

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 12

SÍLABO DE LA ASIGNATURA: (GERENCIA PÚBLICA) -(ECONOMÍA EMPRESARIAL)

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD ACADÉMICA:	CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR					
CARRERA:	ECONOMÍA 2024 - NS					
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR:	UNIDAD PROFESIONAL	PERÍODO ACADÉMICO:	2025-1 PERIODO ORDINARIO			
		PARALELO:	B			
		NIVEL:	6			
ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO:	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL		APRENDIZAJE AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
		EN CONTACTO CON EL DOCENTE	SIN CONTACTO CON EL DOCENTE			
	32,00	16,00	0,00	80,00	128	2,67
DOCENTE RESPONSABLE:	BAILON CEVALLOS MAURO HERBERT					

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO	NIVEL DE IMPACTO	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	LOGROS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> Investiga los entornos internos y externos, e informa los resultados con claridad y precisión, fundamentando con herramientas propias de su profesión para la toma de decisiones. Maneja los procesos de generación de emprendimientos económicos y sociales. Formula, elabora y evalúa proyectos de inversión vinculados en el marco de la planificación del desarrollo. 	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Planifica, genera y evalúa proyectos sociales y de inversión en el sector público y privado. Gerencia el área económica – financiera en el sector público y privado, mediante la planificación, ejecución, control y evaluación económica - financiera para maximizar los resultados en un período determinado. Asesora económica y financieramente en el sector público y privado. Asesora en el área de comercialización, ventas y marketing del sector público y privado. 	<ol style="list-style-type: none"> Analiza críticamente el desarrollo económico territorial, identificando estrategias y limitaciones, fomentando el pensamiento analítico y el trabajo en equipo en la planificación de proyectos. Gestiona el área económica-financiera con liderazgo y toma de decisiones estratégicas, adaptándose a cambios y promoviendo el trabajo colaborativo. Asesora en economía y finanzas con pensamiento crítico y gestión eficiente del tiempo, optimizando costos y recursos en el sector público y privado. Asesora en comercialización y marketing con habilidades de negociación y comunicación efectiva para la toma de decisiones estratégicas.

3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 2 de 12

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 1. CONCEPTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA ECONOMÍA EMPRESARIAL										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Planificar, generar y evaluar proyectos sociales y de inversión en el sector público y privado										
Fecha planificada de inicio:	lunes, 21 de abril de 2025				Fecha planificada de fin:	lunes, 12 de mayo de 2025					
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
1) Analiza críticamente el desarrollo económico territorial, identificando estrategias y limitaciones, fomentando el pensamiento analítico y el trabajo en equipo en la planificación de proyectos.	1.4. Pretensiones Actuales	Video explicativo/Documental	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Informe de actividades del taller. HB: Trabajo en equipo, organización, resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Realiza ejercicios de aplicación de las pretensiones actuales. HB: Resolución de problemas, toma de decisiones, pensamiento estratégico.	5
	1.1. Antecedentes Generales De La Economía Empresarial	Conferencia	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Análisis e informe de contenidos expuestos. HB: Pensamiento analítico, capacidad de síntesis, comunicación escrita.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y ubica en un mapa conceptual las principales características de los contenidos propuestos. HB: Organización de ideas, pensamiento estructurado, síntesis de información.	5

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)							CÓDIGO: PAA-03-F-003	
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO							REVISIÓN: 2	
								Página 3 de 12	

1) Analiza críticamente el desarrollo económico territorial, identificando estrategias y limitaciones, fomentando el pensamiento analítico y el trabajo en equipo en la planificación de proyectos.	1.2. Estrategias De Desarrollo Económico Territorial	Conferencia	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Análisis e informe de contenidos expuestos. HB: Pensamiento analítico, capacidad de síntesis, comunicación escrita.	Aula de clases	Sí	1	Analiza los textos señalados y realiza un informe sobre las Estrategias de desarrollo económico territorial. HB: Análisis crítico, investigación, argumentación.	5	
	1.3. Limitantes Al Desarrollo Económico Territorial	Conferencia	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Informe de actividades del taller. HB: Trabajo en equipo, organización, resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Realiza un mapa conceptual de las Limitantes al desarrollo económico territorial. HB: Pensamiento analítico, estructuración de información, síntesis de datos.	5	
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					8	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			4	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO		20

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 4 de 12

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 2. ÁREA DE GESTIÓN										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Gerenciar el área económica – financiera en el sector público y privado, mediante la planificación, ejecución, control y evaluación económica - financiera para maximizar los resultados en un período determinado.										
Fecha planificada de inicio:	lunes, 19 de mayo de 2025				Fecha planificada de fin:	lunes, 9 de junio de 2025					
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
2) Gestiona el área económica-financiera con liderazgo y toma de decisiones estratégicas, adaptándose a cambios y promoviendo el trabajo colaborativo.	2.1 La Función Directiva	Lectura comprensiva	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Análisis e informe de los contenidos expuestos. HB: Pensamiento crítico, comunicación escrita, síntesis de información.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias del área de la gestión empresarial. HB: Liderazgo, adaptabilidad, pensamiento estratégico.	5
	2.2. Sistemas De Planificación Y Control	Lectura comprensiva	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Análisis e informe de los contenidos expuestos. HB: Pensamiento crítico, comunicación escrita, síntesis de información.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias del área de la gestión empresarial. HB: Liderazgo, adaptabilidad, pensamiento estratégico.	5

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)							CÓDIGO: PAA-03-F-003	
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO							REVISIÓN: 2	
								Página 5 de 12	

2) Gestiona el área económica-financiera con liderazgo y toma de decisiones estratégicas, adaptándose a cambios y promoviendo el trabajo colaborativo.	2.3. La Estructura Orgánica De La Empresa	Conferencia	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Análisis e informe de los contenidos expuestos. HB: Pensamiento crítico, comunicación escrita, síntesis de información.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias del área de la gestión empresarial. HB: Liderazgo, adaptabilidad, pensamiento estratégico.	5
	2.4. La Gestión De Recursos Humanos	Conferencia	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación. HB: Resolución de problemas, toma de decisiones, pensamiento estratégico.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias del área de la gestión empresarial. HB: Liderazgo, adaptabilidad, pensamiento estratégico.	5
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					8	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			4	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	20

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 6 de 12

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 3. ÁREA DE PRODUCCIÓN										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Asesorar económica y financieramente en el sector público y privado										
Fecha planificada de inicio:	lunes, 16 de junio de 2025				Fecha planificada de fin:	lunes, 14 de julio de 2025					
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
3) Asesora en economía y finanzas con pensamiento crítico y gestión eficiente del tiempo, optimizando costos y recursos en el sector público y privado.	3.1. La Producción En La Empresa	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Análisis e informe de los contenidos expuestos. HB: Pensamiento crítico, gestión eficiente del tiempo, argumentación.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias de la producción. HB: Gestión eficiente del tiempo, planificación estratégica, pensamiento analítico.	5
	3.2. Pert-Cost	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Análisis e informe de los contenidos expuestos. HB: Pensamiento crítico, gestión eficiente del tiempo, argumentación.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias de la producción. HB: Gestión eficiente del tiempo, planificación estratégica, pensamiento analítico.	5

 <p>Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)							CÓDIGO: PAA-03-F-003	
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO							REVISIÓN: 2	
								Página 7 de 12	

3) Asesora en economía y finanzas con pensamiento crítico y gestión eficiente del tiempo, optimizando costos y recursos en el sector público y privado.	3.3. La Gestión De Los Inventarios	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación. HB: Resolución de problemas, optimización de recursos, toma de decisiones.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias de la producción. HB: Gestión eficiente del tiempo, planificación estratégica, pensamiento analítico.	5	
	3.4. Métodos Modernos De Gestión: Mrp Y Justo A Tiempo	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación. HB: Resolución de problemas, optimización de recursos, toma de decisiones.	Aula de clases	Sí	1	Identifica y aplica las estrategias de la producción. HB: Gestión eficiente del tiempo, planificación estratégica, pensamiento analítico.	5	
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					8	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			4	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO		20

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 8 de 12

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 4. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Asesorar en el área de comercialización, ventas y marketing del sector público y privado.										
Fecha planificada de inicio:	lunes, 21 de julio de 2025				Fecha planificada de fin:	lunes, 4 de agosto de 2025					
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
4) Asesora en comercialización y marketing con habilidades de negociación y comunicación efectiva para la toma de decisiones estratégicas.	4.1. La Comercialización En La Empresa	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Resolución de ejercicios. HB: Resolución de problemas, optimización de recursos, toma de decisiones.	Aula de clases	Sí	1	Identificación y aplicación de las estrategias del área de comercialización. HB: Liderazgo, capacidad de negociación, adaptabilidad.	5
	4.2. Decisiones Estratégicas Sobre El Producto	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Informe de contenidos. HB: Comunicación efectiva, argumentación, pensamiento analítico.	Aula de clases	Sí	1	Identificación y aplicación de las estrategias del área de comercialización. HB: Liderazgo, capacidad de negociación, adaptabilidad.	5

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 9 de 12

4) Asesora en comercialización y marketing con habilidades de negociación y comunicación efectiva para la toma de decisiones estratégicas.	4.3. Decisiones Estratégicas Sobre El Precio	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Resolución de ejercicios. HB: Resolución de problemas, optimización de recursos, toma de decisiones.	Aula de clases	Sí	1	Identificación y aplicación de las estrategias del área de comercialización. HB: Liderazgo, capacidad de negociación, adaptabilidad.	5	
	4.4. Decisiones Estratégicas Sobre Distribución Y Comunicación	Taller	Recursos permanentes. Herramientas Office. Recursos Uleam Texto: Economía de empresa y estrategia empresarial https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146204.pdf	Aula de clases	2	Resolución de ejercicios. HB: Resolución de problemas, optimización de recursos, toma de decisiones.	Aula de clases	Sí	1	Identificación y aplicación de las estrategias del área de comercialización. HB: Liderazgo, capacidad de negociación, adaptabilidad.	5	
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					8	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			4	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO		20

4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

PARCIAL	ÁMBITO	PONDERACIÓN	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	ESCENARIO / INDICADORES		SEMANA	
PRIMER PARCIAL	Actuación (Actividades de docencia) (C1)	25%	Preguntas de Comprobación/exploratorias	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
			Simposio/Debate	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	2, 4, 6	
	Producción (Trabajo Autónomo) (C2)	20%	Informes	Indicadores de Desempeño	2) Gestiona el área económica-financiera con liderazgo y toma de decisiones estratégicas, adaptándose a cambios y promoviendo el trabajo colaborativo.		5, 7
			Mapas conceptuales	Indicadores de Desempeño	1) Analiza críticamente el desarrollo económico territorial, identificando estrategias y limitaciones, fomentando el pensamiento analítico y el trabajo en equipo en la planificación de proyectos.		1, 3

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 10 de 12

PRIMER PARCIAL	Producción (Práctica y experimentación de aprendizajes) (C3)	20%	Foros	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	1, 2, 4
			Informes	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	5, 6, 7
	Acreditación (Evaluación Final) (C4)	35%	Prueba Escrita	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	8
SEGUNDO PARCIAL	Actuación (Actividades de docencia) (C1)	25%	Preguntas de Comprobación/exploratorias	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
			Simposio/Debate	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	15
	Producción (Trabajo Autónomo) (C2)	20%	Foros	Indicadores de Desempeño	3) Asesora en economía y finanzas con pensamiento crítico y gestión eficiente del tiempo, optimizando costos y recursos en el sector público y privado.	9, 10, 11
			Informes	Indicadores de Desempeño	4) Asesora en comercialización y marketing con habilidades de negociación y comunicación efectiva para la toma de decisiones estratégicas.	14, 15
	Producción (Práctica y experimentación de aprendizajes) (C3)	20%	Informes	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	14, 15
			Mapas conceptuales	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	9, 10, 11, 12, 13
	Acreditación (Evaluación Final) (C4)	35%	Prueba Escrita	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	16

5. REFERENCIAS

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 11 de 12

5.1 Básica

- GRACIA, MC. (coord.). Guía práctica de economía de la empresa II : áreas de gestión y producción: teoría y ejercicios. Barcelona : Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2007
- Erro, C. (2005). Historia Empresarial. Editorial Ariel. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/48311>
- Baldwin, C. (2010). Gestión empresarial. Firms Press. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/36391>
- Barro, M. E. (2010). Relaciones empresariales. Firms Press. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/36394>
- Soriano Llobera, J. M. García Pellicer, M. C. y Torrents Arevalo, J. A. (2015). Economía de la empresa. Universitat Politècnica de Catalunya. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/52179>

5.2 Complementaria

- GÓMEZ-MÉJIA, LR; BALKIN, DB; CARDY, RL. Gestión de recursos humanos. 5a ed. Madrid :Pearson Prentice Hall, 2008
- Antón Pérez, J. J. (2011). Empresa y administración. Macmillan Iberia, S.A. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/52804>
- Publishing, M. (2007). El diagnóstico de la empresa. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/52901>
- Cruz Fernández, A. (2017). Gestión de inventarios. UF0476. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/59186>
- Fitó Bertran, À. (2015). ¿Cómo se valora una empresa?. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/57828>

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Econ. Bailón Cevallos Mauro Herbert, Mg.

El docente de la asignatura es Economista y Abogado graduado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Master en Administración de Empresas por la Universidad Del Mar de Chile, Master en Administración Pública, Está cursando un Doctorado en Ciencias Administrativas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima-Perú). Se ha desempeñado profesionalmente en la gerencia de empresas tanto públicas y privadas, además como Director Ejecutivo de La Comisión especial Interinstitucional del Puerto de Manta (CEIPM). Un Docente proactivo, dinámico y con experiencia de más de diez años en la docencia universitaria.

Publicaciones:

- Producción y comercialización del sombrero de paja de toquilla en el cantón Montecristi, Ecuador, DOMINIO DE LA CIENCIA. LATINDEX ISSN: 2477- 8818.
- Observaciones en torno a la Economía en salud, DOMINIO DE LA CIENCIA.LATINDEX ISSN: 2477- 8818.
- Reflexiones en torno a la relación entre Economía y cultura a partir de la gestión de proyectos artísticos y culturales, POLO DE CONOCIMIENTO. Latindex. Google académico. ISSN 2550-682X.
- El clima organizacional en el GAD - MANTA. Casa editora del polo-ISBN:978-9942-980-97-7
- Gestión en la actividad turística: su impacto en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí-Ecuador, Revista FIPCAEC, Latindex, google académico, ISSN 2588-090X. Disponible en URL: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/752>

7. VISADO



NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)
PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO

CÓDIGO: PAA-03-F-003
REVISIÓN: 2
Página 12 de 12

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO		
ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
BAILON CEVALLOS MAURO HERBERT	RODRIGUEZ ANDRADE RICHARD FABRICIO	ARROYO BALTÁN LENIN TEOBALDO
(f) Docente Responsable	(f) Comisión Académica	(f) Autoridad Académica*
FECHA: miércoles, 21 de febrero de 2025	FECHA: martes, 25 de febrero de 2025	FECHA: lunes, 05 de mayo de 2025

*Firma del Decano/a de la Unidad Académica o Director/a de la Unidad.

Historial de cambios

Fecha y hora	Usuario	Observación
26/2/2025 12:38	BAILON CEVALLOS MAURO HERBERT	Finalizado por el profesor
1/4/2025 14:45	ANZULES CHOEZ FERNANDO ALBERTO	Finalización eliminada por el responsable
30/4/2025 13:24	BAILON CEVALLOS MAURO HERBERT	Finalizado por el profesor