



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

SEDE MATRIZ MANTA

CARRERA DE MERCADOTECNIA - MODALIDAD PRESENCIAL

UNIDAD BÁSICA	UNIDAD PROFESIONAL	MCT-01					MCT-02					MCT-03					MCT-04					INST-CAAL					MCT-05							
		ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS	ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS	ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS	ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS	ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS	ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS			
1	1	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS					TECNOLOGÍA Y TENDENCIAS DE LA CULTURA DIGITAL					GESTIÓN ADMINISTRATIVA					CONTABILIDAD					CÁTEDRA ALFARO					FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA							
		48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	48	16	80
2	2	CÁLCULO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL					COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA					ECONOMÍA GLOBAL					ANÁLISIS DE COSTOS					CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO, CULTURAL E INTERCULTURALIDAD					DISEÑO Y COMPOSICIÓN GRÁFICA							
		48	16	80	3	144	48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	48	16	32	2	96	48	16	80	3	144			
3	3	ESTADÍSTICA					REDACCIÓN PUBLICITARIA					MICRO Y MACROECONOMÍA					MATEMÁTICA FINANCIERA					METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					ADMINISTRACIÓN TALENTO HUMANO							
		48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	32	16	48	2	96			
4	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO					COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL					INGLÉS DE NEGOCIOS					PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR					NEGOCIACIÓN Y TÉCNICAS DE VENTA							
		48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	32	16	80	3	144	48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144			
5	5	FINANZAS Y PRESUPUESTOS					DISEÑO DE PRODUCTOS Y PACKAGING					MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO					INTELIGENCIA DE MERCADOS					GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO					PROYECTO INTEGRADOR							
		48	16	80	3	144	48	16	80	3	144	48	16	80	4	192	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	48	16	80	3	144	48	16	80
6	6	NEUROMERCADOTECNIA					INTERNATIONAL MARKETING					MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y DE SERVICIO					POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS					LOGÍSTICA DE PUERTOS					PROYECTO INTEGRADOR							
		32	16	48	2	96	32	16	48	2	96	48	16	80	5	240	48	16	80	3	144	48	16	80	3	144	48	16	80	3	144	48	16	80
7	7	TRADE MARKETING					COMERCIO ELECTRÓNICO					MERCHANDISING Y ESCAPARATISMO					COMERCIO EXTERIOR					PROYECTO INTEGRADOR												
		48	16	80	5	240	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	48	16	80	3	144			
8	8	PLAN DE MERCADOTECNIA					EVALUACIÓN DE PROYECTOS					ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					MERCADOTECNIA DIGITAL					PROYECTO INTEGRADOR												
		32	16	48	5	240	32	16	48	2	96	32	16	48	2	96	48	16	80	3	144	48	16	80	3	144	48	16	80	3	144			

- CURRÍCULO INSTITUCIONAL
- GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
- COMPRESIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES
- TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
- INVESTIGACIÓN INTEGRAL
- GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES
- INTERCULTURALIDAD Y VALORES

RESUMEN CURRICULAR DE LA CARRERA

Número de Asignaturas		44		
Organización del Aprendizaje	Horas	Porcentaje	Créditos	
APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE (ACD)	1760	31%	37	
APRENDIZAJE PRÁCTICO- EXPERIMENTAL (APE)	704	12%	15	
APRENDIZAJE AUTÓNOMO (AA)	2912	51%	61	
PRÁCTICAS LABORALES	240	4%	5	
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	144	3%	3	
Total de Horas	5760	100%	120	
Relación de Organización del aprendizaje			2	

II. INTEGRACIÓN CURRICULAR

PROYECTO INTEGRADOR					COD: ESB-6301.1					P.R.				
Análisis de Estrategias Comerciales de MiPymes.					PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN					144				
ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS	16	16	112	3	144	16	16	112	3	144
PROYECTO INTEGRADOR					COD: ESB-6301.2					P.R.				
Planes de mercadotecnia para los MiPymes, agregando valor a la producción local y nacional de bienes y servicios, e impulsar la marca país.					DESARROLLO DE TRABAJOS DE TITULACIÓN					144				
ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HORAS	16	16	112	3	144	16	16	112	3	144