través de su configuración de recursos en un entorno cambiante, para hacer frente a las necesidades de los mercados y satisfacer las expectativas de los “stakeholders”. [8](Johnson & Scholes, 2012) “La estrategia es la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas”. (Marciniak, 2013). En concordancia con los autores la estrategia es el proceso en donde los directivos de una empresa formulan el camino apropiado y los recursos apropiados a utilizar para la obtención de los objetivos de la misma fijándose tanto en factores internos y externos que pueden afectar al alcance de lo planeado inicialmente, cabe recalcar que dicha estrategia puede ser enfocada a corto, mediano y largo plazo.

Cientes:

Es un "Término que define a la persona u organización que realiza una compra. Puede estar comprando en su nombre, y disfrutar personalmente del bien adquirido, o comprar para otro, como el caso de los artículos infantiles. Resulta la parte de la población más importante de la compañía. (Thompson, 2012) Según la American Marketing Association (A.M.A.), el cliente es "el comprador potencial o real de los productos o servicios" (Thompson, 2012). En este punto ampliando lo anterior planteo que cliente es la persona u organización que compra de forma voluntaria productos o servicios para satisfacer sus necesidades o deseos, además es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios.

Sociedad:

La sociedad es un conjunto de individuos que viven bajo unas mismas normas, leyes y cierto protocolo, tiene sus subculturas y subgrupos, pero todos los individuos de una sociedad se dirigen hacia un fin común exceptuando, claro está, excepciones de individuos que son contraproducentes en una sociedad [9] (Benaiges Fuste, 2011). “La sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales” (Moreira, 2012). Con lo expuesto anteriormente decimos que la sociedad es un círculo compuesto por un grupo de personas quienes poseen diferentes costumbres, ideas y comportamientos propios o en ciertos casos que se van transmitiendo generación tras generación a lo largo de la vida, sometidos a ciertas reglas que la misma nos otorga.

Innovación:

Es una mejora en el modelo de negocio que tiene una empresa, es realizar grandes cambios organizacionales, productivos o tecnológicos en la propuesta que hace un negocio al mercado con el único fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado o incluso crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores. (Enrique, 2011) “La concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados” [10](Jansa, 2011). A nuestro criterio la innovación es el crear nuevos productos o servicios a través de métodos apropiados dentro de la organización, los cuales facilitara la apertura de mercados modernos y la competitividad con productos similares que ayuda a las empresas a sobresalir de las demás. 25 Una organización debería definir los objetivos y estrategia para innovar, crear el contexto interno que promueva que las personas asuman riesgos, aprovechar el potencial para la innovación de otras personas y organizaciones del entorno y gestionar las ideas y proyectos para ponerlos en marcha.

Resultados

“Es el corolario, la consecuencia o el fruto de una determinada situación o de un proceso. El concepto se emplea de distintas maneras de acuerdo al contexto” [11](Perez & Gardey, 2014). Se refiere a efecto, consecuencia o conclusión de una acción, un proceso, un cálculo, etc.; cosa o manera en que termina algo”. (General R, 2014) Se puede decir con lo citado anteriormente por los autores que los resultados son la consecuencia de algún hecho, situación u operación realizada dentro de la organización los cuales al final pueden ser favorables o desfavorables.

Tipos de modelo de gestión

Gestión tecnológica: Se refiere al conjunto de procesos adecuados para la identificación, evaluación, selección, adquisición, incorporación a la empresa, optimización y mejora continua de la tecnología necesaria en la ejecución de los proyectos. Es una poderosa herramienta que se debe enmarcar dentro de los procesos generales de innovación al que están sometidas todas las empresas. (Grupo de Gestión de la Tecnología., 2008) “Comprende las actividades de gestión relacionadas con: identificación, obtención, investigación, desarrollo y adaptación de las nuevas tecnologías en la empresa”. [12](Escorsa & Valls, 2011) Como explica el Grupo de Gestión Tecnológica y los autores Escorza y Valls la gestión tecnología es una herramienta que se basa en diferentes métodos que permite un mejor manejo de los distintos problemas tecnológicos que pueden existir dentro de la organización basándose en políticas , estrategias , planes y acciones para lograr un 26 mejor trabajo y control dentro de este ámbito además es una parte fundamental dentro de la empresa ya que es parte de la innovación a la cual se deben someter para poder desarrollar mejores resultados.

Gestión administrativa:

Chiavenato (1998) plantea que, la gestión administrativa, es el resultado histórico e integrado de la contribución acumulada de numerosos pioneros, algunos filósofos, otros físicos, economistas, estadistas y otros, entre los que se incluyen empresarios, que con el transcurso del tiempo fueron desarrollando y divulgando obras y teorías en su campo de actividades. El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua explica que “la administración es la acción de administrar, acción que se realiza para la consecución de algo o la tramitación de un asunto, es acción y efecto de administrar”. En conclusión, la Gestión Administrativa se refiere al proceso estructurado, sistémico y ordenado de

coordinar todos los recursos los recursos disponibles con el fin de proporcionar a la empresa un camino acertado para lograr los objetivos propuestos, cabe mencionar que de esta depende el éxito o fracaso de una empresa.

Gestión financiera

El autor Oscar G. Montalvo define de la siguiente manera: “La Administración Financiera trata principalmente del dinero, como la variable que ocupa la atención central de las organizaciones con fines de lucro. Según Alfonso Ortega Castro: “La Administración Financiera se define por las funciones y responsabilidades de los administradores financieros” La gestión Financiera se refiere a la correcta administración de los recursos que posee una empresa y su justa distribución de acuerdo a principios y actitudes profesionales que maneje el personal de dicha área.

Pregunta de investigación

Es evidente que el mundo actual experimenta grandes y profundos cambios en los últimos años, debido a la creciente automatización de las microempresas, la mayor competencia que enfrentan los productos en el mercado, la necesidad de tener mayores ingresos, a las exigencias de los organismos de control, entre otros. Se observa que la mayoría de propietarios desconocen de métodos los cuales les ayuden a afrontar de una manera eficaz cualquier tipo de problema que estos ocasionen. Uno de los principales inconvenientes en el estudio que vamos a realizar para los comerciantes y artesanos minoristas que ofrecen, es que estas no cuentan con procesos contables para realizar el control de sus actividades comerciales dentro de los negocios. Para ello el modelo de gestión que se desea implementar consiste en la aplicación de un plan general contable empresarial (PGCE) que proporciona a los comerciantes y artesanos códigos contables para el registro de sus transacciones, y de esta manera alcanzar buenos resultados estratégicos y financieros para una excelente innovación que hagan evolucionar y transformar a la organización, logrando afianzar su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad.

Está relacionada con el planteamiento del problema; consiste en trazar líneas fundamentales o directrices del problema que se quiere investigar dentro del marco conceptual en el que se inscriba. La pregunta debe ser factible, interesante, nueva, relevante y ética (cuando aplique).

5.3 Justificación

El modelo de gestión se basará en un diseño del plan contable general empresarial (PCGE) para los comerciantes y artesanos minoristas de tiendas unipersonales formales en el cantón Manta, el mismo que proporcionará una estructura de códigos para el correcto registro de los hechos económicos de acuerdo a las actividades que realizan los comerciantes y artesanos del cantón Manta, esto implementado en un software multiplataforma que permita su utilización en cualquier tipo de dispositivo.

5.4 Metodología

Inductivo “Según Francis Bacon a comienzos del siglo XVII este método consiste en establecer enunciados ciertos a partir de la experiencia de la vida real, en forma libre y sin inconvenientes los cuales posteriormente se convertirán en teorías o ley universal” [13] (Santaella, 2012).

Para el modelo de gestión contable se va a manejar este criterio que es de lo particular a lo general, donde se empieza por obtener información de personas que son dueñas de un negocio quienes viven la realidad de tener una microempresa para su subsistencia y nos contarán su experiencia con lo que formaremos una idea general para poder implantar nuestro sistema de gestión que se basa en los PCGE. Esto nos permitirá una investigación más clara para una aplicación eficiente y así poder cumplir con las expectativas de necesidad de los propietarios que desean tener un mejor control de sus actividades comerciales.

5.5 Medición de variables y procedimientos.

Se considerará la encuesta y las entrevistas dentro del proceso de investigación, con antes que proporcionen información factible para este proyecto de investigación, análisis de los requerimientos para el modelo de gestión y para la elaboración del software contable.

5.6 Manejo de datos.

Los datos de esta investigación serán registrados y organizados por los estudiantes que colaborarán dentro de la ejecución de este proyecto, tabulación de datos, entrevistas, todos quienes integran el grupo de trabajo de este proyecto tendrán acceso a la información.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] Velásquez, Modelo de gestión de operaciones para pymes innovadoras, 2012
- [2] Velásquez, Modelo de gestión de operaciones para Pymes innovadores, 2012
- [3] Vilcarromero, 2013
- [4] Rajadell, Trullas, & Simo, 2014
- [5] Zapata, 2011
- [6] Saresjki, 2012
- [7] Salvador, 2012
- [8] Johnson & Scholes, 2012
- [9] Benaiges Fuste, 2011
- [10] Jansa, 2011
- [11] Perez & Gardey, 2014
- [12] Escorsa & Valls, 2011
- [13] Santaella, 2012

7. RESUMEN EJECUTIVO: Este es un breve análisis de los aspectos más importantes del proyecto. Incluye Introducción, objetivo general, métodos y resultados esperados

La implementación de un modelo de gestión contable para los comerciantes y artesanos minoristas del cantón Manta se constituye en un factor fundamental, ya que establece una serie de procedimientos y guía que ayudaran a los propietarios mejorar el desarrollo de las actividades financieras que se maneja en las microempresas, con la finalidad de obtener información veraz y objetiva. Con el desarrollo de este proyecto se busca determinar el proceso contable de los comerciantes y artesanos, partiendo de la implementación de un plan de cuentas el cual nos brinda códigos contables para el registro de las transacciones, y de esta manera poder brindar una guía y reducir el riesgo de una decisión no aceptada y establecer recomendaciones que ayuden a crear oportunidades, todo esto implementado en un software multiplataforma. Al realizar la investigación en los negocios en el cantón Manta, se determinó que es fundamental tener un modelo de gestión contable para que los dueños lleven un registro correcto de las transacciones diarias y así saber cuánta rentabilidad obtiene en su negocio

8.- DESCRIBIR LOS IMPACTOS DE ACUERDO AL OBJETIVO DEL PROYECTO.

Este proyecto de modelo de gestión contable tiene un notable impacto socioeconómico a través del aprovechamiento de la tecnología, expresado en la mejora del manejo contable por parte de los comerciantes y artesanos minoristas.

- Caracterización tecnología y conocimiento para el sector de comerciantes artesanales.
- Desarrollo de software de gestión contable.
- Implementación de software de gestión contable.
- Asistencias técnicas para manejo del software.

9.- BENEFICIARIOS DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO					
	1130			Beneficiarios	2500
Beneficiarios Directos				Indirectos	

10.- PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
LIDER DEL PROYECTO (PROFESOR TITULAR O NO TITULAR A TIEMPO COMPLETO)			
APELLIDOS	MOREIRA CENTENO	NOMBRES	ROBERT WILFRIDO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1310560725	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	PORTOVIEJO, PARROQUIA COLÓN
TÍTULO TERCER NIVEL	INGENIERO EN SISTEMAS	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	NO TITULAR, CUARTO NIVEL	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO	(052)420-682	TELÉFONO MÓVIL	(098)128-5279
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL	ROBERTMOREIRACENTENO@HOTMAIL.COM	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	ROBERT.MOREIRA@LIVE.ULEAM.ED U.EC

CO-LÍDER (PROFESOR TITULAR)			
LIDER DEL PROYECTO (PROFESOR TITULAR O NO TITULAR A TIEMPO COMPLETO)			
APELLIDOS	LOPEZ REYES	NOMBRES	LUZMILA BENILDA
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1304612813	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	AVENIDA 18 ENTRE CALLE 12 Y 13
TÍTULO TERCER NIVEL	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCION EN GESTION DE RECURSOS HUMANOS
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	TITULAR, CUARTO NIVEL	TEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	CATEDRÁTICA	CARRERA-FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS
TELÉFONO FIJO	(052)624-922	TELÉFONO MÓVIL	(099)385-0825
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL	LUZMILALOPEZ06@HOTMAIL.COM	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	LUZMILA.LOPEZ@LIVE.ULEAM.EDU.EC

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	CHÓEZ RAMÍREZ	NOMBRES	VILKA VIRGINIA
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1309740007	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	CDLA UNIVERSITARIA U6
TÍTULO TERCER NIVEL	LCDA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	TÍTULO CUARTO NIVEL	MASTER EN ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	NO TITULAR, CUARTO NIVEL	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	(098)236-7349
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL	VILKA121983@GMAIL.COM	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	VILKA.CHOEZ@LIVE.ULEAM.EDU.EC

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	MOYA DELGADO	NOMBRES	JORGE ANIBAL
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1705264651	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	CDLA UNIVERSITARIA U6
TÍTULO TERCER NIVEL	INGENIERO EN SISTEMAS	TÍTULO CUARTO NIVEL	ESPECIALISTA EN DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIA
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	TITULAR, CUARTO NIVEL	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	(098)236-7349
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL		CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	JORGE.MOYA@LIVE.ULEAM.EDU.EC

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	ALMEIDA ZAMBRANO	NOMBRES	EDISON
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1310675341	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	CHONE – SANTA RITA
TÍTULO TERCER NIVEL	INGENIERO EN SISTEMAS	TÍTULO CUARTO NIVEL	MASTER EN REDES Y TELECOMUNICACIONES
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	NO TITULAR, CUARTO NIVEL	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO	052697749	TELÉFONO MÓVIL	(099)293-5336
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL	ERNESTOZAMB@HOTMAIL.COM	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	EDISON.ALMEIDA@LIVE.ULEAM.EDU.EC

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	BASURTO ALCIVAR	NOMBRES	RUBEN DARIO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1303070609	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	CHONE, SANTA RITA
TÍTULO TERCER NIVEL	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	NO TITULAR, CUARTO NIVEL	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
TELÉFONO FIJO	(052)697-749	TELÉFONO MÓVIL	(098)427-7286
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL	RBASURTO59@HOTMAIL.ES	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	RUBEN.BASURTO@LIVE.ULEAM.EDU.EC

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	MUÑOZ VERDUGA	NOMBRES	DOLORES ESPERANZA
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1306796366	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	CDLA UNIVERSITARIA
TÍTULO TERCER NIVEL	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION FISICO MATEMATICAS	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	TITULAR	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DECANA	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	(099)989-1195
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL		CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	DOLORES.MUNOZ@LIVE.ULEAM.EDU.EC

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	MURILLO NEVAREZ	NOMBRES	SAUL ALBERTO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1301786784	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	
TÍTULO TERCER NIVEL	ECONOMISTA	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	TITULAR, CUARTO NIVEL	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	(098)509-9249
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL		CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	SAUL.MURILLO@LIVE.ULEAM.EDU.EC

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	BERMÚDEZ LUCAS	NOMBRES	MIGUEL CEFERINO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1302428709	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	PORTOVIEJO
TÍTULO TERCER NIVEL	INGENIERO ELECTRICO	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	TITULAR	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	0991771860
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL		CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	Miguel.bermudez@live.uleam.edu.ec

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	CEDEÑO CEDEÑO	NOMBRES	CESAR EDUARDO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1307714012	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	CALLE 3 AVE 2 BARBASQUILLO
TÍTULO TERCER NIVEL	INGENIERO EN SISTEMAS	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER finanzas y comercio internacional
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	TITULAR	TIEMPO DE DEDICACIÓN	parcial
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO	052677964	TELÉFONO MÓVIL	0995976115
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL	Cedeno-cesar@gmail.com	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	Cesar.cedeno@live.uleam.edu.ec

PROFESORES INVESTIGADORES			
APELLIDOS	SOLORZANO CADENA	NOMBRES	RUBEN DARIO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1306297159	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	
TÍTULO TERCER NIVEL	INGENIERO EN SISTEMAS	TÍTULO CUARTO NIVEL	MAGISTER EJECUTIVO EN INFORMATICA DE GESTION Y NUEVAS TECNOLOGIAS
CATEGORÍA Y NIVEL DE TITULARIDAD	TITULAR	TIEMPO DE DEDICACIÓN	COMPLETA
CARGO ACTUAL	DOCENTE	CARRERA-FACULTAD	CIENCIAS INFORMATICAS
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO MÓVIL	(098)350-5510
CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL		CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	ruben.solorzano@live.uleam.edu.ec

ESTUDIANTE INVESTIGACIÓN EXTRACURRICULAR

APELLIDOS	CAMPO LAZ	NOMBRES	STEFFANY JACQUELINE
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1755392469	DIRECCIÓN	Calle 12 y Av. 43 por el redondel de la parada del bus
TELÉFONO FIJO/MOVIL	(096)983-9944	FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	4

APELLIDOS	VELEZ LOOR	NOMBRES	CARLOS JAVIER
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1310767007	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	4

APELLIDOS	CANTOS HERMIDA	NOMBRES	JOSE MIGUEL
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1314675552	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	4

APELLIDOS	CASTRO VARA	NOMBRES	BRANGY GABRIEL
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1312729088	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	4

APELLIDOS	CEDEÑO MOREIRA	NOMBRES	ZULLY DOLORES
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1314537281	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	4

APELLIDOS	RIVAS ANCHUNDIA	NOMBRES	JEFFERSON ORLANDO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1310761521	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	4

APELLIDOS	TANDALIA HIDALGO	NOMBRES	GRACE JACQUELINE
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1310729023	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	4

APELLIDOS	VELEZ VELEZ	NOMBRES	LUIS GABRIEL
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1317038881	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	6

APELLIDOS	ROSADO MERO	NOMBRES	JAVIER RONALDO
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1315330561	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	6

APELLIDOS	ZAMBRANO PILAY	NOMBRES	ENRIQUE CRISTOBAL
NÚMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD	1315391167	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	6

APELLIDOS	ECHVERRÍA SUÁREZ	NOMBRES	OSWALDO XAVIER
NÚMERO DE CÉDULA DE INDENTIDAD	0924556657	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	7

APELLIDOS	AUZ GARCIA	NOMBRES	LUIS ANTONIO
NÚMERO DE CÉDULA DE INDENTIDAD		DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	3

ESTUDIANTE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE TITULACIÓN

APELLIDOS	ARTEAGA ALCIVAR	NOMBRES	MARIA VIRGINIA
NÚMERO DE CÉDULA DE INDENTIDAD	1313394650	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	9

APELLIDOS	DOMINGUEZ ALVIA	NOMBRES	VICTOR ARMANDO
NÚMERO DE CÉDULA DE INDENTIDAD	1313719658	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	9

APELLIDOS	LAZ ARTEAGA	NOMBRES	ANTHONY KEVIN
NÚMERO DE CÉDULA DE INDENTIDAD	1315603934	DIRECCIÓN	
TELÉFONO FIJO/MOVIL		FACULTAD	CIENCIAS INFORMÁTICAS
CARRERA	INGENIERIA EN SISTEMAS	SEMESTRE	9

FORMULARIO PARA PRESENTACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.

1. CARRERA:

Nombre de la carrera proponente del grupo de investigación.

Ingeniería en Sistemas

2. FACULTAD, EXTENSIÓN, CAMPUS:

Nombre de la Facultad proponente del grupo de investigación.

Ciencias Informáticas

3. NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN (Máximo 100 caracteres que caracterice lo esencial del contenido de las tareas del grupo).

Investigadores para Especialización del Modelo de Gestión Contable en Comerciantes Minoristas de Manta

4. LÍDER DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN (deberán tener prioritariamente el título de 4to nivel en el área de conocimiento de la temática de estudio).

Moreira Centeno Robert Wilfrido

5. PROFESORES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.

Moreira Centeno Robert Wilfrido, Mg
Almeida Zambrano Edison Ernesto, Mg
Cedeño Cedeño Cesar Eduardo, Mg
Basurto Alcívar Rubén Darío, Mg
Choez Ramírez Vilka Virginia, Mg
López Reyes Luzmila Benilda, Mg
Muñoz Verduga Dolores Esperanza, Mg, Phd
Murillo Nevarez Saul Alberto, Mg
Solórzano Cadena Rubén Darío, Mg
Moya Delgado Jorge Aníbal, Mg
Bermúdez Lucas Miguel Ceferino, Mg

6. ESTUDIANTES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN.

Campo Laz Steffany Jacqueline
Cantos Hermida José Miguel
Castro Vara Brangy Gabriel

Cedeño Moreira Zully Dolores
Tandalia Hidalgo Grace Jacqueline
Vélez Loor Carlos Javier
Rivas Anchundía Jefferson Orlando
Vélez Vélez Luis Gabriel
Rosado Mero Javier Ronaldo
Echeverría Suárezoswaldo Xavier
Auz Garcialuis Antonio
Arteaga Alcivar María Virginia
Domínguez Alvia Victor Armando
Laz Arteaga Anthony Kevin

7. **DESCRIPCIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN: PROBLEMÁTICA LOCAL O REGIONAL DE ESTUDIO.** Debe estar alineado al proyecto, programa y línea de investigación de la Universidad.

El modelo de gestión se basará en un diseño del plan contable general empresarial (PCGE) para los comerciantes y artesanos minoristas de tiendas unipersonales formales en el cantón Manta, el mismo que proporcionará una estructura de códigos para el correcto registro de los hechos económicos de acuerdo a las actividades que realizan los comerciantes y artesanos del cantón Manta, esto implementado en un software multiplataforma que permita su utilización en cualquier tipo de dispositivo.