



# UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

VICERRECTORADO ACADÉMICO

## Programa de la Asignatura (Sílabo)

1. Datos Generales y Específicos:			
a) Código de la Asignatura:	F21.001.2.9.2	b) Nombre de la Asignatura:	Elaboración y Evaluación de Proyectos
c) Facultad:	Ingeniería Industrial	d) Carrera:	Ingeniería In
e) Nivel:	NOVENO	f) Unidad de Organización Curricular:	Formación Profesional
g) Créditos:	4	h) Modalidad:	Presencial
i) Prerrequisitos:	F21.001.2.7.4-Análisis Financiero, F21.001.2.8.5- Control de la Producción, F21.001.2.8.3 -Gestión Ambiental	j) Horas:	160
k) Correquisitos:	NINGUNO	l) Docencia:	64 Prácticas: Autónomas: 96
m) Elaborado por:	Ing. Leonor Vizuete Gaibor	n) Período Académico:	2016 - 2017 (1)
o) Docente responsable:	Ing. Leonor Vizuete G.	p) Horario:	Lunes 17h00-19h00 / Miercoles 15h00-17h00

2. Caracterización de la Asignatura
La asignatura Elaboración y Evaluación de Proyectos Industriales en la formación de un Ingeniero Industrial es muy importante que exista una materia que consolide los conocimientos de las diversas asignaturas que el estudiante debe aprobar en su preparación como tal, para que todo ese bagaje de conocimientos le ayuden a buscar soluciones y lograr la optimización del uso de los recursos, ya sea en empresas formadas o en ideas que estén

3. Objetivo de la Carrera
Formar profesionales en lo científico-técnico-humanístico, para el diseño, gestión, implementación, organización, evaluación, sistematización y optimización de los procesos y recursos, con el propósito de dar respuestas integrales y positivas, a las necesidades que se originan en el sector de la producción de bienes y / o de servicios, convirtiéndose en agentes promotores del desarrollo social, económico y del bienestar del país

4. Relación de la Asignatura con los resultados de aprendizaje de la carrera		
Resultados de Aprendizaje de la Carrera	Contribución ALTA – MEDIA - BAJA	Al finalizar el periodo, el estudiante debe/podrá:
a) Desarrolla, evalúa y gestiona proyectos de inversión social, técnica y económica para la toma de decisiones de inversión, con capacidad de abstracción, análisis y síntesis para observar los detalles de una realidad o sistema de modo que las partes se relacionen y se visualicen dentro de su contexto.	ALTA	Desarrollar proyectos de inversión, técnicos, de emprendimientos, de mejoramiento, desarrollo social aplicando las herramientas, métodos, normas y técnicas adquiridos en su formación.

b)	Identifica, plantea y resuelve problemas que se presentan en los procesos de producción utilizando pensamientos crítico, autocrítico y diversos	MEDIA	Analizar y proponer proyectos de mejoramiento de los procesos de bienes y servicios
c)	Compromiso con la preservación del medio ambiente, aplicando tratamiento en los desechos industriales		
d)	Utiliza adecuada de las Normas, Reglamentos y Legislación Vigente sobre Calidad, Seguridad Industrial y Ambiental aplicándolos en los proyectos de Ingeniería Industrial.		
e)	Desarrolla compromiso de calidad, a través de los Sistemas Integrados de la Calidad para precautelar la inocuidad de los productos y de los procesos de producción y servicios.		
f)	Proyecta, ejecuta y dirige instalaciones y procesos comprendidos en la Ingeniería Industrial	MEDIA	Analizar y proponer proyectos de mejoramiento de los procesos de bienes y servicios
g)	Actúa en nuevas situaciones que se presenten en los procesos de producción		
h)	Verificar, analiza y realiza ensayos industriales	MEDIA	Analizar y proponer proyectos de mejoramiento de los procesos de bienes y servicios

## 5. Contenidos Mínimos

1. Elementos conceptuales de la formulación y evaluación de proyectos
2. Estudio de Mercado
3. Estudio Técnico
4. Ingeniería del Proyecto
5. Análisis Financiero
6. Evaluación Económica

## 6. Metodología

Se apoya en el constructivismo que busca: desarrollar en el egresado competencias de emprendedor, autónomo, solidario, con capacidad de liderazgo transformador; formado en valores humanos, con visión de futuro.

En la relación dialógica, el profesor será un mediador pedagógico, promotor de aprendizajes significativos y funcionales, y, el estudiante protagonista en el proceso inter-aprendizaje, reflexivo, crítico, creativo, constructor permanente de competencias para resolver con éxitos los problemas que deberá afrontar en el contexto. Los contenidos científico, tecnológico y cultural se los realizará en términos de competencias.

La metodología a aplicarse será activa, participativa, cooperativa, problematizadora, articulando con la práctica productiva del contexto. Se propenderá a buscar un desarrollo humano integral, interpersonal e intrapersonal, guiándose hacia un proyecto de vida y de nación. Se aplicará Método Inductivo – Deductivo – Analítico – Sintético. Método de resolución de problemas – Método de casos. Método de trabajos grupales con estrategia constructivista.

7. Perfil del Docente	
Ingeniero Industrial o Carreras Afines Maestría Relacionada con la Asignatura	

8. Estructura de la Asignatura			
Unidades Temáticas	Contenidos (Cognoscente)	Destrezas/Competencias/Capacidades Profesionales (Praxiológico)	Actitudes/Valores (Axiológico)
1 Introducción, Definiciones, Objetivos de proyecto, su evolución y aplicación de los Valores morales y éticos	La función de los Proyectos.- valores éticos y morales en la materia .- Objetivos del Proyecto, como nace.- Definiciones de Proyecto.- La promesas de un proyecto.- Alcance de la Materia.- El porqué la Gestión de proyectos.- Ciclo de vida de un proyecto.- Características de un proyecto.- Preguntas Claves para definir el tipo de proyecto .- Etapas de elaboración de un Proyecto.- Tipos de Estudios de viabilidad de un proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende los objetivos que persigue un proyecto.</li> <li>• Identifica los tipos de proyectos y su aplicación</li> <li>• Identifica las características que debe tener un proyecto</li> <li>*Aplica los criterios para definir el proyecto</li> <li>• Identifica las etapas en la elaboración del proyecto</li> <li>• Identifica los estudios de viabilidad de un proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntualidad en asistencia y entrega de trabajos</li> <li>• Cumple con las actividades y las tareas asignadas</li> <li>• Muestra interés en las actividades que se realicen</li> <li>• Muestra tolerancia con las opiniones diversas y participar activamente.</li> <li>• Interviene en el desarrollo de la clase para completar o sugerir nuevas posibilidades sobre lo tratado</li> <li>• Participa activamente en trabajos grupales</li> </ul>
2 Estudio de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Investigación y en qué consiste y define lo que es acción</li> <li>• La investigación de Mercado objetivos</li> <li>• Importancia de la Investigación de Mercado</li> <li>• Procesos del estudio de mercado</li> <li>• Papel de la Investigación de Mercado</li> <li>• Información requerida para la investigación de Mercados</li> <li>• Medición de la Información</li> <li>• Definición , naturaleza y uso del Producto</li> <li>• Desarrollo de Productos</li> <li>• Fases del Diseño de Productos</li> <li>• Factores que inciden en el Proyecto</li> <li>• Segmentación del Mercado</li> <li>• Definición del tamaño de la muestra</li> <li>• Tipos de Investigación de Mercado</li> <li>• Análisis dela Demanda</li> <li>• Análisis de la Oferta</li> <li>• Determinación de la demanda Insatisfecha</li> <li>• Análisis de Precio</li> <li>• Estrategias de Comercialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y aplica los conceptos básicos de la investigación de mercado.</li> <li>• Aplica los procesos de la investigación de mercado</li> <li>• Determina las características de producto y sus procesos de desarrollo</li> <li>• Aplica los tipos de investigación según el estudio a realizar.</li> <li>• Aplica las técnicas y considera los factores que intervienen en el análisis de la demanda y la oferta.</li> <li>• Analiza los precios y define las estrategias de comercialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntualidad en asistencia y entrega de trabajos</li> <li>• Cumple con las actividades y las tareas asignadas</li> <li>• Muestra interés en las actividades que se realicen</li> <li>• Muestra tolerancia con las opiniones diversas y participar activamente.</li> <li>• Interviene en el desarrollo de la clase para completar o sugerir nuevas posibilidades sobre lo tratado</li> <li>• Participa activamente en trabajos grupales</li> </ul>

<p>3</p> <p><b>Estudio Técnico e Ingeniería del proyecto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del Estudio Técnico</li> <li>• Importancia del estudio Técnico</li> <li>• Objetivo del estudio Técnico</li> <li>• Partes del estudio Técnico</li> <li>• Estrategias y tendencias para la Localización de la Planta</li> <li>• Localización óptima del proyecto</li> <li>• Métodos para determina la Localización de la Planta</li> <li>• Determinación del tamaño óptimo de la Planta</li> <li>• Factores que determinan el tamaño de una planta proceso de producción</li> <li>• Ingeniería del Proyecto -Herramientas para el diagnóstico de los procesos en proyectos de mejora</li> <li>• Distribución de Planta,</li> <li>• Seguridad Industrial</li> <li>• Control de Calidad</li> <li>• Análisis de Impacto Ambiental</li> <li>• Estructura Organizacional de la empresa</li> <li>• Marco Legal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece la importancia del estudio técnico y sus objetivos</li> <li>• Identifica las partes del estudio técnico</li> <li>• Aplica los métodos para la localización de planta</li> <li>• Determina la capacidad de producción.</li> <li>- Determina el flujo del proceso a aplicar de acuerdo al proyecto</li> <li>- Establece el método a utilizar en el diagnóstico de los procesos de producción.</li> <li>- Determina la Distribución de planta de acuerdo a los procesos de producción.</li> <li>- Aplica los sistemas que precautelan los procesos de producción.</li> <li>- Determina la estructura organizacional de la empresa del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Puntualidad en asistencia y entrega de trabajos.</li> <li>- Honestidad. Diálogo.</li> <li>- Cumplir con las actividades y las tareas asignadas.</li> <li>- Mostrar interés en las actividades que se realicen.</li> <li>- Mostrar tolerancia con las opiniones diversas y participar activamente</li> <li>- Participa activamente en trabajos grupales</li> </ul>
<p>4</p> <p><b>Análisis financiero y económico del Proyecto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura del Análisis Financiero</li> <li>• Determinación de los Costos de Producción</li> <li>• Determinación de los costos Administrativos</li> <li>• Determinación de los Costos de Ventas</li> <li>• Determinación de la Inversión del proyecto de acuerdo a su característica</li> <li>• Amortización financiera</li> <li>• Determinación de los Costos Financieros</li> <li>• Estados de resultados</li> <li>• Punto de Equilibrio</li> <li>• Flujo de Caja</li> <li>• Estado de Balance General</li> <li>• Flujo de Fondos</li> <li>• Criterios de decisión para evaluación de la rentabilidad del proyecto o Factibilidad económica</li> <li>• Razones financieras, para la evaluación financiera del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identifica las partes que componen la estructura financiera</li> <li>- Determina la inversión del proyecto</li> <li>- Define los costos operativos del proyecto</li> <li>- Identifica el estado financiero a Aplicar según el análisis económico a realizar</li> <li>- Identifica el criterio de decisión para el análisis económico del proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Puntualidad en asistencia y entrega de trabajos.</li> <li>- Honestidad. Diálogo.</li> <li>- Cumplir con las actividades y las tareas asignadas.</li> <li>- Mostrar interés en las actividades que se realicen.</li> <li>- Mostrar tolerancia con las opiniones diversas y participar activamente</li> <li>- Participa activamente en trabajos grupales</li> </ul>

**9. Desarrollo de la Asignatura**

<b>U.1</b>		Comprende el propósito de elaborar un proyecto, define correctamente las características y alcance un proyecto								
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>		Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación		
Sesión	Fecha	Contenidos	Docencia	Prácticas					Autónomas	
1.1	02/05/2016	La función de los Proyectos.- valores éticos y morales en la materia .- Objetivos del Proyecto, como nace.- Definiciones de Proyecto.- La promesas de un proyecto.- Alcance de la Materia.- El porqué la Gestión de proyectos.	2		1	Evaluación Diagnóstica Conferencias	Construcción de modelos y prototipos,	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.
1.2	04/05/2016	Ciclo de vida de un proyecto.- Características de un proyecto.- Preguntas Claves para definir el tipo de proyecto	1	1	4	Orientacion para estudios de caso	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Talleres,	elaboración individual de ensayos,	exposiciones.
1.3	09/05/2016	Etapas de elaboración de un Proyecto.- Tipos de Estudios de viabilidad de un proyecto.	1	1	3	Orientacion para estudios de caso	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Talleres,	trabajos,	exposiciones.
<b>Total...</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS: Laptos, proyector, Material de clases en Diapositivas, Trab</b>				

<b>U.2</b>		Conceptualiza el estudio de mercado, Identificando y aplicando los procesos del estudio de mercado, las características que debe tener un producto y sus procesos • Conoce y aplica las técnicas y los factores que intervienen en el análisis de la demanda y de la oferta. Realiza el análisis de precios y las estrategias de comercialización								
<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>		Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación		
Sesión	Fecha	Contenidos	Docencia	Prácticas					Autónomas	
2.1	11/05/2016	Definición de Investigación y en qué consiste y define lo que es acción • La investigación de Mercado objetivos • Importancia de la Investigación de Mercado	2		1	Orientacion para estudios de caso	Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Actividades académicas desarrolladas en escenarios	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	lectura,
2.2	16/05/2016	Procesos del estudio de mercado • Papel de la Investigación de Mercado • Información requerida para la investigación de Mercados • Medición de la Información	2		1	Orientacion para estudios de caso			Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	lectura,
2.3	18/05/2016	• Definición , naturaleza y uso del Producto • Desarrollo de Productos • Fases del Diseño de Productos	1	1	2	Foros				lectura,

2.2	16/05/2016	Procesos del estudio de mercado • Papel de la Investigación de Mercado • Información requerida para la investigación de Mercados • Medición de la Información	2		1	Orientacion para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Resolución de problemas concretos de la profesión,	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	lectura,
2.3	18/05/2016	• Definición , naturaleza y uso del Producto • Desarrollo de Productos • Fases del Diseño de Productos	1	1	2	Foros			lectura,	
2.4	23/05/2016 - 25/05/2015	• Factores que inciden en el Proyecto	2	2	2	Orientacion para estudios de caso			trabajos,	
2.5	30/05/2016	• Segmentación del Mercado • Definición del tamaño de la muestra Elaboración de encuestas	1	1	4	Evaluación Formativa Orientacion para estudios de caso			Otros, especifique	
2.6	1/06/2016	• Tipos de Investigación de Mercado	1	1	2	Foros			trabajos,	
2.7	06/06/2016 8/06/2016	• Análisis dela Demanda	1	3	4	Orientacion para estudios de caso			trabajos,	
2.8	13/06/2016 15/06/2016	• Análisis de la Oferta • Determinación de la demanda Insatisfecha	1	3	4	Orientacion para estudios de caso			trabajos,	
2.9	20/06/2016 22/06/2016	• Análisis de Precio • Estrategias de Comercialización	1	3	2	Orientacion para estudios de caso			trabajos,	
<b>Total...</b>			<b>12</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS: Laptos, proyector, Material de clases en Diapositivas, Trab</b>				

<b>U.3</b>	<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>	Aplica los criterios para la localización de la Planta del proyecto. Determina la capacidad de planta y elabora la ingeniería del proyecto, considerando los factores y recursos que intervienen en el proceso Determina la Organización de la empresa
------------	---	---

Sesión	Fecha	Contenidos	Horas			Actividades de Docencia	Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes	Actividades de Trabajo Autónomo	Mecanismos de evaluación
			Docencia	Prácticas	Autónomas				
3.1	04/07/2016	• Definición del Estudio Técnico • Importancia del estudio Técnico • Objetivo del estudio Técnico • Partes del estudio Técnico	2		2	Conferencias  Sistematización de prácticas de investigación-intervención	Manejo de base de datos y	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y	Lección Escrita

3.2	06/07/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias y tendencias para la Localización de la Planta</li> <li>Métodos para determina la Localización de la Planta</li> <li>Localización óptima del proyecto</li> </ul>	1	1	4	Orientacion para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Manejo de base de datos y acervos bibliográficos,	análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	Lección Escrita
3.3	11/07/2016 13/07/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación del tamaño óptimo de la Planta</li> <li>Factores que determinan el tamaño de una planta proceso de producción</li> </ul>	1	3	8	Orientacion para estudios de caso	Proyectos de integración de saberes,	Resolución de problemas concretos de la profesión,	trabajos,	trabajos,
3.4	18/07/2016 29/07/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería del Proyecto</li> <li>Herramientas para el diagnóstico de los procesos en proyectos de mejora</li> <li>Distribución de Planta,</li> </ul>	1	3	10				trabajos,	
3.5	25/07/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Mantenimiento</li> <li>Seguridad Industrial</li> <li>Control de Calidad</li> <li>Análisis de Impacto Ambiental</li> </ul>	1	1	8				trabajos,	
3.6	27/07/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura Organizacional de la empresa</li> <li>Marco Legal</li> </ul>	1	1	6				trabajos,	
<b>Total...</b>			<b>7</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS: Laptos, proyector,Sala de computo, Material de clases en</b>				

<b>U.4</b>		<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b> Realiza el Análisis Financiero y Evalúa la inversión del proyecto, estableciendo la rentabilidad económica, aplicando los criterios de decisión económica								
<b>Sesión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Horas</b>			<b>Actividades de Docencia</b>	<b>Prácticas de Aplicación y Experimentación de Aprendizajes</b>	<b>Actividades de Trabajo Autónomo</b>	<b>Mecanismos de evaluación</b>	
			<b>Docencia</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Autónomo</b>					
4.1	1/08/2016 3/08/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura del Análisis Financiero</li> <li>Determinación de los Costos de Producción</li> <li>Determinación de los costos Administrativos</li> <li>Determinación de los Costos de Ventas</li> </ul>	1	3	6	Orientacion para estudios de caso	Discusión académica	trabajos,	Evaluacion . Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	
4.2	8/08/2016 10/08/2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de la Inversión del proyecto de acuerdo a su característica</li> <li>Amortización financiera</li> <li>Determinación de los Costos Financieros</li> </ul>		4	6	Orientacion para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.		trabajos,	

4.3	15/08/2016 17/08/2016	• Estados de resultados • Punto de Equilibrio		4	6						
4.4	22/08/2016	• Flujo de Caja • Estado de Balance General • Flujo de Fondos		2	6	Orientación para estudios de caso	Resolución de problemas o casos.	Actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales o en laboratorios,			trabajos,
4.5	27/08/2016	• Criterios de decisión para evaluación de la rentabilidad del proyecto o Factibilidad económica		2	6						trabajos,
<b>Total...</b>			<b>1</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS: Laptos, proyector, Sala de computo Material de clases</b>					trabajos,

		Teóricas	Prácticas	T. Autónoma
Total	160	64		96
		64		

### 10. Escenarios de Aprendizaje

Aula de clase  Escenarios experimentales o laboratorios  Escenarios Laborales   
 Talleres  Escenarios virtuales o simulación  Auditorios  Otros   
 Especificar: Nuevo

### 11. Criterios Normativos de Evaluación de Asignatura (Diagnóstica, Formativa y Sumativa)

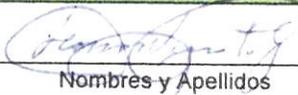
	MODALIDAD	PONDERACIÓN	Mecanismos de Evaluación	Sesiones	Cantidad
1. Parcial	Actividades varias en clase	20%	Análisis de textos	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3	6
	Trabajo Autónomo	20%	Estudio de caso/ Proyecto	2.3, 2.5, 2.6	3
	Prácticas de aplicación y experimentación	20%	Aplicación de técnicas profesionales, Proyecto integrador	2.6, 2.7, 2.8, 2.9	4
	Evaluación Primer parcial	40%	Lección escrita en computadora/práctica	Al final del parcial	1
2. Parcial	Actividades varias en clase	15%	Lección escrita	3.1, 3.2, 4.1,	3
	Trabajo Autónomo	20%	Proyecto	3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	8
	Prácticas de aplicación y experimentación	25%	Aplicación de técnicas profesionales, Proyecto integrador	3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6	8
	Evaluación Final	40%	Examen en computadora/ examen práctico	Al final del semestre	1

**12. Bibliografía Básica y Complementaria**a) **Básica**

Autor	Año	Código	Nombre del Libro	Capítulo	Unidad
Gabriel Baca Urbina -	2013	G02689	Evaluación de Proyectos	1 al 4	1,2,3,4,
Gabriel Baca Urbina -	2010		Evaluación de Proyectos	1 al 4	1,2,3,4

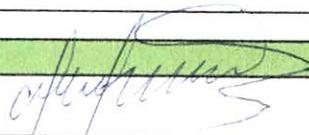
b) **Complementaria**

Gitman Lawrence J. / Joehnk Michael.- Fundamentos de Inversiones.- Editorial HARLA.- México 2009  
 Vicente Gambau i Pinasa.- Manual Básico de elaboración y evaluación e Proyectos.- INEF Universidad de Coruña .-Galicia.- 2004  
 Vicente Ramirez.- Apuntes de Formulación y Evaluación de Proyectos.- Universidad de los Andes.- 2007  
 A.G. Vivallo .P.- Formulación y Evaluación de Proyectos.

c) **Web****13. Revisión y Aprobación**


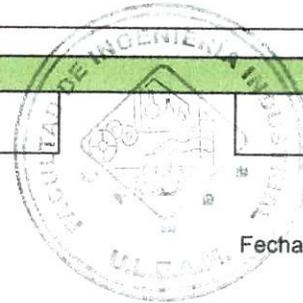
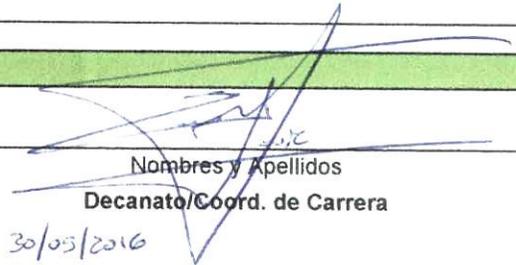
Nombres y Apellidos  
 Docente

Fecha: 8/04/2016



Nombres y Apellidos  
 Comisión Académica

Fecha:

Nombres y Apellidos  
 Decanato/Coord. de Carrera

Fecha: 30/05/2016