



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO - SEDE MATRIZ:

CARRERA MERCADOTECNIA 2022

MODALIDAD PRESENCIAL

UNIDAD	1					2					3					4					5					6					7					8								
	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.	COD:	APE	AA	Créditos
UNIDAD BÁSICA	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 144					TECNOLOGÍA Y TENDENCIAS DE LA CULTURA DIGITAL 96					GESTIÓN ADMINISTRATIVA 96					CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA 96					FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA 96					CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO, CULTURAL E INTERCULTURALIDAD 96					CÁTEDRA ALFARO 96													
	CÁLCULO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL 144					COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA 96					MICRO Y MACROECONOMÍA 144					ANÁLISIS DE COSTOS 144					DISEÑO Y COMPOSICIÓN GRÁFICA 96					METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 96																		
	ESTADÍSTICA 144					REDACCIÓN PUBLICITARIA 144					GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 144					MATEMÁTICA FINANCIERA 144					POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS 144																							
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 144					BUSINESS ENGLISH 144					MERCHANDISING AND WINDOW DRESSING 144					GESTIÓN FINANCIERA 144					TÉCNICAS DE VENTAS 144																							
	INTELIGENCIA DE MERCADOS 144					DESIGN OF PRODUCTS AND PACKAGING 144					MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO 144					SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 96					PSYCHOLOGY AND CONSUMER BEHAVIOR 96					PRÁCTICAS PREPROFESIONALES PRÁCTICA COMUNITARIA I 96																		
	NEUROMARKETING 144					BRAND MANAGEMENT 144					TOURISM MARKETING AND SERVICES 96					LOGÍSTICA DE PUERTOS 96					ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 144					PRÁCTICAS PREPROFESIONALES PRÁCTICA COMUNITARIA II 96																		
	TRADE MARKETING 144					DIGITAL MARKETING 96					COMERCIO EXTERIOR 96					DERECHO EMPRESARIAL 96										PRÁCTICAS PREPROFESIONALES PRÁCTICAS LABORALES I 144																		
	PLAN DE MERCADOTECNIA 144					EVALUACIÓN DE PROYECTOS 96					E-COMMERCE 96					INTERNATIONAL MARKETING 96										PRÁCTICAS PREPROFESIONALES PRÁCTICAS LABORALES II 144																		

- GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
- COMPRENSIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES
- TRABAJO DE TITULACIÓN
- PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
- INVESTIGACIÓN INTEGRAL
- GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES
- INTERCULTURALIDAD Y VALORES

RESUMEN CURRICULAR DE LA CARRERA				
Número de asignaturas	43			
Organización del aprendizaje	Horas	Porcentaje	Créditos	
Aprendizaje en contacto con el docente (ACD)	1840	32	38	
Aprendizaje práctico - experimental (APE)	832	14	17	
Aprendizaje autónomo (AA)	2608	45	54	
Prácticas laborales	288	5	6	
Prácticas de Servicio Comunitario	192	3	4	
Total de horas	5760	100	120	
Relación de organización del aprendizaje	1,87			

UNIDAD DE TITULACIÓN				
TRABAJO DE TITULACIÓN: FASE DE DISEÑO				
ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.
16	16	112	3,00	144
TRABAJO DE TITULACIÓN: FASE DE RESULTADOS E INFORME				
ACD	APE	AA	Créditos	TOTAL HRS.
16	16	112	3,00	144

ACD	APE	AA	HRS	Créditos
240	128	352	720	15
240	80	400	720	15
240	80	400	720	15
240	80	400	720	15
240	80	400	720	15
240	80	304	720	15
240	80	304	720	15
208	144	224	720	15
208	144	224	720	15