 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA (POR HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-001
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 4


PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Unidad Académica:	UNIDAD ACADÉMICA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR					
Carrera:	Comunicación para Televisión, Relaciones Públicas y Protocolo					
Periodo académico:	PRIMERO					
Unidad de Organización Curricular:	BÁSICA					
Campo de formación	FUNDAMENTOS TEÓRICOS					
Distribución del tiempo:	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental		Aprendizaje autónomo	Total de horas	Créditos
		En contacto con el docente	Sin contacto con el docente			
	32	0	16	48	96	2
Sumilla de la asignatura: (máximo 100 palabras)	La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, como parte de los fundamentos teóricos, tiene por propósito relacionar las principales teorías de la comunicación con los procesos de producción audiovisual y la gestión de las relaciones públicas en organizaciones de diversos sectores.					
Equipo elaborador:	Dr. Juan Pablo Trámpuz Reyes, PhD. Lic. Jhonny Ramón Mendoza Bravo, Mgs. Lic. Oswaldo Patricio Carrión, Mgs.					

2. OBJETIVOS

Objetivo vinculado	Objetivo de carrera	Objetivo de la asignatura
Brindar los fundamentos y los escenarios del desarrollo de una producción audiovisual de calidad que contribuya al fortalecimiento de la transparencia y participación ciudadana, además de la promoción de la cultura, el patrimonio y la inclusión social.	Formar tecnólogos superiores en comunicación para televisión, relaciones públicas y protocolo que intervengan en la producción audiovisual de calidad y en una gestión de relaciones públicas y protocolo desde la implementación técnica de estrategias comunicacionales, de manera ética y socialmente responsable que contribuya al desarrollo sostenible, a la mejora de la eficiencia en las organizaciones y la creación de oportunidades.	Formar en la capacidad de establecer relaciones entre las principales teorías de la comunicación con los procesos de producción audiovisual y la gestión de las relaciones públicas en organizaciones de diversos sectores.

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA (POR HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-001
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 1
		Página 2 de 4

3. RESULTADO DE APRENDIZAJE

De la carrera

Selecciona los lenguajes, recursos tecnológicos y plataformas más adecuadas, de acuerdo con las necesidades planteadas, favoreciendo la transformación social y los derechos ciudadanos.

De la asignatura

Relacionar las principales teorías de la comunicación con los procesos de producción audiovisual y la gestión de las relaciones públicas en organizaciones de diversos sectores.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción a las teorías de la comunicación y su aplicación en la producción audiovisual

- 1.1. La comunicación como ciencia y su relación con otras disciplinas.
- 1.2. Principales escuelas y teorías clásicas de la comunicación.
- 1.3. Teorías de la comunicación audiovisual y la imagen.

Unidad 2. Nuevas teorías de la comunicación y su aplicación en las relaciones públicas

- 2.1. Teorías contemporáneas de la comunicación.
- 2.2. Teorías relacionadas con el comportamiento y la cultura organizacional.
- 2.3. Teorías de la comunicación aplicadas a las relaciones públicas.

5. METODOLOGÍA

5.1. Ambiente de aprendizaje

En esta asignatura se utilizarán los siguientes ambientes de aprendizaje:

Aula de clases. – Se utilizará para la realización de clases presenciales.


Aula virtual. – Se empleará para evidenciar los avances de la asignatura en cuanto a su desarrollo y el progreso de los estudiantes.

Biblioteca virtual. – Se empleará para la revisión de textos digitales relacionados con la carrera.

Plataformas en línea. – Se empleará para la realización de clases y tutorías síncronas.

5.2. Procesos y estrategias para el componente de docencia

En lo referente a los procesos y estrategias del componente de aprendizaje en contacto con el docente, se aplicará: conferencia magistral, exposiciones, preguntas comprobatorias, talleres, lluvia de ideas, trabajo en equipo, control de lectura, entre otros.

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA (POR HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-001
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 1
		Página 3 de 4

5.3. Procesos y estrategias para las prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes

En lo que respecta a procesos y estrategias las prácticas de aplicación y experimentación se aplicarán: estudios de casos, informes, ensayos, entre otros.

5.4. Procesos y estrategias para el componente autónomo

En los procesos y estrategias del componente autónomo de desarrollarán: informes, estudios de casos, ensayos, trabajos individuales, entre otros. Todo lo mencionado se evidenciará mediante el aula virtual de la institución.


6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Ámbito	Peso	Estrategias
Actuación (Actividades de docencia)	20%	Preguntas de comprobación/exploratorias, mapa conceptual, otros.
Producción (Trabajo Autónomo)	25%	Informes, ensayos, estudio de casos, portafolio, prácticas autónomas, otros.
Producción (Práctica y experimentación de aprendizajes)	25%	Guía de observación, informes, exposición, otros.
Acreditación (Evaluación Final)	30%	Prueba escrita, Proyecto/monografía, Portafolio, otros.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

a. Básica

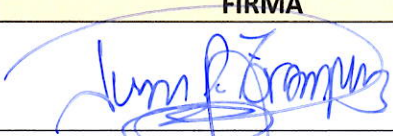


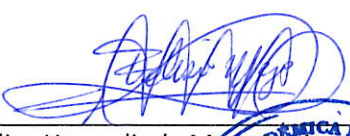
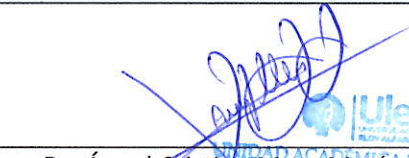
- Sidorenko Bautista, P. (Coord.), Herranz de la Casa, J. M. (Coord.) & Terol Bolinches, R. (Coord.). (2022). Narrativas emergentes para la comunicación digital. 1. Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/229700?page=11>
- Sriramesh, K. (2014). Relaciones públicas globales: teoría, investigación y práctica. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/57592?page=7>
- Sosa Osorio, J. A. (2014). Manual de teoría de la comunicación: I primeras explicaciones. Universidad del Norte. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/69908?page=9>

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA (POR HORAS-CRÉDITOS)	CÓDIGO: PAA-03-F-001
	PROCEDIMIENTO: ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	REVISIÓN: 1
		Página 4 de 4

b. Complementaria

- Hidalgo-Marí, T. (II.) & Herrero-Gutiérrez, J. (II.). (2022). Pensando la Comunicación: reflexiones y debates en un mundo hiperconectado. 1. Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/226022?page=8>
- Miller Russell, K. & Opdycke Lamme, M. (2015). Removing the Spin: una nueva teoría histórica de las relaciones públicas. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/113744?page=5>
- Morales Morante, F. (2014). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control.. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uleam/56695?page=8>

8. VISADO

APROBACIÓN Y REGISTRO DEL PROGRAMA ANALÍTICO DE ASIGNATURA			
ELABORACIÓN	APELLIDOS Y NOMBRES		FIRMA
		Dr. Trámpuz Reyes Juan Pablo, PhD.	
		Lic. Mendoza Bravo Jhonny Ramón, Mgs.	
	Lic. Carrión Oswaldo Patricio, Mgs.		
REVISIÓN		APROBACIÓN	
			
	Lic. Felisa Hermelinda Meza Intriago, Mg. Sc. Comisión Académica	Dr. Ángel Cristian Mera Macías, PhD. Decano	
FECHA:	12/05/2023	FECHA:	12/05/2023

