

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 12

SÍLABO DE LA ASIGNATURA: TEORIA MICROECONÓMICA

1. DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD ACADÉMICA:	CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR					
CARRERA:	ECONOMÍA 2024 - NS					
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR:	UNIDAD BÁSICA	PERÍODO ACADÉMICO:		2025-1 PERIODO ORDINARIO		
		PARALELO:		C		
		NIVEL:		2		
ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO:	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL		APRENDIZAJE AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
		EN CONTACTO CON EL DOCENTE	SIN CONTACTO CON EL DOCENTE			
	64,00	32,00	0,00	96,00	192	4,00
DOCENTE RESPONSABLE:	MACHUCA MERA PATRICIO RAFAEL					

2. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO	NIVEL DE IMPACTO	RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	LOGROS DE APRENDIZAJE
Identifica y utiliza herramientas microeconómicas para el análisis del comportamiento de los consumidores y productores, así como de la empresa competitiva	Alto	Conoce y aplica técnicas microeconómicas para el estudio de mercado en competencia perfecta y de competencia imperfecta	Analizar los beneficios de la empresa competitiva a través de una visión crítica.
			Comprender cómo la empresa competitiva maximiza sus beneficios mediante el trabajo en equipo
			Comprender y explicar el comportamiento de los consumidores a partir del pensamiento analítico
			Comprender y explicar el comportamiento de los productores a partir del pensamiento analítico
			Identificar los monopolios, oligopolios y cómo se pueden regular a través del análisis y resolución de problemas

3. ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 1. CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES
------------------------------------	--

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 2 de 12

Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Comprender y explicar el comportamiento de los consumidores a partir del pensamiento analítico										
Fecha planificada de inicio:	lunes, 21 de abril de 2025					Fecha planificada de fin:	jueves, 8 de mayo de 2025				
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
Comprender y explicar el comportamiento de los consumidores a partir del pensamiento analítico	1.1 Las Preferencias De Los Consumidores. Las Curvas De Indiferencias	Conferencia	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	1	Informe de contenidos expuestos a partir del pensamiento analítico y crítico	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios y resolución de problemas	3
	1.2 Las Restricciones Presupuestarias	Conferencia	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	1	Informe de contenidos expuestos a partir del pensamiento analítico y crítico	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura, análisis y resolución de problemas	3
	1.3 La Elección De Los Consumidores	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe de actividades del taller a partir del trabajo en equipo	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios.	3
	1.4 Utilidad Total Y Utilidad Marginal	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	4	Informe de las actividades del taller a partir de la atención al detalle	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios.	3
	1.5 Efecto Renta Y Efecto Sustitución (hick Vs. Slutsky)	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	4	Informe de actividades del taller a partir del pensamiento analítico	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios.	3
	1.6 La Demanda Individual, La Curva De Engel	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe de actividades del taller a partir del pensamiento analítico	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios.	3

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)									CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO									REVISIÓN: 2
										Página 3 de 12

	1.7 Las Curvas Precio Consumo Y Renta - consumo	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	1	Informe de actividades del taller mediante la atención al detalle	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios	2
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					15	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			7	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	20

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 4 de 12

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 2. TEORÍA DEL PRODUCTOR										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Comprender y explicar el comportamiento de los productores a partir del pensamiento analítico										
Fecha planificada de inicio:	viernes, 9 de mayo de 2025					Fecha planificada de fin:	sábado, 7 de junio de 2025				
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
Comprender y explicar el comportamiento de los productores a partir del pensamiento analítico	2.1. La Tecnología De La Producción	Conferencia	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe de los contenidos expuestos a partir del pensamiento analítico y crítico	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de resolución de problemas	3
	2.2 La Función De Producción A Corto Y Largo Plazo	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	4	Análisis e informe de los contenidos expuestos a partir del trabajo en equipo	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de problemas	3
	2.3. Los Costos De Producción	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	4	Análisis e informe de los contenidos expuestos a través de la atención al detalle	Aula de clases	Sí	2	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura analítica	3
	2.4. Las Isocuantas Y Los Isocostos	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe de los contenidos expuestos a partir del pensamiento analítico y crítico	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura analítica	3
	2.5 Optimo Del Productor	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios.	3

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)									CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO									REVISIÓN: 2
										Página 5 de 12

	2.6. Senda De Expansión	Taller	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Texto de Pindyck Robert. Microeconomía, lectura y análisis de ejercicios.	5
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					16	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			7	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	20

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)								CÓDIGO: PAA-03-F-003	
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO								REVISIÓN: 2	
									Página 6 de 12	

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 3. MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS DE LA EMPRESA COMPETITIVA										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Analizar los beneficios de la empresa competitiva a través de una visión crítica.										
Fecha planificada de inicio:	domingo, 8 de junio de 2025					Fecha planificada de fin:	sábado, 5 de julio de 2025				
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
Analizar los beneficios de la empresa competitiva a través de una visión crítica.	3.1 Mercado Competitivo, Condición De Máximo Beneficio	Conferencia	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Análisis e informe de los contenidos expuestos mediante el trabajo en equipo	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
	3.2 Beneficios Mayores A Cero, Beneficios Iguales A Cero Y Beneficios Menores A Cero	Elaboración de esquemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe de las actividades realizadas a través del pensamiento analítico	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
	3.3 Punto De Cierre De La Empresa Competitiva.	Elaboración de esquemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
	3.4 La Curva De Oferta De La Empresa Competitiva	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
	3.5 La Decisión Del Nivel De Producción De La Empresa A Largo Plazo.	Aprendizaje basado en problemas	Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
	3.6 El Equilibrio Competitivo A Largo Plazo.	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)									CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO									REVISIÓN: 2
										Página 7 de 12

Analizar los beneficios de la empresa competitiva a través de una visión crítica.	3.7 La Curva De Oferta A Largo Plazo De La Industria	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
	3.8 Evaluación De Un Mercado De Competencia Perfecta.	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	1	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	4
	3.8la Elasticidad De La Oferta	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	1	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					16	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			9	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	20

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 8 de 12

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 4 INTERVENCIONES DEL ESTADO EN UN MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Comprender cómo la empresa competitiva maximiza sus beneficios mediante el trabajo en equipo										
Fecha planificada de inicio:	domingo, 6 de julio de 2025				Fecha planificada de fin:		sábado, 19 de julio de 2025				
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
Comprender cómo la empresa competitiva maximiza sus beneficios mediante el trabajo en equipo	4.1precios Máximos Y Precios Mínimos	Conferencia	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe de los contenidos expuestos a partir del pensamiento analítico	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	4
	4.2 Programas De Mantenimiento De Precios.	Elaboración de esquemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe de las actividades realizadas a partir del trabajo en equipo	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	4
	4.3 Cuotas De Producción Y Programas De Incentivos	Elaboración de esquemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	4
	4.4 Contingentes Y Aranceles Sobre Las Importaciones.	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	1	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	4
	4.5 Impuestos Y Subvenciones	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	1	Ejercicios de aplicación a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	4
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					8	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			5	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	20

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 9 de 12

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 5. EL PODER DEL MERCADO: EL MONOPOLIO										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Identificar los monopolios, oligopolios y cómo se pueden regular a través del análisis y resolución de problemas										
Fecha planificada de inicio:	domingo, 20 de julio de 2025				Fecha planificada de fin:			sábado, 9 de agosto de 2025			
Logros de aprendizaje	APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE					APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL				APRENDIZAJE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Escenarios de aprendizaje	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Contacto con el docente	Horas	Actividad	Horas
Identificar los monopolios, oligopolios y cómo se pueden regular a través del análisis y resolución de problemas	5.1 La Decisión De Producción Del Monopolio	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Resolución de ejercicios a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	5
	5.2 Las Causas De Los Monopolios.	Conferencia	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Informe a través del trabajo en equipo	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	5
	5.3 La Ineficiencia Del Monopolio.	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	2	Ejercicios a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	4
	5.4 La Regulación De Los Monopolios.	Aprendizaje basado en problemas	Libro de Microeconomía de Robert Pindyck	Aula de clases	3	Ejercicios a partir de la resolución de problemas	Aula de clases	Sí	1	Análisis y resolución de problemas en función de los contenidos	2
HORAS EN CONTACTO CON EL DOCENTE					9	HORAS DE APRENDIZAJE PRÁCTICO – EXPERIMENTAL			4	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	16

4. CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 10 de 12

PARCIAL	ÁMBITO	PONDERACIÓN	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	ESCENARIO / INDICADORES		SEMANA
PRIMER PARCIAL	Actuación (Actividades de docencia) (C1)	30%	Preguntas de Comprobación/exploratorias	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	2, 4, 6
	Producción (Trabajo Autónomo) (C2)	20%	Informes	Indicadores de Desempeño	Identificar los monopolios, oligopolios y cómo se pueden regular a través del análisis y resolución de problemas	4
	Producción (Práctica y experimentación de aprendizajes) (C3)	15%	Foros	Indicadores de Desempeño	Analizar los beneficios de la empresa competitiva a través de una visión crítica.	2
	Acreditación (Evaluación Final) (C4)	35%	Prueba Escrita	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	8
SEGUNDO PARCIAL	Actuación (Actividades de docencia) (C1)	30%	Simposio/Debate	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	10
			Tareas de transferencia	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	10, 14
	Producción (Trabajo Autónomo) (C2)	20%	Tareas de transferencia	Indicadores de Desempeño	Comprender cómo la empresa competitiva maximiza sus beneficios mediante el trabajo en equipo	11, 12
	Producción (Práctica y experimentación de aprendizajes) (C3)	15%	Tareas de transferencia	Indicadores de Desempeño	Identificar los monopolios, oligopolios y cómo se pueden regular a través del análisis y resolución de problemas	13, 14
	Acreditación (Evaluación Final) (C4)	35%	Prueba Escrita	Escenario de Aprendizaje	Aula de clases	16

5. REFERENCIAS

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 11 de 12

5.1 Básica

Pindyck, R.S., Rubinfeld D.L. (2013). Microeconomía. Octava edición. PEARSON, 774p. Código 338.5 PIN En línea descargar gratis en: HYPERLINK "https://www.inetonline.cl/index.php/es/pagina2" https://librosysolucionarios.net/?s=Pindyck

Parkin, Michael; Loria, Eduardo. (2015). Microeconomía. Decimoprimera edición, Editorial Pearson Código 338.5 PAR

Varían, H.R. (2010). Microeconomía intermedia. Un enfoque actual. Octava edición. Antoni Bosch, 550p.

5.2 Complementaria

Varian, H. (1999): Microeconomía Intermedia, 5ta edición, Antonio Bosch, Alfaomega. Código 338.5 VAR.

Frank, Robert (2009), Microeconomía intermedia, Código 3706

Nicholson, Walter (2008), Teoría Microeconómica, Novena edición, Editorial Cengage Learning Código 338.5 NICH.

6. PERFIL DEL PROFESOR QUE IMPARTE LA ASIGNATURA

Econ. Patricio Machuca Mera Mg.

Profesor Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Economista de Profesión, Magister en Finanzas y Comercio Internacional por la Universidad del Mar, Chile. Su ejercicio profesional lo ha desarrollado tanto en el campo privado como público, en áreas concernientes a Finanzas y Economía, ocupando puestos de Gerencia y Dirección Financiera; es docente de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar en la carrera de Economía impartiendo asignaturas como: Economía Sectorial, Microeconomía del Bienestar, Economía Ecuatoriana, Finanzas Publicas, entre otras. Ha sido partícipe de Comisiones de la Facultad, así como autor de artículos y ponencias en eventos internacionales.

7. VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL SÍLABO		
ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
MACHUCA MERA PATRICIO RAFAEL	LDGO. RICHARD RODRIGUEZ	DR. LENIN ARROYO BALTAN

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-003
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 2
		Página 12 de 12

(f) Docente Responsable		(f) Comisión Académica		(f) Autoridad Académica*	
FECHA:	21-02-2025	FECHA:	25-02-2025	FECHA:	05-05-2025

*Firma del Decano/a de la Unidad Académica o Director/a de la Unidad.

Historial de cambios

Fecha y hora	Usuario	Observación
27/2/2025 14:26	MACHUCA MERA PATRICIO RAFAEL	Finalizado por el profesor
1/4/2025 14:44	ANZULES CHOEZ FERNANDO ALBERTO	Finalización eliminada por el responsable
30/4/2025 11:12	MACHUCA MERA PATRICIO RAFAEL	Finalizado por el profesor